

# Le Soir

Le Soir

	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
	<b>Reach indicators</b>								
Total readers	78,5	100,0	45,5	54,9	100,0	83,3	22,5	100,0	21,4
Loyal readers	20,5	26,2	11,9	18,1	33,1	27,6	2,3	10,3	2,2
Readers last period	26,6	33,9	15,4	21,6	39,4	32,8	4,7	20,7	4,4
	<b>Reach accumulation</b>								
Readers 1 issue	26,6	100,0	15,4	21,6	100,0	32,8	4,7	100,0	4,4
Readers 2 issues	36,8	138,1	21,3	29,2	135,2	44,4	7,0	150,0	6,6
Readers 4 issues	47,6	178,9	27,6	36,9	170,8	56,1	9,9	213,0	9,4
Readers 6 issues	54,0	202,8	31,3	41,2	190,7	62,6	11,8	254,3	11,2
Readers 9 issues	59,8	224,8	34,7	45,0	208,2	68,3	13,8	296,9	13,1
Readers 12 issues	63,5	238,7	36,8	47,2	218,6	71,7	15,2	327,2	14,5
Gross contacts	26,6			21,6			4,7		
	<b>Confidence interval</b>								
min.	23,0	86,2	13,3	18,7	86,4	28,4	3,0	65,0	2,9
Readers last period	26,6	100,0	15,4	21,6	100,0	32,8	4,7	100,0	4,4
max.	30,3	113,8	17,5	24,5	113,6	37,3	6,3	135,0	6,0
Criteria	<b>Structure readers last period</b>								
	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Base</b>	172,6	100,0		65,8	100,0		105,2	100,0	
<b>Interviewed person</b>									
Gender									
Man	21,1	79,4	15,5	17,5	80,8	34,1	3,4	74,1	4,1
Woman	5,5	20,6	15,3	4,1	19,2	28,5	1,2	25,9	5,9
Function									
Level A	7,5	28,1	10,5	6,4	29,5	26,9	0,9	19,9	2,0
Level B	14,3	53,8	20,8	11,4	52,9	37,9	2,7	58,4	7,1
Level C+D+E	4,8	18,1	14,8	3,8	17,6	31,8	1,0	21,7	4,9
Age									
21-34	3,7	13,8	11,3	3,0	14,1	27,4	0,6	13,4	2,9
35-44	9,6	36,1	14,8	7,5	34,6	29,8	2,0	43,4	5,1
45-54	8,8	33,2	16,7	7,3	34,0	35,9	1,4	29,2	4,3
55+	4,5	16,9	20,7	3,8	17,4	40,7	0,7	14,0	5,3
Education									
Primary + Lower Sec./Tech.	0,3	1,3	11,1	0,3	1,4	18,9	0,0	0,6	2,1
Higher Sec./Tech.	1,7	6,4	7,0	1,0	4,7	15,2	0,6	12,3	3,4
High school	8,1	30,3	13,4	6,2	28,7	31,0	1,7	36,0	4,2
University	16,5	62,1	19,4	14,1	65,2	37,5	2,4	51,1	5,0
Language private use									
French	21,6	81,2	32,8	21,6	100,0	32,8	0,0	0,0	0,0
Dutch	4,7	17,5	4,4	0,0	0,0	0,0	4,7	100,0	4,4
Other	0,4	1,3	23,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Company</b>									
NACE									
Mineral industry (1+2+3)	5,4	20,3	12,9	4,4	20,4	30,0	0,9	19,9	3,4
Energy / Building (4)	1,4	5,4	10,7	1,3	5,8	22,0	0,2	3,8	2,3
Trade / Catering industry (5)	5,3	19,9	14,3	3,9	18,2	27,6	1,4	29,4	6,0
Transport / Bank (6)	9,0	33,9	18,9	7,3	33,6	39,0	1,6	34,7	5,7
Service (7+9)	5,5	20,5	16,8	4,8	22,0	37,8	0,6	12,2	3,0
Nielsen									
Nielsen 1	0,7	2,5	2,0	0,0	0,0	0,0	0,6	12,9	1,8
Nielsen 2	2,3	8,5	5,0	0,7	3,3	28,0	1,6	33,6	3,6
Nielsen 3	15,0	56,4	25,5	12,5	58,1	39,4	2,4	51,9	9,0
Nielsen 4	4,4	16,5	24,7	4,2	19,4	27,9	0,1	1,1	2,3
Nielsen 5	4,3	16,1	26,0	4,2	19,2	26,2	0,0	0,5	20,5
Company size									
10-19 persons	3,6	13,7	13,8	3,3	15,2	31,7	0,3	7,5	2,2
20-49 persons	5,1	19,3	11,2	4,4	20,2	24,5	0,7	16,0	2,7
50-99 persons	2,3	8,7	13,2	1,8	8,5	31,2	0,5	10,4	4,2
100-199 persons	4,5	17,0	25,4	3,4	15,6	41,2	0,9	20,0	10,2
200-499 persons	3,7	13,8	18,2	3,0	13,8	45,6	0,6	12,4	4,5
500-999 persons	1,2	4,7	13,5	1,0	4,4	29,1	0,3	6,2	4,9
1000+ persons	6,1	22,9	17,0	4,8	22,3	35,1	1,3	27,6	5,8

