

# La Libre Belgique/Gazette de Liège

La Libre Belgique + La Libre Belgique/Gazette de Liège

	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
	<b>Reach indicators</b>								
Total readers	51,3	100,0	29,7	37,3	100,0	56,6	13,0	100,0	12,4
Loyal readers	8,4	16,3	4,9	6,9	18,4	10,4	1,4	11,1	1,4
Readers last period	10,9	21,3	6,3	8,6	23,0	13,0	2,2	16,5	2,0
	<b>Reach accumulation</b>								
Readers 1 issue	10,9	100,0	6,3	8,6	100,0	13,0	2,2	100,0	2,0
Readers 2 issues	16,3	149,4	9,5	12,7	147,6	19,2	3,4	155,9	3,2
Readers 4 issues	24,1	220,6	14,0	18,4	214,7	28,0	5,2	241,1	4,9
Readers 6 issues	29,7	271,6	17,2	22,5	262,1	34,2	6,6	305,7	6,3
Readers 9 issues	35,6	325,5	20,6	26,7	311,2	40,6	8,1	377,6	7,7
Readers 12 issues	39,6	362,5	23,0	29,5	344,2	44,9	9,2	429,7	8,8
Gross contacts	11,0			8,6			2,2		
	<b>Confidence interval</b>								
min.	8,5	77,4	4,9	6,5	75,4	9,8	1,0	47,9	1,0
Readers last period	10,9	100,0	6,3	8,6	100,0	13,0	2,2	100,0	2,0
max.	13,4	122,6	7,8	10,7	124,6	16,2	3,3	152,1	3,1
Criteria	<b>Structure readers last period</b>								
	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Base</b>	172,6	100,0		65,8	100,0		105,2	100,0	
<b>Interviewed person</b>									
Gender									
Man	8,9	81,6	6,5	7,3	85,2	14,3	1,5	68,4	1,7
Woman	2,0	18,4	5,6	1,3	14,8	8,7	0,7	31,6	3,3
Function									
Level A	4,0	36,5	5,6	3,2	37,3	13,5	0,7	30,5	1,4
Level B	5,3	48,4	7,7	4,2	48,4	13,8	1,1	50,0	2,8
Level C+D+E	1,6	15,1	5,1	1,2	14,3	10,3	0,4	19,5	2,0
Age									
21-34	1,4	12,4	4,1	1,0	11,6	9,0	0,4	16,5	1,7
35-44	3,5	32,1	5,4	2,7	31,1	10,7	0,8	36,0	2,0
45-54	3,6	33,0	6,8	2,9	33,4	14,0	0,7	31,0	2,1
55+	2,5	22,6	11,4	2,0	23,8	22,1	0,4	16,5	2,9
Education									
Primary + Lower Sec./Tech.	0,2	1,5	5,3	0,1	1,3	7,1	0,0	2,1	3,1
Higher Sec./Tech.	0,8	7,4	3,4	0,5	5,8	7,4	0,3	11,8	1,5
High school	2,8	25,6	4,7	2,0	23,8	10,2	0,7	31,8	1,7
University	7,2	65,5	8,4	5,9	69,0	15,8	1,2	54,3	2,5
Language private use									
French	8,6	78,5	13,0	8,6	100,0	13,0	0,0	0,0	0,0
Dutch	2,2	19,7	2,0	0,0	0,0	0,0	2,2	100,0	2,0
Other	0,2	1,9	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Company</b>									
NACE									
Mineral industry (1+2+3)	3,2	29,0	7,5	2,3	26,6	15,5	0,8	38,3	3,0
Energy / Building (4)	0,9	8,3	6,8	0,8	9,4	14,0	0,1	4,9	1,4
Trade / Catering industry (5)	1,7	15,5	4,6	1,3	15,4	9,3	0,4	17,1	1,6
Transport / Bank (6)	3,4	31,0	7,1	2,6	30,8	14,2	0,7	31,6	2,4
Service (7+9)	1,8	16,2	5,5	1,5	17,9	12,2	0,2	8,1	0,9
Nielsen									
Nielsen 1	0,8	7,1	2,3	0,0	0,3	5,1	0,7	31,9	2,1
Nielsen 2	0,7	6,5	1,6	0,3	2,9	9,9	0,5	21,6	1,1
Nielsen 3	5,9	54,0	10,0	4,9	57,5	15,5	1,0	45,1	3,6
Nielsen 4	1,4	12,7	7,8	1,3	15,0	8,6	0,0	1,4	1,3
Nielsen 5	2,1	19,6	13,0	2,1	24,3	13,1	0,0	0,0	0,0
Company size									
10-19 persons	1,7	15,6	6,5	1,4	16,7	13,8	0,3	12,6	1,7
20-49 persons	2,0	18,4	4,4	1,6	18,3	8,8	0,4	20,5	1,6
50-99 persons	1,1	9,7	6,1	0,9	11,0	16,1	0,1	5,2	1,0
100-199 persons	1,8	16,2	9,9	1,5	17,1	17,9	0,2	7,7	1,8
200-499 persons	1,8	16,6	9,0	1,4	15,8	20,7	0,4	18,6	3,1
500-999 persons	0,5	4,8	5,7	0,4	5,0	13,2	0,1	4,4	1,6
1000+ persons	2,0	18,7	5,7	1,4	16,1	10,1	0,7	31,0	3,0

