





# CONCEPT RÉDACTIONNEL

# BILAN

Le magazine économique suisse



«Pour mieux comprendre un monde économique en perpétuel changement, pour mieux anticiper et mieux décider, pour trouver une réponse aux questions qui dérangent, il faut aux décideurs romands un outil pratique. Bilan est cet outil.»

Olivier Toublan, rédacteur en chef de BILAN

## UN MERCREDI SUR DEUX

### Crede libéral

BILAN se veut magazine économique libéral, dédié à un journalisme de réflexion, de vision et d'enquête sous un angle résolument progressiste.

### Esprit d'entreprise

BILAN observe, analyse et décrypte l'actualité du point de vue des entrepreneurs et décideurs.

### Grand angle

BILAN examine sous toutes les coutures les grands événements de l'économie, des finances et de la politique. Il en restitue l'essentiel à ses lecteurs.

### Enquêtes

BILAN sonde l'actualité en profondeur puis propose une orientation, aide ses lecteurs à se forger une opinion et reste ouvert à la critique.

### Une opinion résolue

BILAN sert de plate-forme aux acteurs de l'économie désireux de faire bouger les choses et aux auteurs capables d'expliquer des thèmes complexes.

### Un vaste champ d'intérêts

La capacité d'équilibre et l'amour des beaux objets fait aussi partie d'un esprit professionnel bien compris. BILAN part à la découverte de thèmes intemporels, publiés sous forme de hors-séries: «Cadeaux», «Luxes» et «Montres».

## «ACTU»

Un regard éclairé sur le présent et ses arrière-plans. Reportages sur les grands événements de l'actualité, destinés aux décideurs des mondes économique, politique et financier.

## «ENJEUX»

Appréhender le monde de l'économie, anticiper les tendances, prendre les bonnes décisions, trouver les réponses justes aux questions cruciales, tels sont les enjeux auxquels les décideurs suisses romands sont confrontés aujourd'hui.

## «CARRIÈRE»

Tout sur le monde des affaires, la gestion de carrière et les relations hiérarchiques. Conseils professionnels pour mieux progresser, connaître les tendances et relever les défis.

## «ARGENT»

De source sûre, toutes les informations indispensables pour bien gérer son argent. Analyses financières approfondies et informations complètes en matière de placements et de gestion.



# PLAN DE PARUTION ET DÉLAIS

# BILAN

Bimensuel, un mercredi sur deux

Délai d'insertion : 13 jours avant parution

Remise des documents : 9 jours avant parution

Edition	Date de parution	Délai d'insertion	Remise des documents
3	18.01.2006	05.01.2006	09.01.2006
5	01.02.2006	19.01.2006	22.01.2006
7	15.02.2006	02.02.2006	06.02.2006
9	01.03.2006	16.02.2006	20.02.2006
11	15.03.2006	02.03.2006 <sup>1)</sup>	06.03.2006 <sup>1)</sup>
13 Montres	29.03.2006	16.03.2006	20.03.2006
13	29.03.2006	16.03.2006	20.03.2006 <sup>2)</sup>
15	12.04.2006	30.03.2006	03.04.2006
17	26.04.2006	12.04.2006	18.04.2006
19	10.05.2006	27.04.2006	02.05.2006
21	24.05.2006	11.05.2006	15.05.2006
22 Luxes	31.05.2006	18.05.2006	22.05.2006
23	07.06.2006	24.05.2006 <sup>2)</sup>	29.05.2006 <sup>2)</sup>
25/29*	21.06.2006	08.06.2006	12.06.2006

1) Pâques

2) Pentecôte

\* Numéro double

Sous réserve de modification des dates.

Edition	Date de parution	Délai d'insertion	Remise des documents
30/33*	26.07.2006	13.07.2006	17.07.2006
35	30.08.2006	17.08.2006	21.08.2006
37	13.09.2006	31.08.2006	04.09.2006
39	27.09.2006	14.09.2006	18.09.2006
40 Luxes	04.10.2006	21.09.2006	25.09.2006
41	11.10.2006	28.09.2006	02.10.2006
43	25.10.2006	12.10.2006	16.10.2006
45	08.11.2006	26.10.2006	30.10.2006
47	22.11.2006	09.11.2006	13.11.2006
48 Cadeaux	29.11.2006	16.11.2006	20.11.2006
49	06.12.2006	23.11.2006	27.11.2006
51/01*	20.12.2006	07.12.2006	11.12.2006
3	17.01.2007	04.01.2007	08.01.2007



## Annonces de dernière minute

Les délais doivent impérativement être convenus au préalable! Seul format possible: 1/1 page sans emplacement prescrit.

## MONTRES PAR BILAN

Des contacts de premier ordre avec les leaders et cadres de Suisse romande aimant les beaux objets.

Edition	Parution	Délai d'insertion	Remise matériel
13	29.03.2006	16.03.2006	20.03.2006

## LUXES PAR BILAN

Au printemps et en automne paraîtra le hors-série «Luxes» par BILAN. Le rédactionnel couvrira le marché du luxe, la mode, la bijouterie, l'horlogerie, les parfums, le design, l'architecture, l'immobilier, l'art, le wellness, les voyages, les voitures et l'hôtellerie. Vous y trouverez également des interviews et des portraits.

