

De Standaard

De Standaard

	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
	Reach indicators								
Total readers	77,4	100,0	44,8	13,3	100,0	20,1	63,9	100,0	60,7
Loyal readers	27,8	35,9	16,1	1,8	13,7	2,8	25,9	40,5	24,6
Readers last period	33,7	43,5	19,5	2,9	21,7	4,4	30,7	48,1	29,2
	Reach accumulation								
Readers 1 issue	33,7	100,0	19,5	2,9	100,0	4,4	30,7	100,0	29,2
Readers 2 issues	42,0	124,7	24,3	4,2	145,8	6,4	37,7	122,8	35,8
Readers 4 issues	50,9	151,1	29,5	6,0	209,1	9,1	44,7	145,6	42,5
Readers 6 issues	56,5	167,8	32,7	7,4	255,8	11,2	49,0	159,6	46,6
Readers 9 issues	62,3	184,9	36,1	8,8	307,2	13,4	53,3	173,4	50,6
Readers 12 issues	66,1	196,4	38,3	9,9	343,8	15,0	56,1	182,6	53,3
Gross contacts	33,7			2,9			30,7		
	Confidence interval								
min.	29,7	88,1	17,2	1,6	55,5	2,4	27,1	88,3	25,8
Readers last period	33,7	100,0	19,5	2,9	100,0	4,4	30,7	100,0	29,2
max.	37,7	111,9	21,8	4,2	144,5	6,3	34,3	111,7	32,6
Criteria	Structure readers last period								
	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
Base	172,6	100,0		65,8	100,0		105,2	100,0	
Interviewed person									
Gender									
Man	27,1	80,6	19,9	2,0	70,1	3,9	25,1	81,6	29,6
Woman	6,5	19,4	18,2	0,9	29,9	5,9	5,7	18,4	27,7
Function									
Level A	13,8	41,0	19,4	0,7	26,1	3,2	13,0	42,3	27,9
Level B	13,7	40,6	19,8	1,4	49,6	4,7	12,2	39,8	32,1
Level C+D+E	6,2	18,3	19,0	0,7	24,3	5,8	5,5	17,8	26,7
Age									
21-34	5,2	15,5	16,0	0,3	10,4	2,7	4,9	16,0	22,8
35-44	12,2	36,2	18,7	1,0	33,5	3,8	11,2	36,5	28,5
45-54	11,0	32,8	20,8	1,3	46,8	6,6	9,7	31,6	30,4
55+	5,2	15,5	24,0	0,3	9,3	2,9	4,9	15,9	39,7
Education									
Primary + Lower Sec./Tech.	0,2	0,5	5,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	10,7
Higher Sec./Tech.	2,0	5,9	8,2	0,0	1,0	0,4	1,9	6,3	11,5
High school	9,8	29,0	16,2	0,6	21,7	3,1	9,1	29,7	23,0
University	21,8	64,7	25,6	2,2	77,3	5,9	19,5	63,5	41,3
Language private use									
French	2,9	8,5	4,4	2,9	100,0	4,4	0,0	0,0	0,0
Dutch	30,7	91,2	29,2	0,0	0,0	0,0	30,7	100,0	29,2
Other	0,1	0,3	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Company									
NACE									
Mineral industry (1+2+3)	8,1	23,9	19,1	0,4	13,1	2,6	7,6	24,8	28,1
Energy / Building (4)	1,9	5,6	14,0	0,1	4,0	2,0	1,8	5,8	23,0
Trade / Catering industry (5)	6,7	19,8	18,1	0,4	13,6	2,8	6,3	20,5	27,7
Transport / Bank (6)	10,7	31,8	22,5	1,6	54,4	8,4	9,2	29,8	32,2
Service (7+9)	6,3	18,8	19,5	0,4	15,0	3,4	5,9	19,2	30,6
Nielsen									
Nielsen 1	9,3	27,7	27,8	0,1	5,1	27,4	9,1	29,6	27,6
Nielsen 2	11,6	34,6	25,4	0,2	6,6	7,5	11,5	37,3	26,6
Nielsen 3	11,9	35,5	20,3	2,4	81,7	7,4	9,6	31,2	35,7
Nielsen 4	0,7	2,0	3,8	0,1	3,4	0,6	0,6	1,9	26,3
Nielsen 5	0,1	0,3	0,6	0,1	3,2	0,6	0,0	0,0	0,0
Company size									
10-19 persons	3,5	10,5	13,4	0,4	14,0	3,9	3,1	10,2	19,7
20-49 persons	7,6	22,5	16,6	0,1	4,2	0,7	7,4	24,3	26,8
50-99 persons	3,6	10,8	20,8	0,3	11,8	5,8	3,3	10,7	28,8
100-199 persons	3,9	11,5	21,7	0,7	24,1	8,5	3,1	10,1	34,1
200-499 persons	4,2	12,5	21,0	0,6	19,6	8,6	3,7	11,9	28,5
500-999 persons	2,2	6,5	23,9	0,2	6,8	6,0	2,0	6,5	33,8
1000+ persons	8,6	25,6	24,1	0,6	19,5	4,1	8,1	26,2	36,5