% P = Profile

% C = Coverage

# La Libre Belgique/Gazette de Liège

La Libre Belgique + La Libre Belgique/Gazette de Liège

	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Reach indicators</b>												
Total readers	51,3	100,0	29,7	8,5	100,0	10,7	26,1	100,0	44,2	16,8	100,0	49,0
Loyal readers	8,4	16,3	4,9	1,3	15,4	1,6	4,4	16,9	7,5	2,7	16,0	7,8
Readers last period	10,9	21,3	6,3	1,5	17,7	1,9	5,9	22,7	10,0	3,5	21,0	10,3
<b>Reach accumulation</b>												
Readers 1 issue	10,9	100,0	6,3	1,5	100,0	1,9	5,9	100,0	10,0	3,5	100,0	10,3
Readers 2 issues	16,3	149,4	9,5	2,2	148,6	2,8	8,7	146,7	14,7	5,5	154,3	15,9
Readers 4 issues	24,1	220,6	14,0	3,3	221,1	4,2	12,6	213,9	21,5	8,2	231,5	23,9
Readers 6 issues	29,7	271,6	17,2	4,1	276,5	5,2	15,5	262,3	26,3	10,1	285,2	29,4
Readers 9 issues	35,6	325,5	20,6	5,1	340,0	6,4	18,5	313,1	31,4	12,0	340,2	35,1
Readers 12 issues	39,6	362,5	23,0	5,8	387,6	7,3	20,5	347,5	34,9	13,3	376,8	38,8
Gross contacts	11,0			1,5			5,9					
<b>Confidence interval</b>												
min.	8,5	77,4	4,9	0,6	37,5	0,7	4,1	69,9	7,0	2,2	61,1	6,3
Readers last period	10,9	100,0	6,3	1,5	100,0	1,9	5,9	100,0	10,0	3,5	100,0	10,3
max.	13,4	122,6	7,8	2,4	162,5	3,1	7,7	130,1	13,1	4,9	138,9	14,3
<b>Structure readers last period</b>												
Criteria	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Base</b>	172,6	100,0		79,4	100,0		58,9	100,0		34,3	100,0	
<b>Interviewed person</b>												
<b>Gender</b>												
Man	8,9	81,6	6,5	1,0	67,4	1,6	5,0	83,9	10,8	3,0	83,7	11,0
Woman	2,0	18,4	5,6	0,5	32,6	3,1	0,9	16,1	7,3	0,6	16,3	7,9
<b>Function</b>												
Level A	4,0	36,5	5,6	0,7	47,4	1,6	1,7	29,0	17,7	1,6	44,3	9,5
Level B	5,3	48,4	7,7	0,7	46,5	2,7	2,9	48,5	9,7	1,7	49,2	12,9
Level C+D+E	1,6	15,1	5,1	0,1	6,1	1,1	1,3	22,5	6,8	0,2	6,5	5,4
<b>Age</b>												
21-34	1,4	12,4	4,1	0,3	18,1	2,1	0,6	10,4	4,4	0,5	13,3	8,5
35-44	3,5	32,1	5,4	0,6	37,8	1,8	1,5	26,0	7,4	1,4	39,8	10,5
45-54	3,6	33,0	6,8	0,5	30,4	1,8	2,0	34,0	11,7	1,1	32,3	10,1
