

Die Zeitung der Nordwestschweiz



Inhalt

1. Konzept

2. Basler Zeitung

2.1 Broadsheet: Teil I bis IV

2.2 Kulturmagazin

2.3 Themen-Specials, Publireportagen, kommerzielle Reportagen

2.4 Stellefant

2.5 Prospektbeilagen

2.7 Auflagen, Verbreitungsdaten

2.8 Leserdaten

2.9 baz-online

3. metropool

4. Das Magazin

5. baz-Zusatzangebot Fricktal

Geschäftsbedingungen VSW

Teil I: Der Newsteil – Heute, Schweiz, International



Die baz ist die führende Tageszeitung der Nordwestschweiz. Auf ihrer Frontseite präsentiert sie die besten Themen und baz-Dienstleistungen. Auf den Seiten 2 und 3 folgt der Einstieg in den Tag: Die News-Doppelseite «heute» zeigt, was in der Welt passiert ist und was passieren wird. Sie ermöglicht den raschen Rückblick, Ausblick, Überblick auf die Ereignisse des Tages. Im Teil Schweiz widerspiegelt sich, dass die baz als Zeitung der Nordwestschweiz eine führende Stimme im politischen Diskurs des Landes ist. Die Inlandberichterstattung überrascht durch Neuigkeiten, sie ist anschaulich, verblüfft durch Detailkenntnis und dient auch dem Amüsement.

Die baz klärt die Leserin und den Leser in einfacher, genauer Sprache über die wesentlichen Fakten und Entwicklungen des politischen und sozialen Weltgeschehens auf. Sie widmet sich den Brennpunkten der Weltpolitik ebenso wie dem Verhältnis zwischen Arm und Reich und den Konsequenzen der Globalisierung. Ein Augenmerk gilt auch den Entwicklungen in der EU, namentlich in den Nachbarländern der Schweiz.

Den Abschluss des ersten Bundes bildet das Wetter mit Angaben zur nationalen und internationalen Wetterlage.

Teil II: Die Region



Der Regionalteil ist das Herzstück der baz und macht sie unverzichtbar. Der Regionalteil widerspiegelt das Leben in der Nordwestschweiz: in der Stadt, in den Agglomerationsgemeinden, in der gesamten Region. Hier verfolgt die baz wachsam und kritisch die aktuellen lokalen Ereignisse, greift gesellschaftlich und politisch relevante Themen und Entwicklungen auf. Und sie bleibt an den Themen dran. Getrieben vom Willen, Transparenz herzustellen. Beseelt von der Vision einer Nordwestschweiz, die eine der besten Regionen Europas sein kann.

Ein zentrales Anliegen ist ihr deshalb die Kooperation über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus – vor allem jedoch ein konstruktives und zukunftsgerichtetes Verhältnis der beiden Basel. Sie schaut, was die tatsächlichen Prioritäten der Menschen in der Region sind. Sie zeigt, welche Auswirkungen ein politischer Vorgang oder Entscheidung auf den Einzelnen hat.

Die baz unterscheidet in Stadt, Agglomeration und Land, nimmt aber die politischen Grenzen nicht in die Paginierung auf. Sie versteht das Gebiet als zusammenhängende Region. Dazu gehören die Stadt und die Stadtgemeinden, die umliegenden Landgemeinden, das untere und obere Baselbiet, das Fricktal, das Laufental, die solothurnischen Bezirke Thierstein und Dorneck, die angrenzenden Gebiete im Elsass und in Südbaden. Den Abschluss des zweiten Bundes bildet die neu geschaffene Seite «Schauplatz», wo die regionale Berichterstattung vertieft wird. Hier ist der Ort, wo die Gemeinde-, Quartier- und Verbandsnachrichten gepflegt werden.

Teil III: Die Wirtschaft



Die Region Nordwestschweiz bildet den zweitgrössten Wirtschaftsraum des Landes. Das verpflichtet zu einer Wirtschafts- und Börsenberichterstattung, die aussergewöhnliche Akzente setzt, breitgefächerte Leserbedürfnisse befriedigt und den bestmöglichen Lesernutzen bietet.

Auf den Spezialseiten vertieft und ergänzt die baz ihr Informationsangebot (Details siehe Seite 7).

