

LE VIF/L'EXPRESS

Historique

Février 1983

Le 24 février 1983 naît Le Vif (société anonyme Le Vif Magazine), créé par le groupe Roularta à l'initiative de Jacques Dujardin, ancien rédacteur en chef de Pourquoi Pas ?, et Gérald Jacoby, responsable de la communication chez Sobemap. Tiré à 70.000 exemplaires lors du lancement, à 50.000 exemplaires ensuite, il tente de se faire une place dans un marché étroit (4 millions de francophones belges) et dominé par Pourquoi Pas ? dont la vente s'élève encore à 64.000 exemplaires. Les deux premières années, Sport Magazine est intégré dans le news. Et Metro, hebdomadaire de la région de Charleroi, est également repris.

Février 1986

Le 7 février 1986 paraît le premier numéro de « Le Vif/L'Express », fruit d'un partenariat 50-50 entre le groupe Roularta et le groupe L'Express. Le rapprochement est opéré par Gérald Jacoby, directeur du Vif, et par Christian d'Epenoux, reporter au service monde de L'Express, pour compte de Jimmy Goldschmidt, propriétaire de la Générale Occidentale. L'objectif est double :

- Avec un Pourquoi Pas ? qui se vend toujours à 54.000 exemplaires, la diffusion payante du Vif n'arrive pas à dépasser les 30.000 exemplaires. En y ajoutant les 19.500 exemplaires de L'Express International, le projet devient rentable. De plus, Le Vif peut acquérir une qualité dans les domaines international et culturel que ses moyens rédactionnels réduits ne peuvent lui procurer.

- Pour L'Express, la possibilité de développer son titre hors Hexagone et de voir ses recettes augmenter par l'apport de la publicité belge. Le protocole d'accord, signé le 3.12.1985 spécifiait, entre autres :

- que le logo du Vif serait remplacé à terme par celui de L'Express. (Cette idée fut abandonnée ensuite) ;
- que Le Vif/L'Express ne serait pas mis en vente en France, ni L'Express International en Belgique (En janvier 1991, L'Express était à nouveau mis en vente chez nous, mais sans soutien promotionnel) ;
- que Roularta assumerait la gestion administrative et commerciale, L'Express la responsabilité rédactionnelle ;
- que le news serait imprimé à Roulers et que, chaque semaine, 23 pages en moyenne seraient reprises de L'Express.

Le relancement du Vif/L'Express s'accompagne de la sortie de Weekend, un magazine complémentaire de loisirs et de style de vie avec des accents plus féminins, dont les rédacteurs en chef successifs seront :

Christine Laurent, Valérie Colin (retournée au news), Corinne Le Brun, à nouveau Christine Laurent. Jacques Dujardin, n'acceptant pas cette nouvelle situation, quitte le journal en avril et est remplacé par Charles Turquin.

Janvier 1987

Charles Turquin, rédacteur en chef, est remplacé par Jean-Pierre Stroobants, journaliste politique du Vif/L'Express.

- Septembre 1987** Le Vif/L'Express s'enrichit d'un deuxième supplément : Télévif, magazine de programmes TV, réalisé par Télépro, joint-venture entre Roularta Media Group et Bayard.
- Janvier 1989** Le 6 janvier, la couverture du Vif/L'Express reprend discrètement le logo du Pourquoi Pas ? en bas de page. Ce titre a été racheté fin 1988 au moment où il ne vendait plus que 45.000 exemplaires et que ses recettes publicitaires étaient en chute libre. La vente du Vif/L'Express en 1988 atteignait déjà 55.900 ex. En 1989, la vente atteint 83.200 exemplaires, pour se stabiliser autour de 82.000 ex. en 1990, ce qui représente 82 % du total des deux titres avant fusion.
L'intégration de l'équipe du Pourquoi Pas crée toutefois des tensions et la rédaction crée une société des rédacteurs.
- Octobre 1989** Jean-Pierre Stroobants quitte le journal et est remplacé par Jacques Gevers, entré au Vif en 1986, spécialiste en politique intérieure et étrangère.
- Janvier 1991** La responsabilité rédactionnelle de Weekend/L'Express est cédée par L'Express à Roularta.
- Septembre 1990** Un concurrent s'installe : L'Instant dont le capital de départ est détenu à 60 % par des Français (Editions Mondiales – Le Point – Canal + Belgique). La diffusion du Vif se tasse à 73.000 ex. pour remonter à partir de septembre 1991 (moyenne 1991 : 75.459 ex. pour 25.025 ex. à L'Instant).
- Mars 1993** Newsco, société éditrice de L'Instant, incapable de surmonter ses difficultés financières (recettes trop faibles, coûts excessifs, gestion déficiente) est repris par Le Vif/L'Express. Christine Laurent, rédacteur en chef de L'Instant reprend la responsabilité rédactionnelle de Weekend/L'Express et des Cahiers de L'Instant (appelé fin 93 Le Vif/L'Express Cahier, abandonné ensuite), suppléments périodiques à thème.
- Décembre 1995** Départ de Gérald Jacoby. Patrick de Borchgrave devient directeur de la société.
- Décembre 1998** Gilles Longin, directeur délégué de la rédaction depuis 1986, quitte L'Express et donc Le Vif/L'Express et est remplacé, dans ses fonctions, par Jacques Gevers qui devient directeur de la rédaction, Stéphane Renard reprenant la fonction de rédacteur en chef. Jean-François Dumont entre au journal comme rédacteur en chef adjoint.
- Janvier 1999** Création d'un nouveau supplément hebdomadaire, Vacature Emploi, en collaboration avec Le Soir Emploi.
- Décembre 1999** Le Vif Magazine s.a. quitte la Place de Jamblinne de Meux pour intégrer le B.M.C. (Brussels Media Centre) à 1130 Bruxelles (face à l'OTAN).

