

	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
	<b>Reach indicators</b>								
Total readers	96,2	100,0	55,7	17,1	100,0	26,0	78,7	100,0	74,9
Loyal readers	39,8	41,4	23,1	4,8	27,7	7,2	35,0	44,4	33,3
Readers last period	42,5	44,2	24,6	5,9	34,7	9,0	36,4	46,2	34,6
	<b>Reach accumulation</b>								
Readers 1 issue	42,5	100,0	24,6	5,9	100,0	9,0	36,4	100,0	34,6
Readers 2 issues	55,7	131,1	32,3	8,1	136,5	12,3	47,4	130,2	45,1
Readers 4 issues	68,6	161,4	39,7	10,5	176,7	16,0	57,8	158,9	55,0
Readers 6 issues	75,6	177,9	43,8	11,9	200,7	18,1	63,4	174,1	60,2
Readers 9 issues	81,4	191,7	47,2	13,3	222,9	20,1	67,9	186,5	64,6
Readers 12 issues	84,8	199,7	49,2	14,1	237,0	21,4	70,5	193,6	67,0
Gross contacts	42,5			5,9			36,4		
	<b>Confidence interval</b>								
min.	38,1	89,7	22,1	4,2	69,8	6,3	32,6	89,7	31,0
Readers last period	42,5	100,0	24,6	5,9	100,0	9,0	36,4	100,0	34,6
max.	46,9	110,3	27,2	7,7	130,2	11,8	40,2	110,3	38,2
Criteria	<b>Structure readers last period</b>								
	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Base</b>	172,6	100,0		65,8	100,0		105,2	100,0	
<b>Interviewed person</b>									
Gender									
Man	34,6	81,5	25,3	4,1	68,8	8,0	30,5	83,7	36,0
Woman	7,8	18,5	21,9	1,9	31,2	12,7	5,9	16,3	29,0
Function									
Level A	18,3	43,2	25,8	1,7	28,0	7,0	16,6	45,6	35,6
Level B	18,3	43,1	26,6	3,5	58,9	11,6	14,8	40,5	38,7
Level C+D+E	5,8	13,7	18,0	0,8	13,1	6,5	5,1	13,9	24,7
Age									
21-34	6,5	15,3	19,9	0,4	7,1	3,8	6,1	16,7	28,2
35-44	16,8	39,4	25,8	2,6	42,9	10,2	14,2	39,0	36,0
45-54	13,2	31,2	24,9	2,2	37,1	10,8	11,0	30,1	34,3
55+	6,0	14,1	27,6	0,8	12,8	8,3	5,2	14,2	42,0
Education									
Primary + Lower Sec./Tech.	0,3	0,8	11,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,9	23,7
Higher Sec./Tech.	3,4	8,1	14,2	0,2	3,4	3,1	3,2	8,8	19,1
High school	14,3	33,7	23,8	1,6	26,7	7,9	12,7	34,9	32,1
University	24,4	57,4	28,6	4,2	69,8	11,1	20,1	55,2	42,6
Language private use									
French	5,9	14,0	9,0	5,9	100,0	9,0	0,0	0,0	0,0
Dutch	36,4	85,7	34,6	0,0	0,0	0,0	36,4	100,0	34,6
Other	0,1	0,3	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Company</b>									
NACE									
Mineral industry (1+2+3)	11,6	27,2	27,5	0,7	11,9	4,8	10,8	29,7	39,9
Energy / Building (4)	2,7	6,3	19,9	0,2	2,5	2,6	2,5	6,9	32,7
Trade / Catering industry (5)	8,5	19,9	22,9	1,0	16,8	7,0	7,5	20,5	32,9
Transport / Bank (6)	14,2	33,5	29,9	3,5	58,2	18,6	10,7	29,4	37,6
