

# L' Echo

L' Echo

	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
	<b>Reach indicators</b>								
Total readers	58,0	100,0	33,6	43,1	100,0	65,5	14,1	100,0	13,4
Loyal readers	22,4	38,7	13,0	16,6	38,4	25,2	5,7	40,3	5,4
Readers last period	22,2	38,4	12,9	16,8	38,9	25,5	5,2	37,0	5,0
	<b>Reach accumulation</b>								
Readers 1 issue	22,2	100,0	12,9	16,8	100,0	25,5	5,2	100,0	5,0
Readers 2 issues	31,6	142,1	18,3	23,7	141,3	36,1	7,5	143,8	7,1
Readers 4 issues	40,6	182,6	23,5	30,4	180,9	46,2	9,7	185,9	9,2
Readers 6 issues	45,7	205,5	26,5	34,2	203,4	51,9	10,9	209,3	10,4
Readers 9 issues	50,3	226,3	29,2	37,6	223,8	57,1	12,1	231,0	11,5
Readers 12 issues	53,0	238,4	30,7	39,6	235,6	60,1	12,8	244,1	12,1
Gross contacts	22,2			16,8			5,2		
	<b>Confidence interval</b>								
min.	18,8	84,7	10,9	14,1	83,8	21,4	3,5	67,1	3,3
Readers last period	22,2	100,0	12,9	16,8	100,0	25,5	5,2	100,0	5,0
max.	25,6	115,3	14,9	19,5	116,2	29,7	6,9	132,9	6,6
Criteria	<b>Structure readers last period</b>								
	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Base</b>	172,6	100,0		65,8	100,0		105,2	100,0	
<b>Interviewed person</b>									
Gender									
Man	17,6	79,3	12,9	13,8	82,0	26,9	3,7	70,7	4,4
Woman	4,6	20,7	12,8	3,0	18,0	20,8	1,5	29,3	7,5
Function									
Level A	6,5	29,3	9,2	5,6	33,1	23,5	0,8	16,2	1,8
Level B	12,0	54,1	17,5	8,8	52,4	29,1	3,1	60,0	8,2
Level C+D+E	3,7	16,6	11,4	2,4	14,5	20,4	1,2	23,8	6,1
Age									
21-34	2,0	9,2	6,2	1,5	8,8	13,4	0,5	10,3	2,5
35-44	9,1	40,8	14,0	6,6	39,3	26,3	2,5	47,4	6,3
45-54	7,4	33,4	14,0	5,6	33,5	27,5	1,6	31,1	5,1
55+	3,7	16,6	17,0	3,1	18,4	33,4	0,6	11,2	4,8
Education									
Primary + Lower Sec./Tech.	0,1	0,4	3,0	0,1	0,3	3,4	0,0	0,7	2,5
Higher Sec./Tech.	1,5	6,8	6,3	0,6	3,7	9,3	0,9	17,0	5,3
High school	6,6	29,6	10,9	5,3	31,3	26,2	1,2	23,0	3,0
University	14,1	63,2	16,5	10,9	64,7	29,0	3,1	59,3	6,6
Language private use									
French	16,8	75,5	25,5	16,8	100,0	25,5	0,0	0,0	0,0
Dutch	5,2	23,5	5,0	0,0	0,0	0,0	5,2	100,0	5,0
Other	0,2	0,9	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Company</b>									
NACE									
Mineral industry (1+2+3)	4,9	22,0	11,6	3,8	22,6	25,9	1,0	18,7	3,6
Energy / Building (4)	1,3	5,7	9,5	1,2	6,9	20,1	0,1	2,3	1,5
Trade / Catering industry (5)	3,9	17,6	10,6	3,1	18,3	21,6	0,8	16,0	3,7
Transport / Bank (6)	8,9	40,2	18,8	6,0	35,5	32,1	2,9	55,5	10,2
Service (7+9)	3,2	14,5	9,9	2,8	16,7	22,3	0,4	7,5	2,0
Nielsen									
Nielsen 1	0,3	1,4	0,9	0,0	0,1	3,4	0,3	5,7	0,9
Nielsen 2	1,8	8,1	3,9	0,6	3,4	22,4	1,2	23,7	2,9
Nielsen 3	13,4	60,3	22,8	9,9	58,8	31,0	3,5	66,7	13,0
Nielsen 4	3,9	17,6	22,1	3,6	21,2	23,6	0,2	3,7	8,8
Nielsen 5	2,8	12,5	16,9	2,8	16,5	17,5	0,0	0,2	10,7
Company size									
10-19 persons	2,7	11,9	10,1	2,3	13,9	22,4	0,3	6,1	2,0
20-49 persons	4,2	18,9	9,2	3,9	23,1	21,7	0,3	5,8	1,1
50-99 persons	2,1	9,6	12,2	1,6	9,2	26,4	0,6	11,1	5,1
100-199 persons	4,2	18,9	23,6	2,7	16,3	33,6	1,4	26,1	15,0
200-499 persons	2,8	12,7	14,0	2,1	12,6	32,4	0,6	11,7	4,8
500-999 persons	1,3	5,7	13,7	0,8	4,8	24,6	0,5	8,7	7,7
1000+ persons	5,0	22,3	13,8	3,4	20,1	24,6	1,6	30,3	7,2

