



<b>Concept</b>	Quotidien d'informations économiques, politiques, financières et sociales. Depuis sa création en 1968, le journal s'est nettement transformé, passant d'un journal sur les investissements à un journal d'affaires pour terminer comme journal de qualité pour 'entrepreneurs'.
<b>Cible</b>	entrepreneurs, cadres, investisseurs, classes sociales supérieurs, revenus supérieurs.
<b>Périodicité</b>	quotidienne (lundi – samedi)
<b>Langue</b>	néerlandaise
<b>Tirage</b>	47.510 exemplaires (CIM 2005)
<b>Diffusion payante</b>	37.516 (CIM 2005)
<b>Nombre d'abonnées</b>	31.782 (CIM 2005)
<b>Lectorat global</b>	486.400 (CIM 2003)
<b>Lectorat moyen par jour</b>	113.900 (CIM 2003 - 2004)
<b>Site</b>	<a href="http://www.tijd.be">http://www.tijd.be</a>

Source : Trustmedia