

# Industrie Magazine/ Technisch Management

Industrie Magazine/ Technisch Management (NI + FR)

	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
	<b>Reach indicators</b>								
Total readers	46,8	100,0	27,1	16,3	100,0	24,8	30,2	100,0	28,7
Loyal readers	28,3	60,4	16,4	9,6	59,0	14,6	18,5	61,1	17,6
Readers last period	34,1	73,0	19,8	11,2	68,3	16,9	22,9	75,6	21,7
	<b>Reach accumulation</b>								
Readers 1 issue	34,1	100,0	19,8	11,2	100,0	16,9	22,9	100,0	21,7
Readers 2 issues	41,8	122,5	24,2	14,0	125,8	21,3	27,6	120,7	26,2
Readers 4 issues	45,4	132,9	26,3	15,6	139,8	23,7	29,6	129,4	28,1
Readers 6 issues	46,2	135,3	26,7	16,0	143,3	24,3	30,0	131,1	28,5
Readers 9 issues	46,5	136,3	26,9	16,2	144,9	24,6	30,1	131,8	28,6
Readers 12 issues	46,6	136,6	27,0	16,2	145,5	24,7	30,2	132,0	28,7
Gross contacts	40,3			13,3			26,9		
	<b>Confidence interval</b>								
min.	30,1	88,2	17,4	8,8	78,9	13,4	19,6	85,7	18,6
Readers last period	34,1	100,0	19,8	11,2	100,0	16,9	22,9	100,0	21,7
max.	38,2	111,8	22,1	13,5	121,1	20,5	26,1	114,3	24,8
Criteria	<b>Structure readers last period</b>								
	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Base</b>	172,6	100,0		65,8	100,0		105,2	100,0	
<b>Interviewed person</b>									
Gender									
Man	30,1	88,3	22,0	10,2	91,6	19,9	19,8	86,6	23,4
Woman	4,0	11,7	11,2	0,9	8,4	6,4	3,1	13,4	15,0
Function									
Level A	17,1	50,1	24,0	5,5	48,9	23,0	11,5	50,5	24,8
Level B	11,5	33,7	16,7	3,6	32,6	12,0	7,9	34,4	20,6
Level C+D+E	5,5	16,2	17,0	2,1	18,5	17,3	3,5	15,1	16,9
Age									
21-34	4,7	13,6	14,2	1,4	12,4	12,4	3,3	14,3	15,2
35-44	11,9	35,0	18,3	3,8	34,4	15,3	8,1	35,3	20,5
45-54	11,0	32,2	20,7	3,4	30,4	16,6	7,5	32,8	23,5
55+	6,5	19,2	30,2	2,5	22,8	27,5	4,0	17,5	32,6
Education									
Primary + Lower Sec./Tech.	0,1	0,2	2,5	0,0	0,3	2,2	0,0	0,2	2,7
Higher Sec./Tech.	2,6	7,8	11,0	0,8	6,9	11,6	1,9	8,2	11,1
High school	12,0	35,0	19,9	2,8	25,4	14,2	9,1	39,9	23,0
University	19,4	56,7	22,7	7,5	67,3	20,0	11,7	51,4	24,9
Language private use									
French	11,2	32,7	16,9	11,2	100,0	16,9	0,0	0,0	0,0
Dutch	22,9	67,0	21,7	0,0	0,0	0,0	22,9	100,0	21,7
Other	0,1	0,3	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Company</b>									
NACE									
Mineral industry (1+2+3)	15,0	44,0	35,6	5,0	44,6	33,8	9,9	43,4	36,7
Energy / Building (4)	4,7	13,8	35,1	2,1	18,9	36,7	2,6	11,4	33,9
Trade / Catering industry (5)	5,3	15,4	14,3	1,6	14,2	11,2	3,7	16,1	16,2
Transport / Bank (6)	3,7	10,8	7,7	1,2	11,2	6,7	2,4	10,7	8,6
Service (7+9)	5,5	16,0	16,8	1,2	11,1	9,9	4,2	18,4	21,8
Nielsen									
Nielsen 1	8,4	24,7	25,2	0,2	1,7	36,2	8,2	36,0	25,0
Nielsen 2	11,1	32,6	24,3	0,6	5,5	24,1	10,5	46,0	24,4
Nielsen 3	6,9	20,2	11,7	3,0	26,7	9,4	3,9	17,1	14,6
Nielsen 4	4,2	12,4	23,8	3,9	35,3	26,2	0,2	0,9	9,1
Nielsen 5	3,4	10,1	20,8	3,4	30,7	21,6	0,0	0,0	0,0
Company size									
10-19 persons	5,0	14,7	19,0	2,1	19,2	20,6	2,9	12,6	18,0
20-49 persons	9,0	26,5	19,7	3,6	32,6	20,4	5,4	23,6	19,4
50-99 persons	4,4	13,0	25,4	0,8	6,7	12,8	3,7	16,1	32,2
100-199 persons	4,6	13,4	25,7	1,9	16,8	22,9	2,7	11,9	29,7
200-499 persons	4,3	12,7	21,5	0,8	6,9	11,8	3,4	15,1	26,9
500-999 persons	2,0	5,8	21,4	0,5	4,5	15,3	1,5	6,4	24,8
1000+ persons	4,8	13,9	13,3	1,5	13,2	10,7	3,3	14,4	14,9

