

2006



La couleur de l'économie.

Mediapresse Pub SA
Régie publicitaire

Rue de la Vigie 3 – CP 1119
CH-1001 Lausanne
www.mediapresse.ch

Tél ++41(0)21 321 30 60
Fax ++41(0)21 321 30 69
info@mediapresse.ch

L'AGEFI reflète la couleur de l'économie au quotidien. Progressiste, dynamique et finalement indispensable, **L'AGEFI** possède les meilleures affinités sur des publics attrayants tels que les Leaders et Top Leaders de Suisse romande. Journal d'opinion par excellence, **L'AGEFI** propose des éclairages et des analyses sur ses domaines de prédilection tels que la finance, la bourse, les sciences, les nouvelles technologies et nouveaux savoirs. **L'AGEFI** c'est avant tout un lectorat global, contrôlé REMP, de 136'000 personnes auprès de l'univers romand: soit une pénétration totale (CLL) de 10,4%.



ÉCONOMIE FINANCE ET ENTREPRISE

L'AGEFI

AS - L'AGEFI SERVICES
AM - L'AGEFI MAGAZINE
SWISS FINANCIALYEAR BOOK

EMPLOI, FORMATION

L'AGEFI

AS - L'AGEFI SERVICES

IMMOBILIER

L'AGEFI

AS - L'AGEFI SERVICES

ACTUALITÉ & SOCIÉTÉ

Paris Match Suisse
ELLE Suisse Romand
ELLE Suisse Allemand
Le Journal Français

JEUNES

Jeune & Jolie Suisse

LUXE

AE - L'AGEFI ÉVASION
Hors Ligne
Azart

HORLOGERIE

L'Année Horlogère Suisse

NAUTISME

Nautisme romand

HEBDOMADAIRE TV

TV+

MUSIQUE

Music@

CRÉATION

idpure

TOURISME

Guide des Excursions
Geneva Lake Region

FRACTIONS DE PAGE

Position	Couleurs	Tarifs 2006	Format
2/1 pages Hors avis financiers	Noir-blanc	12'500.-	600 x 400 mm
	Noir + 1 couleur	13'500.-	
	Quadrchromie	14'500.-	
1/1 page	Noir-blanc	8'800.-	290 x 440 mm
	Noir + 1 couleur	10'000.-	
	Quadrchromie	11'000.-	
DER	Noir-blanc	9'200.-	290 x 440 mm
	Noir + 1 couleur	11'500.-	
	Quadrchromie	12'000.-	
Page centrée Texte à droite et à gauche	Noir-blanc	9'200.-	300 x 440 mm
	Noir + 1 couleur	11'500.-	
	Quadrchromie	12'000.-	
Junior page Centrée dans le texte	Noir-blanc	6'000.-	192 x 290 mm
	Noir + 1 couleur	-	
	Quadrchromie	10'000.-	
1/2 page	Noir-blanc	4'450.-	290 x 220 mm
	Noir + 1 couleur	5'800.-	ou 192 x 275 mm
	Quadrchromie	7'000.-	
Boulevard Minimum 3 pages successives	1 ^{ère} page	100% du tarif	290 x 440 mm
	2 ^{ème} page	50% du tarif	
	3 ^{ème} page	30% du tarif	
	dès 4 ^{ème} page	20% du tarif	

MILLIMÈTRES

MM	Couleurs	Tarifs 2006
MM Commercial	Noir-blanc	2.03
	Noir + 1 couleur (min. facturé 200 mm)	2.83
	Quadrchromie (min. facturé 300 mm)	3.73
MM Financière	Noir-blanc	2.12
	Noir + 1 couleur (min. facturé 200 mm)	3.10
	Quadrchromie (min. facturé 300 mm)	4.30
MM Rubriques Emploi/Immobilier Enseignements/Loisirs Spectacles/Boutiques Marché de l'art	Noir-blanc	1.00
	Noir + 1 couleur (min. facturé 300 mm)	2.00
	Quadrchromie (min. facturé 300 mm)	2.00
MM Semaine (TUBE) Emploi/Immobilier Enseignements/Loisirs Spectacles/Boutiques Marché de l'art	Noir-blanc	2.00
	Noir + 1 couleur (min. facturé 300 mm)	4.00
	Quadrchromie (min. facturé 300 mm)	4.00
	5 parutions identiques dans la semaine (du lundi au vendredi)	