Jeweils am Dienstag findet man im Wirtschaftsteil den baz.markt und den baz.fahrzeugmarkt. Der baz.markt ist der Marktplatz der Region, auf dem sich möglichst viele Angebote und Nachfragen in Form von Kleinanzeigen treffen. Der Fahrzeugmarkt bietet einen Überblick auf den regionalen und nationalen Automarkt – natürlich rubriziert nach Fahrzeugmarken. (Für Anzeigen siehe Seite 12 und 13.)

Die Rückseite des Wirtschaftsbundes ist für das Forum der baz reserviert. Hier haben die Leserinnen und Leser das Wort, ergänzt mit Gastbeiträgen und gelungenen Schnappschüssen aus der Leserschaft.

Teil IV: Der Sport



In der baz hat der Sport einen eigenen Bund. Der Sportteil der baz ist in der Region verwurzelt, aber er ist nicht provinziell. Persönlichkeiten und Stars aus der Region haben eine besondere Bedeutung. Auch Resultate sind wichtig. Die baz bietet einen umfassenden Service auf speziellen Resultateseiten.

Auf der letzten Seite der «grossen» baz ist die «Letzte» – eine abwechslungsreiche Seite mit einem bunten Mix von Themen aus aller Welt. Die heitere, unterhaltsame Nachricht hat hier genau so Platz wie das eindrückliche, überraschende oder witzige Bild. Berichte über kleine und mittelgrosse Katastrophen sind hier ebenso möglich wie People-Stoffe.

Das Kulturmagazin: Alles über die Kultur – täglich im handlichen Format



Der fünfte Teil der baz erscheint im Magazinformat. Das Kulturmagazin der baz widmet sich allen kulturellen Ausdrucksformen und Trends, der U- und der E-Kultur, den vergehenden, herrschenden und entstehenden Formen der Kultur. Es wird für Menschen gemacht, die Kultur nutzen, sich für Kultur interessieren, aber auch wissen möchten, was mit ihren Steuerfranken passiert. Es wird von Menschen gemacht, die in der Region Basel wohnen, hier Kultur nutzen, sich gerne einmischen. Die sich nicht als Vertreter von Institutionen, sondern als Repräsentanten der Leser verstehen.

Das Kulturmagazin enthält ausserdem die Special-Interest-Seiten Reisen, Lebensart, Essen+Trinken (siehe Seite 7), TV-Seiten und die tägliche Agenda.

Die Donnerstags-Ausgabe des Kulturmagazins enthält viele Hinweise auf Premieren und andere herausragende Veranstaltungen der kommenden Woche. Ergänzt durch einige Kurztipps, die auf laufende Highlights hinweisen.

Spezialseiten



Auf Spezialseiten vertieft und ergänzt die baz ihr Informationsangebot. Hier blickt sie über die Tagesaktualität hinaus auf aktuelle Entwicklungen und Trends. Die Seiten sind serviceorientiert. Sie vermitteln Fachwissen, bieten Entscheidungshilfen für den Alltag und helfen den Leserinnen und Lesern bei der Navigation durch die Vielfalt des Lebens.

Die Spezialseiten im Überblick:

Montag: «bildung» (Teil III)

Dienstag: «mobil» (Teil III), «reisen» (baz.kulturmagazin)

Mittwoch: «gesundheit» (Teil III), «lebensart» (baz.kulturmagazin)

Donnerstag: «digital» (Teil III)

Freitag: «wissen» (Teil III), «essen & trinken» (baz.kulturmagazin)

Samstag: «home» (Teil III)



Stellefant



Der «Stellefant» ist der Stellenmarkt der Nordwestschweiz und erscheint jeden Samstag. Er wird von den Verlagen Basler Zeitung und Basellandschaftliche Zeitung gemeinsam herausgegeben und erreicht damit eine hohe Auflage und eine hervorragende Abdeckung im Verbreitungsgebiet. Die ausgeschriebenen Stellen sind im Stellefant nach Berufsgruppen sortiert. Auf der redaktionell betreuten Titelseite werden Themen rund um die Arbeitswelt behandelt. (Für Anzeigen siehe Kapitel 2.4.)

