

De Tijd + L'Echo

De Tijd + L' Echo

	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
	Reach indicators								
Total readers	125,5	100,0	72,7	44,4	100,0	67,4	80,1	100,0	76,2
Loyal readers	53,1	42,3	30,7	17,3	38,9	26,2	35,6	44,4	33,8
Readers last period	57,9	46,1	33,5	19,5	43,9	29,6	38,0	47,5	36,1
	Reach accumulation								
Readers 1 issue	57,9	100,0	33,5	19,5	100,0	29,6	38,0	100,0	36,1
Readers 2 issues	75,8	131,0	43,9	26,3	134,8	39,9	49,0	128,8	46,6
Readers 4 issues	92,9	160,6	53,9	32,8	168,1	49,8	59,4	156,2	56,5
Readers 6 issues	102,1	176,5	59,2	36,4	186,4	55,2	64,9	170,8	61,7
Readers 9 issues	109,9	189,8	63,7	39,5	202,5	60,0	69,5	182,7	66,0
Readers 12 issues	114,3	197,4	66,2	41,3	211,5	62,7	72,0	189,5	68,5
Gross contacts	64,7			22,7			41,6		
	Confidence interval								
min.	53,1	91,7	30,8	16,6	85,3	25,3	34,2	90,0	32,5
Readers last period	57,9	100,0	33,5	19,5	100,0	29,6	38,0	100,0	36,1
max.	62,7	108,3	36,3	22,4	114,7	34,0	41,8	110,0	39,8
Criteria	Structure readers last period								
	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
Base	172,6	100,0		65,8	100,0		105,2	100,0	
Interviewed person									
Gender									
Man	47,7	82,4	34,9	15,8	80,9	30,8	31,7	83,2	37,3
Woman	10,2	17,6	28,4	3,7	19,1	25,6	6,4	16,8	31,2
Function									
Level A	23,5	40,7	33,1	6,5	33,4	27,4	16,9	44,3	36,2
Level B	25,9	44,8	37,6	10,1	51,6	33,3	15,7	41,3	41,2
Level C+D+E	8,4	14,5	25,9	2,9	15,0	24,5	5,5	14,4	26,7
Age									
21-34	8,1	14,0	24,8	1,8	9,1	16,0	6,3	16,6	29,4
35-44	22,5	38,8	34,5	7,5	38,4	29,9	15,0	39,3	37,9
45-54	18,4	31,8	34,6	6,8	34,7	33,1	11,4	29,9	35,6
55+	8,9	15,4	41,2	3,5	17,7	37,5	5,4	14,1	43,8
Education									
Primary + Lower Sec./Tech.	0,4	0,7	14,0	0,1	0,3	3,4	0,4	1,0	26,2
Higher Sec./Tech.	4,0	7,0	16,8	0,7	3,6	10,5	3,3	8,8	19,8
High school	19,4	33,5	32,3	6,1	31,5	30,7	13,1	34,5	33,2
University	34,0	58,7	39,9	12,6	64,6	33,6	21,2	55,6	44,8
Language private use									
French	19,5	33,7	29,6	19,5	100,0	29,6	0,0	0,0	0,0
Dutch	38,0	65,7	36,1	0,0	0,0	0,0	38,0	100,0	36,1
Other	0,3	0,6	22,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Company									
NACE									
Mineral industry (1+2+3)	15,6	26,9	37,0	4,3	21,9	29,1	11,1	29,2	41,1
Energy / Building (4)	3,8	6,6	28,5	1,2	6,3	21,3	2,6	6,9	33,8
Trade / Catering industry (5)	11,0	19,1	29,9	3,4	17,4	23,9	7,6	20,1	33,7
Transport / Bank (6)	19,1	33,0	40,2	7,5	38,3	40,2	11,5	30,3	40,4
Service (7+9)	8,3	14,3	25,6	3,1	16,0	24,8	5,2	13,6	26,8
Nielsen									
Nielsen 1	13,0	22,5	38,9	0,3	1,3	47,0	12,7	33,5	38,6
Nielsen 2	15,3	26,5	33,4	0,8	4,2	32,3	14,4	38,0	33,5
Nielsen 3	22,3	38,5	37,9	11,8	60,7	37,1	10,4	27,4	38,8
Nielsen 4	4,2	7,2	23,6	3,6	18,5	24,0	0,4	1,1	18,7
Nielsen 5	3,0	5,2	18,2	3,0	15,3	18,9	0,0	0,0	16,3
Company size									
10-19 persons	7,1	12,2	26,8	2,6	13,1	24,6	4,5	11,8	28,2
20-49 persons	13,8	23,8	30,0	4,2	21,4	23,3	9,6	25,1	34,4
50-99 persons	6,9	11,9	39,4	1,9	9,6	31,9	4,9	13,0	43,3
100-199 persons	8,0	13,9	45,0	3,3	16,9	40,3	4,6	12,0	50,0
200-499 persons	8,4	14,5	41,5	2,5	12,9	38,5	5,7	15,1	44,7
500-999 persons	3,3	5,7	35,6	1,1	5,5	32,7	2,2	5,8	37,2
1000+ persons	10,5	18,2	29,4	4,0	20,5	29,2	6,5	17,1	29,5

