


Results readership survey

(December 2004)

Our sample:
515 respondents




enquête lecteurs

Cher lecteur, Chère lectrice,
 La rédaction d'Industrie Technique et Management souhaiterait savoir ce que vous pensez de son magazine. Pour ce faire, nous vous demandons de nous transmettre votre avis et vos suggestions. Afin de mieux vous connaître, nous avons inséré quelques questions sur votre fonction et sur le secteur dans lequel vous êtes actif. Nous voudrions être certains que Industrie Technique et Management vous apporte les informations que vous recherchez.
 Remplissez le questionnaire ci-dessous et renvoyez-le avant le 20 janvier 2005 à:
 Enquête INDUSTRIE TECHNIQUE ET MANAGEMENT
 BP-323, 88000 Rosolotare 1.
 Nous vous remercions pour votre collaboration.

Les prix suivants seront distribués aux participants:

- 2 week-ends gastronomiques à 'Le Nid d'Izei' à Izei-sur-Semois d'une valeur de 760 euros
- 10 dîners gastronomiques
- 10 sets de champagne



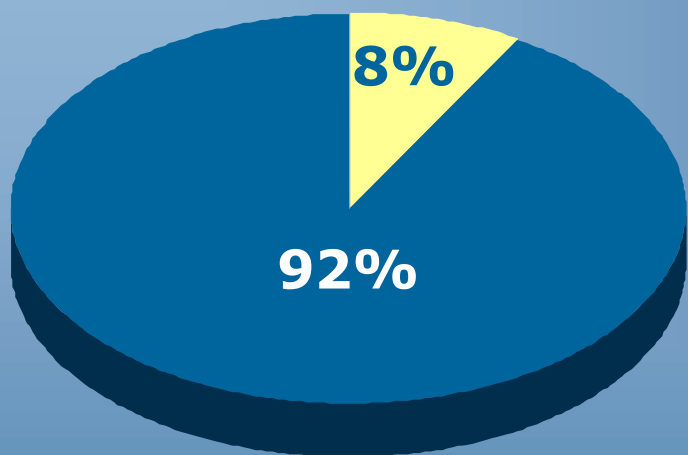
INDUSTRIE TECHNIQUE ET MANAGEMENT (en abrégé: ITM)

<p>1 En général, combien de fois lisez-vous ou feuilletez-vous ITM? (cochez 1 seule réponse)</p> <p>2a Comment vous procurez-vous habituellement ITM? (plusieurs réponses possibles)</p> <p>2b Recevez-vous ITM via une fédération, si oui laquelle? (plusieurs réponses possibles)</p> <p>3 Depuis février 2004 Industrie Magazine et Technique et Management est regroupé en un seul titre. Avant février 2004, étiez-vous un lecteur de</p> <p>4 Que pensez-vous de l'évolution du magazine depuis la fusion? (une seule réponse possible)</p> <p>5 Combien de fois avez-vous un numéro d'ITM en main? (une seule réponse possible)</p> <p>6 Combien de temps consacrez-vous en moyenne à la lecture d'un numéro d'ITM? (une seule réponse possible)</p> <p>7 Comment lisez-vous ITM? (une seule réponse possible)</p> <p>8 En général, combien de personnes lisent le même numéro d'ITM y compris vous-même? (une seule réponse possible)</p> <p>9 Que faites-vous avec ITM après sa lecture? (une seule réponse possible)</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> systématiquement chaque numéro</p> <p>2 <input type="checkbox"/> presque chaque numéro</p> <p>3 <input type="checkbox"/> de temps en temps</p> <p>201 <input type="checkbox"/> abonnement à votre nom</p> <p>202 <input type="checkbox"/> abonnement au nom d'un collègue</p> <p>203 <input type="checkbox"/> reçu d'un collègue (ne sais pas si celui-ci a un abonnement)</p> <p>207 <input type="checkbox"/> Agoria</p> <p>208 <input type="checkbox"/> YOK</p> <p>209 <input type="checkbox"/> VIB</p> <p>210 <input type="checkbox"/> YOK</p> <p>211 <input type="checkbox"/> Abcal</p> <p>301 Industrie Magazine</p> <p>302 Technique et Management</p> <p>1 <input type="checkbox"/> ITM a approfondi, est amélioré</p> <p>2 <input type="checkbox"/> ITM est resté le même</p> <p>3 <input type="checkbox"/> ITM a perdu de la valeur, le magazine est dévalorisé</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Je ne lisais ni Industrie Magazine ni Technique et Management avant la fusion</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 1 fois</p> <p>2 <input type="checkbox"/> 2 fois</p> <p>3 <input type="checkbox"/> 3 fois</p> <p>4 <input type="checkbox"/> 4 fois</p> <p>5 <input type="checkbox"/> 5 fois</p> <p>6 <input type="checkbox"/> 6 fois ou plus</p> <p>1 <input type="checkbox"/> moins de 30 minutes</p> <p>2 <input type="checkbox"/> de 30 minutes à 1 heure</p> <p>1 <input type="checkbox"/> je le lis de A à Z</p> <p>2 <input type="checkbox"/> je ne lis que les rubriques qui m'intéressent</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 1 personne</p> <p>2 <input type="checkbox"/> 2 personnes</p> <p>3 <input type="checkbox"/> 3 personnes</p> <p>4 <input type="checkbox"/> 4 personnes</p> <p>1 <input type="checkbox"/> je le conserve</p> <p>2 <input type="checkbox"/> je le donne à des collègues</p>	<p>4 <input type="checkbox"/> rarement</p> <p>5 <input type="checkbox"/> jamais</p> <p>204 <input type="checkbox"/> disponible au travail (je connais pas le nom de l'abonné)</p> <p>205 <input type="checkbox"/> bibliothèque universitaire</p> <p>206 <input type="checkbox"/> autre</p> <p>212 <input type="checkbox"/> VIV</p> <p>213 <input type="checkbox"/> IRIIB</p> <p>214 <input type="checkbox"/> FABI</p> <p>215 <input type="checkbox"/> via un formulaire de demande</p> <p>216 <input type="checkbox"/> non, je ne reçois pas ITM via une fédération</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Oui</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Non</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Oui</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Non</p> <p>3 <input type="checkbox"/> de 1 heure à 1 heure 30</p> <p>4 <input type="checkbox"/> plus de 1 heure 30</p> <p>3 <input type="checkbox"/> je le lis seulement ici et là une partie</p> <p>4 <input type="checkbox"/> je le lis seulement occasionnellement</p> <p>5 <input type="checkbox"/> 3 personnes</p> <p>6 <input type="checkbox"/> 6 personnes ou plus</p> <p>3 <input type="checkbox"/> la lettre</p> <p>4 <input type="checkbox"/> autre</p>
--	---	---