Das Magazin



Wer auf der Suche nach Informationen, Analysen, Reportagen und Porträts ist, die immer mit stilistischer Brillanz geschrieben sind, der findet all das in der Wochenendbeilage des «Tages-Anzeigers», der «Basler Zeitung» und der «Berner Zeitung BZ». Das ist unser Anspruch: über 730 000 Leserinnen und Leser einmal wöchentlich zu überraschen. Mit Themen und Thesen, deren Stärke darin besteht, unabhängig von herrschenden Meinungen zu denken; ohne Effekthascherei Fragen zu stellen und Antworten zu suchen, die unsere Gegenwart durchdringen und zukünftige Entwicklungen antizipieren. Für «Das Magazin» schreiben die besten Autorinnen und Autoren: Journalisten, Schriftsteller und Intellektuelle – bereits berühmte oder hoch begabte Nachwuchsautoren. Zusammen mit Grafikern, Fotografen und Illustratoren von Weltrang machen sie «Das Magazin» zu einer Publikation mit grenzüberschreitender Ausstrahlung. (Für Anzeigen siehe Kapitel 4.)

Sonderbeilagen



Themen, die auf besonderes Interesse stossen, werden regelmässig in den Sonderbeilagen ausführlich aufgegriffen. Dazu gehören bedeutende Publikumsmessen wie die Uhren- und Schmuckmesse «BASELWORLD» und die «Art Basel» oder Themen wie Mode, Aus- und Weiterbildung, die Basler Fasnacht, die Davidoff Swiss Indoors und andere Gebiete.

Diese attraktive Beilageform wird in verschiedenen Formaten eingesetzt: im klassischen Broadsheet, als Tabloid-Beilage oder als Magazin im Format A4 (Hochglanz). Die Sonderbeilagen bieten ein interessantes Umfeld für Inserenten. Informationen zu Themen und Erscheinungsweise finden Sie unter Kapitel 2.3 oder auf www.bazinserate.ch oder www.admarketplace.ch



Broadsheet: Teil I bis IV

Erscheinungs- weise	Anzahl Ausgaben	Wochentage
	pro Woche 6	Montag–Samstag
Auflage	Auflage (WEMF-beglaubigt Oktober 2005)	98 645 Exemplare
	Format	Zeitungsformat
	Satzspiegel	10 Spalten (291 mm) x 440 mm

Preise

Kulturmagazin

(Tabloid)

Erscheinungs- weise	Anzahl Ausgaben	Wochentage
	pro Woche 6	Montag–Samstag
Auflage	Auflage (WEMF-beglaubigt Oktober 2005)	98 645 Exemplare
	Die Wochenausgabe (erscheint donnerstags) hat eine Zusatzaufgabe von 2 431 Exemplaren. Die Exemplare sind in allen grossen Basler Kinos, sowie Museen, Buchhandlungen/Bibliotheken, Restaurants etc. aufgelegt.	
Format	Zeitungsformat	235 x 320 mm
	Satzspiegel	8 Spalten (210 mm) x 290 mm

Kulturmagazin

(Tabloid)

**Erscheinungs-
weise**

Anzahl Ausgaben

pro Woche 6

Wochentage

Montag–Samstag

Auflage

Auflage (WEMF-beglaubigt Oktober 2005)

98 645 Exemplare

Die Wochenausgabe (erscheint donnerstags) hat eine Zusatzaufgabe von 2 431 Exemplaren. Die Exemplare sind in allen grossen Basler Kinos, sowie Museen, Buchhandlungen/Bibliotheken, Restaurants etc. aufgelegt.

Format

**Spaltenbreiten/
Technische
Spezifikationen**

Spaltenbreiten Anzahl Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1 Spalte	–	51 mm
2 Spalte	51 mm	104 mm
3 Spalte	–	157 mm
4 Spalte	104 mm	210 mm
5 Spalte	–	
6 Spalte	157 mm	
7 Spalte	–	
8 Spalte	210 mm	

Technische Spezifikationen

Siehe Kapitel 2.6

Themen-Specials

Broadsheet: Teil I bis IV

Sonderbeilagen			
Thema	Erscheinungsdaten		Format
Fasnacht (mit Chienbäse/BL)	Samstag	4.3.	Tabloid
Geld anlegen (Vorsorge)	Freitag	17.3.	Broadsheet
BASELWORLD (Uhren&Schmuckmesse)	Donnerstag	30.3.	Broadsheet
Aus-und Weiterbildung	Mittwoch	26.4. / 27.9.	Tabloid
Savoir Vivre	Freitag	28.4. / 24.11.	Magazin
FCB (wenn CH-Meister)	Mai		Tabloid
Reisetipps Schweiz	Samstag	20.5.	Tabloid
Wirtschaftsbeilage	Freitag	22.9.	Tabloid
Davidoff Swiss Indoors	Freitag	20.10.	Broadsheet
Berufslehre	Montag	6.11.	Tabloid
metrobasel report	Dienstag	7.11.	Magazin
Wintersport	Montag	13.11.	Broadsheet

Terminänderungen vorbehalten.

