



LE SOIR



REGIE ROSSEL

Le Soir a changé de format.

Le 14 octobre 2002 : format belge

(techniquement réalisable à partir de nos rotatives actuelles)

Fin 2004 : format berlinois

(nécessite l'achat de nouvelles machines)



REGIE ROSSEL

Les principaux formats de quotidiens



Broadsheet :

578 x 410 mm

*Le Soir
De Standaard
De Tijd
L'Echo
Het Belang
Gazet van Antwerpen*



Belge :

520 x 365 mm

*Le Soir à p. 14 octobre
Vers l'Avenir
Het Volk
De Morgen
Het Laatste Nieuws
Het Nieuwsblad*



Berlinois :

470 x 320 mm

*Le Soir début 2005
Grenz Echo
Le Monde
Le Temps
Tageblatt
24 h
Tribune de Genève*



Tabloïd :

410 x 290 mm

*La Libre Belgique
La Dernière Heure
Sud Presse
Libération
The Sun
El Pais
France Soir
Le Parisien
Sud Ouest*



REGIE ROSSEL

Pourquoi ce changement ?

Un format plus petit, pour :

- ☞ rencontrer le désir des lecteurs*
- ☞ améliorer le confort des lecteurs*
- ☞ répondre à la concurrence*
- ☞ prouver notre dynamisme et notre modernisme*

Un format plus petit mais pas un tabloïd, pour :

- ☞ nous différencier sur le marché*
- ☞ respecter les habitudes des lecteurs*
- ☞ garantir la visibilité des annonceurs*
- ☞ maintenir notre volume rédactionnel en respectant un équilibre entre surface et épaisseur*
- ☞ conserver plusieurs cahiers*
- ☞ permettre l'encartage des suppléments*



Au-delà du format, c'est le contenu qui compte...

La nouvelle équipe rédactionnelle réalise un travail de fond pour donner au journal une personnalité plus forte, plus moderne, plus ouverte, pour maintenir notre statut de journal de référence :

 *amélioration de la lisibilité de la Une*

 *relooking de Victor*

 *refonte de la page 2*

 *retour aux éditions régionales*

 *page médias quotidienne*

 *page Forum*



La personnalité du titre

Le Soir est un quotidien généraliste de qualité, il est plus qu'un moment de lecture, c'est un compagnon de route :

 *jeune d'esprit*

 *branché sur la vie quotidienne*

 *branché sur les enjeux de société*

 *rigoureux*

 *réactif à tout événement*

 *critique*

 *citadin*

 *ancré dans sa région, son terroir*

 *belge, francophone*

 *européen*

 *multiculturel*

 *prescripteur*

 *stimulant*

 *polémique*

 *fait rire*

 *donne du plaisir*

 *donne la priorité à la recherche des faits et à l'analyse de l'information*



Le Soir est un journal de référence...

Le Soir est un journal de référence tant d'un point de vue rédactionnel que pour l'annonceur.

Le Soir, incontournable sur le marché francophone :