Socio- demographic profile

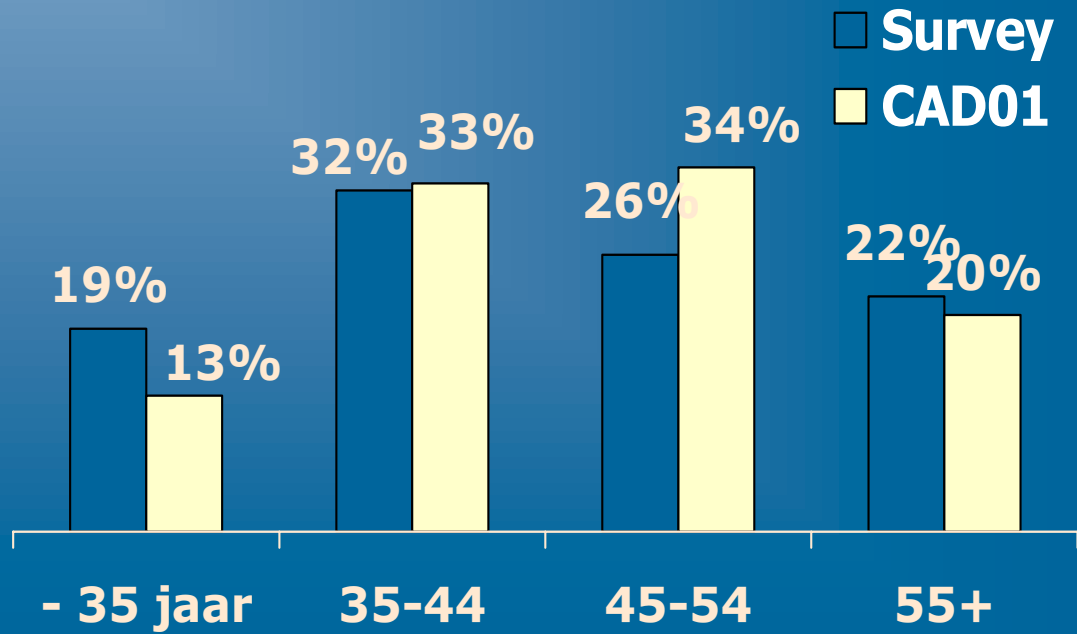
Men & active age groups



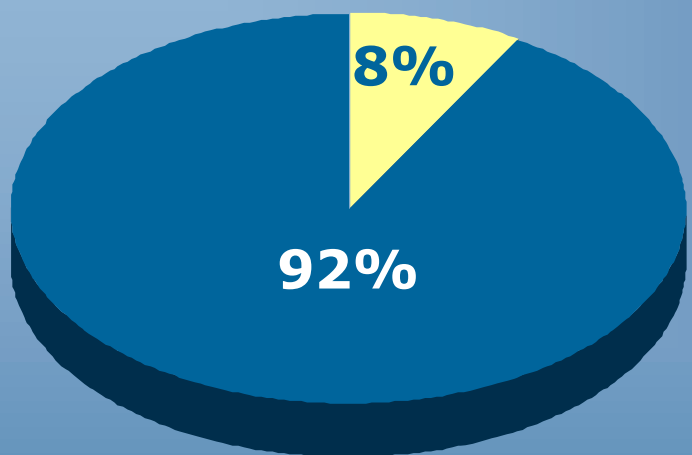
■ Women ■ Men

A magazine that addresses men

58% is aged between 35 and 54



Men & active age groups

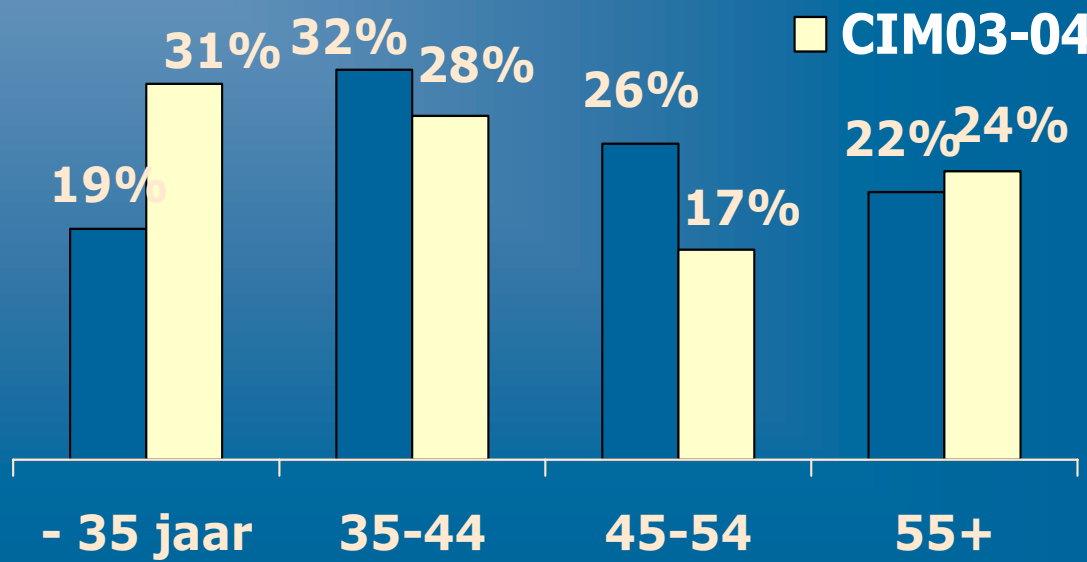


A magazine that addresses men

Women Men

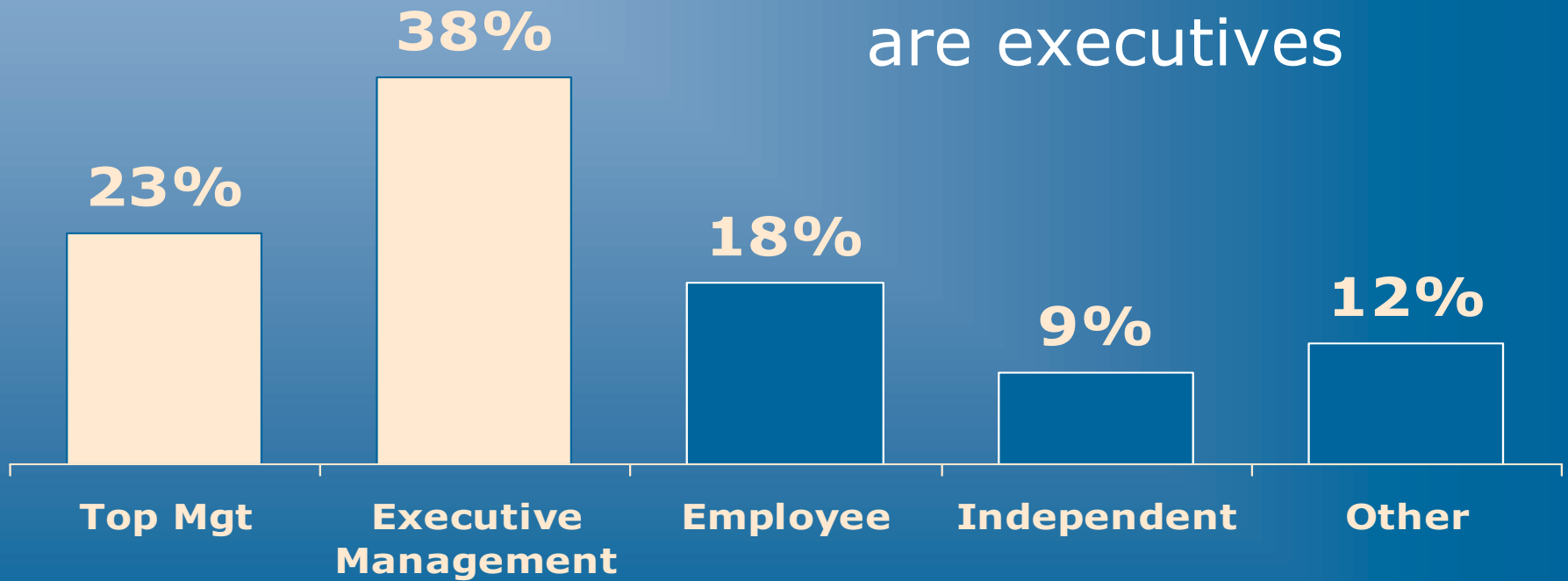
