

Trends - Trends/Tendances

Trends NL + Trends/Tendances FR

	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
	Reach indicators								
Total readers	113,0	100,0	65,5	43,6	100,0	66,3	68,7	100,0	65,3
Loyal readers	59,3	52,5	34,4	21,6	49,5	32,8	37,7	54,8	35,8
Readers last period	68,0	60,1	39,4	26,3	60,3	40,0	41,3	60,1	39,3
	Reach accumulation								
Readers 1 issue	68,0	100,0	39,4	26,3	100,0	40,0	41,3	100,0	39,3
Readers 2 issues	84,9	125,0	49,2	32,9	125,1	50,0	51,5	124,7	49,0
Readers 4 issues	97,9	144,1	56,7	37,8	143,5	57,4	59,5	144,1	56,6
Readers 6 issues	103,9	152,9	60,2	39,8	151,2	60,5	63,4	153,6	60,3
Readers 9 issues	108,2	159,2	62,7	41,3	156,8	62,7	66,2	160,4	63,0
Readers 12 issues	110,2	162,2	63,9	42,1	159,8	63,9	67,5	163,3	64,1
Gross contacts	72,8			29,5			42,9		
	Confidence interval								
min.	63,0	92,7	36,5	23,3	88,3	35,3	37,4	90,6	35,6
Readers last period	68,0	100,0	39,4	26,3	100,0	40,0	41,3	100,0	39,3
max.	72,9	107,3	42,3	29,4	111,7	44,6	45,2	109,4	42,9
Criteria	Structure readers last period								
	TOTAL			FRENCH			DUTCH		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
Base	172,6	100,0		65,8	100,0		105,2	100,0	
Interviewed person									
Gender									
Man	53,6	78,8	39,2	19,4	73,6	37,8	33,9	82,1	40,0
Woman	14,4	21,2	40,1	6,9	26,4	47,7	7,4	17,9	36,1
Function									
Level A	30,2	44,5	42,5	9,1	34,7	38,6	21,0	50,7	45,0
Level B	29,6	43,6	43,0	13,7	52,0	45,4	15,7	38,1	41,2
Level C+D+E	8,1	11,9	25,0	3,5	13,2	29,2	4,6	11,2	22,6
Age									
21-34	10,2	14,9	31,0	2,8	10,6	25,1	7,4	17,8	34,2
35-44	24,5	36,1	37,7	9,9	37,8	39,7	14,5	35,2	36,9
45-54	23,9	35,1	45,0	9,3	35,3	45,4	14,4	34,8	45,0
55+	9,4	13,9	43,5	4,3	16,3	46,7	5,0	12,1	40,8
Education									
Primary + Lower Sec./Tech.	0,6	0,9	19,5	0,2	0,9	14,7	0,4	0,9	24,9
Higher Sec./Tech.	6,9	10,2	28,7	1,5	5,6	22,1	5,4	13,2	32,2
High school	21,1	31,0	35,1	7,0	26,5	34,9	13,9	33,6	35,1
University	39,3	57,8	46,1	17,6	66,9	47,0	21,5	52,2	45,6
Language private use									
French	26,3	38,7	40,0	26,3	100,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Dutch	41,3	60,8	39,3	0,0	0,0	0,0	41,3	100,0	39,3
Other	0,3	0,5	21,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Company									
NACE									
Mineral industry (1+2+3)	17,6	25,9	41,7	5,8	22,1	39,5	11,7	28,2	43,1
Energy / Building (4)	5,0	7,3	37,0	2,1	8,0	36,6	2,9	7,0	37,3
Trade / Catering industry (5)	13,3	19,6	36,1	4,3	16,2	30,1	9,1	21,9	39,9
Transport / Bank (6)	19,5	28,7	41,0	8,7	33,2	47,0	10,5	25,5	37,0
Service (7+9)	12,6	18,5	38,7	5,4	20,5	42,9	7,2	17,3	37,2
Nielsen									
Nielsen 1	12,9	18,9	38,4	0,3	1,1	54,2	12,5	30,3	38,0
Nielsen 2	19,4	28,5	42,2	1,1	4,3	44,4	18,2	44,1	42,2
Nielsen 3	25,6	37,6	43,4	15,4	58,5	48,3	10,1	24,5	37,7
Nielsen 4	5,0	7,3	28,0	4,3	16,5	28,9	0,4	1,1	20,0
Nielsen 5	5,2	7,6	31,4	5,2	19,6	32,6	0,0	0,0	16,4
Company size									
10-19 persons	9,1	13,4	34,5	3,7	14,0	35,4	5,4	13,1	33,9
20-49 persons	19,1	28,1	41,7	6,8	25,8	38,0	12,3	29,8	44,2
50-99 persons	7,6	11,2	43,6	2,0	7,7	34,3	5,6	13,5	48,8
100-199 persons	8,7	12,8	48,8	4,0	15,2	49,0	4,4	10,6	48,1
200-499 persons	9,1	13,4	45,2	3,5	13,4	53,7	5,6	13,5	43,4
500-999 persons	3,6	5,3	39,2	1,4	5,5	44,1	2,2	5,2	36,5
1000+ persons	10,8	15,9	30,1	4,9	18,5	35,6	5,9	14,3	26,7