Edition	Parution	Délai d'insertion	Remise matériel
22	31.05.2006	18.05.2006	22.05.2006
40	04.10.2006	21.09.2006	25.09.2006

## CADEAUX PAR BILAN

Une sélection des plus beaux cadeaux de Noël.

Edition	Parution	Délai d'insertion	Remise matériel
48	29.11.2006	16.11.2006	20.11.2006



### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Sur notre site [www.edipub.ch](http://www.edipub.ch), vous trouvez les informations les plus récentes sur nos hors-séries et thèmes spéciaux.

Tirage 18 569 / Lecteurs 132 000 / Leader 24 000 / Top Leader 12 000

## STRUCTURE DU LECTORAT

	Lecteurs en 1000	Structure en %	Pénétration en %	Affinité
Total	132	100	10.0	100
Hommes	86	65	13.6	136
Femmes	46	35	6.7	67
14–34 ans	37	28	8.5	85
35–54 ans	61	46	12.8	128
Plus de 55 ans	34	25	8.4	84
Ecole primaire	8	6	2.8	28
Ecole secondaire	49	37	8.9	89
Ecole supérieure	75	57	15.8	157
Employé à plein temps	88	67	14.1	141
Employé à temps partiel	13	10	9.4	94
Non actif	25	19	6.0	59
Revenu jusqu'à CHF 4 000	11	9	4.0	40
de CHF 4 000 à 8 000	46	35	7.3	73
Plus de CHF 8 000	75	56	18.8	187
Ménage d'une personne	22	16	8.5	84
Ménage de plusieurs personnes	110	84	10.4	104
Agglomération/ville	104	79	10.7	106
Campagne	28	21	8.2	82
Poste de direction	40	30	26.0	259
Employé	43	32	8.5	84
Profession libérale	8	6	21.1	210
Chef d'entreprise, propriétaire	9	7	16.8	168
1–9 employés	30	23	23.0	229
10–49 employés	13	10	30.4	302
50+ employés	4	3	–	–

Source: MACH Basic 2005, MA Leader 2005, Tirage: bulletin REMP 2005

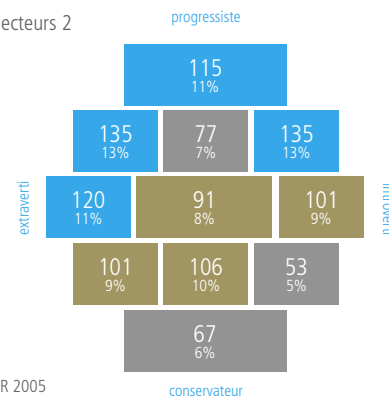
## SUJETS D'INTÉRÊT

	Lecteurs en 1000	Structure en %	Pénétration en %	Affinité
Pays lointains, voyages	99	75	11.6	115
Economie	96	73	20.9	208
Bourse, marchés financiers	54	41	30.1	300
Voitures	41	31	13.3	133
Informatique	61	46	13.4	134
Métier, travail, carrière	101	77	13.9	139

## RADAR MÉDIA

BILAN: cercle de lecteurs 2

n: 229



Source: Demoscope SR 2005

## SERVICES

Pour toutes les questions de planification média en Suisse romande, EDIPUB est votre partenaire privilégié. Nos spécialistes vous aident volontiers à réaliser vos plans et campagnes média. Contactez-nous!

## EDIPUB.CH

Trouvez toutes les infos, newsletters, tarifs, hors-séries et données média sur [www.edipub.ch](http://www.edipub.ch)



## ÉTUDES

Si vous désirez faire une plongée dans le monde des média, EDIPUB est la bonne adresse. Nous mettons à votre disposition des études internes et externes :

- [La Suisse](#) : comparaison avec l'Europe
- [Le marché suisse romand](#) : les chiffres et les faits
- [Copy test FEMINA](#) : résultats de l'étude de marché
- [MA LEADER 2005](#) : BILAN par rapport au marché «Leader»

## ANALYSES

En tant que spécialistes média, nous offrons l'éventail complet des services média, de l'analyse média classique, en passant par les évaluations de groupes cible jusqu'aux calculations de plans média.

Nous disposons des outils adaptés pour vous fournir des arguments et des aides à la planification de manière rapide et compétente. Grâce à notre savoir-faire, votre campagne portera ses fruits en Suisse romande :

- [REMP](#)
- [MACH Basic](#)
- [MACH Consumer](#)
- [MA Leader](#)
- [Evolution des tirages](#)
- [MA COMIS](#)
- [AIS](#)
- [DEMOSCOPE](#)
- [Media & Market Radar](#)
- [IHA](#)
- [Media Focus](#)



www.bilan.ch



Retrouvez le sommaire du numéro BILAN actuel, le blog d'Olivier Toublan, l'édition électronique et les archives sur [www.bilan.ch](http://www.bilan.ch).

10% de rabais accordé pour toute campagne effectuée en parallèle dans l'édition imprimée.

## DONNÉES D'UTILISATION

Visits	7 296
Pageviews	12 138
Unique visits	5 500

## PRIX ET FORMATS

Format	Largeur x hauteur	Taille max.	Emplacements	CPM
Banner	486 x 60 px	15 KB	ROS	50.–
Out of Box Banner	Interstitial	40 KB	ROS	140.–

Sources: Net Audit 05, MA Leader 05, MACH Basic 2005

Trouvez d'autres formats et offres sur [www.edipub.ch/pubonline](http://www.edipub.ch/pubonline)