

Zutaten für eine erfolgreiche Mediaplanung.

Die Mediadaten der Berner Zeitung BZ Gesamt- und Splittausgaben 2006.



Änderungen vorbehalten

BZ GESAMT- UND SPLITAUSGABEN

BZ Gesamtausgabe (BZ, Der Bund, TT, B0 und S0)

Erscheinungsort	Abos	Einzelverkauf	Sonstiger Verkauf	Gratisex. (max. 5%)	Total verk. Auflage	Gratisauflage
Bern	211 490	4 457	591	10 827	227 365	3 892
Total Leser		404 000				
Leser im Hauptstreugebiet*		403 000				
Reichweite im Hauptstreugebiet*		48%				

BZ Stadtausgabe (inkl. Der Bund)

BZ Emmental/Oberaargau

Thuner Tagblatt TT

Berner Oberländer

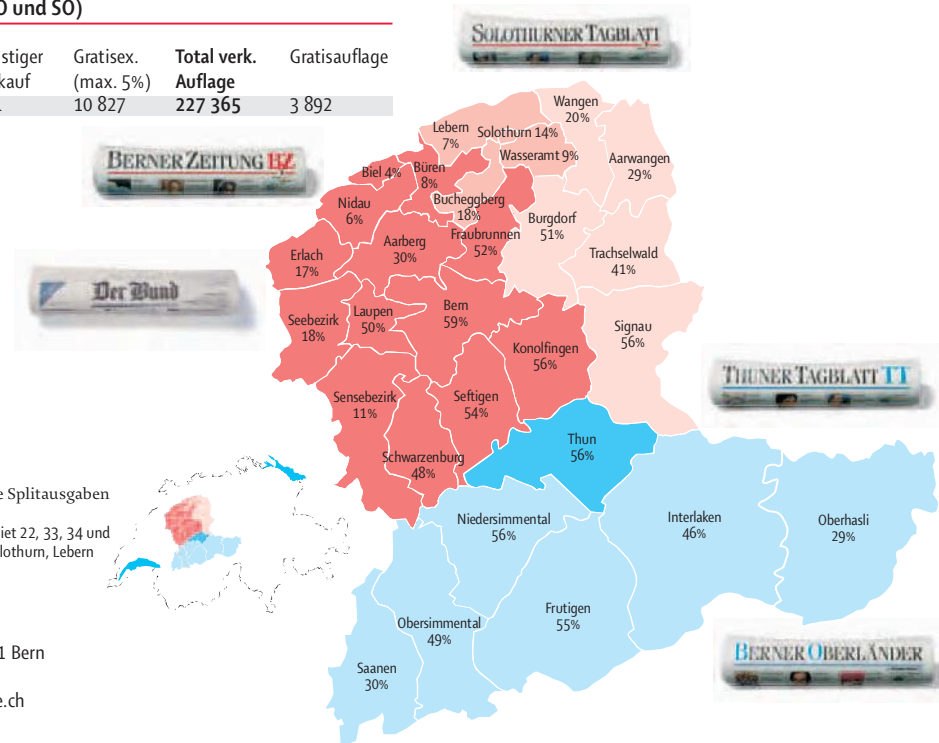
Solothurner Tagblatt

Auflagen- und Leserzahlen der Splitausgaben siehe Tarife Splitausgaben

*Hauptstreugebiet der Berner Zeitung BZ: Wirtschaftsgebiet 22, 33, 34 und Bezirk Aarwangen, Wangen, Bucheggberg, Wasseramt, Solothurn, Lebern und Büren. Total 843 000 Personen.

Quellen: WEMF 05, MACH Basic 06-1 (DS)

Berner Zeitung AG, Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern
 Tel. 031 330 31 11, Fax 031 330 35 71
 E-Mail: insetate@bernerzeitung.ch, www.espace.ch
 Anzeigenleitung: Michael Seiler



Quelle: VSW Verbreitungsdaten 05, BZ Gesamtausgabe

KOLLEKTIVSEITEN

Folgende Themen werden umgesetzt

- www-Seite
- 1. August
- Umbauen und Umziehen
- Der Chef empfiehlt
- Ferien und Ausflüge
- Gewerbe und Dienstleistungen
- Glückwünsche
- Hochzeitsträume
- Lehrabschluss
- Muttertag
- Steuerratgeber
- Wellness
- wohn-raum

Änderungen vorbehalten.
Die aktuelle Übersicht erhalten Sie über
www.bernerzeitung.ch/tarife

Gewerbe und Dienstleistungen

The image shows a grid of 24 small advertisements for various services. The top row includes 'Evo Schneiderei Kitz', 'Die Nr. 1 für Haushaltsgeräte Kaffeemaschinen', and 'LUDINGBÜHL AG'. The second row features '34 Stunden Service', 'walsler', and 'Türen - Fenster - Küchenbau'. The third row has 'Power Renovations', 'Bauknecht', and 'Fritz Amstutz AG'. The fourth row contains 'Storentechnik', 'Stettler', and 'KIA FIAT'. The fifth row includes 'Maler & Malerinnen', 'Vorfänge', and 'FAB'. The sixth row has 'Schönthal AG', 'Ubergeschäft Ventura', and 'HÖLZBILDMAUERER'. The seventh row features 'VISION 3000', 'Hier könnte ein Inserat auch für Ihre Firma werben!', and 'RENTAL'. The eighth row includes 'Steiner - Stöckli AG' and 'Bayer'.