 *son lectorat (Etude CIM)*

 *sa cible spécifique de cadres supérieurs (Etude Cadres & Dirigeants)*

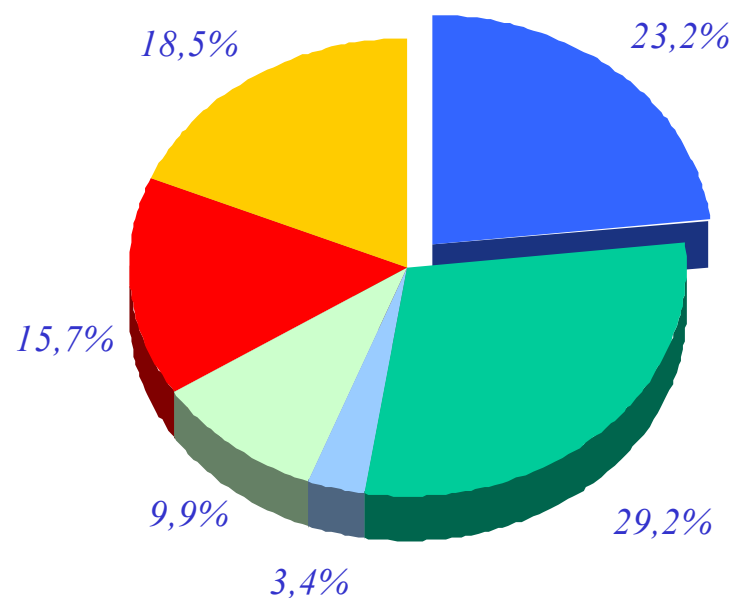
 *sa diffusion*

 *ses coûts aux mille contacts*

 *ses rentrées publicitaires*



Lectorat : 463 900 lecteurs



■ *Le Soir* ■ *Sud Presse* ■ *Nord Eclair*
■ *La Libre Belgique* ■ *La Dernière Heure* ■ *Vers l'Avenir*

*Le Soir a 2,3 fois plus de lecteurs que La Libre Belgique
et 150 000 lecteurs de plus que la Dernière Heure.*



Qui sont nos lecteurs ?

 *52,4 % de nos lecteurs ont une activité professionnelle
(dans la population, ce taux est de 46,3 %)*

 *40,2 % de nos lecteurs sont cadres ou employés*

 *44,1 % de nos lecteurs ont fait des études supérieures*

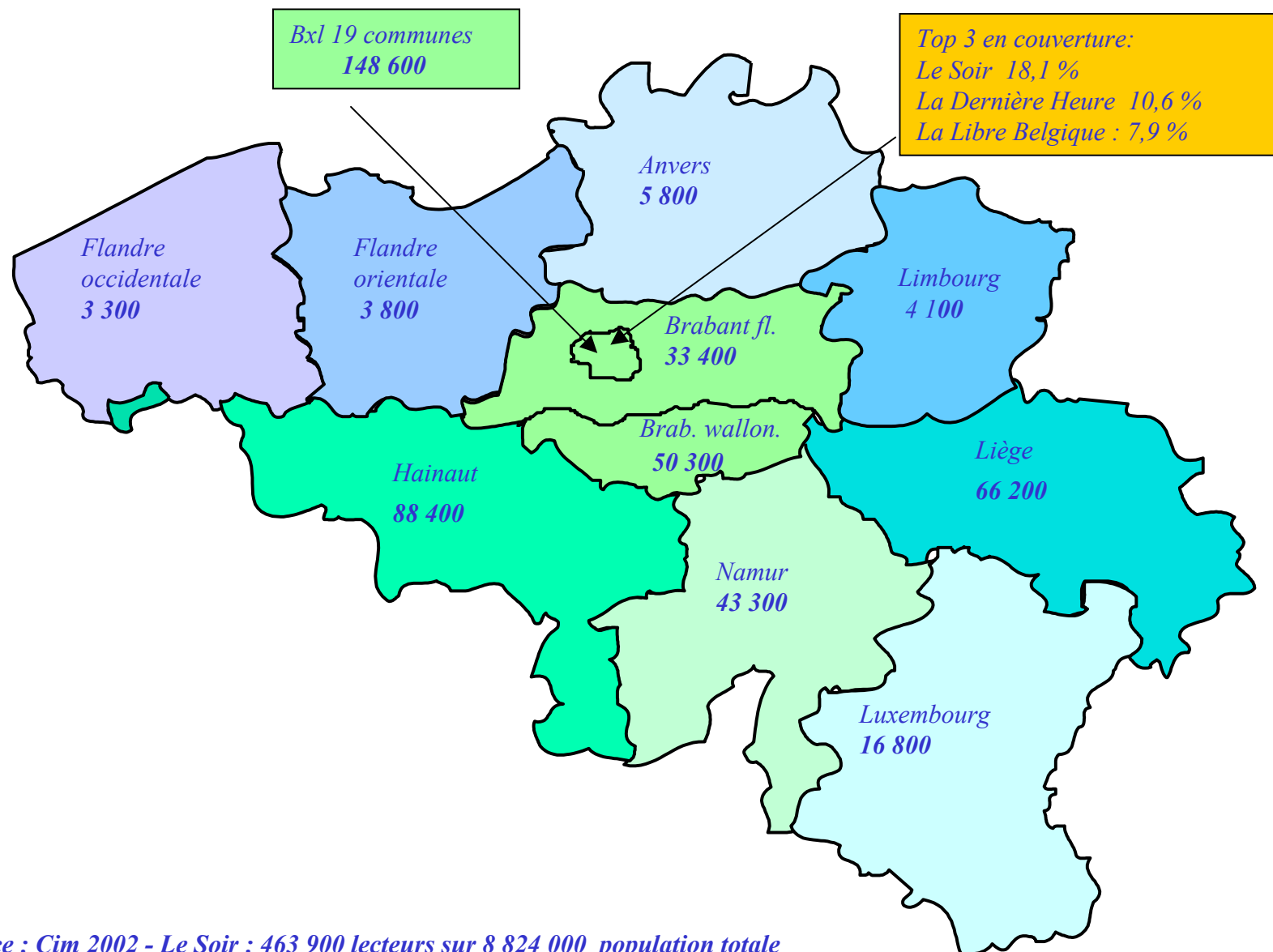
 *40,3 % de nos lecteurs sont issus des groupes sociaux 1 & 2
(pouvoir d'achat élevé)*