**Broadsheet:
Teil I bis IV**

Kollektiv- und Sonderseiten		
Thema		Erscheinungsdaten
Gutschein-Seite		2.1./1.2./1.3./1.4./2.5./1./6./1.7./2.8./1.9./2.10./1.11./1.12.
Gemeinde-Porträt	Dienstag	10.1./7.2./7.3./4.4./9.5./6.6./4.7./8.8./5.9./3.10./7.11./5.12.
Gewerbe in der Region	Donnerstag	19.1./16.2./16.3./13.4./11.5./15.6./13.7./10.8./7.9./12.10./9.11./7.12.
Basel City	Donnerstag	9.2./27.4./24.8./19.10.
Steuern	Montag	13.2.
Valentinstag	Dienstag	14.2.
Geschenkideen / Basteln	Montag	20.2./10.4./12.6./14.8./16.10./11.12.
Drumme und Pfyffe	Freitag	10.3./17.3./24.3.
Gundeli / Dreispitz	Donnerstag	16.3./4.5./14.9./16.11.
Umziehen / Züglete	Samstag	18.3./10.6./9.9.
Sports and Fun	Mittwoch	29.3./25.10.
Einkaufen im Badischen	Donnerstag	30.3./8.6./21.9./30.11.
Laden-Öffnungszeiten	Freitag	31.3./30.6./29.9./22.12.
Schulanfang	Mittwoch	31.5.
Gourmet-Restaurants (Gault Millaut)	Samstag	16.9.

Terminänderungen vorbehalten.

**Broadsheet:
Teil I bis IV**

Redaktionelle Spezialseiten und Schwerpunkt-Themen (Inserate-Kollektive)	
Thema	Erscheinungsdaten
spezial.bildung	jeden Montag
spezial.mobil	jeden Dienstag
Auto-Salon	28.2.
Auto Winter	7.11.
spezial.gesundheit	jeden Mittwoch
Bewusst / Harmonisch / Gesund	29.3. / 27.9.
spezial.digital	jeden Donnerstag
spezial.wissen	jeden Freitag
spezial.home	jeden Samstag
Bauen / Renovieren / Energie	29.4. / 23.9.
Garten (Frühling / Herbst)	18.3. / 7.10.
Umwelt / Recycling	16.9.

Terminänderungen vorbehalten.

Redaktionelle Spezialseiten mit Schwerpunkt-Themen (Themen-Specials / Inserate-Kollektive)		
Thema	Erscheinungsdaten	Bezeichnung
spezial.reisen	jeden Dienstag	redaktionell
Ausflugstipps	24.1./21.2./21.3./25.4./16.5./20.6./25.7./ 22.8./19.9./24.10./21.11./19.12.	Inserate-Kollektiv
Wellness	29.8./5.12.	Inserate-Kollektiv
spezial.lebensart	jeden Mittwoch	redaktionell
Hochzeit	15.3.	Themen-Special
Mode (Frühjahr / Herbst)	22.3. / 13.9.	Themen-Special
Kleinkind/Mutterschaft	5.4./6.9.	Inserate-Kollektiv
Coiffeure	3.5./18.10./22.11.	Inserate-Kollektiv
Tanzen	26.4./20.9.	Inserate-Kollektiv
wochenvorschau	jeden Donnerstag	redaktionell
Sounds	26.1./23.2./23.3./20.4./18.5./15.6./13.7./ 24.8./21.9./19.10./16.11./14.12.	Inserate-Kollektiv
spezial.essen&trinken	jeden Freitag	redaktionell
Spargeln	12.5.	Inserate-Kollektiv
Gartenrestaurants	23.6./21.7./11.8.	Inserate-Kollektiv
Wild	22.9.	Inserate-Kollektiv
Metzgete	20.10.	Inserate-Kollektiv
Wein	27.10.	Themen-Special
Festtags-Öffnungszeiten	22.12.	Inserate-Kollektiv
Ereignisbezogene Specials		
Art Basel 2006	Di. 13.6. Mi. 14.6. bis Mo. 19.6.	monothematisches baz.kulturmagazin redaktionell

Terminänderungen vorbehalten.