Kollektivseiten

Titelvergleich
Belegungs-
möglichkeiten
Zuschläge/Anlagefonds

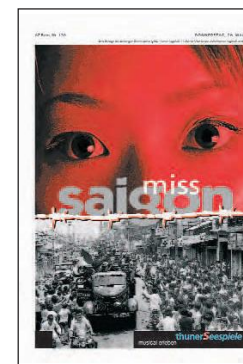
Berner
ZEITUNGSPPOOL
metropool

BEILAGENPROGRAMM

Monat	Format	Schwerpunkthemen	Erscheinung
Februar	Zeitung	Hochzeit und Swiss-Moto	14. Februar
März	Zeitung	Fashion und Beauty, Frühling/Sommer	28. Februar
April	Zeitung	Autosalon	28. März
Mai	Zeitung	Events, Feste und Ausflüge	25. April
Juni	Zeitung	Fussball WM vom 9.6. bis 9.7.	30. Mai
September	Zeitung	Fashion und Beauty, Herbst/Winter	22. August
Oktober	Zeitung	Wohnen und Lifestyle	26. September
November	Zeitung	Heim-Electronics und Wohnraum	31. Oktober
Dezember	Zeitung	Geschenke	28. November

Thema	Format	Themen	Erscheinung
Wohnen	Zeitung	Eigenheimmesse Bern, 9.3. bis 12.3. 2006	7. März
Ausbildung 1	Tabloid	Weiterbildung	11. April
BEA-Magazin	Tabloid	BEA-Pferrd, 28.4. bis 7.5. 2006	18. April
GP Bern	Tabloid	Stadtlauf/Rangliste (Lauf am 13.5. 2006)	15. Mai
Thuner Seespiele	Tabloid	Musical-Vorschau	23. Mai
Unspunnenfest	Spezial	Folklorefest in Interlaken, Programmheft	15. Juni
Unspunnenfest	Tabloid	Folklorefest in Interlaken, Vorschau	15. August
Inferno-Triathlon	Zeitung/Stecker	Vorschau	17. August
Rugenrock	Zeitung/Stecker	Vorschau	21. August
OHA Thun	Tabloid	Oberländische Herbstmesse, 1.9. bis 10.9. 2006	28. August
Ausbildung 2	Tabloid	Ausbildungsmesse BAM	5. September
Berner Werbezeitung	Zeitung	inkl. 2 Seiten Print Media Trophy	12. September
Heso-Magazin	Tabloid	Herbstausstellung Solothurn	19. September
Läsetsunntig	Zeitung/Stecker	Läsetsunntig und Spiezmarkt	21. September
IGA-Interlaken	Zeitung/Stecker	Messevorschau	9. November
WGA-Spiez	Zeitung/Stecker	Messevorschau	13. November
Vorsorge	Zeitung	Sparen, Vorsorgen und Alter	14. November
Wintersport	Zeitung	Trends, News und Ausflüge	21. November

Änderungen der Themen- und Erscheinungsdaten vorbehalten. Aktuelle Übersicht auf www.bernerzeitung.ch/tarife



Alle Preise in CHF, exkl. 7,6% MWST.
Änderungen vorbehalten

DIE SPLITAUSGABEN DER BERNER ZEITUNG BZ

BZ Stadtausgabe (inkl. Der Bund)*
 Auflage 144 135 Ex.
 Leser in den Bezirken 227 000 Personen**
 RW in den Bezirken 48%**

BZ Emmental/Oberaargau*
 Auflage 30 619 Ex.
 Leser in den Bezirken 56 000 Personen**
 RW in den Bezirken 44%**