% P = Profile

% C = Coverage

Trends - Trends/Tendances

Trends NL + Trends/Tendances FR

	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
	Reach indicators											
Total readers	113,0	100,0	65,5	54,1	100,0	68,1	38,9	100,0	66,1	20,0	100,0	58,5
Loyal readers	59,3	52,5	34,4	29,4	54,4	37,1	23,4	60,1	39,7	6,5	32,5	19,0
Readers last period	68,0	60,1	39,4	32,2	59,6	40,6	25,6	65,6	43,4	10,2	50,7	29,6
	Reach accumulation											
Readers 1 issue	68,0	100,0	39,4	32,2	100,0	40,6	25,6	100,0	43,4	10,2	100,0	29,6
Readers 2 issues	84,9	125,0	49,2	40,3	125,0	50,7	31,1	121,5	52,7	13,6	133,6	39,6
Readers 4 issues	97,9	144,1	56,7	46,6	144,7	58,7	34,8	136,2	59,1	16,5	161,8	48,0
Readers 6 issues	103,9	152,9	60,2	49,8	154,4	62,7	36,4	142,5	61,8	17,7	174,2	51,6
Readers 9 issues	108,2	159,2	62,7	52,0	161,4	65,5	37,5	146,9	63,8	18,6	183,1	54,3
Readers 12 issues	110,2	162,2	63,9	53,0	164,5	66,8	38,1	149,0	64,7	19,1	187,8	55,7
Gross contacts	72,8			32,7			29,6					
	Confidence interval											
min.	63,0	92,7	36,5	28,9	89,5	36,4	22,6	88,5	38,4	8,1	79,7	23,6
Readers last period	68,0	100,0	39,4	32,2	100,0	40,6	25,6	100,0	43,4	10,2	100,0	29,6
max.	72,9	107,3	42,3	35,6	110,5	44,9	28,5	111,5	48,4	12,2	120,3	35,7
	Structure readers last period											
	TOTAL			N1+2			N3			N4+5		
	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C	000	%P	%C
Base	172,6	100,0		79,4	100,0		58,9	100,0		34,3	100,0	
Interviewed person												
Gender												
Man	53,6	78,8	39,2	27,2	84,3	42,6	18,7	73,2	40,7	7,7	75,7	28,5
Woman	14,4	21,2	40,1	5,1	15,7	32,4	6,8	26,8	52,9	2,5	24,3	33,9
Function												
Level A	30,2	44,5	42,5	20,2	62,5	44,9	5,6	21,8	57,3	4,5	44,1	27,1
Level B	29,6	43,6	43,0	9,6	29,8	37,1	15,1	59,1	50,9	4,9	48,6	36,7
Level C+D+E	8,1	11,9	25,0	2,5	7,7	28,8	4,9	19,2	25,0	0,7	7,2	17,2
Age												
21-34	10,2	14,9	31,0	5,5	17,1	41,8	3,9	15,4	28,0	0,7	7,1	13,0
35-44	24,5	36,1	37,7	11,3	35,0	36,5	8,5	33,4	41,2	4,7	46,1	34,9
45-54	23,9	35,1	45,0	11,2	34,7	45,4	9,3	36,5	54,2	3,4	33,0	29,8