Stellefant

Basler Zeitung

Basellandschaftliche *bz* Zeitung
NORDSCHWEIZ

Erscheinungsweise	Anzahl Ausgaben	Wochentag
	pro Woche 1	Samstag

Auflage	Auflage (WEMF-beglaubigt Oktober 2005)	122 101 Exemplare
----------------	--	-------------------

Format	Zeitungsformat	320 x 470 mm
	Satzspiegel	10 Spalten (291 mm) x 440 mm

Preise	Anzeigen im Anzeigenteil	
	Rubriken:	Kader, Kaufmännisches, Verkauf, Marketing/Kommunikation, Informatik, Finanzen, Technik/Gewerbe, Chemie/Pharma, Soziales/Medizin, Ferienjobs, Heimarbeit, Nebenverdienste, Weitere Stellen, Lehrstellen, Stellengesuche
	Fliesssatz-Insertate: Stellenangebote CHF 21.–, Stellengesuche CHF 12.– pro Zeile (mind. 3 Zeilen)	

Anzeigen im Textteil (Frontseite)
Kopffeld rechts, 54 x 58 mm
Streifeninsert, 10sp. x 60 mm
Reklamen links und rechts unten, 1sp. max. 100 mm, 2sp. max. 60 mm hoch
Farbe gratis

**Spaltenbreiten/
Technische
Spezifikationen**

Spaltenbreiten Anzahl Spalten	Anzeigenteil	Anzeigen im Textteil
1 Spalte	–	54 mm
2 Spalten	56 mm	113 mm
3 Spalten	85 mm	
4 Spalten	115 mm	
5 Spalten	144 mm	
6 Spalten	173 mm	
7 Spalten	203 mm	
8 Spalten	232 mm	
9 Spalten	–	
10 Spalten	291 mm	

Technische Spezifikationen

Siehe Kapitel 2.6

Prospektbeilagen

Auflagen	Anzuliefern	Verteilt und verrechnet
Gesamtauflage	*115 200	113 000
Wirtschaftsgebiet 31 (ohne Postauflage, Spitäler, Altersheime, Direktkunden)	85 900	84 167
Wirtschaftsgebiet 31 (ohne Kioske, Postauflage, Spitäler, Altersheime, Direktkunden)	75 900	74 340
Basel-Stadt (ohne Postauflage, Kioske, Spitäler, Altersheime, Direktkunden)	30 500	29 860
Baselland (ohne Postauflage, Kioske, Spitäler, Altersheime, Direktkunden)	33 500	32 766

* Exakte Tagesauflage, Reservationen und weitere Belegungsmöglichkeiten unter
 Telefon: 061-275-4408, Fax 061-275-4466, e-mail: baz@publicitas.ch

Sondersplits

Sondersplits auf Anfrage. Telefon: 061-275-4408, Fax 061-275-4466, e-mail: baz@publicitas.ch

Termine	Tage
Mögliche Einstecktage	Mo–Sa
Disposition	Spätestens bis 3 Tage vor Erscheinen. Eine frühzeitige Reservation ist empfehlenswert.
Anlieferungstermin	frühestens eine Woche, spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen

Auflagen, Verbreitungsdaten

Gesamtauflage Basler Zeitung

Titel	Exemplare
Basler Zeitung, WEMF-beglaubigt Oktober 2005	98 645
Stellefant	122 101

Kanton Basel-Stadt	Haushalte	Exemplare	Dichte in %
Basel-Stadt	108 337	32 126	29,65
Bettingen	491	283	57,64
Riehen	10 372	5 038	48,57
Total Kanton Basel-Stadt	119 200	37 447	31,42