CONCEPT

LE VIF/L'EXPRESS : un projet, une passion

Le Vif/L'Express est le premier hebdomadaire d'information en Belgique francophone. Son ambition est celle d'un newsmagazine complet, traitant toutes les facettes de l'actualité belge et internationale.

Porter un regard neuf sur les faits et les gens. Observer, sans préjugés, les événements du monde qui nous entoure. Essayer de les comprendre en profondeur. Etre curieux de tout, mais sans voyeurisme. Expliquer, analyser en termes simples et compréhensibles. En d'autres mots, être utile et agréable aux hommes et aux femmes qui nous sont fidèles, chaque semaine : voilà comment on pourrait résumer l'idéal que partage toute l'équipe du Vif/L'Express.

Notre passion est celle d'un journalisme totalement libre, où *informer* est un devoir farouchement affranchi des influences et des tabous. Où *dénoncer, défendre, encourager*, sont des attitudes nécessaires, au nom de quelques valeurs que nous défendons avec fougue. Le souci de l'intérêt général, la liberté, l'attention portée aux plus faibles. Ici et dans le monde.

Au départ de ce parti pris d'humanisme, Le Vif/L'Express veut être un journal honnête, sincère, authentique. Ouvert aux légitimes curiosités de ses lecteurs. Mais aussi à leurs espoirs, à leurs soucis très concrets de tous les jours.

A un moment où trop de pesanteurs incitent au repli sur soi, Le Vif/L'Express croit qu'il est encore plus essentiel d'ouvrir les fenêtres au vent du large. C'est ce qui explique l'effort tout particulier qu'il consacre aux grands reportages et à la recherche scientifique.

Etre aussi complet que possible, et rapide sur l'information ; en d'autres mots, être toujours utile : c'est le contrat de confiance que Le Vif/L'Express propose à ses lecteurs.

Weekend/LeVif L'Express : un magazine original et trendy

Observer, anticiper, traquer toutes les tendances du lifestyle, de New York à Paris, en passant par Milan et Londres, tel est l'objectif prioritaire de Weekend Le Vif/L'Express. Sans oublier, bien sûr, le belgian way of life. Depuis plusieurs années, en effet, les créateurs belges ont la cote, ils sont trendy et notre magazine est fier de dénicher le styliste talentueux, le produit exceptionnel, un nouveau concept. Nous voulons être au cœur de tout ce qui bouge. Cette double facette internationale et nationale, nous sommes les seuls, sur le marché belge francophone, à la développer avec assiduité et originalité, ce qui nous a permis de nous imposer comme « le » magazine avec lequel il faut compter.

Nous avons choisi de consentir des efforts particuliers dans le design et la décoration, tout en maintenant notre soutien enthousiaste à la mode, à la beauté, aux voyages et à la gastronomie. Pour chacun de ces secteurs, nous avons prévu, de plus, toute une série d'animations qui nous permettront de nous imposer davantage encore parmi les acteurs qui dominent le lifestyle dans la partie francophone du pays. Ceci pour répondre le mieux possible aux attentes de notre lectorat haut de gamme et dont les centres d'intérêt au fil du temps ne cessent de s'élargir et de se métisser.

