



Interior



Presentation of decoration magazines

Definitions

Total Readers :

All persons, 12 years old or more, who declared to have read, went through or leafed through an issue during the last months.

Loyal Readers :

Base: Total readers

Read systematically or almost systematically all issues.

Readers last period (RLP)

All persons, 12 years old or more, who declared to have read, went through or leafed through an issue (even an old one) during the period of reference :

- * yesterday for a daily,
- * 7 last days for a weekly,
- * 30 last days for a monthly,..

Weekend Knack - Weekend Le Vif/L'Express



Frequency: weekly

Total readers: 1.681.000

Loyal readers: 655.000

Readers last period: 826.000

Circulation: Weekend Knack: 152.985 copies

Weekend Le Vif: 97.000 copies

Profile: Women SG 1-2: 47%

Women SG 1-3: 61%

Women SG 1-4: 75%

Subscriptions
as a % of paid
distribution

86%

82%

Weekend Knack Weekend Le Vif / L'Express

4 + 1
specials

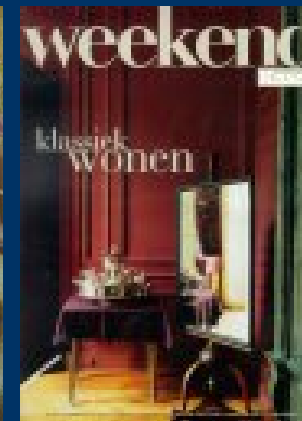
Special Wonen Architectuur - Spécial Habitation Architecture

Special Interieur: Zomerwonen - Spécial Intérieur d'Été

Special Modern Interieur - Spécial Intérieur Moderne

Special Klassiek Interieur - Spécial Intérieur Classique

Special Tuinen - Spécial Jardin



Weekend Knack

Weekend Le Vif / L'Express



en prachtige kleurpigmenten, een droombeeld. Liiksonder: de woonkamer moet eigen meubilair en lampen.
 Rechts onder: een stilleven van de bewoner, kunstzinniger en design.
 Rechts ergens: een gesicht door de woonkamer met op de achtergrond de grote eetkamer en een diepluurse wand. Alle meubilair en lampen zijn eigen ontwerpen.

WERKHUIS & WONING

Ook dit huis is on-Nederlands omdat het vlak bij de grens ligt of onder het zich op een industrieterrein bevindt? Laten we het de bewoner zelf vragen, kunstenaar-ontwerper Teles Kruis. **Piet Swimberghe / Foto's Jan Verlinde**

etalagewonen

PRODUCTIE: SONJA MEIJERS • REDACTIE: VREK VERBEE • FOTOS: DANIE HENDRIKS

Deze twee vilt pothoesjes (460 fr./1.40 euro per stuk) bestaan in een ronde en een vierkante versie en zijn verkrijgbaar in verschillende formaten. Serax, 03-458 05 82.



Kussens (50 x 50 cm) in een combinatie van wol en vilt (3000 fr./775 euro per stuk). Van het merk Lama. Top Mouton, 02-513 35 99.



Het filies-tapijt (102.375 fr./2537,81 euro) uit de collectie 'Van Contemporain' is ontworpen door Laurence Lafont. Deze versie is 100% handgeknoopt in Nieuw-Zeelandse wol, maar bestaat ook in getufte afwerking. Roche Bobois, 03-644 46 93.



De steel Albama (31.000 fr./768,47 euro) is ontworpen door Hugh Chevalier en bekleeft met stof van Sacco Hestlen. Aura, 03-226 79 04.

Schijn bedriegt: deze net echte houten slakom (595 fr./1475 euro) is gemaakt van kunststof. Verkrijgbaar in twee formaten. Habitat, 02-775 00 00.



Twee kunststof plankjes met houtprints (790 en 610 fr./resp. 19,58 en 15,12 euro per stuk), een ontwerp van Ella Doran. Home Store, 03-213 19 89.