Service (7+9)	5,6	13,1	17,1	0,6	10,6	5,0	4,9	13,6	25,6
Nielsen									
Nielsen 1	13,0	30,5	38,7	0,3	4,2	46,7	12,6	34,7	38,4
Nielsen 2	14,5	34,2	31,7	0,4	6,5	15,4	14,1	38,7	32,7
Nielsen 3	14,3	33,6	24,3	4,9	82,8	15,5	9,4	25,7	34,8
Nielsen 4	0,4	1,0	2,3	0,1	1,5	0,6	0,3	0,9	14,5
Nielsen 5	0,3	0,7	1,8	0,3	4,9	1,8	0,0	0,0	6,3
Company size									
10-19 persons	5,0	11,8	19,0	0,6	10,9	6,2	4,4	12,0	27,3
20-49 persons	10,0	23,5	21,8	0,5	8,6	2,9	9,5	26,0	34,1
50-99 persons	5,5	12,9	31,3	0,6	9,8	9,9	4,8	13,2	42,2
100-199 persons	5,6	13,1	31,2	1,2	19,7	14,3	4,3	11,9	47,4
200-499 persons	6,3	14,9	31,4	0,9	16,0	14,5	5,4	14,7	41,7
500-999 persons	2,5	5,8	26,9	0,4	7,5	13,6	2,0	5,6	34,2
1000+ persons	7,7	18,1	21,5	1,6	27,5	11,9	6,0	16,6	27,4

% P = Profile

% C = Coverage

	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Reach indicators</b>												
Total readers	96,2	100,0	55,7	59,4	100,0	74,9	33,5	100,0	57,0	3,2	100,0	9,3
Loyal readers	39,8	41,4	23,1	26,5	44,6	33,4	13,1	39,2	22,3	0,2	5,2	0,5
Readers last period	42,5	44,2	24,6	27,5	46,3	34,6	14,3	42,6	24,3	0,7	22,2	2,1
<b>Reach accumulation</b>												
Readers 1 issue	42,5	100,0	24,6	27,5	100,0	34,6	14,3	100,0	24,3	0,7	100,0	2,1
Readers 2 issues	55,7	131,1	32,3	35,8	130,1	45,1	18,8	131,7	31,9	1,1	160,5	3,3
Readers 4 issues	68,6	161,4	39,7	43,6	158,5	54,9	23,3	163,3	39,6	1,7	237,7	4,9
Readers 6 issues	75,6	177,9	43,8	47,8	173,6	60,2	25,8	180,8	43,8	2,0	284,2	5,8
Readers 9 issues	81,4	191,7	47,2	51,2	186,1	64,5	28,0	195,8	47,5	2,3	326,6	6,7
Readers 12 issues	84,8	199,7	49,2	53,1	193,1	66,9	29,2	204,7	49,6	2,5	353,3	7,3
Gross contacts	42,5			27,5			14,3					
<b>Confidence interval</b>												
min.	38,1	89,7	22,1	24,2	88,1	30,5	11,7	82,2	19,9	0,1	9,1	0,2
Readers last period	42,5	100,0	24,6	27,5	100,0	34,6	14,3	100,0	24,3	0,7	100,0	2,1
max.	46,9	110,3	27,2	30,8	111,9	38,8	16,8	117,8	28,6	1,3	190,9	3,9
<b>Structure readers last period</b>												
Criteria	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
<b>Base</b>	172,6	100,0		79,4	100,0		58,9	100,0		34,3	100,0	
<b>Interviewed person</b>												
<b>Gender</b>												
Man	34,6	81,5	25,3	23,2	84,5	36,5	10,9	76,2	23,7	0,5	73,3	1,9
Woman	7,8	18,5	21,9	4,3	15,5	27,2	3,4	23,8	26,2	0,2	26,7	2,6
<b>Function</b>												
Level A	18,3	43,2	25,8	16,2	59,0	36,1	1,8	12,9	19,0	0,3	36,7	1,6