% P = Profile

% C = Coverage

De Tijd + L'Echo

De Tijd + L' Echo

	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
Reach indicators												
Total readers	125,5	100,0	72,7	60,3	100,0	76,0	44,1	100,0	74,9	21,1	100,0	61,4
Loyal readers	53,1	42,3	30,7	27,0	44,8	34,1	20,1	45,7	34,2	5,9	27,9	17,1
Readers last period	57,9	46,1	33,5	28,4	47,0	35,7	22,3	50,6	37,9	7,2	34,2	21,0
Reach accumulation												
Readers 1 issue	57,9	100,0	33,5	28,4	100,0	35,7	22,3	100,0	37,9	7,2	100,0	21,0
Readers 2 issues	75,8	131,0	43,9	36,7	129,5	46,3	28,5	128,0	48,5	10,5	146,1	30,7
Readers 4 issues	92,9	160,6	53,9	44,7	157,5	56,3	34,2	153,4	58,1	14,0	195,0	41,0
Readers 6 issues	102,1	176,5	59,2	48,9	172,2	61,6	37,1	166,6	63,1	16,1	223,6	47,0
Readers 9 issues	109,9	189,8	63,7	52,3	184,3	65,9	39,6	177,7	67,3	18,0	249,3	52,4
Readers 12 issues	114,3	197,4	66,2	54,2	191,2	68,3	41,0	183,8	69,6	19,0	264,3	55,5
Gross contacts	64,7			29,6			27,7					
Confidence interval												
min.	53,1	91,7	30,8	25,1	88,4	31,6	19,4	87,1	33,0	5,4	74,4	15,6
Readers last period	57,9	100,0	33,5	28,4	100,0	35,7	22,3	100,0	37,9	7,2	100,0	21,0
max.	62,7	108,3	36,3	31,7	111,6	39,9	25,2	112,9	42,7	9,0	125,6	26,4
Structure readers last period												
Criteria	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
Base	172,6	100,0		79,4	100,0		58,9	100,0		34,3	100,0	
Interviewed person												
Gender												
Man	47,7	82,4	34,9	24,0	84,5	37,6	17,5	78,7	38,2	6,2	85,4	22,8
Woman	10,2	17,6	28,4	4,4	15,5	28,2	4,7	21,3	36,7	1,1	14,6	14,4
Function												
Level A	23,5	40,7	33,1	16,4	57,7	36,4	3,9	17,5	40,2	3,3	45,4	19,8
Level B	25,9	44,8	37,6	9,6	33,9	37,2	13,0	58,1	43,7	3,4	46,9	25,1
Level C+D+E	8,4	14,5	25,9	2,4	8,5	27,9	5,4	24,4	27,8	0,6	7,8	13,0
Age												
21-34	8,1	14,0	24,8	4,3	15,2	32,8	3,2	14,3	22,7	0,6	8,6	11,2
35-44	22,5	38,8	34,5	10,5	36,9	33,9	9,2	41,3	44,4	2,8	38,4	20,6
45-54	18,4	31,8	34,6	8,9	31,2	36,0	7,0	31,5	40,8	2,5	34,6	22,1