Feeling Wonen - Gael Maison



Frequency: monthly

Total readers: 769.000

Loyal readers: 149.000

Readers last period: 326.000

Circulation: Feeling Wonen: 46.701 copies

Gael Maison: 36.770 copies

Subscriptions
as a % of paid
distribution

11%

8%

Profile: Women SG 1-2: 38%

Women SG 1-3: 80%

Women SG 1-4: 66%

Actief Wonen - Déco Idées

Frequency: monthly

Total readers: 530.000

Loyal readers: 114.000

Readers last period: 255.000

Circulation: 61.870 copies

Profile: Women SG 1-2: 43%

Women SG 1-3: 57%

Women SG 1-4: 71%



Subscriptions
as a % of paid
distribution

18%

Art & Décoration (Fr)

Frequency: monthly

Total readers: 625.000

Loyal readers: 101.000

Readers last period: 251.000

Circulation: 36.500 copies

Profile: Women SG 1-2: 30%

Women SG 1-3: 44%

Women SG 1-4: 62%



**Subscriptions
as a % of paid
distribution**

4%

Elle Décoration (Fr)

Frequency: monthly

Total readers: 370.000

Loyal readers: 56.000

Readers last period: 121.000

Circulation: 10.891 copies

Profile: Women SG 1-2: 39%

Women SG 1-3: 50%

Women SG 1-4: 63%



Subscriptions
as a % of paid
distribution

4%

Ik ga bouwen - Je vais construire

Frequency: monthly

Total readers: 367.000

Loyal readers: 68.000

Readers last period: 149.000

Circulation: 19.086 copies

Profile: Women SG 1-2: 38%

Women SG 1-3: 55%

Women SG 1-4: 70%



Subscriptions
as a % of paid
distribution

37%

Tu Bâtis, Je rénove - Beter Bouwen en Verbouwen



Frequency: monthly

Total readers: 358.000

Loyal readers: 72.000

Readers last period: 155.000

Circulation: 25.509 copies

Profile: Women SG 1-2: 41%

Women SG 1-3: 65%

Women SG 1-4: 69%

Subscriptions
as a % of paid
distribution

25%

Villas

Frequency: six-monthly

Circulation: 32.500 (publisher)

No CIM-figures available



Summary

	Frequency	Total readers	Loyal readers	Readers last period	Circulation	Women SG 1-2	Women 1-3	SG Women 1-4	SG	Cost/000
Weekend Knack - Weekend Le Vif/L'Express	weekly	1.681.000	655.000	826.000	249.985	47%	61%	75%		€ 14,10
Feeling Wonen - Gael Maison	monthly	769.000	149.000	328.000	83.471	36%	50%	66%		€ 15,68
Actief Wonen - Déco Idées	monthly	530.000	114.000	255.000	61.870	43%	57%	71%		€ 15,27
Art & Décoration	monthly	628.000	101.000	251.000	35.600	30%	44%	62%		€ 12,70
Elle Décoration	monthly	370.000	56.000	121.000	10.891	39%	50%	63%		€ 19,00
Ik ga bouwen - Je vais construire	monthly	367.000	68.000	149.000	19.086	38%	55%	70%		€ 13,18
Tu Bâtis, Je Rénove - Beter Bouwen en Verbouwen	monthly	358.000	72.000	155.000	25.509	41%	55%	69%		€ 14,50