% P = Profile

% C = Coverage

# Industrie Magazine/ Technisch Management

Industrie Magazine/ Technisch Management (NI + FR)

	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Reach indicators</b>												
Total readers	46,8	100,0	27,1	26,1	100,0	32,9	10,1	100,0	17,1	10,6	100,0	30,8
Loyal readers	28,3	60,4	16,4	16,5	63,2	20,8	4,9	48,8	8,3	6,8	64,7	20,0
Readers last period	34,1	73,0	19,8	19,6	74,9	24,6	6,9	68,3	11,7	7,7	72,5	22,3
<b>Reach accumulation</b>												
Readers 1 issue	34,1	100,0	19,8	19,6	100,0	24,6	6,9	100,0	11,7	7,7	100,0	22,3
Readers 2 issues	41,8	122,5	24,2	23,7	121,4	29,9	8,6	124,2	14,5	9,5	123,7	27,6
Readers 4 issues	45,4	132,9	26,3	25,5	130,4	32,1	9,5	138,3	16,2	10,3	134,6	30,1
Readers 6 issues	46,2	135,3	26,7	25,9	132,2	32,6	9,8	142,2	16,6	10,5	136,9	30,6
Readers 9 issues	46,5	136,3	26,9	26,0	132,9	32,8	9,9	144,2	16,9	10,5	137,7	30,8
Readers 12 issues	46,6	136,6	27,0	26,1	133,1	32,8	10,0	145,0	17,0	10,6	137,9	30,8
Gross contacts	40,3			22,1			9,2					
<b>Confidence interval</b>												
min.	30,1	88,2	17,4	16,6	84,9	20,9	5,0	72,4	8,5	5,8	75,4	16,9
Readers last period	34,1	100,0	19,8	19,6	100,0	24,6	6,9	100,0	11,7	7,7	100,0	22,3
max.	38,2	111,8	22,1	22,5	115,1	28,4	8,8	127,6	14,9	9,5	124,6	27,8
<b>Structure readers last period</b>												
Criteria	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Base</b>	172,6	100,0		79,4	100,0		58,9	100,0		34,3	100,0	
<b>Interviewed person</b>												
<b>Gender</b>												
Man	30,1	88,3	22,0	17,1	87,3	26,8	6,0	86,5	13,0	7,1	92,2	26,2
Woman	4,0	11,7	11,2	2,5	12,7	15,8	0,9	13,5	7,2	0,6	7,8	8,2
<b>Function</b>												
Level A	17,1	50,1	24,0	11,4	58,4	25,4	1,0	15,1	10,7	4,6	60,4	28,0
Level B	11,5	33,7	16,7	5,8	29,6	22,4	3,5	51,4	12,0	2,2	28,3	16,1
Level C+D+E	5,5	16,2	17,0	2,4	12,0	27,3	2,3	33,5	11,8	0,9	11,3	20,2
<b>Age</b>												
21-34	4,7	13,6	14,2	2,1	10,7	15,8	1,9	28,3	13,9	0,6	8,1	11,3
35-44	11,9	35,0	18,3	6,9	35,2	22,3	2,1	30,2	10,0	3,0	38,6	22,1
45-54	11,0	32,2	20,7	6,7	34,4	27,3	1,4	20,5	8,2	2,9	37,3	25,3