ENCARTS LIBRES (CC VALABLE)

Poids	Tarifs 2006
moins de 20 grammes	6'000.-
21 - 50 grammes	8'000.-
51 - 100 grammes	10'000.-
plus de 100 grammes	sur demande
Envoi d'un échantillon demandé	

Tarifs en francs suisses
(TVA + 7.6%)
Conditions ASSPvalables
Conditions tarifaires suisses

"UNE" DU JOURNAL

Formats		Noir-blanc	Couleurs
76 x 35 mm	Haut de page à gauche	400.-	750.-
85 x 60 mm	Bas de page à gauche	720.-	1'350.-
85 x 100 mm	Bas de page à gauche	1'200.-	2'250.-
85 x 120 mm	Bas de page à gauche	1'400.-	2'400.-
275 x 20 mm	Bandeau	720.-	1'350.-

"UNE" CAHIER FINANCE

Formats		Noir-blanc	Couleurs
76 x 35 mm	Haut de page à gauche	300.-	600.-
85 x 60 mm	Bas de page à gauche	600.-	1'000.-
85 x 100 mm	Bas de page à gauche	1'000.-	1'800.-
85 x 120 mm	Bas de page à gauche	1'100.-	2'000.-
275 x 20 mm	Bandeau	600.-	1'200.-

Présence 1 semaine

275 x 20 mm	(5x)	2'400.-	4'800.-
-------------	------	---------	---------

"DER" CAHIER FINANCE

Formats		Noir-blanc	Couleurs
94 x 120 mm		1'100.-	1'500.-
192 x 30 mm	Bandeau	500.-	1'000.-

Présence 1 semaine

192 x 30 mm	(5x) Haut de page à gauche	2'000.-	4'000.-
-------------	----------------------------	---------	---------

CASE BOURSE - A (CHANGES - MARCHÉS)

Formats	Noir-blanc	Couleur
94 x 124 mm	1'080.-	sur demande

CASE BOURSE - B (FONDS)

Formats	Noir-blanc	Couleur
143 x 76 mm	1'134.-	sur demande

PAGE TROIS

Formats	Noir-blanc	Quadri
143 x 150 mm Horlogerie/Bijouterie/Mode	2'000.-	2'500.-

PERSO

Annonceur exclusif PERSO

Edition sponsoring entièrement à la couleur de l'annonceur (noir + 1 couleur pantone)

6 x 1 bandeau incluant le logo de l'annonceur + texte à choix (290 x 13mm)

1 page quadri (290 x 440mm)

1 bandeau de Der noir + 1 couleur pantone (290 x 48mm)

Valeur sponsoring pour une édition : **15'000.-**

Valeur sponsoring pour 3 éditions : **30'000.-***

Valeur sponsoring pour 5 éditions : **50'000.-***

En dessus de 5 éditions: sur demande

**calendrier de diffusion à choix du client*

A soumettre à la rédaction avant parution pour approbation

Tarifs hors sponsoring

Pavé en une NB : 300.-

Tarifs identiques pour le quotidien et PERSO

pour 1/2 et 1/1 page, 1/4 page sur demande.

Tarifs en francs suisses (TVA + 7.6%)

Conditions ASSP valables

Conditions tarifaires suisses

AS - L'AGEFI SERVICES

Tirage 42'000 exemplaires
10'000 exemplaires avec **L'AGEFI**, la couleur de l'économie.
+ 32'000 exemplaires nominatifs aux dirigeants et décideurs économiques romands

Contenu récurrent

Observatoire économique romand, Gestion, Créateurs, Emploi & Formation, Immobilier.

MILLIMÈTRES

MM	Couleurs	Tarifs 2006
MM Commercial	Noir-blanc	3.08
	Noir + 1 couleur (min. facturé 200 mm)	4.25
	Quadrichromie (min. facturé 300 mm)	4.80
MM Financière	Noir-blanc	2.12
	Noir + 1 couleur (min. facturé 200 mm)	3.10
	Quadrichromie (min. facturé 300 mm)	4.30
MM Rubriques Emploi/Immobilier Enseignements/Loisirs Spectacles/Boutiques Marché de l'art	Noir-blanc	1.00
	Noir + 1 couleur (min. facturé 300 mm)	2.00
	Quadrichromie (min. facturé 300 mm)	2.00