% P = Profile

% C = Coverage

# L' Echo

L' Echo

	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
	<b>Reach indicators</b>											
Total readers	58,0	100,0	33,6	6,7	100,0	8,5	31,0	100,0	52,7	20,2	100,0	59,0
Loyal readers	22,4	38,7	13,0	2,0	30,0	2,5	14,6	47,2	24,8	5,8	28,6	16,9
Readers last period	22,2	38,4	12,9	2,1	31,6	2,7	13,4	43,2	22,8	6,7	33,2	19,6
	<b>Reach accumulation</b>											
Readers 1 issue	22,2	100,0	12,9	2,1	100,0	2,7	13,4	100,0	22,8	6,7	100,0	19,6
Readers 2 issues	31,6	142,1	18,3	3,1	148,1	4,0	18,6	138,6	31,6	9,9	147,1	28,8
Readers 4 issues	40,6	182,6	23,5	4,2	200,0	5,3	23,1	172,2	39,2	13,3	197,9	38,7
Readers 6 issues	45,7	205,5	26,5	4,9	231,2	6,2	25,5	190,0	43,3	15,3	228,2	44,7
Readers 9 issues	50,3	226,3	29,2	5,5	260,9	7,0	27,6	205,9	46,9	17,2	256,0	50,1
Readers 12 issues	53,0	238,4	30,7	5,9	279,2	7,5	28,8	215,0	48,9	18,3	272,2	53,3
Gross contacts	22,2			2,1			13,4					
	<b>Confidence interval</b>											
min.	18,8	84,7	10,9	1,0	47,7	1,3	10,9	81,5	18,5	4,9	73,3	14,3
Readers last period	22,2	100,0	12,9	2,1	100,0	2,7	13,4	100,0	22,8	6,7	100,0	19,6
max.	25,6	115,3	14,9	3,2	152,3	4,1	15,9	118,5	27,0	8,5	126,7	24,8
	<b>Structure readers last period</b>											
Criteria	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Base</b>	172,6	100,0		79,4	100,0		58,9	100,0		34,3	100,0	
<b>Interviewed person</b>												
<b>Gender</b>												
Man	17,6	79,3	12,9	1,7	78,3	2,6	10,2	76,3	22,3	5,8	85,8	21,3
Woman	4,6	20,7	12,8	0,5	21,7	2,9	3,2	23,7	24,6	1,0	14,2	13,1
<b>Function</b>												
Level A	6,5	29,3	9,2	0,6	26,8	1,3	2,9	21,4	29,6	3,1	45,9	18,6
Level B	12,0	54,1	17,5	1,3	61,8	5,1	7,6	56,3	25,5	3,2	47,2	23,5
Level C+D+E	3,7	16,6	11,4	0,2	11,4	2,8	3,0	22,2	15,3	0,5	6,9	10,8
<b>Age</b>												
21-34	2,0	9,2	6,2	0,2	8,7	1,4	1,3	9,4	9,0	0,6	8,9	10,9
35-44	9,1	40,8	14,0	1,0	47,0	3,2	5,5	41,1	26,5	2,6	38,4	19,2
45-54	7,4	33,4	14,0	0,7	32,3	2,8	4,4	32,5	25,3	2,4	35,5	21,2