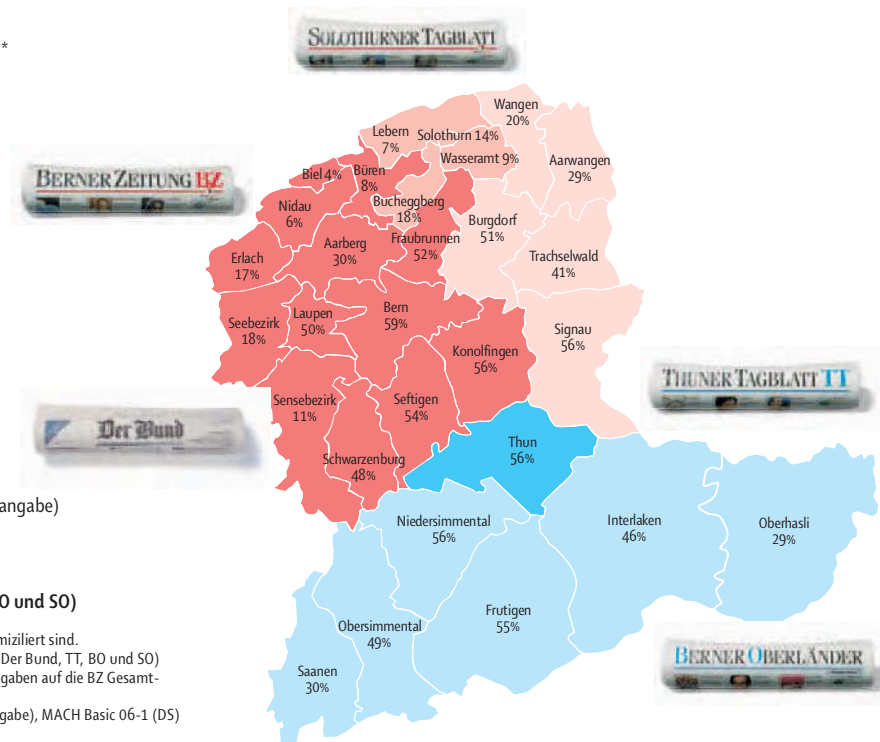
Thuner Tagblatt TT*
 Auflage 24 626 Ex.
 Leser im Bezirk 55 000 Personen**
 RW im Bezirk 76%**

Berner Oberländer*
 Auflage 22 976 Ex.
 Leser in den Bezirken 46 000 Personen**
 RW in den Bezirken 57%**

Solothurner Tagblatt*
 Druckauflage 10 000 Ex. (Verlagsangabe)
 Leser in den Bezirken 19 000 Personen**
 RW in den Bezirken 22%**

BZ Gesamtausgabe (BZ, Der Bund, TT, BO und SO)

*Nur für Kunden, die im jeweiligen Streugebiet domiziliert sind.
 **Da die Leserschaftsdaten der Splitausgaben (BZ, Der Bund, TT, BO und SO) nicht einzeln erhoben werden, beziehen sich die Angaben auf die BZ Gesamtausgabe im jeweiligen Streugebiet.
 Quellen: WEMF 05 (Solothurner Tagblatt Verlagsangabe), MACH Basic 06-1 (DS)



Quelle: VSW Verbreitungsdaten 05, BZ Gesamtausgabe

Beilagenprogramm

Titelvergleich
 Belegungs-
 möglichkeiten
 Zuschläge/Anlagefonds

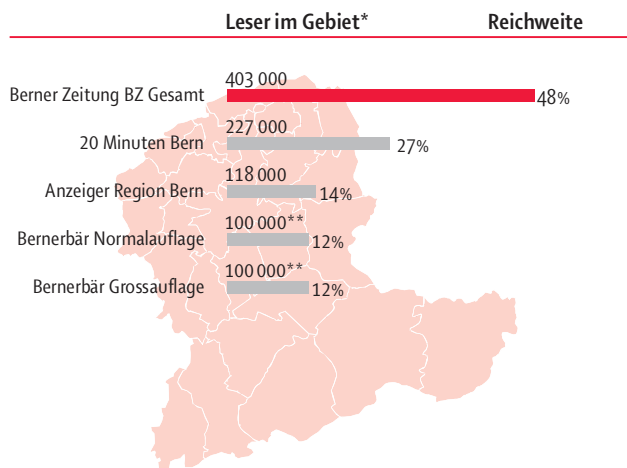
Berner
 ZEITUNGSPPOOL
 metropool

Alle Preise in CHF, exkl. 7,6% MWSt.
Änderungen vorbehalten

TITELVERGLEICH BZ GESAMT

Titel	Auflage	1/4-Seite s/w netto	Leser im Gebiet*	1000-LP
Grundgesamtheit: Hauptstreugebiet Berner Zeitung BZ Gesamtausgabe*				
Berner Zeitung BZ Gesamt	227 365	18 737.-	403 000	46.49
20 Minuten Bern (Tabloid) (a)	86 571	9 600.-	227 000	42.29
Anzeiger Region Bern (a)	138 868	6 976.-	118 000	59.12
Bernerbär Normalauflage (a)	123 271	7 392.-	100 000**	73.92
Bernerbär Grossauflage (a)	140 295	7 536.-	100 000**	75.36

(a) Gratispublikation



*Wirtschaftsgebiet 22, 33, 34 und Bezirk Aarwangen, Wangen, Bucheggberg, Wasseramt, Solothurn, Lebern und Büren. Total 843 000 Personen.

