

## Das Unternehmen

Das GRENZ-ECHO als einzige deutschsprachige Tageszeitung in Belgien ist eng mit der Geschichte der Bevölkerung im Osten des Landes verbunden. War sie nach der Angliederung an das Königreich das Organ pro-belgischer Katholiken, so ist sie schon kurze Zeit später über Jahre hinweg ständiges Spiegelbild der gesamten hiesigen Bevölkerung geworden. Das ist auch heute noch so: Die Tageszeitung ist und bleibt das Aushängeschild eines Verlagshauses, das sich nach innen wie nach außen jedoch ständig den Herausforderungen des Marktes gestellt hat. So verfügt das GRENZ-ECHO heute über eine hochmoderne Bogen- und Rollenoffsetdruckerei und einen Buchverlag; auch wurde dem Online-Medium in den letzten Jahren ein entsprechender Platz zugewiesen.



## Ihre Anzeige bei GRENZ-ECHO

Als Regionalzeitung mit Tradition kann GRENZ-ECHO behaupten, der ideale Werbeträger in seiner Region zu sein. Von der Kleinanzeige, über Familienanzeige und Stellenangebote bis hin zur nationalen Werbekampagne erreichen Anzeigen im Grenz-Echo mit Sicherheit Ihren Adressaten im Dreiländereck.

Das Einzugsgebiet reicht im Norden von Kelmis im Dreiländereck Belgien-Niederlande-Deutschland bis nach Ouren im Dreiländereck Belgien-Luxemburg-Deutschland.

Ein besonderer Trumpf ist die Monatsausgabe, zumeist am ersten Donnerstag des Monats, die gratis in mehr als 45.000 Haushalte verteilt wird.

Regelmäßig werden Sonderaktionen geführt, um die Werbemaßnahmen zu einem Thema zu bündeln.

### Entwicklung der Mitarbeiterzahlen von 1992 bis 2001



### Investitionsvolumen in € von 1996 bis 2001