55+	8,9	15,4	41,2	4,7	16,7	44,2	2,9	12,9	41,7	1,3	18,3	32,2
Education												
Primary + Lower Sec./Tech.	0,4	0,7	14,0	0,3	1,2	24,4	0,0	0,2	5,5	0,0	0,7	4,8
Higher Sec./Tech.	4,0	7,0	16,8	2,0	6,9	13,9	1,7	7,8	32,6	0,3	4,7	7,4
High school	19,4	33,5	32,3	11,5	40,6	36,3	5,2	23,3	30,3	2,7	37,4	23,8
University	34,0	58,7	39,9	14,5	51,2	45,4	15,3	68,8	42,8	4,1	57,3	23,7
Language private use												
French	19,5	33,7	29,6	1,1	3,8	34,9	11,8	53,1	37,1	6,6	91,7	21,3
Dutch	38,0	65,7	36,1	27,2	95,7	35,7	10,4	46,8	38,8	0,4	6,0	18,6
Other	0,3	0,6	22,7	0,1	0,5	45,2	0,0	0,2	22,2	0,2	2,4	16,3
Company												
NACE												
Mineral industry (1+2+3)	15,6	26,9	37,0	10,7	37,8	41,4	1,8	8,0	38,4	3,1	42,7	26,6
Energy / Building (4)	3,8	6,6	28,5	2,4	8,5	34,6	0,9	4,0	32,6	0,5	7,4	14,3
Trade / Catering industry (5)	11,0	19,1	29,9	6,3	22,0	31,5	3,5	15,8	36,0	1,3	17,4	17,3
Transport / Bank (6)	19,1	33,0	40,2	5,3	18,8	40,8	12,4	55,4	42,2	1,4	20,0	27,4
Service (7+9)	8,3	14,3	25,6	3,7	12,9	26,9	3,7	16,8	30,1	0,9	12,3	13,8
Nielsen												
Nielsen 1	13,0	22,5	38,9	13,0	45,9	38,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	15,3	26,5	33,4	15,3	54,1	33,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3	22,3	38,5	37,9	0,0	0,0	0,0	22,3	100,0	37,9	0,0	0,0	0,0
Nielsen 4	4,2	7,2	23,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	58,2	23,6
Nielsen 5	3,0	5,2	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	41,8	18,2
Company size												
10-19 persons	7,1	12,2	26,8	4,2	14,8	26,9	1,8	8,1	44,1	1,0	14,6	15,8
20-49 persons	13,8	23,8	30,0	9,2	32,6	35,0	2,1	9,4	26,8	2,4	33,5	20,9
50-99 persons	6,9	11,9	39,4	4,2	14,9	40,2	1,7	7,5	46,8	1,0	13,7	29,0
100-199 persons	8,0	13,9	45,0	2,9	10,3	45,0	3,7	16,5	56,7	1,4	19,7	29,5
200-499 persons	8,4	14,5	41,5	4,3	15,1	49,2	3,2	14,5	43,9	0,8	11,7	20,8
500-999 persons	3,3	5,7	35,6	1,8	6,2	43,2	1,2	5,6	32,3	0,3	3,8	21,2
1000+ persons	10,5	18,2	29,4	1,7	6,1	22,9	8,6	38,4	33,3	0,2	3,1	8,8