% P = Profile

% C = Coverage

# Le Soir

Le Soir

	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Reach indicators</b>												
Total readers	78,5	100,0	45,5	12,7	100,0	16,0	39,1	100,0	66,4	26,7	100,0	78,0
Loyal readers	20,5	26,2	11,9	2,0	16,1	2,6	12,6	32,3	21,4	5,9	22,0	17,2
Readers last period	26,6	33,9	15,4	2,9	23,2	3,7	15,0	38,4	25,5	8,7	32,5	25,3
<b>Reach accumulation</b>												
Readers 1 issue	26,6	100,0	15,4	2,9	100,0	3,7	15,0	100,0	25,5	8,7	100,0	25,3
Readers 2 issues	36,8	138,1	21,3	4,2	142,3	5,3	20,4	135,8	34,6	12,2	140,7	35,6
Readers 4 issues	47,6	178,9	27,6	5,7	194,6	7,2	25,6	170,8	43,5	16,3	187,7	47,5
Readers 6 issues	54,0	202,8	31,3	6,8	229,9	8,5	28,5	189,8	48,3	18,8	216,0	54,7
Readers 9 issues	59,8	224,8	34,7	7,8	267,3	9,9	31,0	206,7	52,7	21,0	241,7	61,2
Readers 12 issues	63,5	238,7	36,8	8,6	294,0	10,9	32,6	217,3	55,3	22,3	257,0	65,1
Gross contacts	26,6			2,9			15,0					
<b>Confidence interval</b>												
min.	23,0	86,2	13,3	1,6	55,8	2,1	12,4	82,8	21,1	6,7	77,4	19,6
Readers last period	26,6	100,0	15,4	2,9	100,0	3,7	15,0	100,0	25,5	8,7	100,0	25,3
max.	30,3	113,8	17,5	4,2	144,2	5,3	17,6	117,2	29,8	10,6	122,6	31,1
<b>Structure readers last period</b>												
Criteria	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Base</b>	172,6	100,0		79,4	100,0		58,9	100,0		34,3	100,0	
<b>Interviewed person</b>												
<b>Gender</b>												
Man	21,1	79,4	15,5	2,4	80,8	3,7	11,7	77,7	25,4	7,1	81,7	26,3
Woman	5,5	20,6	15,3	0,6	19,2	3,6	3,3	22,3	25,8	1,6	18,3	21,7
<b>Function</b>												
Level A	7,5	28,1	10,5	0,9	30,8	2,0	3,0	19,8	30,5	3,6	41,7	21,9
Level B	14,3	53,8	20,8	1,5	51,3	5,8	8,5	56,8	28,8	4,3	49,4	31,8
Level C+D+E	4,8	18,1	14,8	0,5	17,9	6,1	3,5	23,4	18,0	0,8	8,9	18,1
<b>Age</b>												
21-34	3,7	13,8	11,3	0,4	13,1	2,9	2,1	14,3	15,3	1,2	13,3	20,9
35-44	9,6	36,1	14,8	1,5	49,4	4,7	5,1	33,8	24,4	3,1	35,5	23,0
45-54	8,8	33,2	16,7	0,7	22,4	2,7	5,1	33,8	29,4	3,1	35,9	27,7