55+	3,7	16,6	17,0	0,3	12,1	2,4	2,3	17,0	33,2	1,2	17,1	28,1
<b>Education</b>												
Primary + Lower Sec./Tech.	0,1	0,4	3,0	0,0	0,4	0,6	0,0	0,3	5,5	0,0	0,7	4,8
Higher Sec./Tech.	1,5	6,8	6,3	0,1	3,0	0,4	1,1	8,4	21,3	0,3	4,8	7,0
High school	6,6	29,6	10,9	0,4	17,3	1,2	3,5	26,5	20,7	2,7	39,7	23,5
University	14,1	63,2	16,5	1,7	79,3	5,3	8,7	64,8	24,3	3,7	54,9	21,1
<b>Language private use</b>												
French	16,8	75,5	25,5	0,6	27,6	19,1	9,9	73,7	31,0	6,3	94,4	20,5
Dutch	5,2	23,5	5,0	1,5	72,4	2,0	3,5	26,0	13,0	0,2	3,1	8,9
Other	0,2	0,9	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	22,2	0,2	2,5	16,3
<b>Company</b>												
<b>NACE</b>												
Mineral industry (1+2+3)	4,9	22,0	11,6	0,8	38,9	3,2	1,3	9,8	28,4	2,7	41,0	23,7
Energy / Building (4)	1,3	5,7	9,5	0,0	0,1	0,0	0,7	5,5	27,1	0,5	8,0	14,3
Trade / Catering industry (5)	3,9	17,6	10,6	0,8	37,9	4,1	2,0	14,9	20,4	1,1	16,4	15,2
Transport / Bank (6)	8,9	40,2	18,8	0,3	13,2	2,2	7,2	53,9	24,7	1,4	21,4	27,3
Service (7+9)	3,2	14,5	9,9	0,2	9,9	1,5	2,1	15,9	17,1	0,9	13,2	13,8
<b>Nielsen</b>												
Nielsen 1	0,3	1,4	0,9	0,3	14,8	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	1,8	8,1	3,9	1,8	85,2	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3	13,4	60,3	22,8	0,0	0,0	0,0	13,4	100,0	22,8	0,0	0,0	0,0
Nielsen 4	3,9	17,6	22,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	58,4	22,1
Nielsen 5	2,8	12,5	16,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	41,6	16,9
<b>Company size</b>												
10-19 persons	2,7	11,9	10,1	0,2	7,4	1,0	1,5	11,2	36,5	1,0	14,9	15,1
20-49 persons	4,2	18,9	9,2	0,5	23,3	1,9	1,4	10,7	18,2	2,3	34,0	19,7
50-99 persons	2,1	9,6	12,2	0,4	18,7	3,8	0,9	6,5	24,3	0,9	12,9	25,5
100-199 persons	4,2	18,9	23,6	0,2	9,8	3,2	2,6	19,7	40,7	1,4	20,3	28,3
200-499 persons	2,8	12,7	14,0	0,2	11,1	2,7	1,8	13,6	24,7	0,8	11,5	19,1
500-999 persons	1,3	5,7	13,7	0,3	12,7	6,6	0,7	5,4	18,9	0,3	4,0	20,9
1000+ persons	5,0	22,3	13,8	0,4	17,0	4,8	4,4	33,1	17,2	0,2	2,4	6,4