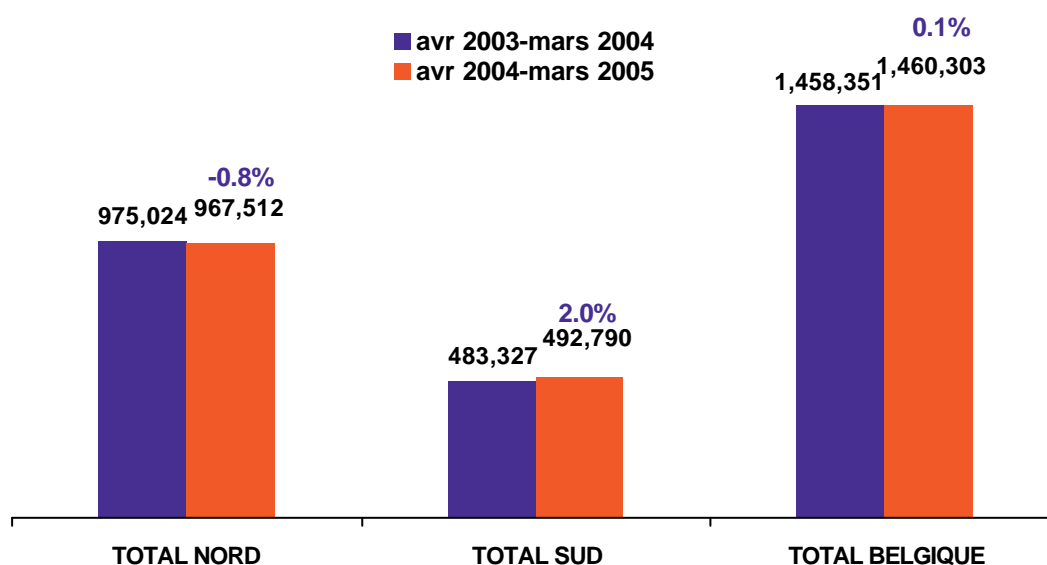


La diffusion payante de la presse quotidienne: Premier trimestre 2005

I. Les journaux en Belgique

Diffusion payante	2001	2002	2003	avr 2003- mars 2004	avr 2004- mars 2005	év. %
TOTAL NORD	964,675	969,382	971,347	975,024	967,512	-0.8%
<i>index (2002 = 100)</i>	100	100	101	101	100	
TOTAL SUD	504,321	497,596	492,224	483,327	492,790	2.0%
<i>index (2002 = 100)</i>	100	99	98	96	98	
TOTAL BELGIQUE	1,468,996	1,466,978	1,463,571	1,458,351	1,460,303	0.1%
<i>index (2002 = 100)</i>	100	100	100	99	99	

La presse quotidienne en Belgique recule légèrement dans le premier trimestre 2005 par rapport au premier trimestre 2004 (- 0.9%). Lorsque nous comparons les chiffres de la période avril '04 – mars '05 avec la période avril '03 – mars '04, nous constatons un status quo (+ 0.1%).



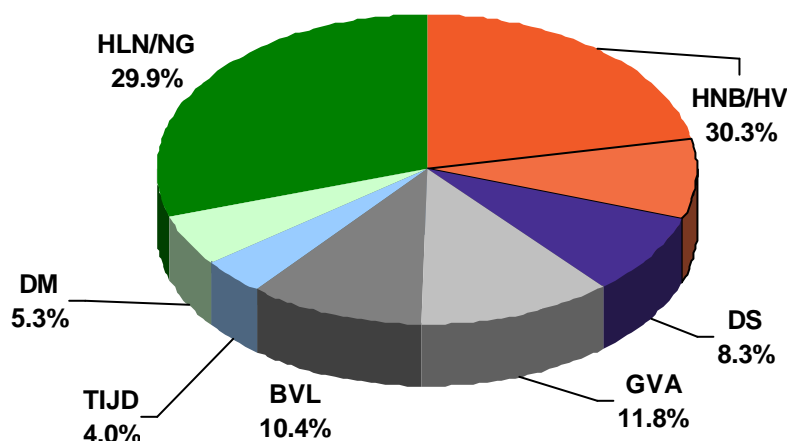
La croissance de la presse quotidienne francophone (+ 2.0%) est suffisamment grande pour compenser la petite rechute de la presse quotidienne néerlandophone (- 0.8%).

II. Les quotidiens néerlandophones

Diffusion payante	2002	2003	2004	avr 2003- mars 2004	avr 2004- mars 2005	ev. %
VUM	367,013	371,421	375,075	374,567	373,008	-0.4%
<i>Het Nieuwsblad</i>	199,598	207,439	212,803	210,305	212,227	0.9%
<i>De Standaard</i>	75,666	77,726	79,838	78,542	79,951	1.8%
<i>Het Volk</i>	91,749	86,256	82,434	85,720	80,830	-5.7%
PG	335,310	341,798	342,123	344,857	340,784	-1.2%
<i>Het Laatste Nieuws</i>	284,350	290,541	290,628	292,544	289,713	-1.0%
<i>De Morgen</i>	50,960	51,257	51,495	52,313	51,071	-2.4%
RUG	218,670	216,635	215,196	216,126	214,760	-0.6%
<i>Belang v an Limburg</i>	100,564	101,053	100,376	100,706	100,457	-0.2%
<i>Gazet van Antwerpen</i>	118,106	115,582	114,820	115,420	114,303	-1.0%
TIJD	43,682	39,528	38,954	39,474	38,961	-1.3%
TOTAL NORD	964,675	969,382	971,348	975,024	967,512	-0.8%