Source: CIM 01/02

total, loyal and RLP on total 12+, profile of women on universe women 12+

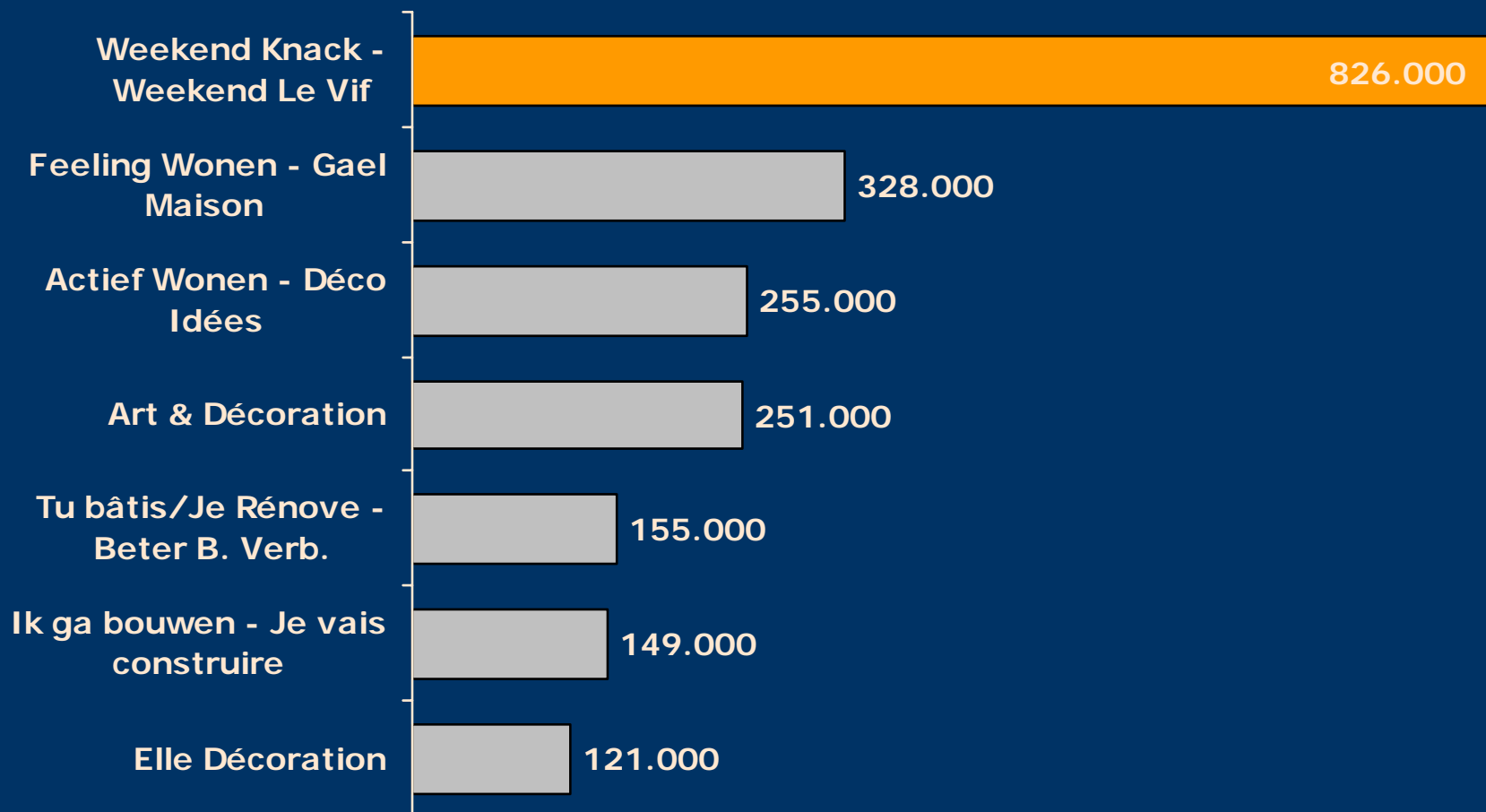
Rates 2002 or 2003 if available): 1/1 FC in mag

Weekend Knack/Weekend Vif: rate interior.