**Leserschaft der Durchschnittsauflage.

Quellen: WEMF 05, MACH Basic 06-1 (DS), Tarife 06

LESERSCHAFT BZ GESAMT

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total*	403 000	48%	100%	100
Geschlecht				
Männer	200 000	49%	50%	102
Frauen	203 000	47%	50%	98
Alter				
14 bis 34 Jahre	107 000	40%	26%	83
35 bis 54 Jahre	153 000	50%	38%	105
55 + Jahre	144 000	53%	36%	111
Schulbildung				
Obligatorisch	52 000	30%	11%	63
Mittel	213 000	45%	48%	94
Hoch	138 000	62%	41%	130
Brutto-Haushaltseinkommen				
bis 5 999.-	172 000	43%	43%	90
6 000.- bis 7 999.-	90 000	48%	22%	101
8 000.- bis 9 999.-	66 000	53%	16%	111
10 000.- bis 14 999.-	56 000	57%	14%	118
über 15 000.-	20 000	57%	5%	119
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit/Teilzeit	252 000	49%	63%	103
Ausbildung/Lehre	30 000	38%	7%	79
Nicht erwerbstätig	121 000	48%	30%	101
Berufliche Stellung				
Ang. mit Kaderfunktion	64 000	53%	16%	110
Ang. ohne Kaderfunktion	148 000	47%	37%	98
Selbständig	40 000	54%	10%	112

Titelvergleich
Belegungs-
möglichkeiten
Zuschläge/Anlagefonds

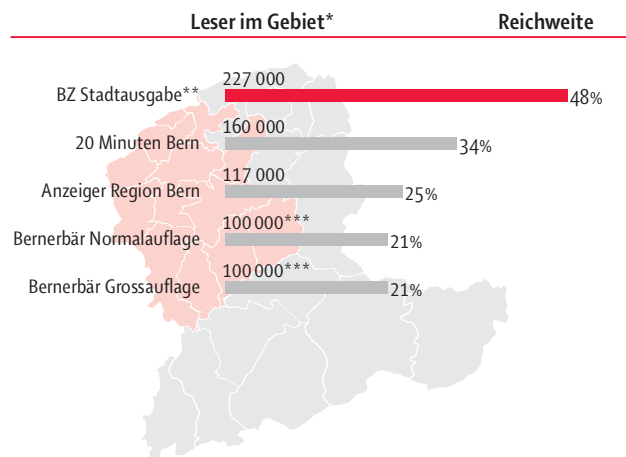
Berner
ZEITUNGSPPOOL
metropool

Alle Preise in CHF, exkl. 7,6% MWSt.
Änderungen vorbehalten

TITELVERGLEICH STADTAUSGABE

Titel	Auflage	1/4-Seite s/w netto	Leser im Gebiet*	1000-LP
Grundgesamtheit: Hauptstreugebiet BZ Stadtausgabe*				
BZ Stadtausgabe**	144 135	10 692.-	227 000	47.10
20 Minuten Bern (Tabloid) (a)	86 571	9 600.-	160 000	60.00
Anzeiger Region Bern (a)	138 868	6 976.-	117 000	59.62
Bernerbär Normalauflage (a)	123 271	7 392.-	100 000***	73.92
Bernerbär Grossauflage (a)	140 295	7 536.-	100 000***	75.36

(a) Gratispublikation



*Bezirk Aarberg, Bern, Biel/Bienne, Büren, Erlach, Fraubrunnen, Konolfingen, Laupen, Nidau, Schwarzenburg, Seftigen, See- und Sensebezirk. Total 474 000 Personen.

**Da die Leserschaftsdaten der Splitausgaben nicht einzeln erhoben werden, beziehen sich die Angaben auf die BZ Gesamtausgabe im jeweiligen Streugebiet.