Survey CIM03-04

58% is aged between 35 and 54

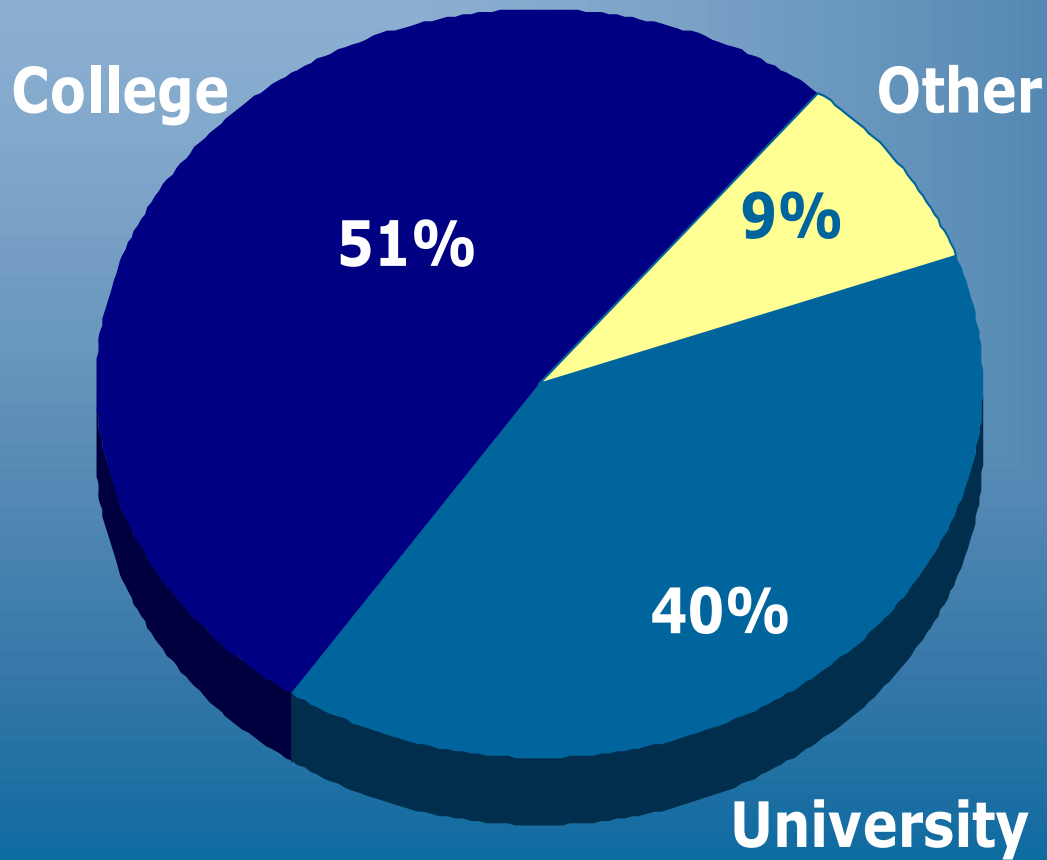


Top executives

61% of the respondents are executives

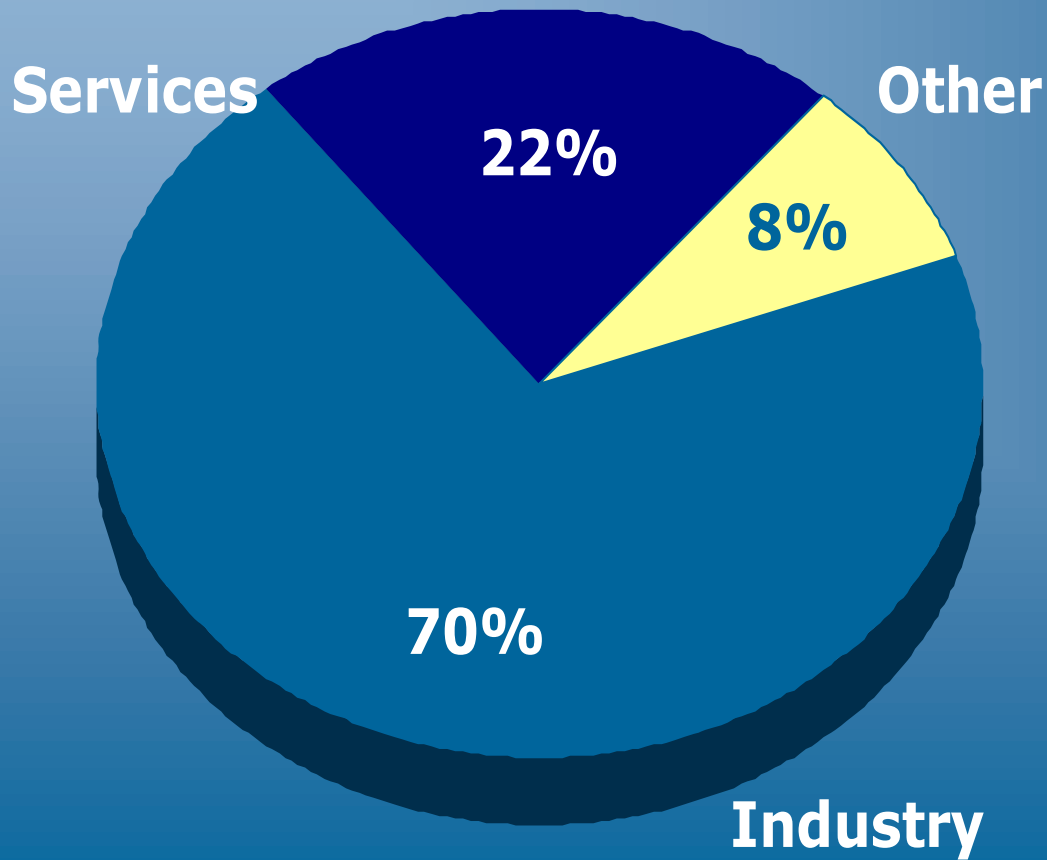


Educated



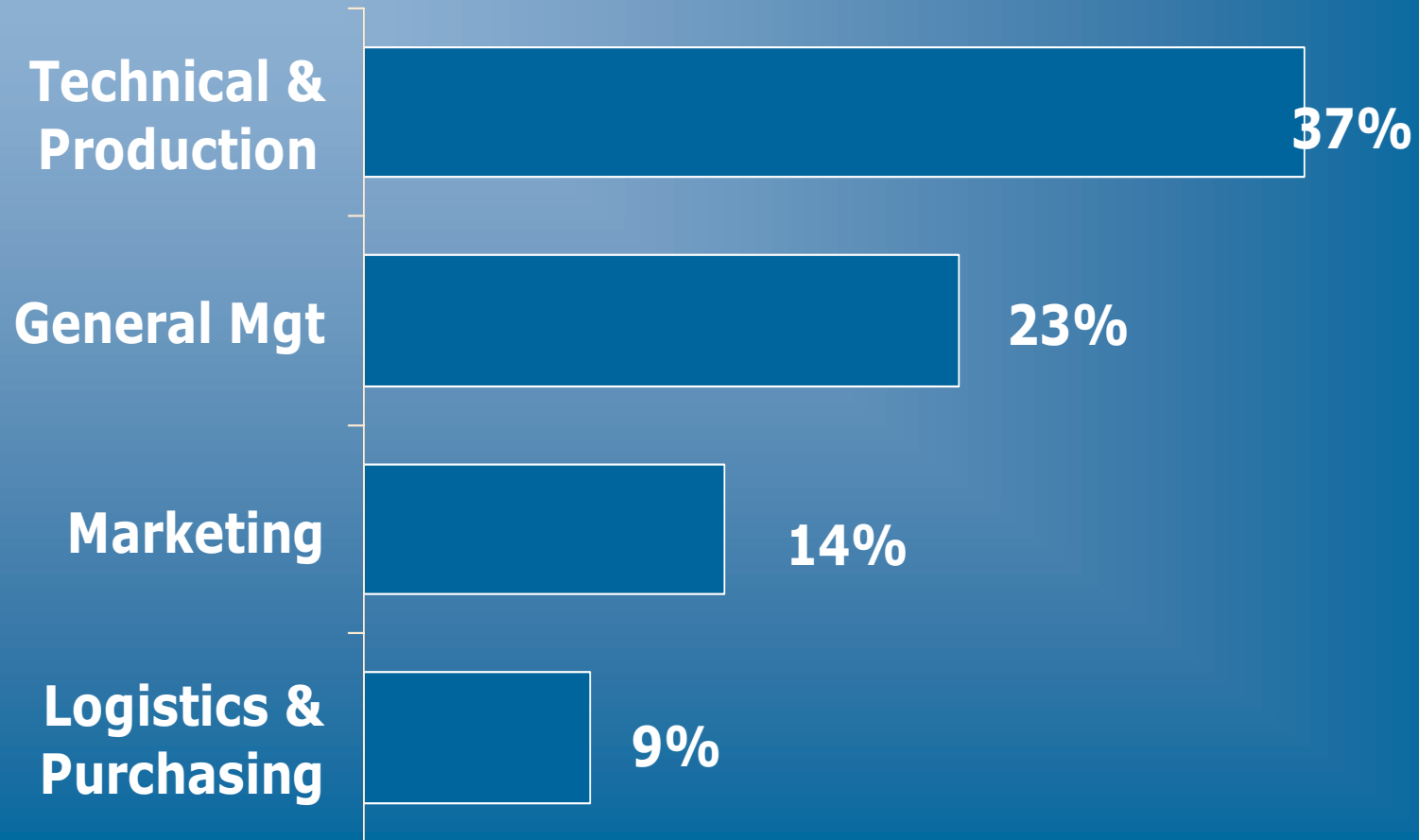
91% is highly qualified

Sector



70% works in the
Industry sector

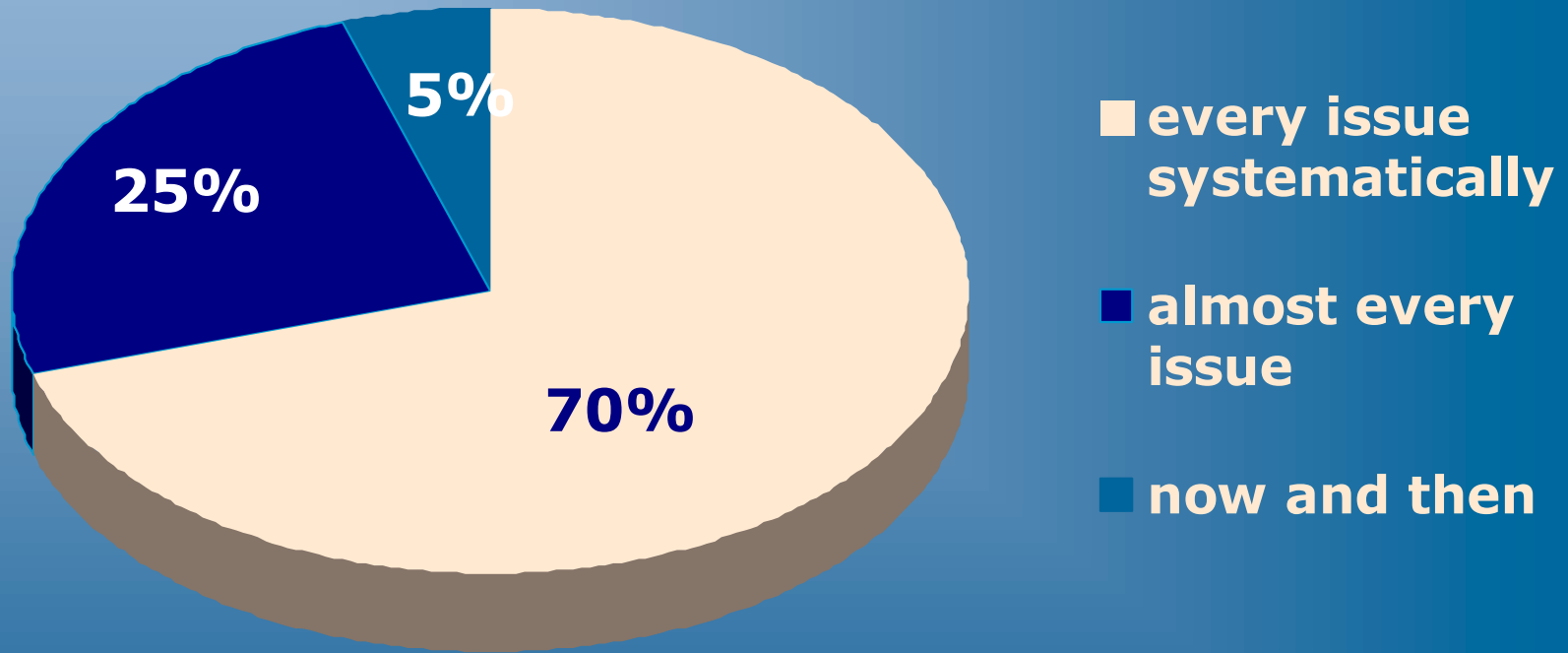
Their duties ...