General

Readers last period (12+)



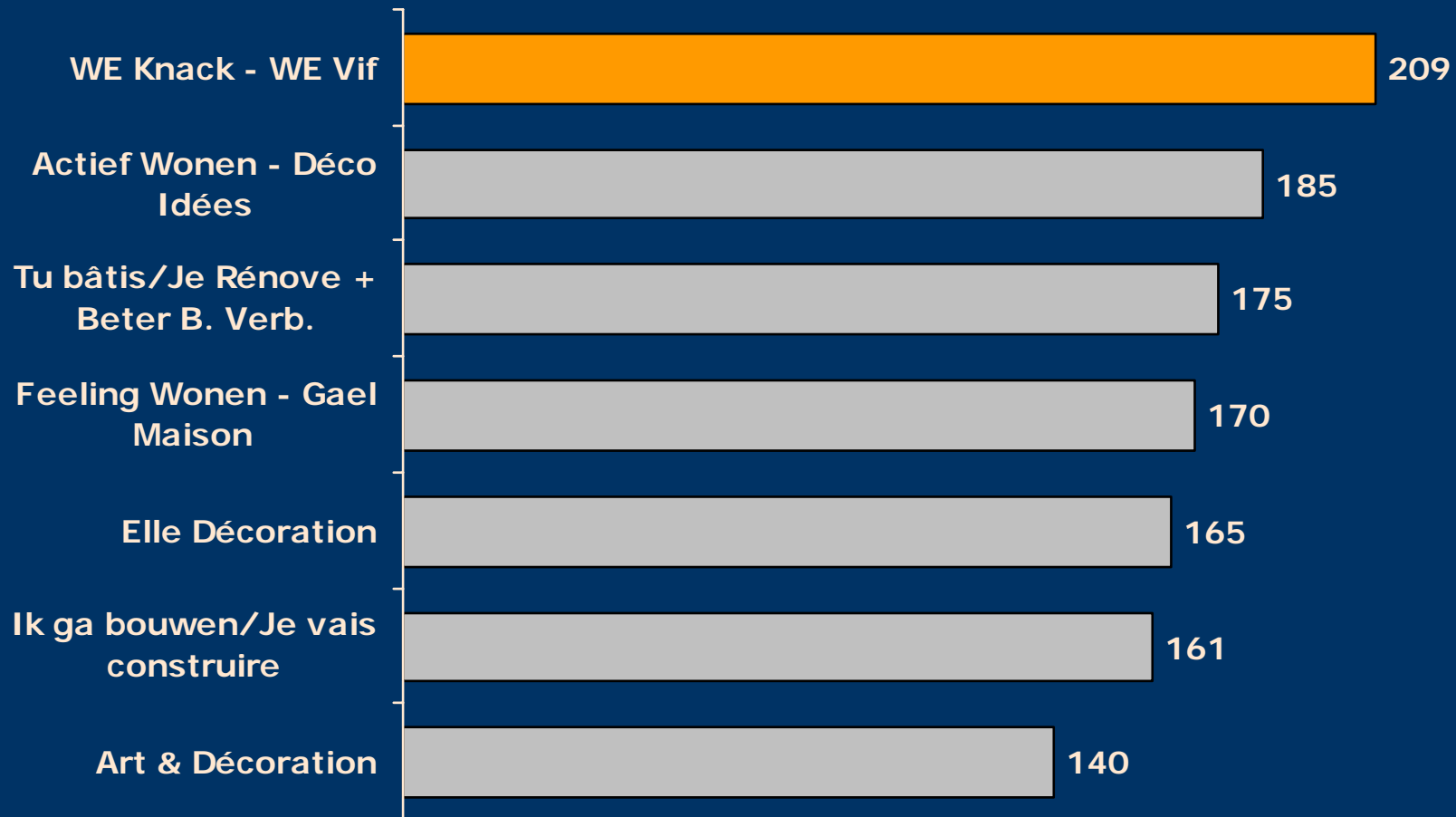


Profile

Ranking: Social Groups 1 + 2 (2.088.000 p.)