55+	4,5	16,9	20,7	0,4	15,0	4,1	2,7	18,1	39,5	1,3	15,3	32,4
<b>Education</b>												
Primary + Lower Sec./Tech.	0,3	1,3	11,1	0,0	1,1	2,4	0,2	1,5	35,6	0,1	0,8	7,3
Higher Sec./Tech.	1,7	6,4	7,0	0,4	13,8	2,9	0,9	5,9	16,6	0,4	4,7	8,9
High school	8,1	30,3	13,4	1,0	33,6	3,1	3,7	24,5	21,4	3,4	39,2	30,1
University	16,5	62,1	19,4	1,5	51,4	4,7	10,2	68,1	28,5	4,8	55,3	27,5
<b>Language private use</b>												
French	21,6	81,2	32,8	0,7	24,1	23,1	12,5	83,7	39,4	8,4	96,2	27,0
Dutch	4,7	17,5	4,4	2,2	73,7	2,8	2,4	16,1	9,0	0,1	0,9	3,2
Other	0,4	1,3	23,3	0,1	2,2	21,2	0,0	0,2	20,5	0,3	2,9	24,3
<b>Company</b>												
<b>NACE</b>												
Mineral industry (1+2+3)	5,4	20,3	12,9	0,9	30,5	3,5	1,3	8,7	28,1	3,2	37,1	27,8
Energy / Building (4)	1,4	5,4	10,7	0,1	4,7	2,0	0,6	4,1	22,6	0,7	8,0	18,4
Trade / Catering industry (5)	5,3	19,9	14,3	1,4	47,5	7,0	2,4	16,0	24,5	1,5	17,2	20,6
Transport / Bank (6)	9,0	33,9	18,9	0,2	5,9	1,3	7,3	48,4	24,8	1,6	18,2	30,1
Service (7+9)	5,5	20,5	16,8	0,3	11,4	2,5	3,4	22,8	27,5	1,7	19,5	26,4
<b>Nielsen</b>												
Nielsen 1	0,7	2,5	2,0	0,7	22,7	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	2,3	8,5	5,0	2,3	77,3	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3	15,0	56,4	25,5	0,0	0,0	0,0	15,0	100,0	25,5	0,0	0,0	0,0
Nielsen 4	4,4	16,5	24,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	50,6	24,7
Nielsen 5	4,3	16,1	26,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	49,4	26,0
<b>Company size</b>												
10-19 persons	3,6	13,7	13,8	0,3	11,2	2,1	1,5	10,2	37,5	1,8	20,5	26,8
20-49 persons	5,1	19,3	11,2	0,6	21,3	2,4	2,1	13,8	26,4	2,4	28,1	21,1
50-99 persons	2,3	8,7	13,2	0,5	18,3	5,1	0,9	6,0	25,2	0,9	10,1	25,8
100-199 persons	4,5	17,0	25,4	0,3	8,8	4,0	2,6	17,5	40,5	1,6	18,9	34,1
200-499 persons	3,7	13,8	18,2	0,3	9,8	3,3	2,2	14,6	29,8	1,2	13,7	29,4
500-999 persons	1,2	4,7	13,5	0,2	5,8	4,2	0,6	4,3	16,6	0,4	5,0	34,0
1000+ persons	6,1	22,9	17,0	0,7	24,8	9,7	5,0	33,6	19,6	0,3	3,7	12,6