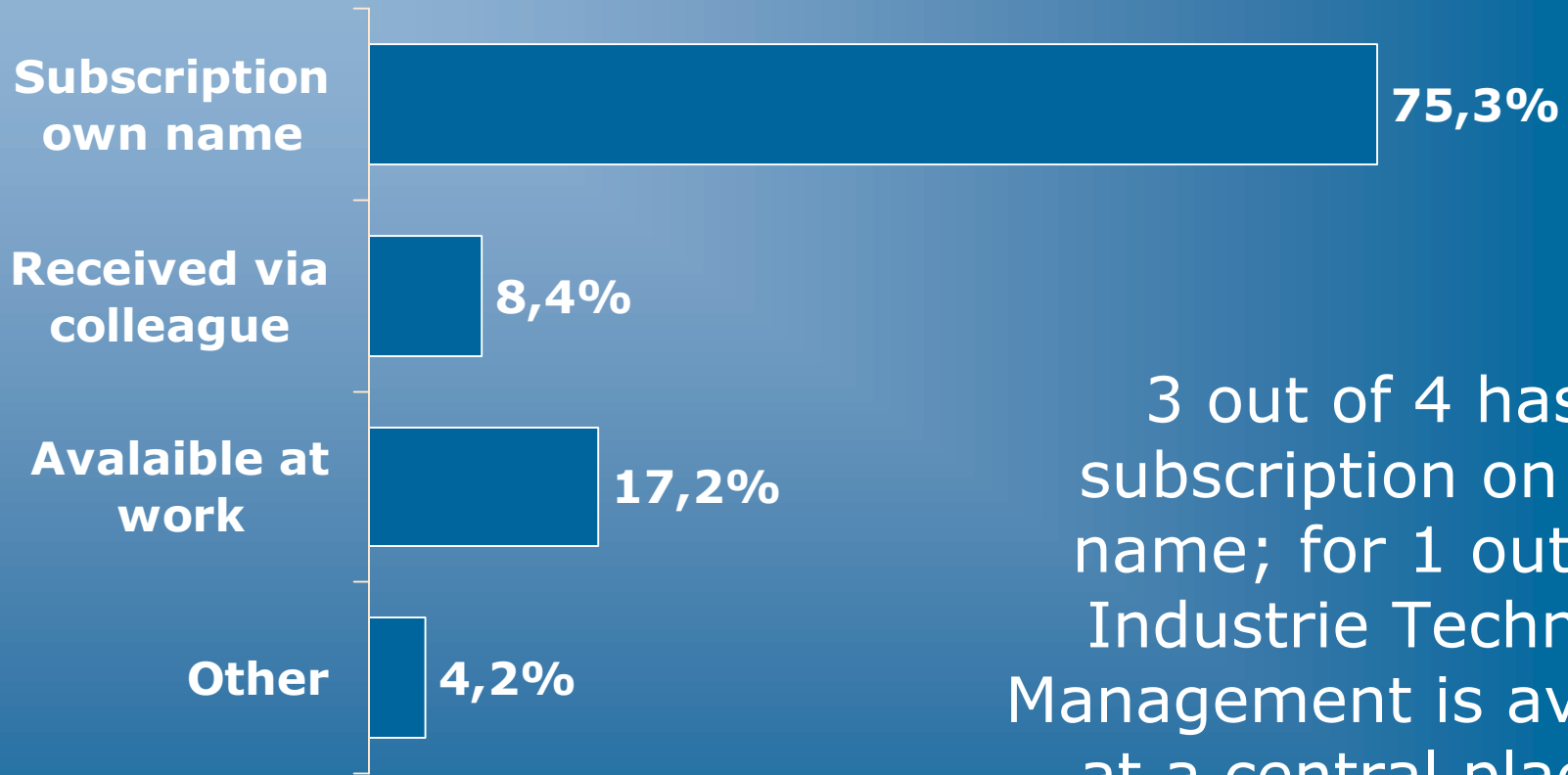
Reading habits

Systematic/loyal readers



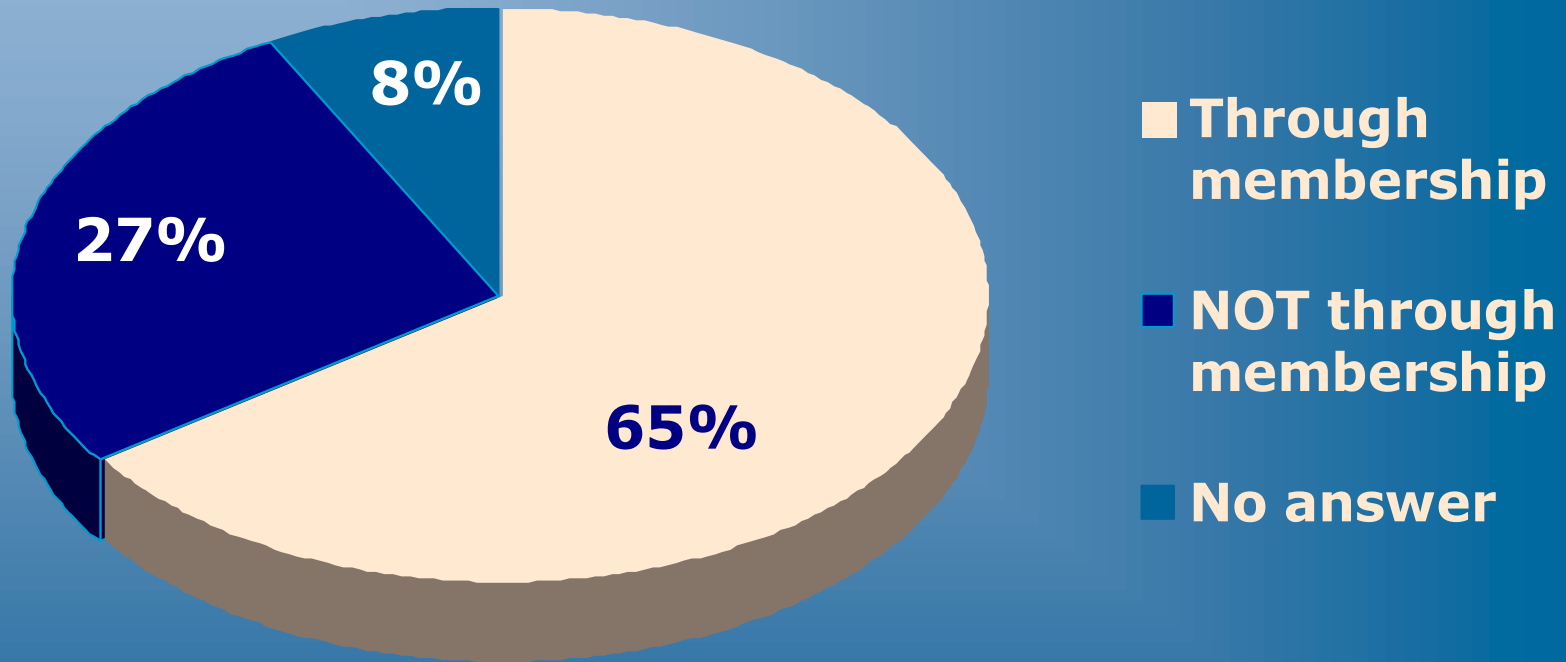
95% are loyal readers

Subscribers



3 out of 4 has a subscription on own name; for 1 out of 5 Industrie Technisch Management is available at a central place at work

Received through membership



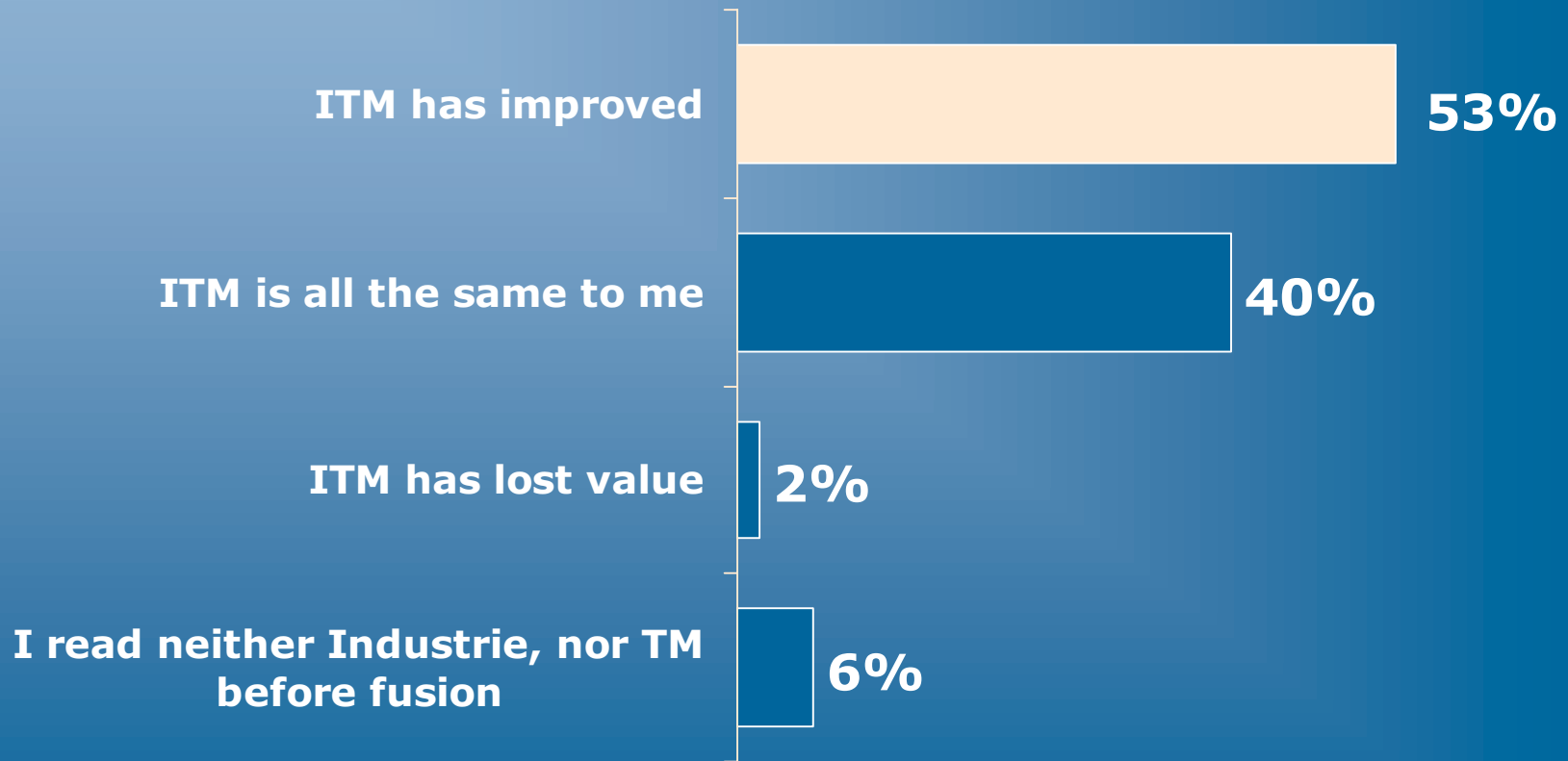
65% receives Industrie Technisch Management through membership

Before 2004, the respondents read ...