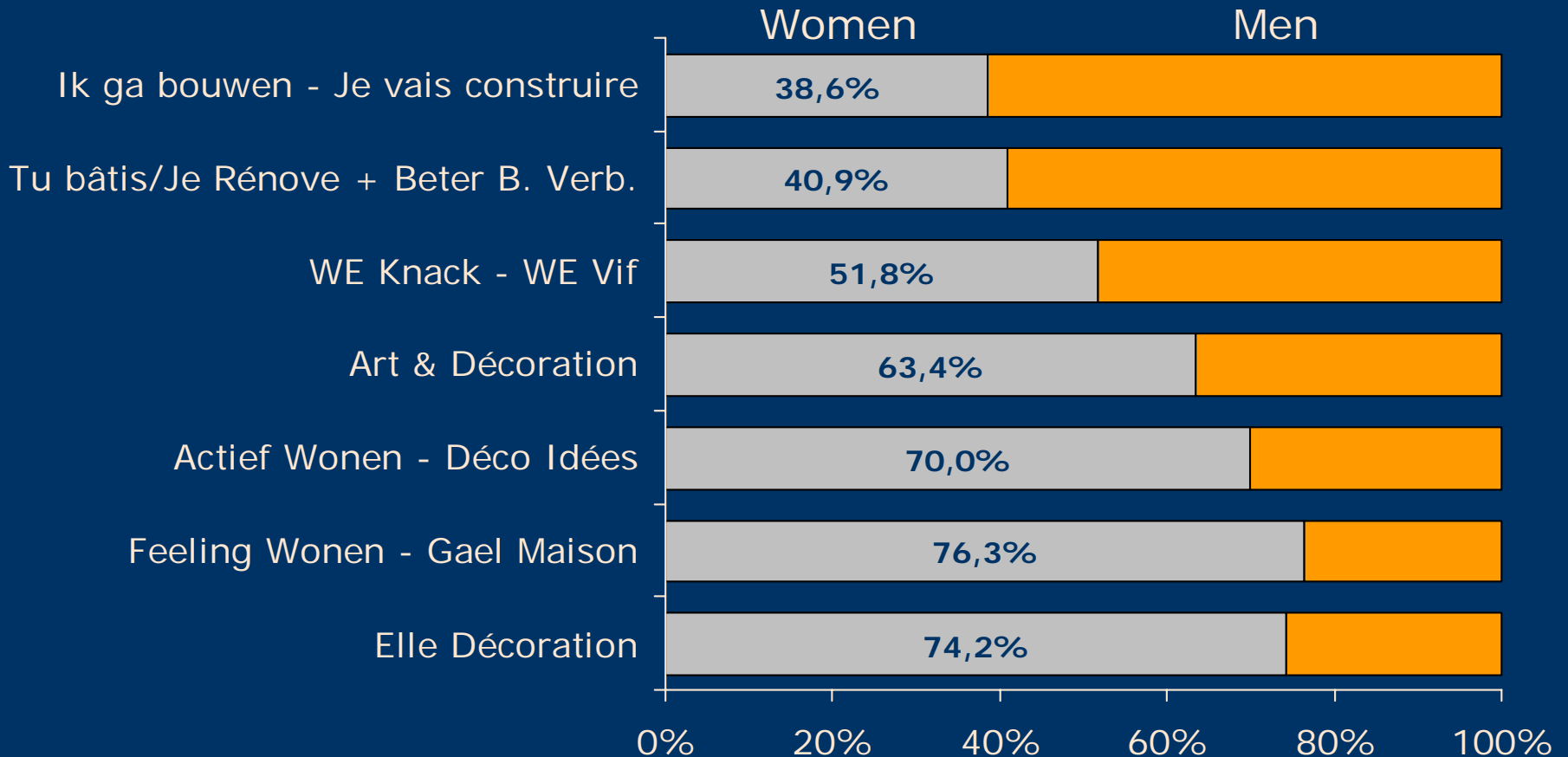
Title	Reach	Cov.	Cost/000 €
Weekend Knack + Weekend Vif	409.000	19,6%	28,5
Feeling Wonen + Gael Maison	132.000	6,3%	38,9
Actief Wonen + Déco Idées	111.000	5,3%	35
Art & Décoration	85.000	4,1%	37,6
Tu bâtis/Je rénove + Beter B. Verb.	64.000	3,1%	35
Ik ga bouwen + Je vais construire	57.000	2,7%	34,4
Elle Décoration	47.000	2,3%	49