55+	2,5	22,6	11,4	0,2	13,7	1,9	1,7	29,5	25,3	0,5	14,7	12,7
<b>Education</b>												
Primary + Lower Sec./Tech.	0,2	1,5	5,3	0,0	0,2	0,3	0,1	1,4	12,5	0,1	2,1	7,6
Higher Sec./Tech.	0,8	7,4	3,4	0,1	5,8	0,6	0,5	8,7	9,8	0,2	5,9	4,5
High school	2,8	25,6	4,7	0,6	38,9	1,8	1,2	19,5	6,7	1,1	30,4	9,5
University	7,2	65,5	8,4	0,8	55,1	2,6	4,2	70,4	11,6	2,2	61,6	12,5
<b>Language private use</b>												
French	8,6	78,5	13,0	0,3	18,6	9,1	4,9	83,5	15,5	3,4	95,5	10,9
Dutch	2,2	19,7	2,0	1,2	77,0	1,5	1,0	16,4	3,6	0,0	0,8	1,3
Other	0,2	1,9	13,3	0,1	4,4	21,9	0,0	0,1	3,1	0,1	3,7	12,5
<b>Company</b>												
<b>NACE</b>												
Mineral industry (1+2+3)	3,2	29,0	7,5	0,8	50,4	2,9	1,1	17,9	22,8	1,4	38,6	11,8
Energy / Building (4)	0,9	8,3	6,8	0,1	4,1	0,9	0,4	6,4	14,0	0,5	13,3	12,5
Trade / Catering industry (5)	1,7	15,5	4,6	0,3	22,0	1,7	0,8	13,9	8,4	0,5	15,3	7,5
Transport / Bank (6)	3,4	31,0	7,1	0,2	15,9	1,8	2,5	41,6	8,4	0,7	19,5	13,1
Service (7+9)	1,8	16,2	5,5	0,1	7,5	0,8	1,2	20,2	9,6	0,5	13,2	7,3
<b>Nielsen</b>												
Nielsen 1	0,8	7,1	2,3	0,8	52,2	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	0,7	6,5	1,6	0,7	47,8	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3	5,9	54,0	10,0	0,0	0,0	0,0	5,9	100,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 4	1,4	12,7	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	39,3	7,8
Nielsen 5	2,1	19,6	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	60,7	13,0
<b>Company size</b>												
10-19 persons	1,7	15,6	6,5	0,2	16,2	1,5	1,0	17,0	24,6	0,5	13,0	6,9
20-49 persons	2,0	18,4	4,4	0,4	29,8	1,7	0,8	12,8	9,6	0,8	23,0	7,0
50-99 persons	1,1	9,7	6,1	0,1	10,0	1,4	0,3	5,6	9,4	0,6	16,3	17,0
100-199 persons	1,8	16,2	9,9	0,1	8,6	2,0	0,8	14,2	13,0	0,8	22,6	16,6
200-499 persons	1,8	16,6	9,0	0,3	23,2	4,0	0,9	14,9	12,0	0,6	16,7	14,6
500-999 persons	0,5	4,8	5,7	0,1	3,9	1,4	0,3	4,5	6,9	0,2	5,7	15,8
1000+ persons	2,0	18,7	5,7	0,1	8,3	1,7	1,8	30,9	7,1	0,1	2,6	3,6