










Les indicateurs d'audience CIM

	Ensemble		Hommes		Femmes		P.R.A.	
	1 000	%C	1 000	%C	1 000	%C	1 000	%C
Total lecteurs	1684,5	19,0	895,4	20,8	789,1	17,3	811,9	17,8
Intervalle de confiance								
min.	448,6	5,1	233,6	5,4	199,6	4,4	223,0	4,9
Lecteurs dernière période	486,0	5,5	260,9	6,1	225,1	4,9	249,9	5,5
max.	523,4	5,9	288,2	6,7	250,7	5,5	276,7	6,1

Structure du lectorat dernière période

 Langue usuelle du ménage			 Sexe		
Néerlandais	19,9		Hommes	260,9	
Français	466,1		Femmes	225,1	
 Age de la personne interrogée			 New habitats CIM		
de 12 à 34 ans	174,2		New 5 grands centres urbains	266,8	
de 35 à 54 ans	180,7		New 43 localités urbaines	73,4	
55 ans et plus	131,1		New Non urbain	145,8	
15 ans et plus	472,0		 New Habitant CIM		
de 18 à 44 ans	230,0		New Ville Centrale CIM	91,2	
 Profession de la personne interrogée			New Périphérie CIM	223,4	
Ayant une activité professionnelle	247,0		New Banlieue CIM	71,3	
 Niveau d'instruction de la personne interrogée			New Ville dortoir CIM	53,0	
Prim. et second. inférieur	115,5		New Autres communes CIM	47,1	
Second. supérieur	145,1		 Groupes sociaux		
Sup. non univ. et univ.	224,0		Groupes 1-2	205,0	
 Présence d'enfant(s) de moins de 15 ans			Groupes 3-4	111,5	
Total avec enfant(s)	164,2		Groupes 5-6	90,6	
			Groupes 7-8	66,1	

CIM 2002-2003 / Fiche Technique © CIM

Le CIM se porte garant de la validité des chiffres indiqués, non de tous les traitements qui peuvent en être faits.