Tarifs en francs suisses (TVA + 7.6%)
Conditions ASSPvalables
Conditions tarifaires suisses

FRACTIONS DE PAGE

Position	Couleurs	Tarifs 2006	Formats
2/1 pages sauf avis financiers	Noir-blanc	15'100.-	600 x 400 mm
	Noir + 1 couleur	16'000.-	
	Quadrichromie	17'000.-	
1/1 page	Noir-blanc	13'500.-	290 x 440 mm
	Noir + 1 couleur	14'800.-	
	Quadrichromie	15'000.-	
DER	Noir-blanc	14'500.-	290 x 440 mm
	Noir + 1 couleur	15'800.-	
	Quadrichromie	16'000.-	
Page centrée	Noir-blanc	14'500.-	300 x 440 mm
	Noir + 1 couleur	15'800.-	
	Quadrichromie	16'000.-	
Junior page	Noir-blanc	9'500.-	192 x 290 mm
	Noir + 1 couleur	-	
	Quadrichromie	13'500.-	
1/2 page	Noir-blanc	6'700.-	290 x 220 mm
	Noir + 1 couleur	8'000.-	ou 192 x 275 mm
	Quadrichromie	8'500.-	
Boulevard	1 ^{ère} page	100% du tarif	290 x 440 mm
	2 ^{ème} page	50% du tarif	
	3 ^{ème} page	30% du tarif	
	dès 4 ^{ème} page	20% du tarif	

RABAIS TITRES DU GROUPE AGEFI

Rabais volume	Dès*	Rabais
* Montant annuel minimum pour bénéficiaire du rabais indiqué valable pendant 12 mois pour le QUOTIDIEN, PERSO, AS - L'AGEFI SERVICES, AE - L'AGEFI EVASION, AM - L'AGEFI MAGAZINE, le SFYB et le site Internet www.agefi.com	2'500	1%
	5'000	3%
	7'500	4%
	12'500	6%
	20'000	10%
	40'000	15%
	60'000	20%
	80'000	25%

L'AGEFI QUOTIDIEN, PERSO ET AS - L'AGEFI SERVICES

Rabais de répétition	Nombre*	Rabais
* Nombre de parutions minimum pour bénéficier du rabais indiqué par année. Les rabais répétitions ne sont pas cumulables entre les différents titres du groupe AGEFI, sauf entre AE et AM.	3x	3%
	6x	4%
	9x	6%
	12x	8%
	26x	10%
Les rabais volume et répétition ne sont pas cumulables. Rabais non valables pour les rubriques et les annonces financières.	52x	15%
	78x	18%
	104x	20%

PLANNING DE PARUTION

Parutions	Thèmes
30.01.2006	Private Banking I
27.02.2006	Informatique Bancaire
27.03.2006	Fonds de Placement I
24.04.2006	Assurance & Prévoyance
15.05.2006	Patrimoine & Investissements
12.06.2006	Formation, Enseignement & MBA
03.07.2006	Investissements Fonciers & Immobilier
14.08.2006	Marketing & Communication
04.09.2006	Fonds de Placement II & Hedge Funds
02.10.2006	Automobile
06.11.2006	Private Banking II
04.12.2006	Perspectives économiques et financières 2007

Matériel et réservation: 7 jours ouvrables avant parution

Commissions d'agence 5%

Emplacements prescrits 15%

Pack "teaser"

Rabais supplémentaire octroyé lorsqu'un annonceur utilise un emplacement en "UNE" et au minimum une page à l'intérieur de la même édition du journal (teaser en "UNE", révélation à l'intérieur).