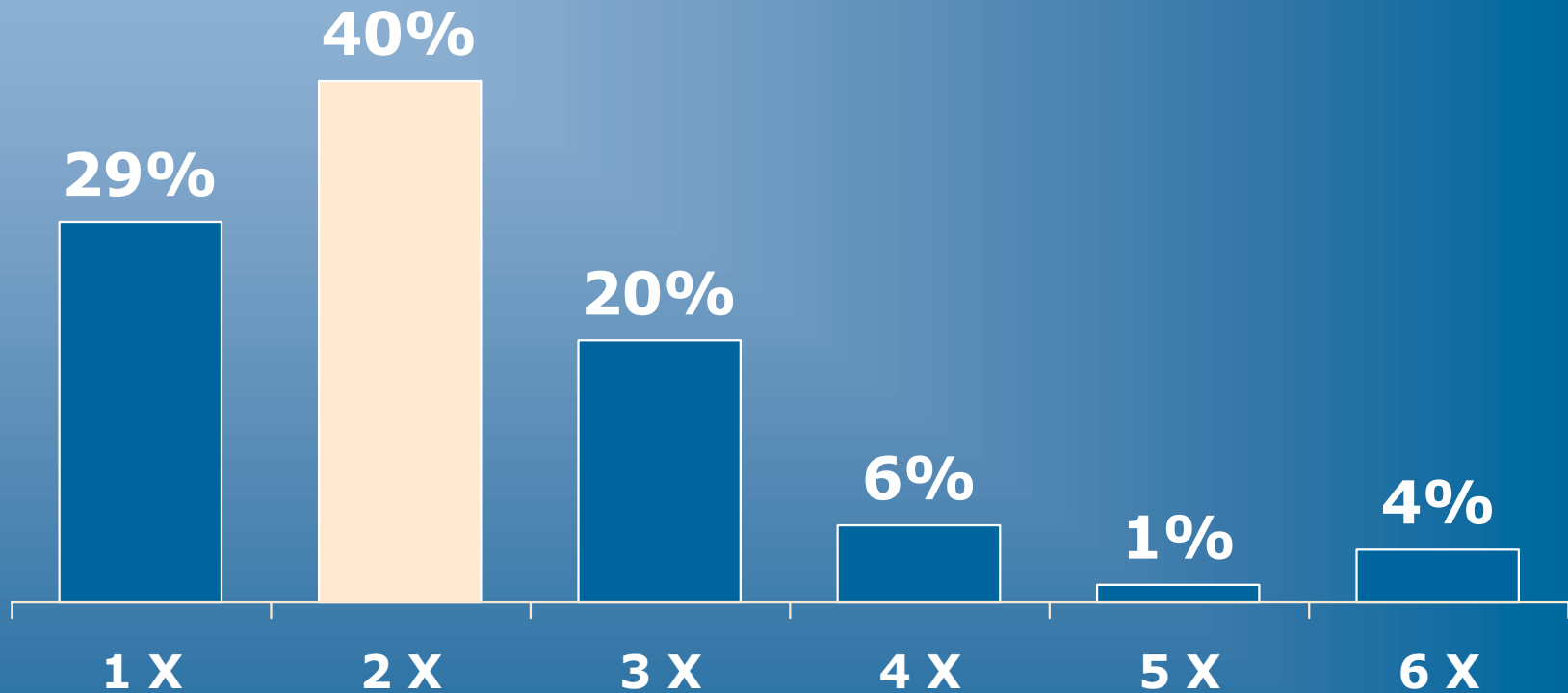
61% of the Industrie-readers also read Technisch Management

50% of the Technisch Management readers also read Industrie

Evolution ITM since 2004 (fusion)