% P = Profile

% C = Coverage

	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
Reach indicators												
Total readers	77,4	100,0	44,8	41,7	100,0	52,5	32,5	100,0	55,2	3,2	100,0	9,2
Loyal readers	27,8	35,9	16,1	18,7	44,8	23,5	8,7	26,8	14,8	0,4	13,1	1,2
Readers last period	33,7	43,5	19,5	21,0	50,3	26,4	11,9	36,7	20,3	0,8	24,2	2,2
Reach accumulation												
Readers 1 issue	33,7	100,0	19,5	21,0	100,0	26,4	11,9	100,0	20,3	0,8	100,0	2,2
Readers 2 issues	42,0	124,7	24,3	25,2	120,2	31,7	15,7	131,7	26,7	1,1	139,6	3,1
Readers 4 issues	50,9	151,1	29,5	29,4	140,4	37,1	19,9	166,9	33,9	1,5	194,5	4,4
Readers 6 issues	56,5	167,8	32,7	32,1	153,2	40,5	22,6	189,2	38,4	1,8	234,2	5,2
Readers 9 issues	62,3	184,9	36,1	34,8	166,2	43,9	25,3	211,8	42,9	2,1	277,5	6,2
Readers 12 issues	66,1	196,4	38,3	36,6	174,8	46,2	27,1	227,1	46,0	2,4	308,7	6,9
Gross contacts	33,7			21,0			11,9					
Confidence interval												
min.	29,7	88,1	17,2	17,9	85,5	22,6	9,6	80,1	16,2	0,1	12,9	0,3
Readers last period	33,7	100,0	19,5	21,0	100,0	26,4	11,9	100,0	20,3	0,8	100,0	2,2
max.	37,7	111,9	21,8	24,0	114,5	30,2	14,3	119,9	24,3	1,4	187,1	4,2
Structure readers last period												
Criteria	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
Base	172,6	100,0		79,4	100,0		58,9	100,0		34,3	100,0	
Interviewed person												
Gender												
Man	27,1	80,6	19,9	17,1	81,6	26,8	9,4	78,7	20,4	0,6	84,0	2,4
Woman	6,5	19,4	18,2	3,9	18,4	24,7	2,5	21,3	19,7	0,1	16,0	1,7
Function												
Level A	13,8	41,0	19,4	12,1	57,9	27,0	1,6	13,5	16,6	0,1	8,2	0,4
Level B	13,7	40,6	19,8	6,7	32,2	26,1	6,4	53,8	21,7	0,5	66,6	3,8
Level C+D+E	6,2	18,3	19,0	2,1	9,9	24,1	3,9	32,7	20,0	0,2	25,2	4,5
Age												
21-34	5,2	15,5	16,0	3,1	14,7	23,4	2,1	17,4	14,8	0,1	8,9	1,2
35-44	12,2	36,2	18,7	7,4	35,1	23,8	4,5	37,3	21,5	0,4	50,1	2,9
45-54	11,0	32,8	20,8	6,9	33,1	28,2	4,0	33,7	23,4	0,1	10,6	0,7
55+	5,2	15,5	24,0	3,6	17,1	33,6	1,4	11,6	20,1	0,2	30,4	5,7
Education												
Primary + Lower Sec./Tech.	0,2	0,5	5,0	0,1	0,5	7,6	0,0	0,4	6,9	0,0	0,0	0,0
Higher Sec./Tech.	2,0	5,9	8,2	1,0	4,9	7,2	0,9	7,7	17,4	0,0	3,5	0,6
High school	9,8	29,0	16,2	7,2	34,3	22,7	2,5	20,7	14,5	0,1	11,6	0,8
University	21,8	64,7	25,6	12,6	60,3	39,5	8,5	71,2	23,7	0,7	84,9	3,7
Language private use												
French	2,9	8,5	4,4	0,3	1,6	11,0	2,4	19,7	7,4	0,2	24,6	0,6
Dutch	30,7	91,2	29,2	20,6	98,1	27,0	9,6	80,2	35,7	0,6	75,4	25,0
Other	0,1	0,3	5,5	0,1	0,3	22,9	0,0	0,1	8,7	0,0	0,0	0,0
Company												
NACE												
Mineral industry (1+2+3)	8,1	23,9	19,1	6,9	32,9	26,6	0,7	6,0	15,3	0,4	57,8	3,8
Energy / Building (4)	1,9	5,6	14,0	1,4	6,9	20,8	0,4	3,5	15,5	0,0	1,4	0,3
Trade / Catering industry (5)	6,7	19,8	18,1	5,1	24,4	25,8	1,3	10,6	12,9	0,3	37,2	3,9
Transport / Bank (6)	10,7	31,8	22,5	3,2	15,0	24,1	7,6	63,3	25,8	0,0	0,0	0,0
Service (7+9)	6,3	18,8	19,5	4,3	20,7	31,9	2,0	16,6	15,9	0,0	3,5	0,4
Nielsen												
Nielsen 1	9,3	27,7	27,8	9,3	44,4	27,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	11,6	34,6	25,4	11,6	55,6	25,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3	11,9	35,5	20,3	0,0	0,0	0,0	11,9	100,0	20,3	0,0	0,0	0,0
Nielsen 4	0,7	2,0	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	88,0	3,8
Nielsen 5	0,1	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	12,0	0,6
Company size												
10-19 persons	3,5	10,5	13,4	2,8	13,5	18,2	0,7	5,6	16,4	0,0	4,4	0,5
20-49 persons	7,6	22,5	16,6	7,0	33,2	26,4	0,6	4,9	7,5	0,0	5,5	0,4
50-99 persons	3,6	10,8	20,8	2,8	13,2	26,3	0,8	6,5	21,7	0,1	11,9	2,7
100-199 persons	3,9	11,5	21,7	2,2	10,4	33,4	1,7	13,9	25,7	0,0	4,0	0,6
200-499 persons	4,2	12,5	21,0	2,7	12,8	30,6	1,1	9,6	15,6	0,4	52,6	10,0
500-999 persons	2,2	6,5	23,9	1,4	6,7	34,4	0,8	6,6	20,4	0,0	1,4	0,9
1000+ persons	8,6	25,6	24,1	2,1	10,2	28,5	6,3	52,9	24,6	0,2	20,2	6,0