 *57/43 est notre rapport hommes/femmes*

 *55,7 % de notre audience a moins de 44 ans*



Répartition du lectorat

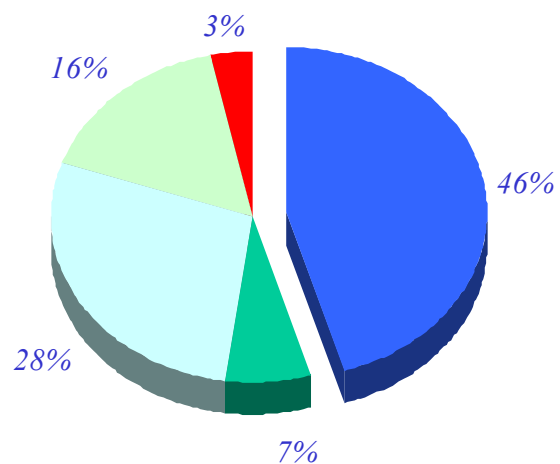


REGIE ROSSEL

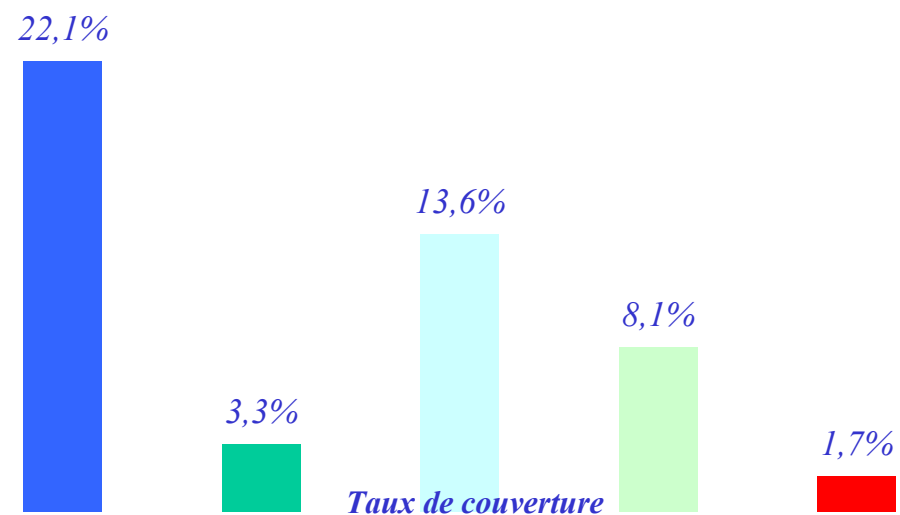
Source : Cim 2002 - Le Soir : 463 900 lecteurs sur 8 824 000 population totale

Notre cœur de cible

Groupes sociaux 1 & 2 - cadres - études supér. univ. ou non univ. - Bruxelles et Brabant