... number of pick-ups



On average Industrie Technisch Management is taken up 2,2 times

Time spent reading



10.1% longer than an hour and a half



20.8% between an hour and an hour and a half



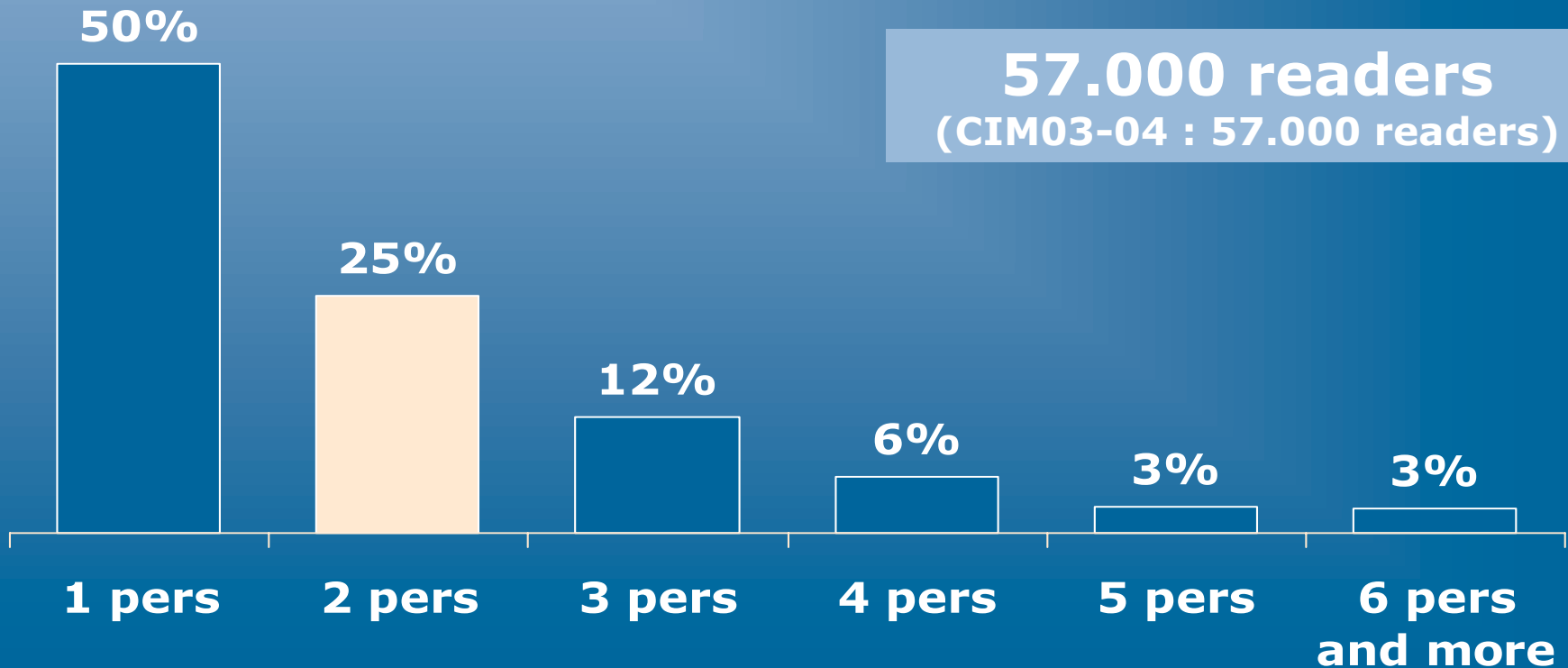
53% between half an hour and an hour



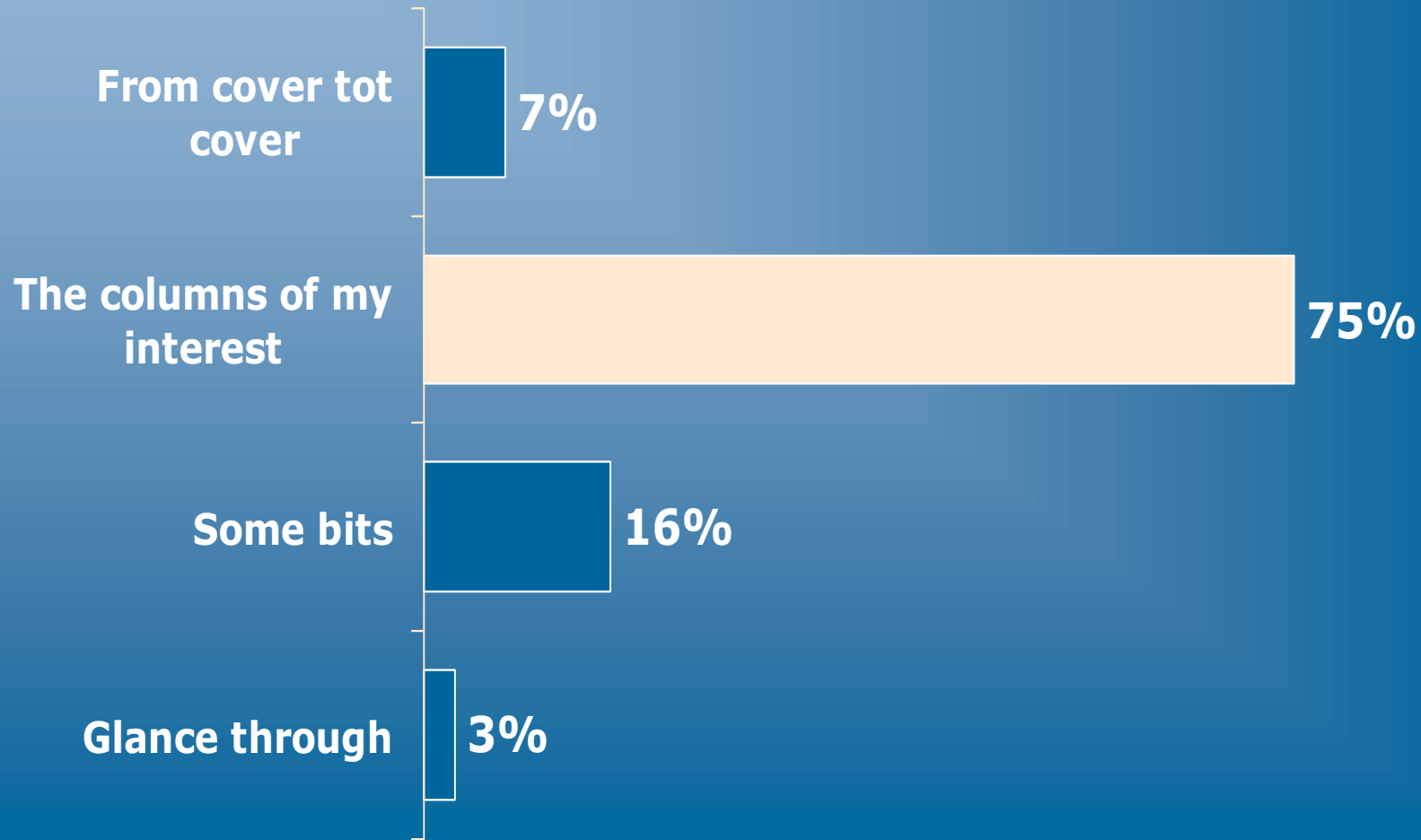
15.3% less than half an hour

... readers

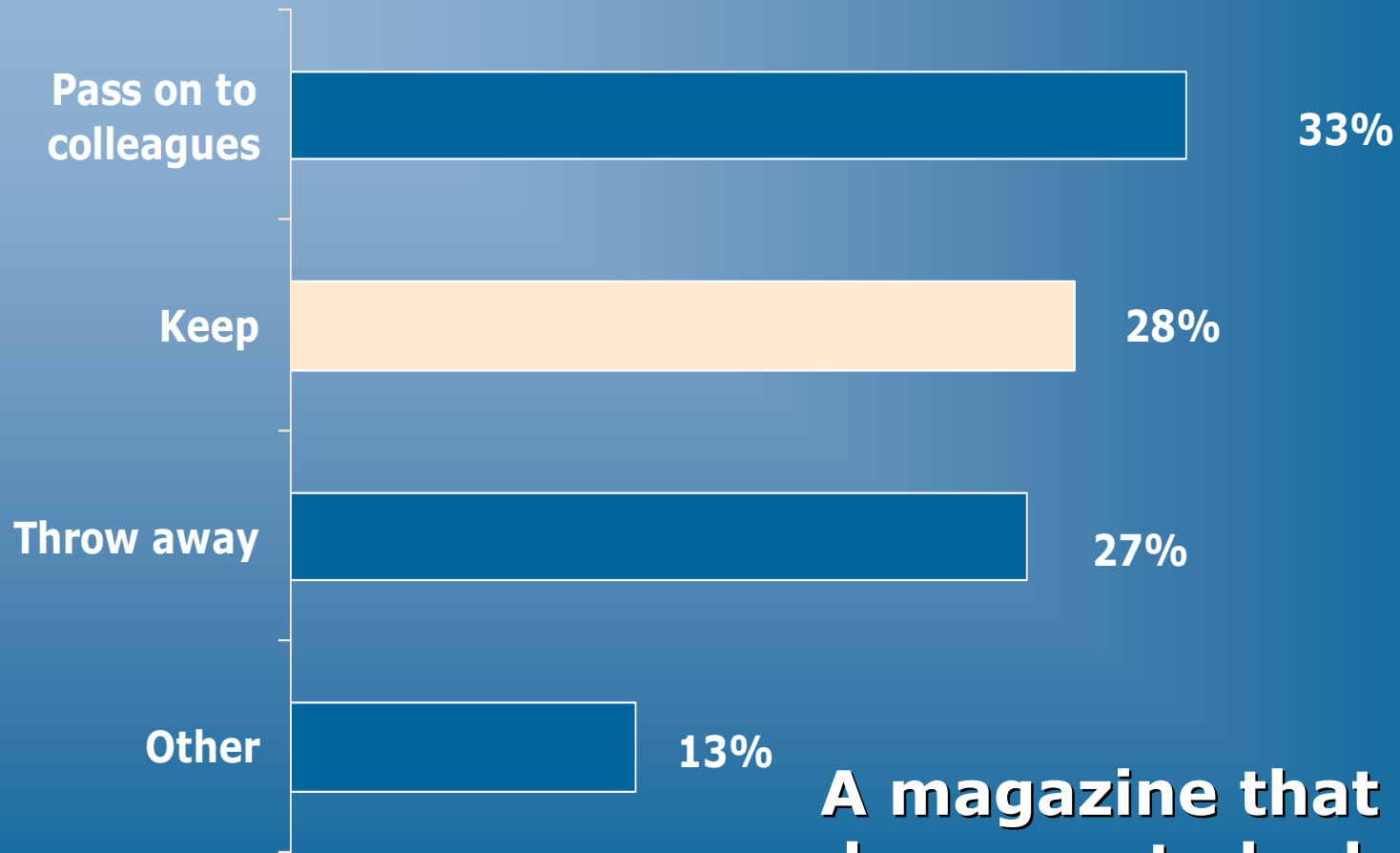
On average Industrie
Technisch Management
is read by 1.9 persons



Selective reading

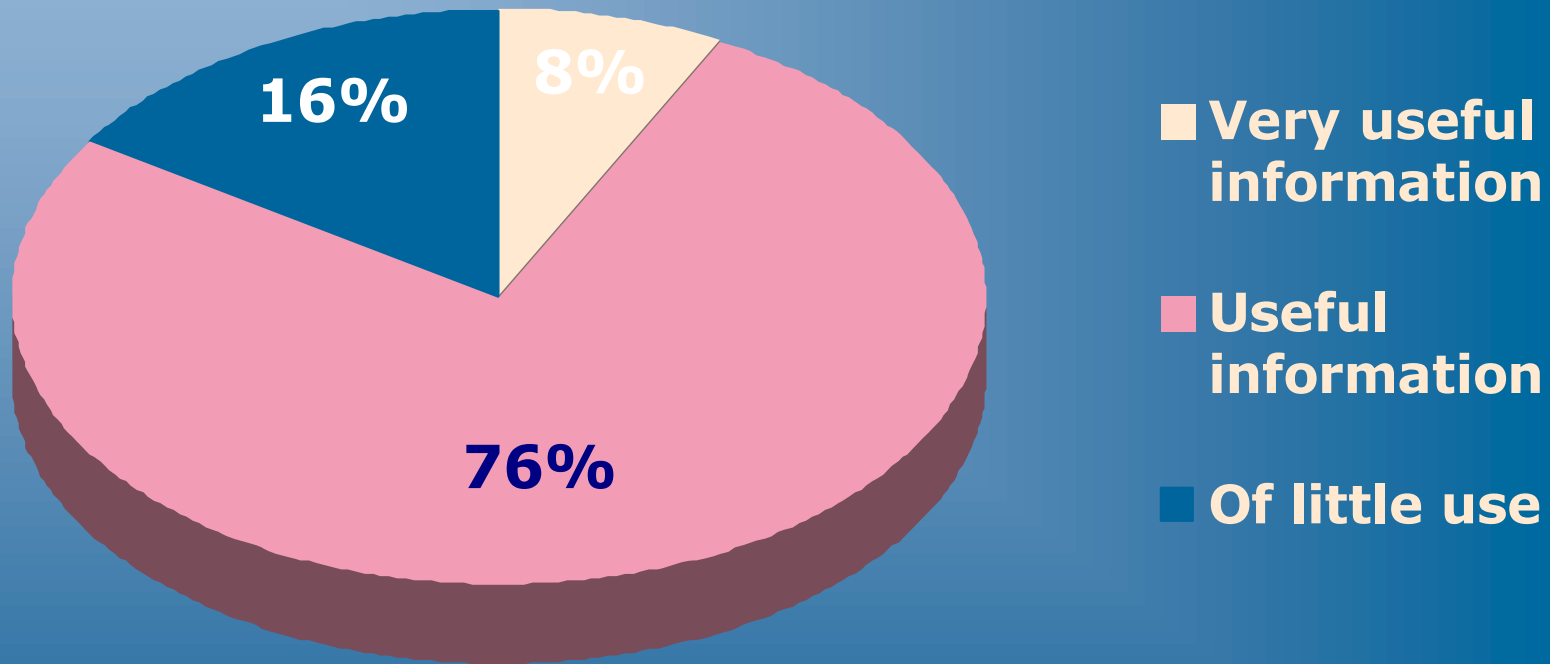


Lifespan of the magazine



**A magazine that
deserves to be kept or
passed on**

Useful reading



84% judge the information Industrie Technisch Management offers as (very) useful within the scope of their job



Appreciation

The magazine is read very thoroughly.

TOP 5

Productinformatie (83.8%)

Productinfo

Casestudies (83.8%)

Casestudies

Dossiers (83.5%)

Dossiers

Bedrijfsnieuws uit industrie
(82.6%)

News from industrial companies

Technologisch overzicht (81.7%)

Technological overview

Reader thinks of ARTICLES as ...

MANAGEMENT PRODUCTVEILIGHEID

door Philippe Van den Abeele

Sneller uit de rekken

Waar dat vroeger ongeveer anderhalf jaar duurde, maakt een nieuwe procedure het mogelijk onveilige producten onmiddellijk uit de rekken te halen.

Met de nieuwe procedure mag de bevoegde administratie sinds oktober zelf beslissen wanneer ze meent dat er een ernstig risico bestaat. De normale procedure voorziet een besluit van de minister. In beide gevallen verloopt de adviesprocedure identiek, waarna een definitieve beslissing valt. Alleen in die ene hele productiegroep van de handel gekozen wordt op basis van de normale procedure is wel nog vooral het advies van de *Commissie voor de Veiligheid van de Consument* noodzakelijk. De kans is groot dat producten niet alleen sneller, maar dat ook meer producten uit de rekken getaald zullen worden omdat de definitie van risico wijzigt. Vroeger moest de administratie kunnen bewijzen dat er een dreigend gevaar bestond, wat dikwijls heel moeilijk was. Nu spreekt men van een risico als „de kans bestaat dat er schade ontstaat door het gebruik“.



Haarproducten, die eind 2003 in vraag zal treden.

Risico voor consument

Het toepassingsgebied van de wet van 9 februari 1994 betreft de veiligheid van de consumenten is grotendeels gericht op de veiligheid van producten die worden gebruikt, ook al zijn ze niet specifiek voor het bodem. Wanneer producten bestemd voor professionele doeleinden, met uitzondering die het professioneel gebruik van een apparaat, voortvallen en worden gebruikt, ook al zijn ze niet specifiek voor het bodem. Wanneer producten bestemd voor professionele doeleinden, met uitzondering die het professioneel gebruik van een apparaat, voortvallen en worden gebruikt, ook al zijn ze niet specifiek voor het bodem.

Correcte informatie

De wet voorziet in de verplichting van de producenten en distributeurs om de consumenten te voorzien van de informatie die nodig is om de veiligheid van de producten te garanderen. Deze informatie moet duidelijk, begrijpelijk en gemakkelijk toegankelijk zijn. Het is ook belangrijk dat de informatie correct is en niet misleidend.

practical 91%

De wet over de veiligheid van de consumenten is gevoelig uitgebreid.

De draaier van de kapster wordt nu beschouwd als een mogelijk risico voor de consument.

Overkoepelende wet

Deze consumentiepert vooral adviezen maar kan ook overleg organiseren en het publiek informeren. In het geval van een risico voor de consument.