Affinity - Social Groups 1+2



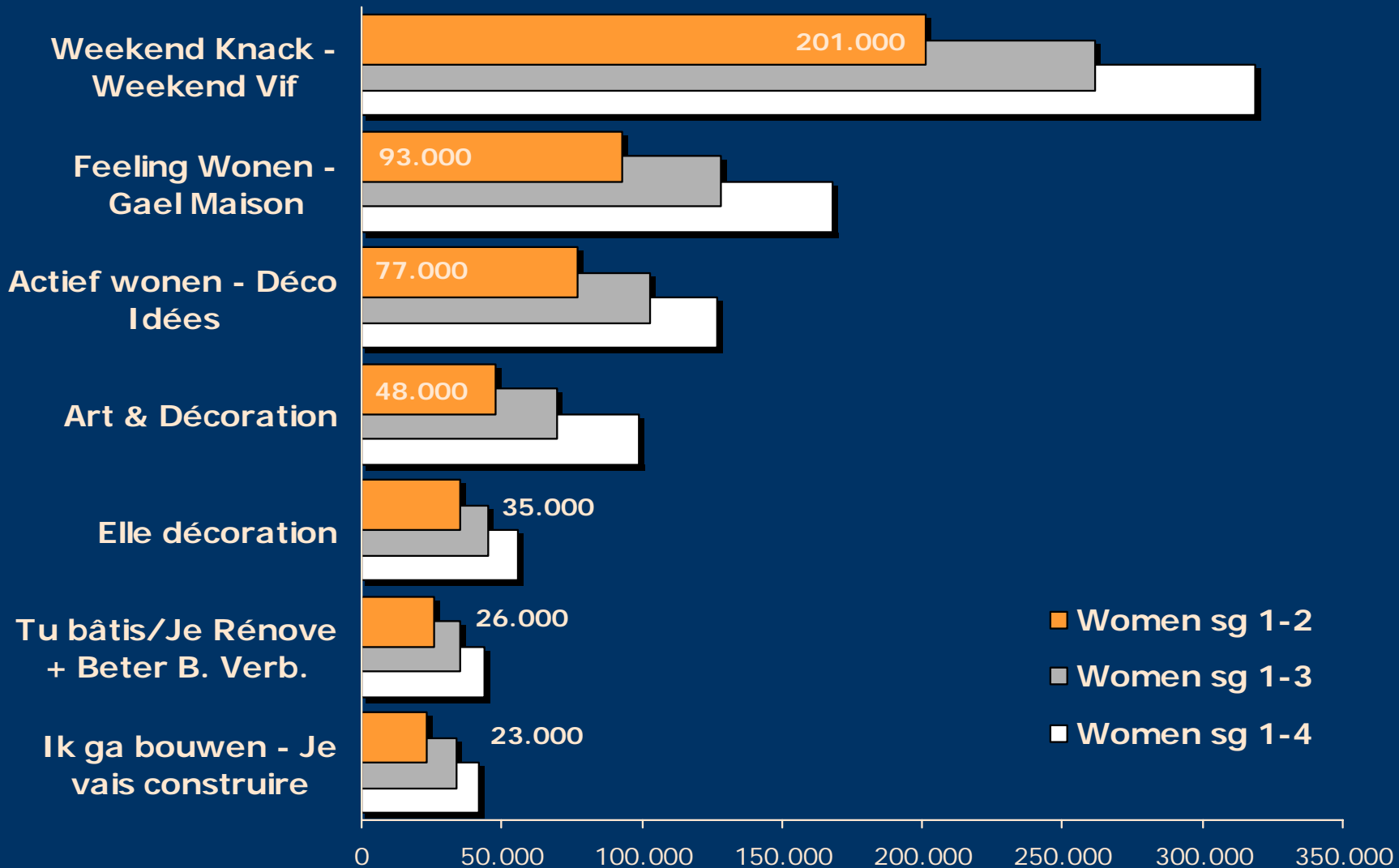
Source: CIM 01/02

Men versus Women



Source: CIM 01/02

Women



Source: CIM 01/02

Ranking: Women Social Groups 1+2

(1.0297.000 p.)