En 2005, la VUM confirme sa position du plus grand éditeur en Belgique. Sa diffusion payante en moyenne recule légèrement de -0.4% jusqu'à 373.008 journaux par jour. De ce fait, la VUM atteint une part de marché de 38.6%. Avec ses quotidiens Het Nieuwsblad/Het Volk et De Standaard, la VUM reste également le leader parmi les journaux populaires et les journaux de qualité.

Quotidiens néerlandophones:
avr 2004 - mars 2005



De Standaard renforce sa position de leader dans le segment des quotidiens de qualité. Grâce à la croissance constante de De Standaard (+1.8%) et la baisse en diffusion payante de De Morgen (-2.4%), l'écart entre les deux quotidiens de qualité devient encore plus grand. La combinaison Het Nieuwsblad/Het Volk mesure ses forces à Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet pour atteindre le leadership dans le segment des quotidiens populaires. La diffusion de Het Nieuwsblad/Het Volk et Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet recule de -1.0%. Het Nieuwsblad/Het Volk reste la combinaison la plus forte avec une part de marché de 30.3%. La diffusion payante de De Tijd et les journaux régionaux (Het Belang van Limburg et Gazet van Antwerpen) recule aussi légèrement dans cette période.

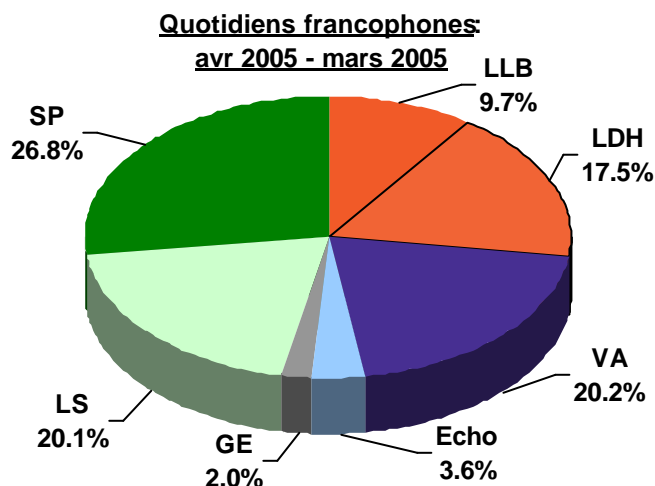
III. Les quotidiens francophones

Diffusion payante	2002	2003	2004	avr 2003- mars 2004	avr 2004- mars 2005	ev. %
IPM	130,049	130,479	134,386	131,645	134,116	1.9%
<i>La Libre Belgique</i>	48,734	47,764	48,219	47,617	47,966	0.7%
<i>La Dernière Heure/H/Les Sports</i>	81,315	82,715	86,167	84,028	86,150	2.5%
ROSSEL	246,046	239,183	229,965	223,426	231,405	3.6%
<i>Le Soir</i>	103,816	102,481	99,468	101,346	99,177	-2.1%
<i>SUD Presse (**)</i>	127,167	122,690	130,497	122,079	132,228	
<i>Nord Eclair (*)</i>	15,063	14,012				
Editions de L'avenir	96,641	98,903	99,843	99,335	99,670	0.3%
Echo	21,319	18,957	17,955	18,831	17,587	-6.6%
Grenz Echo	10,266	10,074	10,075	10,090	10,012	-0.8%
TOTAAL ZUID	504,321	497,596	492,224	483,327	492,790	2.0%

(*) la diffusion de Nord Eclair n'est plus disponible à partir du 1er janvier 2004

(**) la diffusion de Nord Eclair est incluse dans les chiffres de Sudpresse depuis le 1er avril 2004

Une évolution fiable pour Rossel n'est pas disponible pour le moment. La diffusion payante de SUD Presse comprend celle de Nord Eclair depuis le 1/4/2004 mais pas pour la période précédente. La diffusion payante du Soir continue à diminuer en 2005.



La diffusion payante de IPM ne cesse à augmenter dans cette période (+1.9%) jusqu'à 134.116 journaux par jour. Avec cela, IPM atteint une part de marché de 27.2%. Tandis que la diffusion payante de La Libre Belgique augmente légèrement (+ 0.7%), La Dernière Heure/Les Sports progresse fort. Avec une croissance de 2.5% dans la vente des journaux, La Dernière Heure/Les Sports est le journal qui gagne le plus parmi les quotidiens francophones.

Dans la période avril 2004 – mars 2005 la diffusion payante des Editions de L'Avenir augmente légèrement de 0.3%. Les Editions de L'Avenir restent le numéro deux parmi les quotidiens francophones. La diffusion payante des Editions de L'Avenir atteint presque 100.000 journaux par jour.