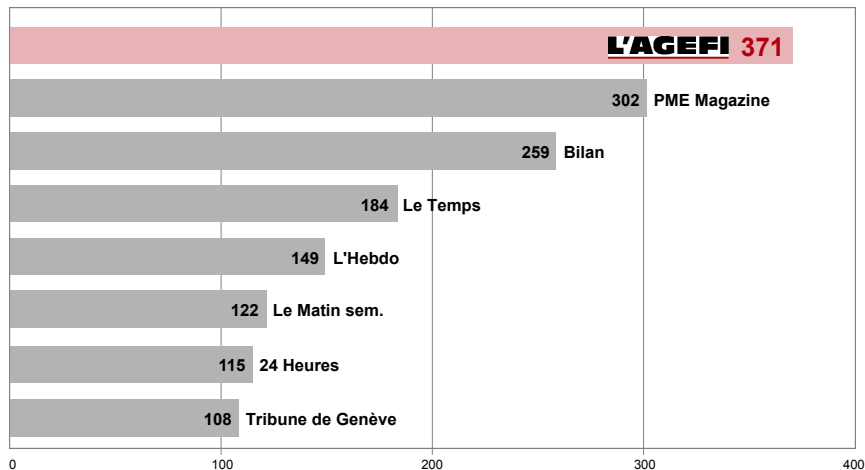
Rabais supplémentaire de 5%

(Ce rabais s'ajoute au rabais volume ou répétition).

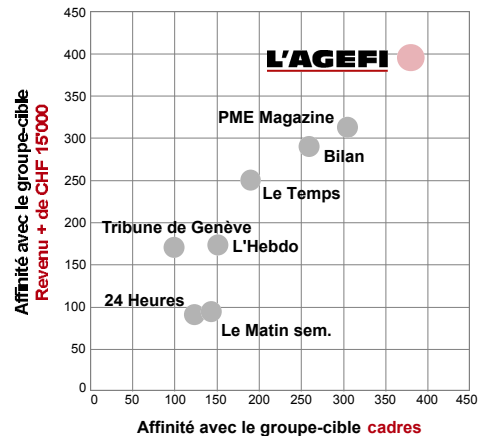
Tarifs en francs suisses (TVA + 7.6%)
Conditions ASSP valables
Conditions tarifaires suisses

LE LECTORAT DE L'AGEFI C'EST...

Le meilleur indice d'affinité auprès des **cadres romands**

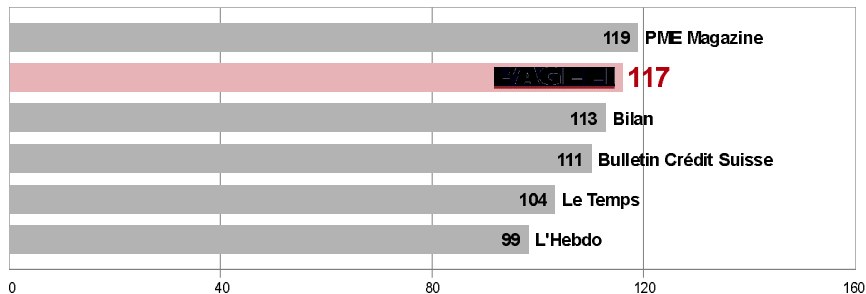


Positionnement auprès des **cadres romands et des hauts revenus**

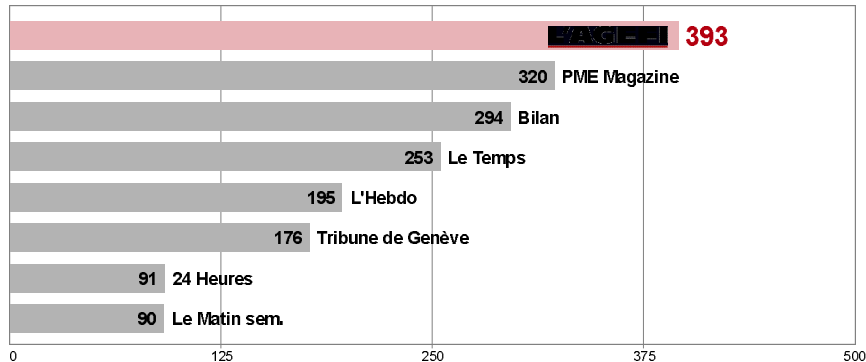




Forte affinité auprès des membres de direction



Meilleur indice d'affinité auprès des revenus supérieurs à CHF 15'000.- par mois



	Projection	Affinité
Total des lecteurs CLL	136'000	
Lecteurs hommes	89'000	136
Lecteurs femmes	47'000	67
Lecteurs de 14 à 34 ans	34'000	75
Lecteurs de 35 à 54 ans	63'000	128
Lecteurs de 55 ans et plus	39'000	93
Actifs à plein temps	93'000	143
Cadres	40'000	253
Revenus moins de 15'000.-	118'000	90
Revenus plus de 15'000.-	19'000	334