■ *Le Soir*
■ *La Libre Belgique*
■ *La Dernière Heure*
■ *Vers l'Avenir*



REGIE ROSSEL

Source : Cim 2002 - Le Soir : 463 900 lecteurs

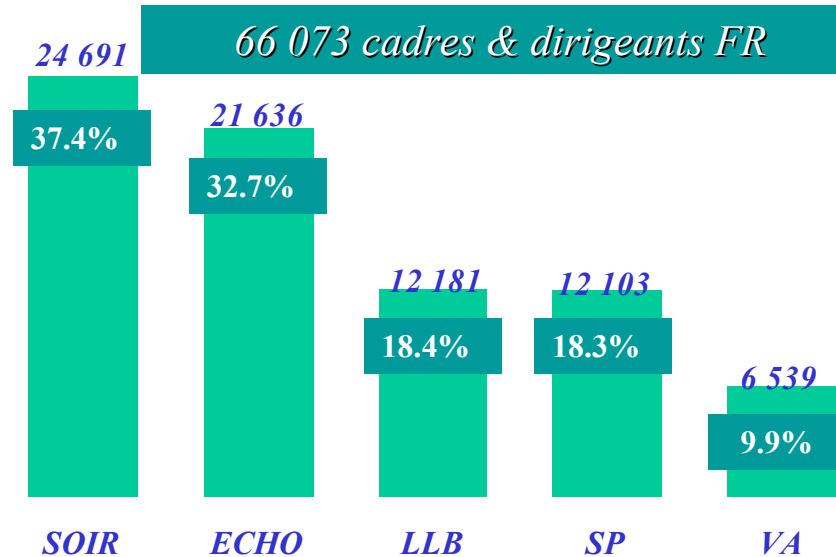
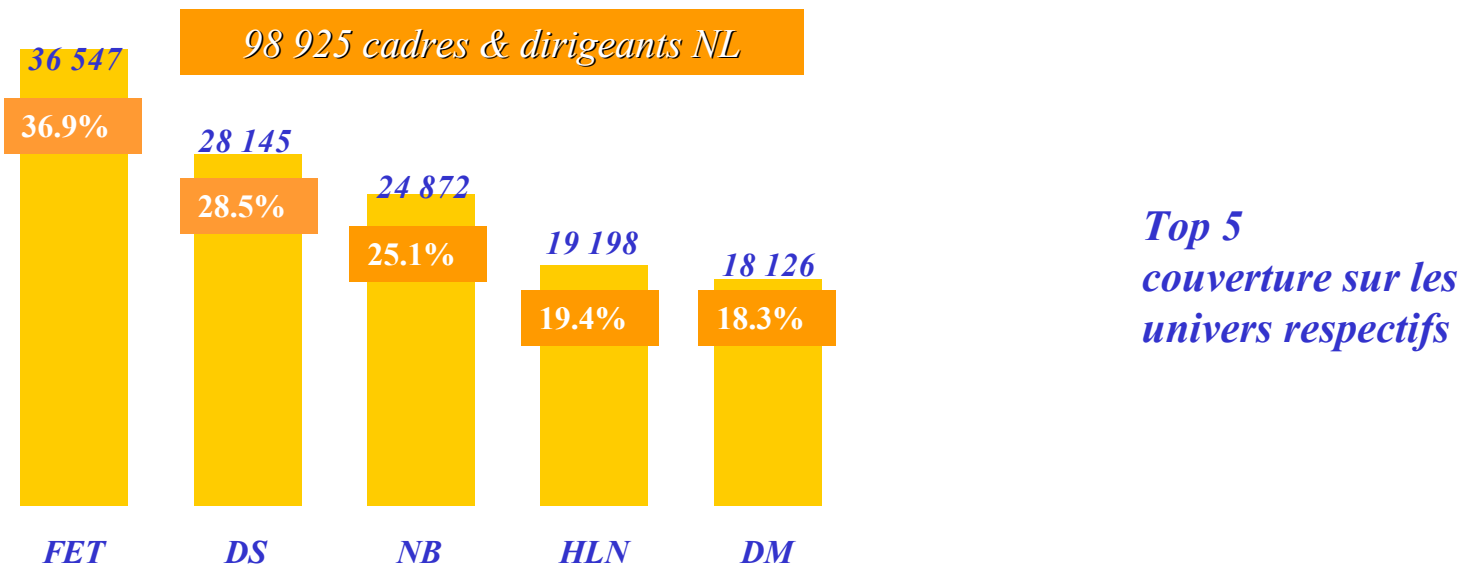
Etude Cadres et Dirigeants

Le Soir est le quotidien francophone préféré des cadres et dirigeants :