***Leserschaft der Durchschnittsauflage.

Quellen: WEMF 05, MACH Basic 06-1 (DS), Tarife 06

LESERSCHAFT STADTAUSGABE

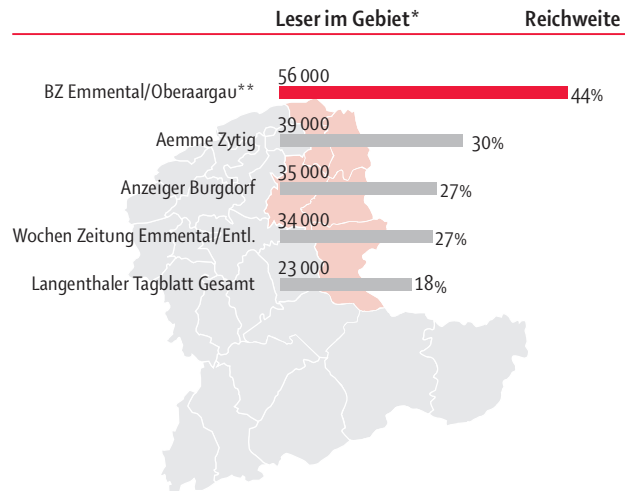
	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total*	227 000	48%	100%	100
Geschlecht				
Männer	113 000	49%	50%	103
Frauen	114 000	47%	50%	97
Alter				
14 - 34 Jahre	61 000	40%	27%	82
35 - 54 Jahre	88 000	51%	39%	106
55+ Jahre	79 000	53%	35%	111
Schulbildung				
Obligatorisch	25 000	30%	11%	63
Mittel	109 000	45%	48%	94
Hoch	93 000	62%	41%	130
Brutto-Haushaltseinkommen				
bis 5 999.-	91 000	42%	40%	88
6 000.- bis 7 999.-	49 000	48%	22%	99
8 000.- bis 9 999.-	38 000	54%	17%	113
10 000.- bis 14 999.-	37 000	58%	16%	120
über 15 000.-	13 000	57%	6%	118
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit/Teilzeit	147 000	50%	65%	105
Ausbildung/Lehre	16 000	36%	7%	75
Nicht erwerbstätig	64 000	47%	28%	98
Berufliche Stellung				
Ang. mit Kaderfunktion	39 000	55%	17%	114
Ang. ohne Kaderfunktion	86 000	48%	38%	99
Selbständig	22 000	54%	10%	112

Alle Preise in CHF, exkl. 7,6% MWSt.
Änderungen vorbehalten

TITELVERGLEICH BZ EM/OA

Titel	Auflage	1/1-Seite s/w netto	Leser im Gebiet*	1000-LP
Grundgesamtheit: Hauptstreugebiet BZ Emmental/Oberaargau*				
BZ Emmental/Oberaargau**	30 619	5 104.-	56 000	91.14
Aemme Zytig (a)	27 606	4 312.-	39 000	110.56
Anzeiger Burgdorf (a)	17 116	2 349.-	35 000	67.11
Wochen-Zeitung Emmental/Entl. (a)	35 927	3 139.-	34 000	92.32
Langenthaler Tagblatt Gesamt	10 876	2 628.-	23 000	114.26

(a) Gratispublikation



*Bezirk Wangen, Aarwangen, Burgdorf, Trachselwald und Signau.
Total 127 000 Personen.

**Da die Leserschaftsdaten der Splitausgaben nicht einzeln erhoben werden, beziehen sich die Angaben auf die BZ Gesamtausgabe im jeweiligen Streugebiet.

Quellen: WEMF 05, MACH Basic 06-1 (DS), Tarife 06

LESERSCHAFT BZ EM/OA

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total*	56 000	44%	100%	100
Geschlecht				
Männer	28 000	44%	50%	100
Frauen	28 000	44%	50%	100
Alter				
14 bis 34 Jahre	13 000	35%	23%	80
35 bis 54 Jahre	23 000	46%	40%	104
55 + Jahre	20 000	50%	36%	114
Schulbildung				
Obligatorisch	9 000	•	16%	88
Mittel	32 000	41%	58%	93
Hoch	15 000	57%	27%	129
Brutto-Haushaltseinkommen				
bis 5 999.-	25 000	39%	45%	89
6 000.- bis 7 999.-	12 000	47%	22%	107
8 000.- bis 9 999.-	9 000	•	17%	113
10 000.- bis 14 999.-	6 000	•	11%	108
über 15 000.-	3 000	•	5%	141
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit/Teilzeit	36 000	46%	64%	104
Ausbildung/Lehre	5 000	•	8%	84
Nicht erwerbstätig	15 000	43%	28%	97
Berufliche Stellung				
Ang. mit Kaderfunktion	9 000	•	16%	106
Ang. ohne Kaderfunktion	21 000	44%	37%	100
Selbständig	6 000	•	11%	114

• Fallzahl zu klein. Ein aussagekräftiger Vergleich ist nicht mehr möglich.

Titelvergleich
Belegungs-
möglichkeiten
Zuschläge/Anlagefonds

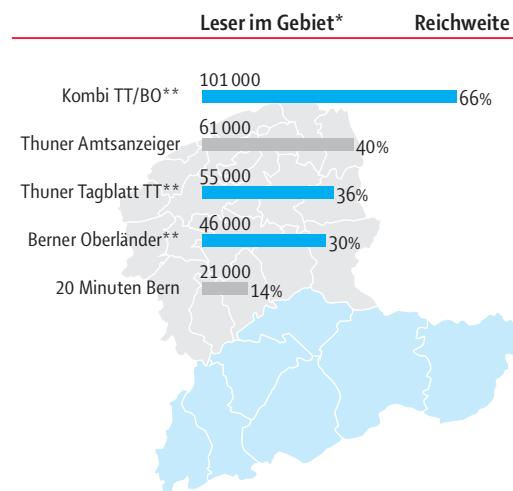
Berner
ZEITUNGSPPOOL
metropool

Alle Preise in CHF, exkl. 7,6% MWSt.
Änderungen vorbehalten

TITELVERGLEICH TT/BO

Titel	Auflage	1/4-Seite s/w netto	Leser im Gebiet*	1000-LP
Grundgesamtheit: Hauptstreugebiet TT/BO*				
Kombi TT/BO**	47 602	8 024.–	101 000	79.45
Thuner Amtsanzeiger (a)	49 758	4 138.–	61 000	67.84
Thuner Tagblatt TT**	24 626	4 562.–	55 000	82.95
Berner Oberländer**	22 976	4 562.–	46 000	99.17
20 Minuten Bern (Tabloid) (a)	86 571	9 600.–	21 000	457.14

(a) Gratispublikation



*Wirtschaftsgebiet 22. Total 153 000 Personen.