Pieter De Munck: „Er is een wetsoverwep bij de Kamer ingediend om de procedure voor alle inspectiediensten van het Ministerie van Economische Zaken uniform te maken. Verder zullen er wellicht nog enkele kleine aanpassingen nodig zijn om de Belgische wetgeving naar te passen aan de nieuwe Europese Richtlijn inzake algemene productveiligheid.“

Dit is slechts een detail, verpakt met de draadvoering. Pieter De Munck: „De wet over de veiligheid van de consumenten van 1994 staat nu volledig in de schaduw van de nieuwe wet die in 2005 is goedgekeurd. Het is belangrijk om te zorgen voor een duidelijkheid van de wetgeving, met name wat betreft de veiligheid van producten, met een onderscheid tussen producten en diensten voor professionele en voor consumenten. We bereiken een globale wet voor die zowel speelgoed, machines, persoonlijke beschermingsmiddelen, elektrische instrumenten, liften, medische apparatuur en vele andere omvat.“

De verdragen inzake veiligheid van de consumenten zullen worden toegevoegd aan de wetgeving van de producenten, de consumenten en experts.

MANAGEMENT KYOTO

door Philippe Van den Abeele

„We verliezen twee keer“

Vlaanderen wil zijn engagement inzake Kyoto vooral ter plaatse waarmaken. Weinig realistisch, vindt het VEV, dat ziet hoe andere regio's, zoals Wallonië, goedkopere projecten in het buitenland zoeken.

Het Kyoto-protocol en de uitvoeringsakkoorden betreffen flexibele mechanismen om de reducties inzake uitstoot van broeikasgassen te realiseren waar ze economisch het meest gunstig is halen zijn. Wallonië zou een deel van zijn Kyoto-reducties willen realiseren via buitenlandse projecten. Een eerste ervaring met het *clean development mechanisme* wil het oplossen bij de bouw van installaties voor zonne- en windenergie in Senegal, samen met Quebec.



Ondernemers vragen om in „goedkopere“ landen een vermindering van broeikasgassen te realiseren.

dag in 2010 3,7 miljard ton broeikasgas. Dit is in termen van Kyoto 1 ton te veel.

Maximale inspanning

De hogere uitstoot is een logisch gevolg van het feit dat de jaarproductie in Antwerpen meer dan verdubbeld is, van 4,6 miljoen ton producten in 1990 naar 11,8 miljoen ton nu. Frans Dierckx, lid van het directiecomité en verantwoordelijk voor *Teckel*, vindt er geen dokjes

om: „Als de emissiehandel en de energieprijs en komen als BASF geen vrijstelling zou krijgen, anders, zullen we om de Kyoto-norm te halen installaties moeten sluiten en kapitaal in de buitenlandse markt moeten

easy reading 81%

innovative 77%

DURE BELOFTE

Het akkoord in Marrakech brengt geen vermindering van de inspanningen die België zal moeten doen om de emissies van broeikasgassen te reduceren. Europa houdt vast aan het eerdere engagement om een daling met 8% te realiseren. In de Kyoto-overeenkomsten van 1997 werd een totale daling van de CO₂-uitstoot met 5,2% vooropgesteld voor alle verdragspartijen samen. Met de overeenkomst van Bonn in juni 2001 daalde dit globaal resultaat tot ongeveer 2%. De zevende Wereldklimaatconferentie

In november 2001 in Marrakech bracht het totale effect van het Kyoto-protocol op een emissiedaling van naar schatting 1,2 tot 1,5% ten opzichte van 1990. Voor landen buiten de EU betekent dat een veel kleinere inspanning, maar België houdt zich aan de eerder binnen de Europese Unie beloofde reductie met 7,5%. Dat wordt een zeer dure belofte, gezien Europese studies aantonen dat België hiermee 11% van de totale EU-kosten zal moeten dragen om aan deze doelstellingen te voldoen.

Reader's perception of Industrie Technisch Management

The information in ITM meets my interests
85%

The cover determines my reading of ITM
14%

I would miss ITM if it would cease publishing
70.5%

ITM is an important reference
60.7%

The highest awards for ...

- 68%** The lay-out
- 62%** The illustrations
- 67%** Wide variety of topics
- 70%** Readability of articles

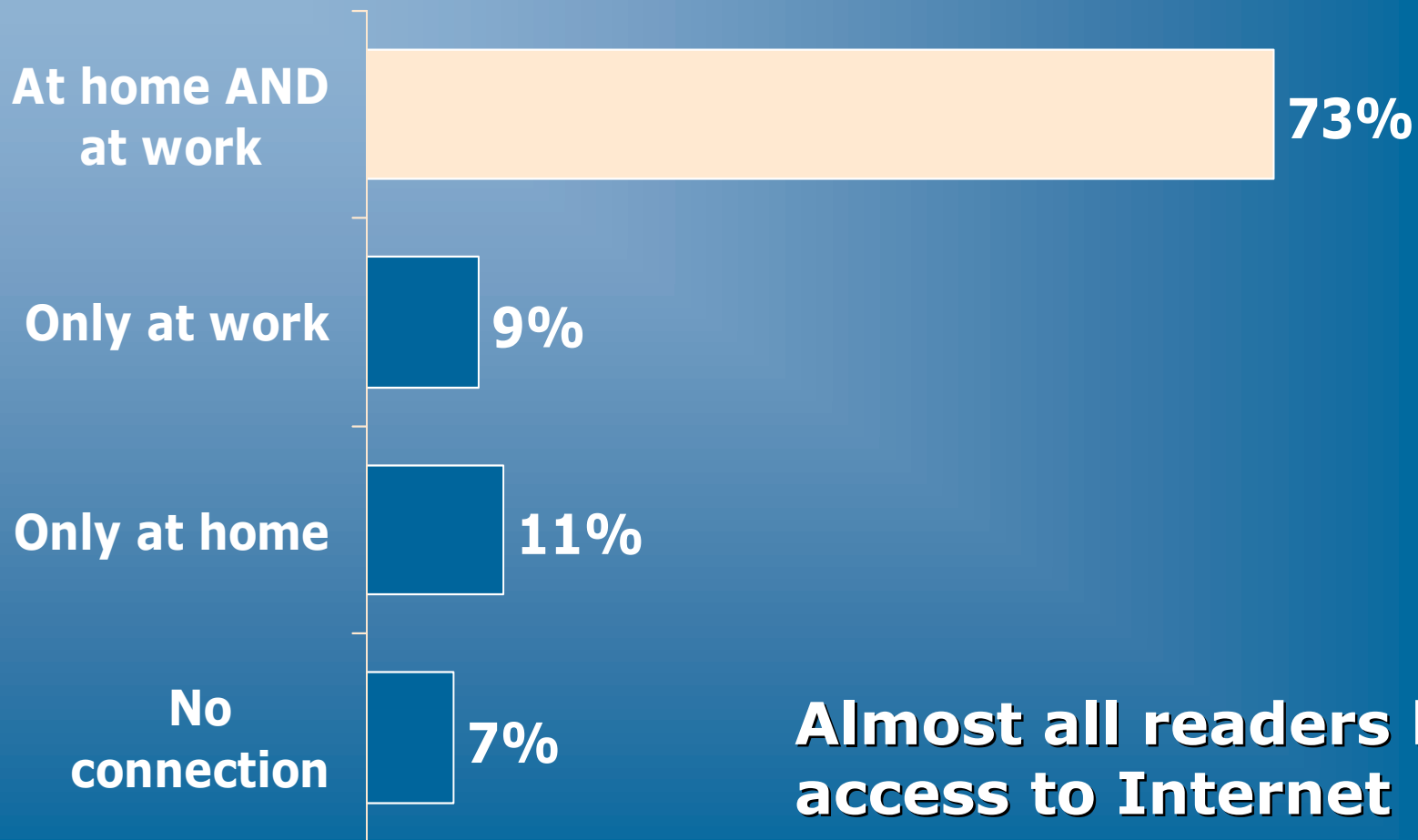


A score of 4 or 5 on a scale range of 1 (bad) to 5 (excellent)



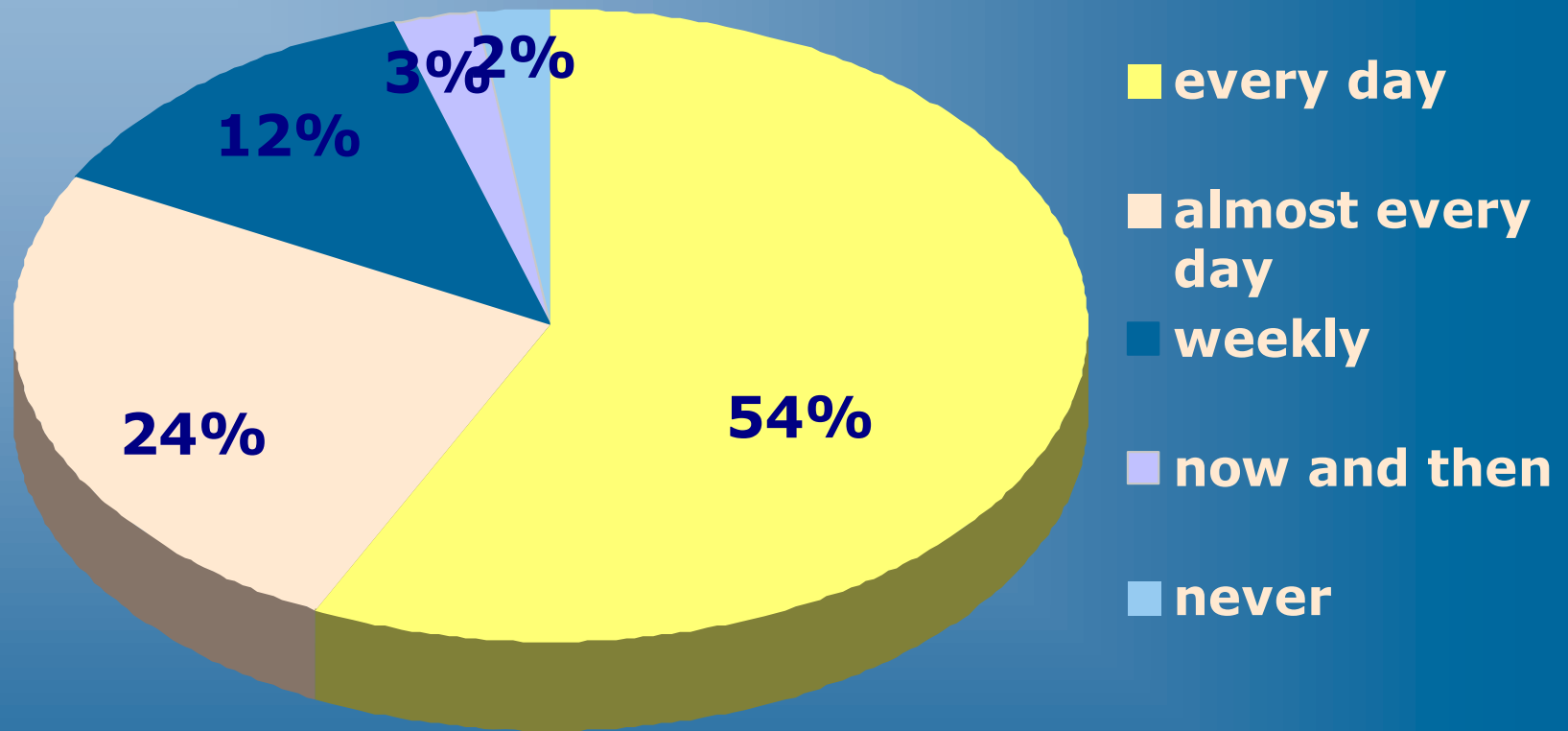
4. Internet

Internet connection



Almost all readers have access to Internet

Frequency of surfing



1 out of 2 is surfing every day. Only a minority (2%) never surfs.