55+	9,4	13,9	43,5	4,3	13,2	39,9	3,8	14,7	54,5	1,4	13,8	34,3
Education												
Primary + Lower Sec./Tech.	0,6	0,9	19,5	0,3	1,1	24,1	0,1	0,3	13,2	0,2	1,7	17,0
Higher Sec./Tech.	6,9	10,2	28,7	4,1	12,8	29,1	2,2	8,5	41,2	0,6	5,9	13,1
High school	21,1	31,0	35,1	12,6	39,2	39,8	5,1	19,9	29,7	3,4	33,3	29,9
University	39,3	57,8	46,1	15,1	46,7	47,1	18,2	71,2	50,8	6,0	59,2	34,5
Language private use												
French	26,3	38,7	40,0	1,4	4,4	46,2	15,4	60,2	48,3	9,5	93,7	30,8
Dutch	41,3	60,8	39,3	30,7	95,3	40,4	10,1	39,6	37,7	0,5	4,5	19,8
Other	0,3	0,5	21,3	0,1	0,3	33,1	0,0	0,2	23,8	0,2	1,8	17,5
Company												
NACE												
Mineral industry (1+2+3)	17,6	25,9	41,7	11,3	35,1	43,6	2,4	9,4	51,8	3,9	38,1	33,5
Energy / Building (4)	5,0	7,3	37,0	2,7	8,2	38,1	1,3	5,0	47,4	1,0	10,2	27,4
Trade / Catering industry (5)	13,3	19,6	36,1	7,7	23,7	38,6	4,1	16,1	41,8	1,6	15,5	21,7
Transport / Bank (6)	19,5	28,7	41,0	5,5	17,0	42,0	12,1	47,3	41,3	1,9	18,9	36,6
Service (7+9)	12,6	18,5	38,7	5,1	15,9	37,6	5,7	22,2	45,6	1,8	17,3	27,3
Nielsen												
Nielsen 1	12,9	18,9	38,4	12,9	39,9	38,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	19,4	28,5	42,2	19,4	60,1	42,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3	25,6	37,6	43,4	0,0	0,0	0,0	25,6	100,0	43,4	0,0	0,0	0,0
Nielsen 4	5,0	7,3	28,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	48,9	28,0
Nielsen 5	5,2	7,6	31,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2	51,1	31,4
Company size												
10-19 persons	9,1	13,4	34,5	5,1	15,9	32,7	2,5	10,0	62,3	1,4	14,0	21,4
20-49 persons	19,1	28,1	41,7	11,7	36,2	44,2	3,4	13,4	43,5	4,0	39,4	34,7
50-99 persons	7,6	11,2	43,6	4,9	15,2	46,7	1,4	5,7	40,7	1,3	12,4	37,1
100-199 persons	8,7	12,8	48,8	3,4	10,6	52,6	3,4	13,5	53,1	1,8	17,9	37,8
200-499 persons	9,1	13,4	45,2	3,7	11,3	41,9	4,3	16,9	58,7	1,1	11,0	27,7
500-999 persons	3,6	5,3	39,2	1,6	5,1	40,3	1,6	6,4	42,3	0,3	3,3	26,1
1000+ persons	10,8	15,9	30,1	1,8	5,7	24,3	8,8	34,2	34,0	0,2	2,0	7,9