**Da die Leserschaftsdaten der Splitausgaben nicht einzeln erhoben werden, beziehen sich die Angaben auf die BZ Gesamtausgabe im jeweiligen Streugebiet.

Quellen: WEMF 05, MACH Basic 06-1 (DS), Tarife 06

LESERSCHAFT KOMBI TT/BO

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total*	101 000	66%	100%	100

Geschlecht

Männer	49 000	66%	49%	101
Frauen	52 000	65%	51%	99

Alter

14 bis 34 Jahre	27 000	57%	27%	86
35 bis 54 Jahre	35 000	65%	35%	99
55 + Jahre	39 000	75%	39%	114

Schulbildung

Obligatorisch	16 000	54%	16%	81
Mittel	61 000	67%	60%	102
Hoch	24 000	72%	24%	110

Brutto-Haushaltseinkommen

bis 5 999.–	49 000	61%	48%	93
6 000.– bis 7 999.–	24 000	67%	24%	102
8 000.– bis 9 999.–	15 000	•	15%	110
10 000.– bis 14 999.–	10 000	•	10%	119
über 15 000.–	3 000	•	3%	113

Erwerbstätigkeit

Vollzeit/Teilzeit	55 000	65%	55%	99
Ausbildung/Lehre	8 000	•	8%	86
Nicht erwerbstätig	37 000	69%	37%	105

Berufliche Stellung

Ang. mit Kaderfunktion	12 000	•	12%	110
Ang. ohne Kaderfunktion	34 000	63%	34%	96
Selbständig	10 000	•	10%	100

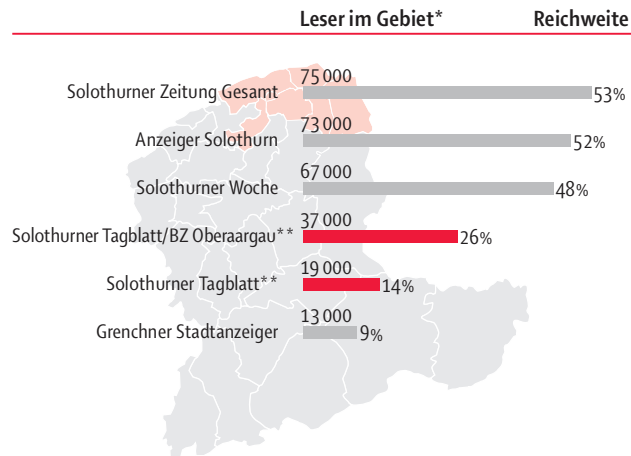
• Fallzahl zu klein. Ein aussagekräftiger Vergleich ist nicht mehr möglich.

Alle Preise in CHF, exkl. 7,6% MWSt.
Änderungen vorbehalten

TITELVERGLEICH SO/OA

Titel	1/4-Seite s/w netto	Leser im Gebiet*	1000-LP
Grundgesamtheit: Hauptstreugebiet Solothurner Tagblatt/BZ Oberaargau*			
Solothurner Zeitung Gesamt	6 215.-	75 000	82.87
Anzeiger Solothurn (Tabloid) (a)	1 726.-	73 000	23.64
Solothurner Woche (a)	3 472.-	67 000	51.82
Solothurner Tagblatt/BZ Oberaargau**	3 386.-	37 000	91.51
Solothurner Tagblatt**	2 968.-	19 000	156.21
Grenchner Stadtanzeiger (a)	2 984.-	13 000	229.54

(a) Gratispublikation



*Bezirk Lebern, Bucheggberg, Solothurn, Wasseramt, Wangen und Aarwangen.
Total 141 000 Personen.

**Da die Leserschaftsdaten der Splitausgaben nicht einzeln erhoben werden, beziehen sich die Angaben auf die BZ Gesamtausgabe im jeweiligen Streugebiet.