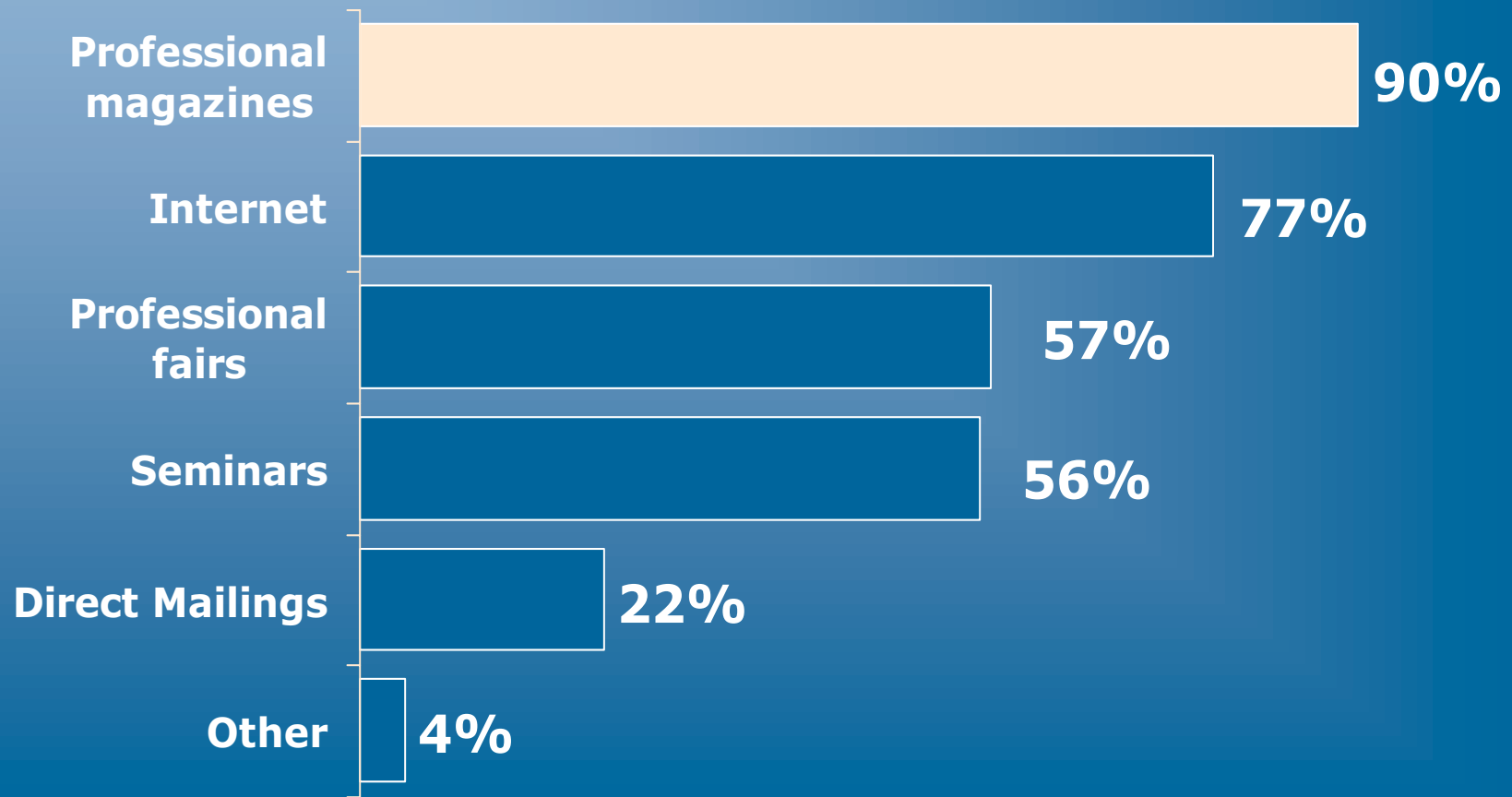
Other media

The Industrie reader and his reading (*)

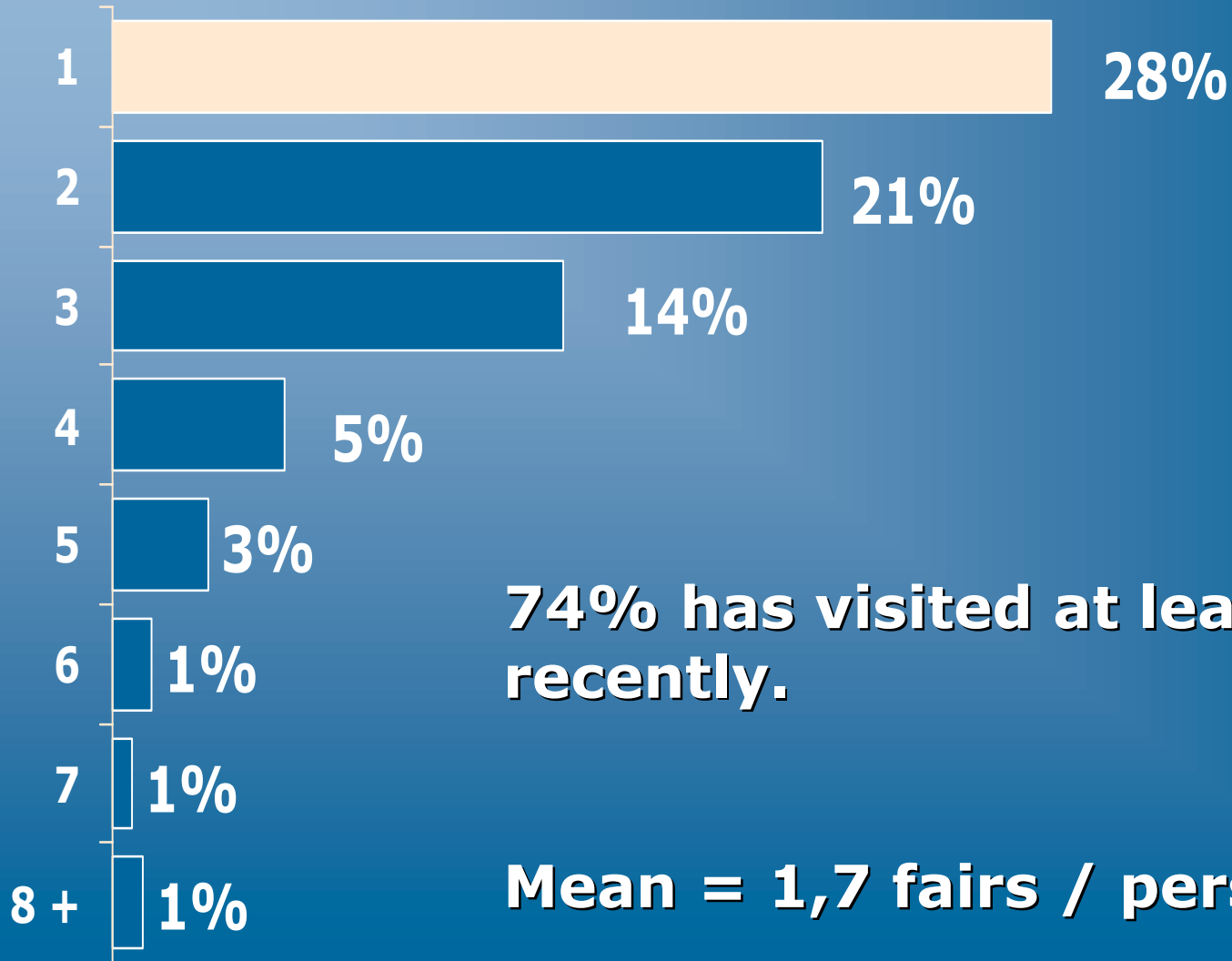
	Readers ITM
<i>Trends/ Tr-Tend.</i>	63,1%
<i>Bizz N+F</i>	48,3%
<i>Business Log.</i>	30,0%
<i>Vraag en aanbod/Offre et demande</i>	23,8%
<i>PME/KMO</i>	22,3%
<i>Maintenance Magazine</i>	21,0%
<i>Bedrijf / Usine</i>	18,1%
<i>Control Automation</i>	17,3%
<i>ZO Magazine</i>	16,0%
<i>Motion Control</i>	13,5%
<i>Metalerie</i>	6,9%

(*) Regularly + sometimes

Which medium offers you information useful for professional purposes



Number of fairs recently visited



74% has visited at least 1 fair recently.

Mean = 1,7 fairs / person



Conclusion

Conclusion : Industrie Technisch Mgt ...

- ⇒ is the magazine for Industrial Decision Makers
- ⇒ is a magazine that deserves to be kept or passed on
- ⇒ offers USEFUL information
- ⇒ is a reference
- ⇒ offers a wide variety of articles



Industrie Technisch Management



... a perfect tool for
Business-to-
Business
communication