Bezirke im WG 31	Haushalte	Exemplare	Dichte in %
Bezirk Arlesheim/Kt. BL	73 271	30 004	40,95
Bezirk Laufen/Kt. BL	8 187	1 940	23,70
Bezirk Liestal/Kt. BL	25 977	6 436	24,78
Bezirk Sissach/Kt. BL	14 102	2 569	18,22
Bezirk Waldenburg/Kt. BL	6 553	1 045	15,95
Bezirk Dorneck/Kt. SO	8 604	2 955	34,34
Bezirk Thierstein/Kt. SO	6 019	1 218	20,24
Bezirk Laufenburg/Kt. AG	11 153	799	7,16
Bezirk Rheinfelden/Kt. AG	17 825	4 312	24,19
Total aller Bezirke	171 691	51 578	29,87
Total WG 31	290 891	88 725	30,50

Quelle: MediaPerformance, Verbreitungsdaten der Schweizer Presse 2004 des VSW

Auflagen, Verbreitungsdaten

Gesamtauflage
Basler Zeitung

Titel	Exemplare
Basler Zeitung, WEMF-beglaubigt Oktober 2005	98 645
Stellefant	122 101

Kanton Basel-Stadt	Haushalte	Exemplare	Dichte in %
Basel-Stadt	108 337	32 126	29,65
Bettingen	491	283	57,64
Riehen	10 372	5 038	48,57
Total Kanton Basel-Stadt	119 200	37 447	31,42

Bezirke im WG 31	Haushalte	Exemplare	Dichte in %
Bezirk Arlesheim/Kt. BL	73 271	30 004	40,95
Bezirk Laufen/Kt. BL	8 187	1 940	23,70
Bezirk Liestal/Kt. BL	25 977	6 436	24,78
Bezirk Sissach/Kt. BL	14 102	2 569	18,22
Bezirk Waldenburg/Kt. BL	6 553	1 045	15,95
Bezirk Dorneck/Kt. SO	8 604	2 955	34,34
Bezirk Thierstein/Kt. SO	6 019	1 218	20,24
Bezirk Laufenburg/Kt. AG	11 153	799	7,16
Bezirk Rheinfelden/Kt. AG	17 825	4 312	24,19
Total aller Bezirke	171 691	51 578	29,87
Total WG 31	290 891	88 725	30,50

Quelle: MediaPerformance, Verbreitungsdaten der Schweizer Presse 2004 des VSW

Leserdaten

Medialeistungen	Verbreitungsgebiete	Grundgesamtheit	Projektion	Reichweite
	Deutsche Sprachgruppe	4 138 000	210 000 Leser	5,1%
	Wirtschaftsgebiet 31	432 000	203 000 Leser	47,0%
	Agglomeration Basel	382 000	190 000 Leser	49,6%
	Leader WG 31	17 000	12 000 Leser	73,0%
	Top-Leader WG 31	7 000	6 000 Leser	77,0%

Bezugsstruktur	Leser pro Exemplar
	2.1

Tausend-Leser-Preise (Gesamt-Leserschaft)	in CHF
1/1-Seite s/w netto	55.89
1/1-Seite 4farbig netto	75.89

Quellen: MACH Basic 2005, MA Leader 2005

Bezugsart	Anteil an Auflage	Exemplare
Abonnemente	94,9%	93 567
Einzelverkauf	5,1%	5 078
Total beglaubigte Auflage		98 645

Quelle: WEMF Auflagenbulletin 2005

Die soziodemografischen Merkmale der baz-Leser im Wirtschaftsgebiet 31
(Grundgesamtheit: 432 000 Frauen und Männer)

Soziodemografische Merkmale	Projektion in 1000	Reichweite in %	Affinität	Struktur in %
Leser total	203	47,0	–	–
Geschlecht				
Männer	101	48,4	103	50
Frauen	101	45,6	97	50
Alter				
14–34 Jahre	51	38,5	82	25
35–54 Jahre	76	49,4	105	38
55 + mehr Jahre	76	52,0	111	37
Siedlungsart Stadt/Land				
Stadt/Agglo	190	49,6	106	94
Land	13	26,3	56	6
Anzahl Personen im Haushalt				
1-Personen-Haushalte	40	45,2	96	20
Mehrpersonenhaushalte	163	47,4	101	80
Haushaltführung				
ja, alleine	83	45,3	96	41
ja, gemeinsam	77	50,5	108	38
Haushaltseinkommen (brutto)				
CHF 2 000.– bis 3 999.–	22	34,4	73	11
CHF 4 000.– bis 5 999.–	44	42,5	91	22
CHF 6 000.– bis 7 999.–	46	45,3	97	23
CHF 8 000.– bis 9 999.–	38	53,1	113	19
CHF 10 000.– und mehr	47	61,2	130	23

