



<b>Concept</b>	<p>BIZZ n'est pas un simple magazine qui cherche à rendre compte de la vie des affaires mais bien un magazine qui montre l'imbrication de la vie des affaires et des aspects plus privés.</p> <p>BIZZ est une serre de nouvelles idées, un creuset de solutions pratiques, une véritable source d'inspiration. Ce magazine se veut synonyme d'innovation, d'audace, de créativité, de croissance et de passion.</p>
<b>Cible</b>	<p>BIZZ touche les cadres, professions libérales, indépendants et tous les gens actifs qui recherchent une information pratique, accessible et immédiatement applicable dans leur quotidien tant professionnel que privé.</p>
<b>Lectorat</b>	<p>62,38% d'hommes 41,05% ont entre 35 et 54 ans 61,43% sont managers 25,71% habitent en périphérie de la ville</p>
<b>Diffusion</b>	<p>142.500 lecteurs</p>
<b>Langue</b>	<p>édition française et édition néerlandaise</p>
<b>Périodicité</b>	<p>mensuelle (10 fois par an)</p>
<b>Tirage</b>	<p>FR + NL : 44.953 exemplaires</p>
<b>Site</b>	<p><a href="http://www.bizzmagazine.be">http://www.bizzmagazine.be</a></p>