Level B	18,3	43,1	26,6	9,0	32,5	34,6	9,1	63,4	30,6	0,3	43,4	2,3
Level C+D+E	5,8	13,7	18,0	2,3	8,4	26,9	3,4	23,6	17,3	0,1	19,9	3,3
<b>Age</b>												
21-34	6,5	15,3	19,9	4,2	15,4	32,1	2,2	15,7	16,0	0,0	3,1	0,4
35-44	16,8	39,4	25,8	9,9	36,0	32,1	6,5	45,6	31,4	0,3	48,2	2,5
45-54	13,2	31,2	24,9	8,7	31,7	35,4	4,4	30,6	25,4	0,1	20,9	1,3
55+	6,0	14,1	27,6	4,6	16,9	43,4	1,2	8,1	16,7	0,2	27,7	4,8
<b>Education</b>												
Primary + Lower Sec./Tech.	0,3	0,8	11,0	0,3	1,2	23,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higher Sec./Tech.	3,4	8,1	14,2	1,9	7,0	13,5	1,4	10,0	27,0	0,1	9,7	1,5
High school	14,3	33,7	23,8	11,4	41,5	36,0	2,8	19,8	16,5	0,1	8,1	0,5
University	24,4	57,4	28,6	13,8	50,2	43,2	10,0	70,2	28,0	0,6	82,1	3,3
<b>Language private use</b>												
French	5,9	14,0	9,0	0,6	2,3	20,9	4,9	34,5	15,5	0,4	53,9	1,2
Dutch	36,4	85,7	34,6	26,7	97,2	35,2	9,4	65,5	34,8	0,3	46,1	14,0
Other	0,1	0,3	9,0	0,1	0,5	45,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Company</b>												
<b>NACE</b>												
Mineral industry (1+2+3)	11,6	27,2	27,5	10,4	37,8	40,1	0,7	5,0	15,3	0,5	66,2	4,0
Energy / Building (4)	2,7	6,3	19,9	2,4	8,8	34,6	0,3	1,8	9,6	0,0	0,0	0,0
Trade / Catering industry (5)	8,5	19,9	22,9	5,9	21,6	29,9	2,3	16,2	23,5	0,2	32,8	3,2
Transport / Bank (6)	14,2	33,5	29,9	5,2	18,9	39,9	9,0	63,0	30,7	0,0	1,0	0,1
Service (7+9)	5,6	13,1	17,1	3,6	12,9	26,1	2,0	14,0	16,1	0,0	0,0	0,0
<b>Nielsen</b>												
Nielsen 1	13,0	30,5	38,7	13,0	47,1	38,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	14,5	34,2	31,7	14,5	52,9	31,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3	14,3	33,6	24,3	0,0	0,0	0,0	14,3	100,0	24,3	0,0	0,0	0,0
Nielsen 4	0,4	1,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	57,4	2,3
Nielsen 5	0,3	0,7	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	42,6	1,8
<b>Company size</b>												
10-19 persons	5,0	11,8	19,0	4,2	15,1	26,6	0,8	5,4	19,0	0,1	9,2	1,0
20-49 persons	10,0	23,5	21,8	9,0	32,6	34,0	0,8	5,9	10,8	0,2	25,5	1,6
50-99 persons	5,5	12,9	31,3	4,1	14,8	38,8	1,2	8,3	33,2	0,2	28,5	5,9
100-199 persons	5,6	13,1	31,2	2,9	10,5	44,2	2,6	18,1	39,9	0,1	12,5	1,8
200-499 persons	6,3	14,9	31,4	4,1	15,1	47,6	2,1	14,5	28,2	0,1	12,3	2,1
500-999 persons	2,5	5,8	26,9	1,6	6,0	40,4	0,8	5,7	21,0	0,0	2,7	1,5
1000+ persons	7,7	18,1	21,5	1,6	5,9	21,5	6,0	42,0	23,4	0,1	9,3	2,6