Quelle: MACH Basic 2005

Soziodemografische Merkmale	Projektion in 1 000	Reichweite in %	Affinität	Struktur in %
Schulbildung				
Lehre/Berufsschule	101	44,6	95	50
Höhere Fach-/Berufsausbildung	17	58,5	125	8
Universität	30	62,4	133	15
Berufliche Stellung				
Selbständig	17	52,5	112	9
Angestellte mit Vorgesetztenfunktion	36	55,9	119	18
Angestellte ohne Vorgesetztenfunktion	67	43,9	93	33

Quelle: MACH Basic 2005

Medialeistungen EuroBäle

Verbreitungsgebiet	Grundgesamtheit	Projektion	Reichweite
EuroBäle	179 000	19 000 Leser	10,8%
Südwestbaden	141 000	12 000 Leser	8,8%
Oberelsass	38 000	7 000 Leser	18,7%

Merkmal	EuroBäle	Südwestbaden	Oberelsass
Bekanntheitsgrad	83,7%	84,3%	81,1%
WLK	30,5%	27,0%	43,6%

Quelle: MA EuroBäle 96

Die soziodemographischen Merkmale der baz-Leser in EuroBâle
(Grundgesamtheit: 179 000 Frauen und Männer)

Merkmal	EuroBâle	Südwestbaden	Oberelsass
Leser in 1000	19	12	7
Strukturwerte in %			
Männer	52	55	47
Frauen	48	45	53
Alter			
14–34 Jahre	27	30	23
35–54 Jahre	43	41	47
55 + mehr Jahre	30	29	30
Haushalteinkommen			
klein	6	4	10
mittel	34	31	39
gehoben	46	49	40
Berufliche Stellung			
selbständig	5	7	0
Ang. mit Vorgesetztenfunktion	44	47	36
Ang. ohne Vorgesetztenfunktion	51	47	64

Quelle: MA EuroBâle 96

EuroBäle**Die Konsumgewohnheiten der baz-Leser in EuroBäle**

Merkmale	Projektion in 1 000	Reichweite in %	Affinität	Struktur in %
Besucht Basel mehrmals pro Woche	12	23,5	217	61
Kauft Lebensmittel in Basel ein	15	13,1	121	79
Kauft Kleider/Schuhe in Basel ein	14	14,1	130	71
Besucht in Basel Restaurants/Cafés	14	15,9	147	73
Besucht in Basel Theater/Konzerte	13	15,8	146	67
Geht in Basel ins Kino	7	22,8	210	34

EuroBäle**Die Beziehung/Einstellungen zu Basel der baz-Leser in EuroBäle**

Merkmale	Projektion in 1000	Reichweite in %	Affinität	Struktur in %
Basel ist das kulturelle Zentrum	19	11,5	106	96
Basel ist das wirtschaftliche Zentrum	18	12,3	114	93
Das Dreiländereck ist eine Region	17	11,1	103	90
Ohne Basel würde mir etwas fehlen	18	11,9	109	95
Basel ist mir näher als Freiburg/Mulhouse	16	11,9	109	84
Interesse am Geschehen in der Schweiz	19	11,4	105	99

Quelle: MA EuroBäle 96



www.baz.ch

Die Basler Zeitung online.

Standardwerbformen

	FullBanner	Skyscraper	Leaderboard	Maxi Leaderboard
	468x60	120x600 120x800 140x600	780x90	994x118
	max. 10 KB	max. 25 KB	max. 30 KB	max. 30 KB
	CPM in CHF	CPM in CHF	CPM in CHF	CPM in CHF
	60	100	120	140

Fixplatzierungen auf der Startseite

	FullBanner	Skyscraper	Leaderboard
Preis pro Woche	CHF 4 000.-	CHF 6 000.-	CHF 8 000.-

Sonderwerbformen

Newsletter	CHF 1 250.-/Woche
------------	-------------------

Rabatte

ab CHF 5 000.-	2%
ab CHF 10 000.-	5%
ab CHF 15 000.-	10%
ab CHF 20 000.-	15%
mehr als CHF 25 000.- auf Anfrage	

