



| | |
|----------------------------|---|
| Redaktionskonzept | BILANZ positioniert sich als führendes Schweizer Wirtschaftsmagazin und breit abgestützte Premium-Marke, mit einem klar auf die Nutzensegmente abgestimmten multimedialen Angebotspaket. Der Kernwert dieser Marke ist die journalistische Leistung, die Filterung und Aufbereitung von Inhalten. Die BILANZ-Plattform schafft Nutzen und Mehrwerte sowohl für Unternehmer und Kooperationspartner wie auch für Leser und Abonnenten. |
| Sprache | Deutsch |
| Erscheinungsweise | Monatlich |
| Verkaufte Auflagen | 36.560 Exemplare (WEMF 2005) |
| Abonnemente | 75,8 % (WEMF 2005) |
| Leser (Reichweite) | 390.000 Leser (MACH Basic 2005) |
| Verbreitungsgebiete | Bezirk Zürich 29,4% Bezirk Basel 9,3% Bezirk Berner Mittelland 8,1% Bezirk Aargau 7,6% Bezirk Luzern 7,4% |
| Leserdaten | 67,6% Männer 48% zwischen 35 und 54 Jahren alt 49,3% eine hohe Schulbildung 46,1% haben eine mittlere Schulbildung 59% haben ein Einkommen über 8.000.- CHF 80% leben in der Stadt / Agglomeration |
| Internet site | http://www.bilanz.ch |