55+	6,5	19,2	30,2	3,9	19,8	36,2	1,4	21,0	21,0	1,2	16,0	30,0
<b>Education</b>												
Primary + Lower Sec./Tech.	0,1	0,2	2,5	0,1	0,4	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higher Sec./Tech.	2,6	7,8	11,0	1,6	8,3	11,5	0,5	6,8	8,8	0,6	7,2	12,1
High school	12,0	35,0	19,9	7,4	37,8	23,3	2,2	31,5	12,7	2,4	31,2	21,1
University	19,4	56,7	22,7	10,4	53,1	32,5	4,3	61,7	11,9	4,7	61,6	27,1
<b>Language private use</b>												
French	11,2	32,7	16,9	0,8	4,1	26,3	3,0	43,3	9,4	7,4	96,2	23,8
Dutch	22,9	67,0	21,7	18,8	95,8	24,7	3,9	56,7	14,6	0,2	2,6	8,7
Other	0,1	0,3	6,5	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,1	1,2	8,6
<b>Company</b>												
<b>NACE</b>												
Mineral industry (1+2+3)	15,0	44,0	35,6	9,7	49,7	37,6	0,9	13,4	19,9	4,3	56,6	37,4
Energy / Building (4)	4,7	13,8	35,1	2,3	12,0	33,7	0,9	12,3	31,4	1,5	19,9	40,4
Trade / Catering industry (5)	5,3	15,4	14,3	2,9	14,7	14,5	1,4	19,7	13,8	1,0	13,6	14,4
Transport / Bank (6)	3,7	10,8	7,7	0,9	4,7	7,0	2,4	35,5	8,4	0,3	4,2	6,1
Service (7+9)	5,5	16,0	16,8	3,7	18,9	27,2	1,3	19,1	10,6	0,4	5,7	6,8
<b>Nielsen</b>												
Nielsen 1	8,4	24,7	25,2	8,4	43,1	25,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	11,1	32,6	24,3	11,1	56,9	24,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3	6,9	20,2	11,7	0,0	0,0	0,0	6,9	100,0	11,7	0,0	0,0	0,0
Nielsen 4	4,2	12,4	23,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	55,2	23,8
Nielsen 5	3,4	10,1	20,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4	44,8	20,8
<b>Company size</b>												
10-19 persons	5,0	14,7	19,0	2,9	14,7	18,4	0,3	3,6	6,1	1,9	24,7	28,6
20-49 persons	9,0	26,5	19,7	5,4	27,5	20,4	0,7	9,9	8,7	3,0	38,6	25,6
50-99 persons	4,4	13,0	25,4	3,5	18,0	33,5	0,3	4,1	7,9	0,6	8,2	18,4
100-199 persons	4,6	13,4	25,7	2,0	10,0	30,0	1,3	19,3	20,6	1,3	17,0	27,0
200-499 persons	4,3	12,7	21,5	2,8	14,4	32,4	1,0	15,2	14,2	0,4	5,8	11,0
500-999 persons	2,0	5,8	21,4	1,4	7,2	34,8	0,3	4,2	7,5	0,3	3,5	21,0
1000+ persons	4,8	13,9	13,3	1,6	8,1	21,0	3,0	43,6	11,7	0,2	2,2	6,6