



<b>Concept</b>	Structuré en quatre parties clairement balisées: actualité, enjeux, carrière et argent, Bilan est principalement centré sur la Suisse et ses acteurs. Le bi-mensuel présente l'économie sous toutes ses formes, et étend son analyse aux influences de l'économie mondiale. Le magazine informe sur l'actualité économique et politique en prenant position et en posant les bonnes questions, même celles qui dérangent.
<b>Lectorat</b>	46,3% de leaders 52,9% de top-leaders en Suisse
<b>Langue</b>	française
<b>Périodicité</b>	bi-mensuelle (un mercredi sur deux)
<b>Tirage</b>	18.569 exemplaires (REMP 2005)
<b>Lectorat total</b>	124.000 lecteurs (MACH Basic 2006)
<b>Diffusion géographique</b>	Canton de Vaud 46% Canton de Genève 34% Canton de Bas-Valais 15% Canton de Neuchâtel 11%
<b>Lectorat</b>	65% d'hommes 45% entre 35 et 54 ans 80% vivant en ville et agglomération 52% ont un revenu de 8.000 CHF et plus
<b>Site</b>	<a href="http://www.bilan.ch/">http://www.bilan.ch/</a>