Quellen: WEMF 05, MACH Basic 06-1 (DS), Tarife 06

LESERSCHAFT SO/OA

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total*	37 000	26%	100%	100
Geschlecht				
Männer	19 000	27%	51%	103
Frauen	18 000	25%	49%	97
Alter				
14 bis 34 Jahre	11 000	23%	30%	88
35 bis 54 Jahre	15 000	30%	41%	117
55 + Jahre	11 000	24%	29%	93
Schulbildung				
Obligatorisch	4 000	18%	12%	68
Mittel	21 000	26%	56%	102
Hoch	12 000	30%	32%	117
Brutto-Haushaltseinkommen				
bis 5 999.-	14 000	21%	39%	83
6 000.- bis 7 999.-	8 000	25%	21%	95
8 000.- bis 9 999.-	7 000	•	19%	116
10 000.- bis 14 999.-	5 000	•	15%	137
über 15 000.-	3 000	•	7%	163
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit/Teilzeit	25 000	29%	69%	111
Ausbildung/Lehre	2 000	•	6%	70
Nicht erwerbstätig	9 000	22%	25%	85
Berufliche Stellung				
Ang. mit Kaderfunktion	8 000	•	21%	127
Ang. ohne Kaderfunktion	14 000	26%	37%	101
Selbständig	4 000	•	10%	128

• Fallzahl zu klein. Ein aussagekräftiger Vergleich ist nicht mehr möglich.

Titelvergleich
Belegungs-
möglichkeiten
Zuschläge/Anlagefonds

Berner
ZEITUNGSPOOL
metropool

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

BZ Gesamtausgabe



BZ Stadtausgabe



Thuner Tagblatt TT



Solothurner Tagblatt



BZ Emmental/Oberaargau



Berner Oberländer



Kombi SoTagblatt/ BZ Oberaargau



Kombi BZ Stadtausgabe/ BZ Emmental/Oberaargau



Kombi TT/BO



Weitere Kombimöglichkeiten möglich

Änderungen vorbehalten

DIE STÄRKEN DER TAGESZEITUNG

Leser-Blatt-Bindung

Abonnierte Tageszeitungen werden von den Lesern bewusst und gezielt gekauft und bezahlt. Dadurch erreicht die abonnierte Tageszeitung eine sehr hohe Leser-Blatt-Bindung. Eine intensive und regelmässige Nutzung ist gewährleistet.

Überprüfte Zahlen

Für Tageszeitungen stehen beglaubigte Auflagezahlen inkl. Verbreitungsdaten und Leserschaftszahlen zur Verfügung.

Freizeitbeschäftigung

73% der SchweizerInnen beschäftigen sich in der Freizeit am liebsten / häufigsten mit dem Lesen von Regionalen Tageszeitungen.

Quelle: ACNielsen Consumer Panel Services 2004

Kein Halt bei Stoppleber

Tageszeitungen werden nicht durch Stoppleber gebremst. Die Anzahl der Haushalte mit Stoppleber beträgt gesamtschweizerisch 30%. Rund jeder dritte Streuwurfsprospekt erreicht also sein Ziel nicht.

Quelle: MACH Basic 06-1

Zeitungswerbung

Zeitungswerbung ist integriert in den lokalen Verbraucheralltag, vermittelt Glaubwürdigkeit und schafft Fakten, unterstützt die Wahrnehmung und aktiviert zum Handeln.

Keine Bindung an Raum und Zeit

Zeitungen können überall und jederzeit genutzt werden. So lange und intensiv, wie vom Nutzer erwünscht. Beim Radio und TV ist das anders.

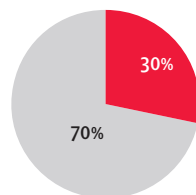
Erinnerung

9 von 10 Personen können sich noch spontan an ein farbiges Inserat in der Tageszeitung erinnern.

Quelle: Farb-Impact-Test der Publicitas

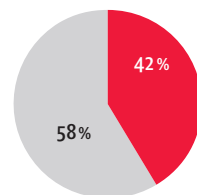
Streugebiet: BZ Gesamtausgabe

Total 843 000 Personen



... und hohe Schulbildung

Total 234 000 Personen



■ Mit Stoppleber ■ Ohne Stoppleber

Belegungs-
möglichkeiten
Zuschläge/Anlagefonds
Berner
ZEITUNGSPPOOL
metropool

Alle Preise in CHF, exkl. 7,6% MWSt.
Änderungen vorbehalten

BERNER ZEITUNGSPOOL

Die «Berner Zeitung BZ», das «Bieler Tagblatt», der «Walliser Bote» und die «Freiburger Nachrichten» bilden zusammen eine starke, modular aufgebaute und flexible Anzeigenkombination für den gesamten Kanton Bern, das angrenzende Oberwallis und Deutschfreiburg. Im Hauptstreugebiet* erreichen Sie, mit einer Auf-

lage von 299 357 Exemplaren, 523 000 LeserInnen – das entspricht einer Reichweite von 57%. Der Berner ZEITUNGSPOOL sichert der Werbewirtschaft zudem ein Höchstmass an Dispositionsfreiheit.