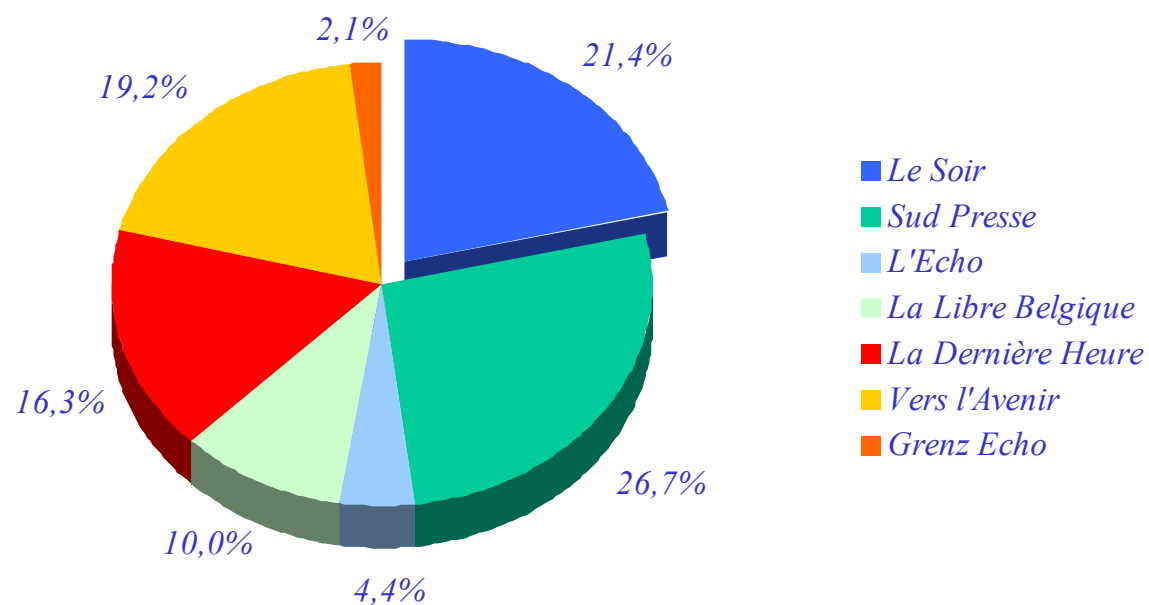
-  *37 % des cadres francophones sont lecteurs du Soir*
-  *en Wallonie, 3 cadres francophones sur 10 sont fidèles au Soir*
-  *à Bruxelles, Le Soir est lu par 55 % des cadres francophones*



Etude Cadres et Dirigeants



Diffusion : 105 199 exemplaires



*Le Soir reste le 1er titre de la presse quotidienne francophone.
Il a 25 000 exemplaires de plus que la Dernière Heure et 56 000 de plus que la Libre Belgique.*



Contexte...

