



Concept	Magazine d'informations économiques. Les techniques de management, les stratégies marketing et les nouvelles technologies sont expliquées en détail par le biais de business-stories éclairantes.
Cible	Trends/Tendances et Trends jouent un rôle important dans la vie de l'entreprise. Le lectorat est principalement composé de cadres, de dirigeants d'entreprises, d'entrepreneurs et de personnes qui exercent une profession libérale.
Langue	Trends/Tendances = édition française Trends = édition néerlandaise
Diffusion	232.000 lecteurs, dont 68.000 cadres
Lectorat	61,5% d'hommes 44,5% ont entre 35 et 54 ans 57,8% ont un diplôme universitaire 44,5% Top Management
Périodicité	Hebdomadaire (mercredi)
Tirage	FR + NL : 52.328 exemplaires (CIM 2004)
Abonnements	57,96% (CIM 2004)
Vente en librairie	15,1% (CIM 2004)
Site:	http://www.trends.be