	BZ	BT	WB	FN	Auflage	Leser
Pool 1	•	•	•	•	299 357	532 000
Pool 2	•	•	•		282 959	507 000
Pool 3	•	•		•	272 508	481 000
Pool 4	•		•	•	270 612	478 000
Pool 5	•	•			256 110	457 000
Pool 6	•		•		254 214	454 000
Pool 7	•			•	243 763	428 000
Pool 8		•	•	•	71 992	150 000
Pool 9		•		•	45 143	100 000
Pool 10		•	•		55 594	119 000
Pool 11			•	•	43 247	82 000

Total Leser/-innen: 532 000 Personen

Reichweite im Hauptstreugebiet*: 57%

Auflage: 299 357 Exemplare

Kontakt

Berner ZEITUNGSPOOL, c/o Berner Zeitung AG, Dammweg 9, Postfach,
3001 Bern, Tel. 031 330 35 01, Fax 031 330 35 75, www.bernerzeitungspool.ch

	mm-Grundpreis s/w	1/1-Seite s/w	1/1-Seite s/w + 1 Farbe	1/1-Seite s/w + 2 Farben	1/1 Seite s/w + 3 Farben
Pool 1	6.83	28 849.90	33 056.65	38 070.70	40 799.65
Pool 2	6.12	26 120.15	29 631.35	34 034.90	37 193.30
Pool 3	5.96	25 437.30	29 059.25	32 528.65	35 687.05
Pool 4	5.72	24 412.95	27 862.30	31 796.15	34 161.60
Pool 5	5.25	22 407.—	25 598.30	28 789.60	31 651.20
Pool 6	5.01	21 382.70	24 401.30	28 049.50	30 125.75
Pool 7	4.86	20 742.50	23 563.25	26 570.25	28 960.30
Pool 8	2.69	11 836.—	13 754.—	16 513.—	17 339.—
Pool 9	1.83	8 052.—	9 322.—	10 784.—	11 610.—
Pool 10	1.98	8 712.—	10 186.—	12 309.—	13 135.—
Pool 11	1.59	6 996.—	8 088.—	10 021.—	10 021.—

(Netto-Preise)



*Hauptstreugebiet Berner ZEITUNGSPOOL 1. WG 22, 23, 33, 34 und Bezirk, Aarwangen, Wangen, Solothurn, Wasseramt, Bucheggberg, Lebern und Büren. (Total 924 000 Personen)
Quellen: WEMF 05, MACH Basic 06-1, Tarife 06

Zuschläge/Anlagefonds

Berner
ZEITUNGSPOOL
metropool

Alle Preise in CHF, exkl. 7,6% MWSt.
Änderungen vorbehalten

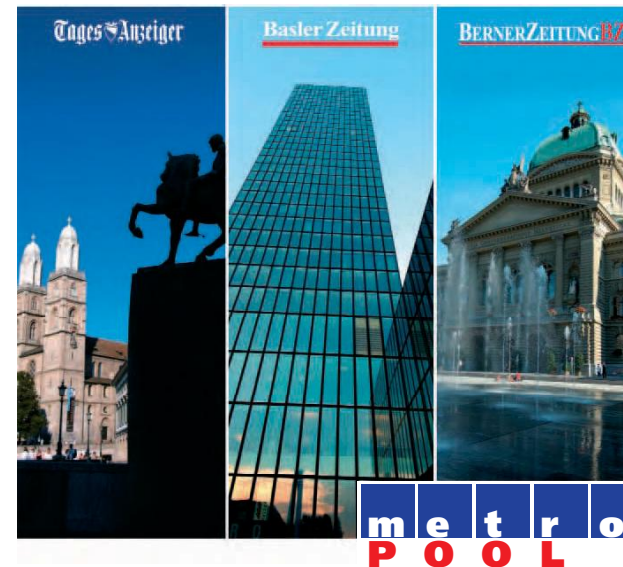
METROPOOL

Auflage	557 192 Exemplare: <ul style="list-style-type: none">• Tages-Anzeiger 231 182 Ex.• Basler Zeitung 98 645 Ex.• Berner Zeitung BZ 227 365 Ex.
Leserschaft	Deutschschweiz: 1 162 000 Personen «metropool»-Kantone: 926 000 Personen
Reichweite	Deutschschweiz: 28% «metropool»-Kantone: 44%
mm-Grundpreis s/w	Anzeigen 9.36 Textanschluss 14.22 Reklamen 45.03
mm-Grundpreis farbig	Anzeigen 15.89 Textanschluss 20.42 Reklamen 76.22

«metropool online» (Maxiboard)

«metropool online» vereint die führenden Online-Newsportale
www.tagesanzeiger.ch, www.baz.ch und www.espace.ch

	Maxiboard
Format	994 × 118 Pixel
1 Tag	8 000.-
1 Woche	35 000.-



Quellen: WEMF 05, MACH Basic 06-1,

BERNERZEITUNG BZ

Ein Mitglied von

metro
P O O L

BERN BIEL BRIG
FREIBURG THUN
SOLOTHURN
Berner
Zeitungs*pool*