Konditionen

Mindestbuchungen für Agenturen, Vermittler und Vermarkter:	CHF 2 000.-
BK Inland:	5%
BK Ausland:	10%
Geo-Targeting:	CHF 20.- auf den CPM
Expandable Skyscraper:	CHF 20.- auf den CPM

Buchbare Rubriken

Startseiten:

Homepage, Breaking News, Schweiz, International, Wirtschaft, Kultur, Vermischtes, Sport, Region

Run of:

Interactive, Specials, Veranstaltungen, Multimedia, English Corner

Formate

GIF, JPEG, HTML, JAVA, FLASH

Buchungsbedingungen

- Alle Preise exkl. MWSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
Aktuellste Tarife, technische Spezifikationen und Buchungsrichtlinien auf: www.web2com.ch
- Es gelten die allgemeinen AGB's der web2com AG
- Die technischen Spezifikationen sowie die Buchungsrichtlinien sind massgebend

metropool



Titel	Auflage	Leser
Basler Zeitung	98 645	210 000
Berner Zeitung	227 365	405 000
Tages-Anzeiger	231 182	567 000

Medialeistung metropool		
Auflage	557 192	
Leser	1 157 000	
Reichweite Deutschschweiz	27,9%	
TLP 1/1 Seite s/w (brutto)	CHF 35.60	
TLP 1/1 Seite 4-farbig (brutto)	CHF 46.59	

Quelle: WEMF-Auflagenbulletin 2005/MACH Basic 2005

Rubriken	s/w	farbig**
Stellenangebote*; 1 x wöchentlich	CHF 13.11/mm	CHF 16.42/mm
Immobilienmarkt	CHF 8.77/mm	CHF 11.40/mm

* Tages-Anzeiger: Di oder Do; Berner Zeitung: Mi; Basler Zeitung: Mo oder Mi

Das Magazin

Erscheinungsweise

Jeden Samstag im Tages-Anzeiger, in der Basler Zeitung und in der Berner Zeitung

Auflage

Auflage (verbreitete Auflage) 500 000 Exemplare

Leser

Projektion (Prognose des Herausgebers) 730 000 Leser

Format

Tabloid 210 x 275 mm

Satzspiegel 182 x 249 mm

baz-Zusatzangebot Fricktal

Basler Zeitung und Neue Fricktaler Zeitung

Bei einer Insertion in der Basler Zeitung kann das gleiche Sujet zum reduzierten Preis in der Neuen Fricktaler Zeitung platziert werden.

Angebot
10% Preisreduktion auf den mm-Tarif von der Neuen Fricktaler Zeitung.

Erscheinungsweise	Wochentage
Basler Zeitung	Montag bis Samstag (ohne Stellefant)
Neue Fricktaler Zeitung NA	Dienstag und Freitag
Neue Fricktaler Zeitung GA	Donnerstag

Auflage	baz + NFZ NA	baz + NFZ GA (CH)
WEMF-beglaubigt Oktober 2005	108 503 Exemplare	133 775 Exemplare

Leser	baz + NFZ NA	baz + NFZ GA (CH)
Projektion WG 31 (MACH 2005)	217 000 Nettoleser	230 000 Nettoleser

Reichweite	baz + NFZ NA	baz + NFZ GA (CH)
Reichweite WG 31 (MACH 2005)	50,2%	53,3%

baz-Zusatzangebot Fricktal

Basler Zeitung und Neue Fricktaler Zeitung

Bei einer Insertion in der Basler Zeitung kann das gleiche Sujet zum reduzierten Preis in der Neuen Fricktaler Zeitung platziert werden.

Angebot

10% Preisreduktion auf den mm-Tarif von der Neuen Fricktaler Zeitung.

Erscheinungsweise	Wochentage
Basler Zeitung	Montag bis Samstag (ohne Stellefant)
Neue Fricktaler Zeitung NA	Dienstag und Freitag
Neue Fricktaler Zeitung GA	Donnerstag

Auflage	baz + NFZ NA	baz + NFZ GA (CH)
WEMF-beglaubigt Oktober 2005	108 503 Exemplare	133 775 Exemplare

Leser	baz + NFZ NA	baz + NFZ GA (CH)
Projektion WG 31 (MACH 2005)	217 000 Nettoleser	230 000 Nettoleser

Reichweite	baz + NFZ NA	baz + NFZ GA (CH)
Reichweite WG 31 (MACH 2005)	50,2%	53,3%