En parallèle, Weekend Le Vif/L'Express a développé de manière sensible son pôle culturel. Cinéma, littérature, expos, théâtre... nous suivons avec attention l'actualité sur laquelle nous

voulons apporter un regard différent. Nous multiplions les rencontres inattendues, les interviews, tout en soignant la présentation, le style des articles et le look du magazine. Nous sommes soucieux tant de la forme que du fond. Notre objectif ? Que nos lecteurs aient autant de plaisir à nous lire que nous en avons eu à réaliser notre magazine.

Evolution de la diffusion payante* et de l'audience

	Total	Abonn.	Vente	Audience CIM	
				<u>Le Vif</u>	<u>Weekend</u>
83-84				135.400	
1986	54.591	35.244	19.347	237.400	
1987	52.673	34.662	18.011		
1988	55.912	38.884	17.028	291.800	150.200
1989	83.210	51.296	31.914	367.900	217.100
1990	82.416	59.204	23.212	414.000	230.800
1991	75.459	57.335	18.124	377.900	232.800
1992	75.795	57.422	18.373		
1993	79.873	59.870	20.003	380.800	198.300 (92-93)
1994	82.287	63.540	18.747	414.400	258.100 (93-94)
1995	79.573	62.124	17.449		
1996	80.827	62.472	18.355	412.300	308.800 (95-96)
1997	83.755	65.599	18.156	492.400	366.100 (96-97)
1998	82.365	65.934	16.431	452.500	329.000 (97-98)
1999	85.772	69.136	16.636	510.700	360.500 (98-99)
2000	86.136	70.793	15.343	515.200	378.000 (99-00)
2001	85.360	70.103	15.257	479.300	348.400 (00-01)
2002	83.438	68.887	14.354	477.000	303.100 (01-02)
2003				469.100	314.100 (02 - 03)

* Diffusion authentifiée par le CIM (Centre d'Information sur les Médias).
Audience : Dès l'étude 2000-2001, univers 12 ans et plus contre 15 ans et + auparavant. Méthode d'enquête modifiée à Bruxelles et dans les 2 Brabant.
2001-2002 : échantillon représentatif d'individus !

Audience Cim – étude 2002 – 2003

Caractéristiques : 11.184 interviews face à face réalisées entre le 1.05.2002 et le 30.4.2003. Echantillon aléatoire sur base de personnes tirées au sort au sein des quartiers INS - adresses comme point de départ avec mention d'âge et de sexe. Enquêteurs bilingues pour Bruxelles et les 2 Brabant. Univers de référence : 8.875.040 habitants de 12 ans et plus. Taux de sondage : 1/794

Univers de 12 ans +	Le Vif L'Express	Weekend Le Vif
8.875.040 personnes	469.100 lecteurs	314.100 lecteurs

Profil à corriger :

Hommes	48.6 %	54.0 %	52.5 %
Femmes	51.4	46.0	47.5
12 – 14 ans	4.2 %	3.0 %	2.7 %
15 - 24	14.0	16.4	15.6
25 – 34	15.9	17.6	19.5
35 – 44	18.0	16.7	16.5
45 – 54	16.1	19.7	19.0
55 - 64	12.2	12.3	13.6
65 +	19.7	14.4	12.9
Groupes sociaux 1 – 2	23.3 %	45.3 %	48.9 %
3 – 4	22.8	26.2	25.7
<u>1 à 4</u>	46.1	71.5	74.6
5 – 6	26.0	16.9	16.3
7 – 8	24.9	9.2	7.1
Province Hainaut	12.4 %	24.1 %	28.1 %
Liège	9.9	19.5	17.2
Luxembourg	2.4	4.6	4.0
Namur	4.3	9.2	9.0
Bruxelles 19 comm.	9.4	23.6	21.0
Brabant wallon	3.4	11.4	12.8
Flandre	58.5	5.7	6.0
Profession pers. interrogée			
Cadres sup. et moy.	8.1 %	15.6 %	16.1 %
Artisans & pet. commerç.	3.5	2.6	2.9
Employés	19.2	28.0	30.6
Agriculteurs	0.6	0.2	0.1
Ouvriers	14.6	6.7	5.7
Pensionnés	22.5	16.8	16.5
Etudiants	13.6	16.9	16.4
Ménagères, inactifs	18.0	13.1	11.8
Avec activ. profess.	46.0 %	53.1 %	55.3 %
Etudes prim + sec	37.4 %	20.8 %	17.7 %
Etudes secondaires sup.	33.9	32.1	32.1
Université et sup. non un.	28.2	46.9	49.8
Avec enfants	32.7 %	34.2 %	33.7 %