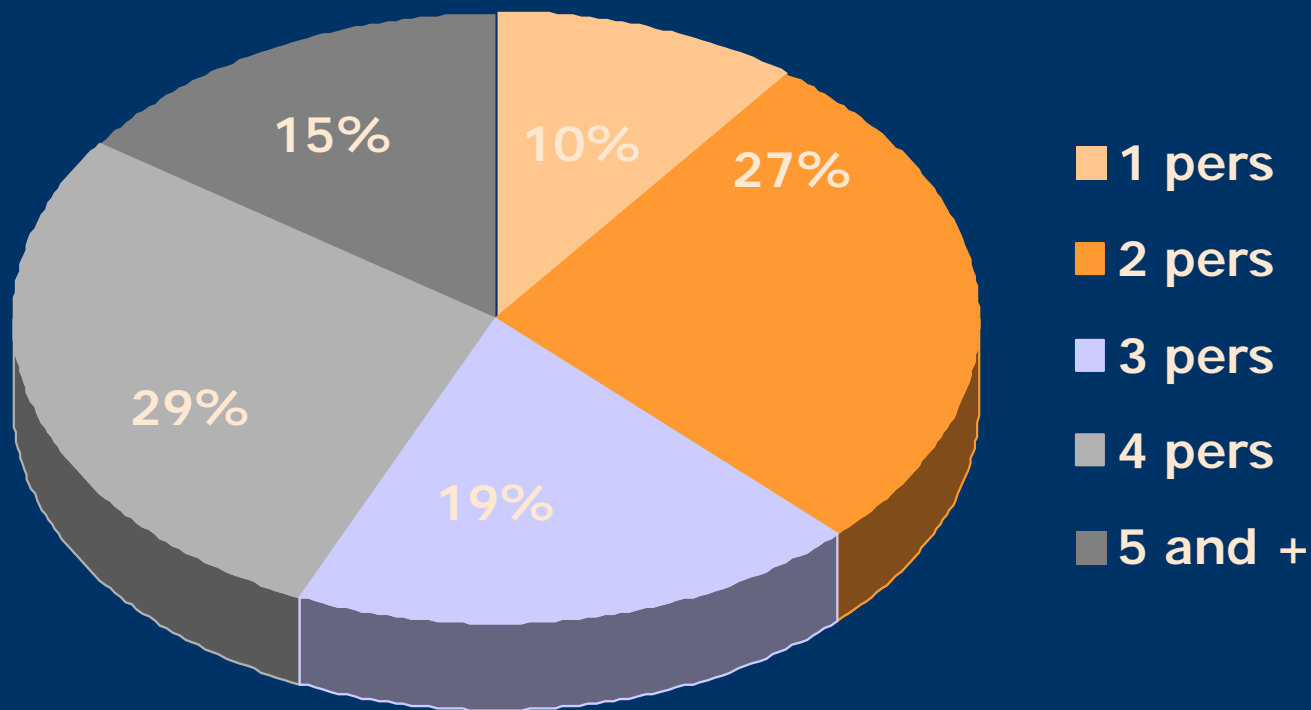
Title	Reach	Cov.	Cost/000 €
Weekend Knack + Weekend Vif	201.000	19,6%	58
Feeling Wonen + Gael Maison	93.000	9,0%	55,3
Actief Wonen + Déco Idées	77.000	7,5%	50,5
Art & Décoration	48.000	4,7%	66,60
Elle Décoration	35.000	3,4%	65,80
Tu bâtis/Je rénove + Beter B. Verb.	26.000	2,5%	86,5
Ik ga bouwen + Je vais construire	23.000	2,2%	85,43