📰 *Changement de la taille de notre marché :*

avant : 1er quotidien belge

maintenant : 1er quotidien francophone

📰 « *Piratage* » : *copies et scannings des articles du Soir*

banques

parlement, sénat, gouvernement

revue de presse des entreprises

bibliothèques

📰 *Fermeture ou fusion de grandes sociétés*

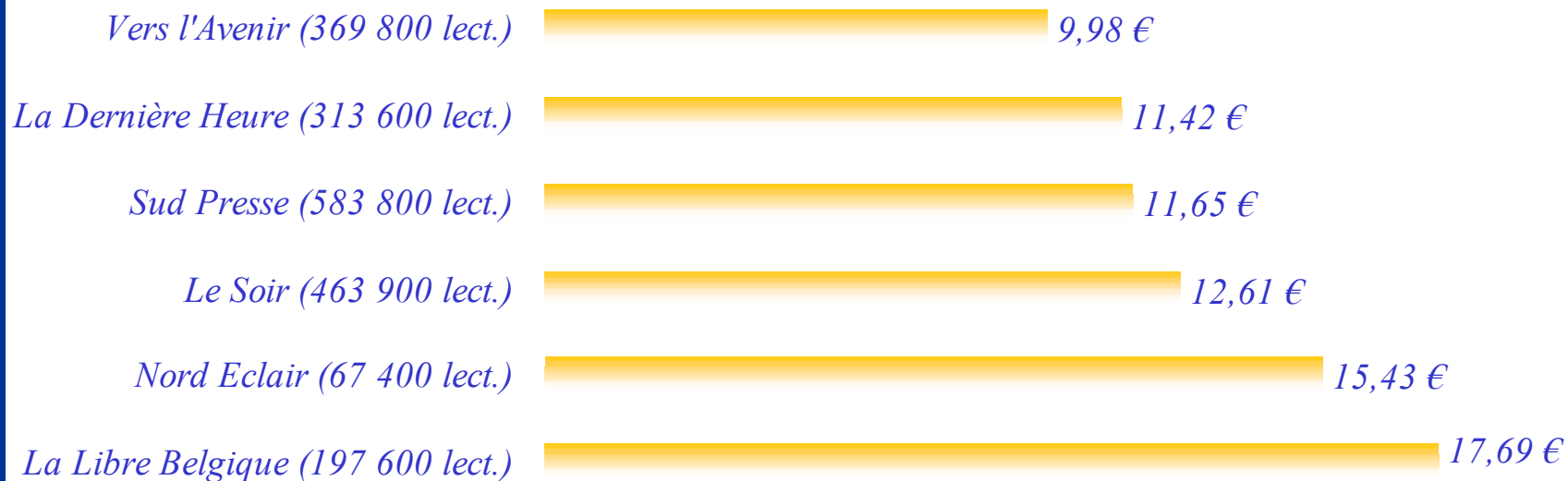
banques

Sabena

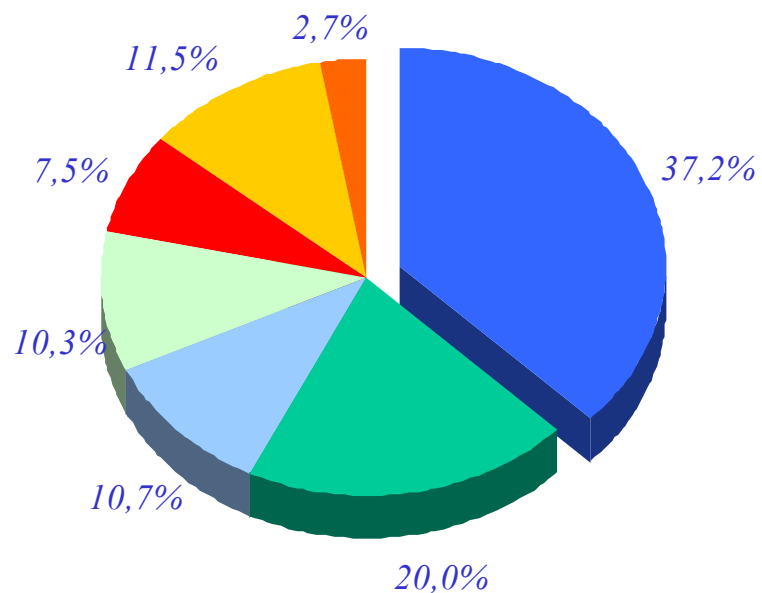
📰 *Le Soir en ligne* —————> *20 318 visiteurs par jour (moyenne de septembre 2002)*



Coûts aux mille contacts - base 1000 mm



Rentrées publicitaires



■ *Le Soir* ■ *Sud Presse* ■ *L'Echo* ■ *La Libre Belgique*
■ *La Dernière Heure* ■ *Vers l'Avenir* ■ *Grenz Echo*

Le Soir a 37 % du total des investissements publicitaires qui sont réalisés dans la presse quotidienne francophone.

La Dernière Heure et La Libre Belgique se partagent 18 %.



Les atouts de la presse quotidienne

Le quotidien : un média attractif


 *chaque jour 1 482 000 journaux sont vendus*


 *quotidiennement 4 400 000 belges lisent le journal*

Les points forts de la presse quotidienne

 *annoncer en presse quotidienne peut être très rapide (délais très courts)*

 *contexte rédactionnel - crédibilité : les annonces publicitaires placées au sein du rédactionnel voient leur crédibilité accrue*

 *sélectivité géographique : au travers de la presse quotidienne, vous pouvez sélectionner la ou les régions qui vous intéressent*

 *le journal est un média souple : choix du jour de parution, possibilités graphiques au niveau du format et des couleurs*

 *le lecteur s'implique tant dans l'achat que dans la lecture de son quotidien, à l'opposé des médias audiovisuels pour lesquels on a un comportement passif*