*Other important
criteria*

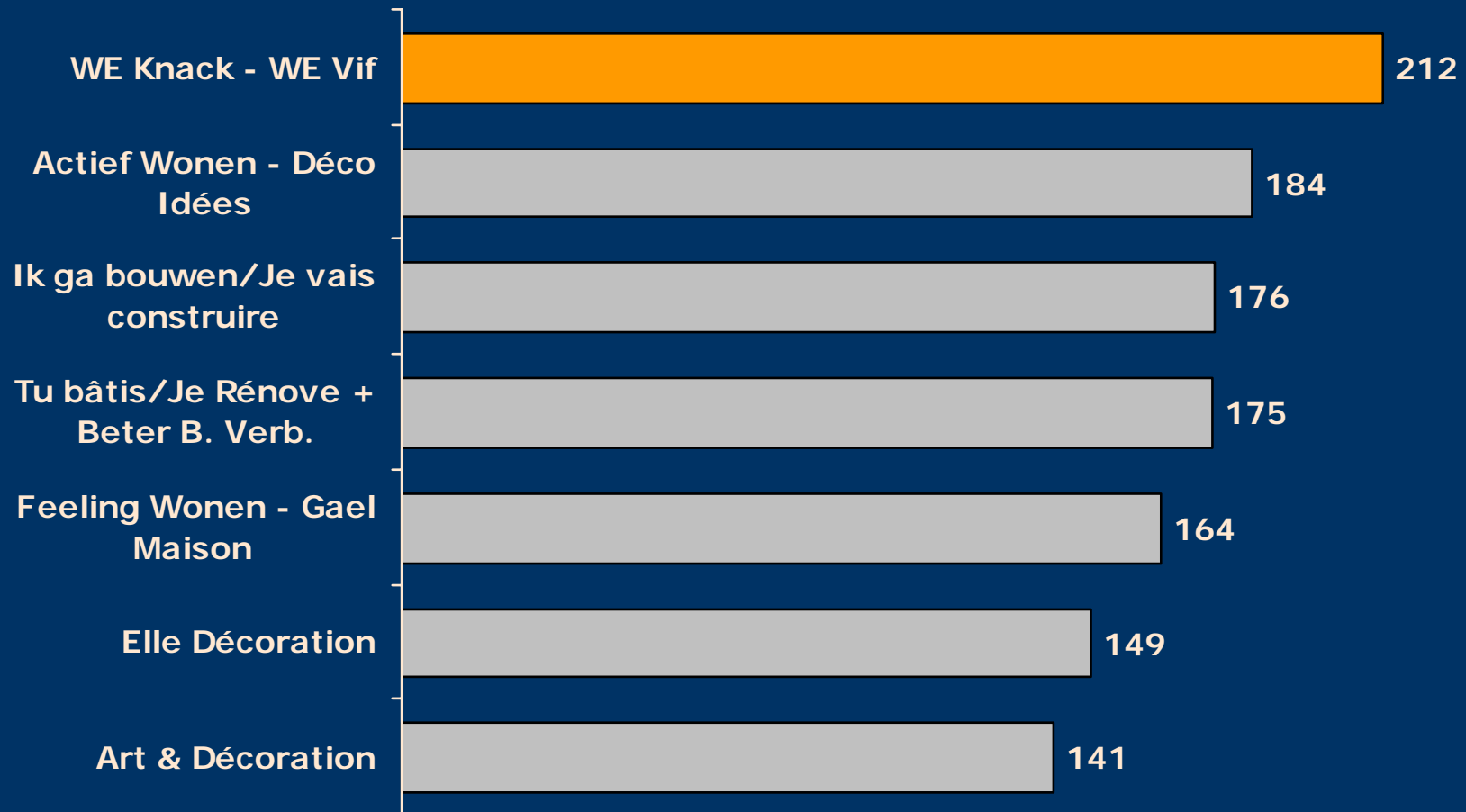
Socio-demographics:

Composition of the family of readers of
Weekend Knack - Weekend Le Vif/L'Express



Source: CIM 01/02

Affinity - Higher education



Source: CIM 01/02



Questions ?