

2006

Media Daten

BILANZ

Das Schweizer Wirtschaftsmagazin

Beglaubigte Auflage:
36 660 Exemplare
(WEMF 2005)

Leser:
390 000 (MACH Basic 2005)

Erscheinungsweise:
22 x im Jahr

Preis im Jahresabo:
CHF 140.–

Preis im Einzelverkauf:
CHF 8.–

BILANZ

Anzeigenverkauf

Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich
Telefon +41 43 444 55 20
Fax +41 43 444 55 15
E-Mail anzeigenid@bilanz.ch



Redaktionskonzept



Starters

Kurz und aktuell – Nachrichten, Köpfe, Karriere, Machtnetz



How to spend it

Lustvoll Geld ausgeben?
Die schnellsten Seiten zum Thema Konsum.



Frau/Mann des Monats

Fundiert recherchiert:
Die wichtigsten Persönlichkeiten im Porträt mit Tiefgang. *Alternierend*



BILANZ-Gespräch

Tiefgründig, informativ und spannend:
Das Gespräch mit einer bekannten Persönlichkeit.



Das Update der Reichsten

Was tun die 300 Reichsten der Schweiz?
Das regelmässige Update. Mit einer ausführlichen Geschichte und vielen News. *Alternierend*



Invest

How to make money: Der aktuelle Service zu allen Aspekten des Geldes.



Top-Stories

Unternehmen, Märkte, Marken:
Die besten Geschichten über die wichtigsten Themen.



Inside Bahnhofstrasse

Die heissesten Gerüchte, der aktuelle Klatsch und die besten Anlagetipps.
Auf zwei Seiten konzentriert.



Specials

Die Top-Dossiers zum besonderen Thema. Die spannendsten Seiten zu den Themen Uhren und Luxus.



Standards

Bonjour, Editorial, Index, Was macht bloss?, Wie bitte?, Lastschrift, Smalltalk, Dialog/Impressum, Entziffert, Einkaufszettel, Diagnose, Chief Executive Office

Redaktioneller Inhalt

- Das Schweizer Wirtschaftsmagazin BILANZ deckt viele Facetten und Interessen ab.

Die BILANZ beobachtet das Wirtschaftsgeschehen mit kritischem Blick und stösst auch auf Erfolgsgeschichten. Die BILANZ pflegt eine globale Optik des wirtschaftlichen Geschehens. Ausdruck davon sind auch unsere redaktionellen Partnerschaften mit den Wirtschaftsmagazinen «Fortune», New York, und «WirtschaftsWoche», Düsseldorf.

Die BILANZ ordnet die Welt und publiziert Ratings und Ranglisten in ganz unterschiedlichen Bereichen: Branding, die Reichsten, Fonds, Analysten, Geschäftsbericht, die Mächtigsten und weitere mehr.

- BILANZ-Abonnenten haben die Möglichkeit, detaillierte Informationen auch auf www.bilanz.ch abzurufen und das BILANZ-Archiv zu benutzen, und profitieren von zusätzlichen Dienstleistungen.

Terminplan/Erscheinungsplan 2006

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss jew. Di 17.00 Uhr	Druckmaterial jew. Mi 12.00 Uhr
1/06	Kaderschmieden der Welt	18.01.06	3.01.06	4.01.06
2/06	Fonds	Hör-CD 1.02.06	17.01.06	18.01.06
3/06	KMU – die kleinen Perlen	15.02.06	31.01.06	1.02.06
4/06	Das Teuerste ums Auto	Hör-CD 1.03.06	14.02.06	15.02.06
5/06	Stilvoll leben	15.03.06	28.02.06	1.03.06
6/06	Uhren	Hör-CD 29.03.06	7.03.06	8.03.06
7/06	Design/Möbel	12.04.06	28.03.06	29.03.06
8/06	Multimediales	Hör-CD 26.04.06	11.04.06	12.04.06
9/06	Yachting & Boating	10.05.06	25.04.06	26.04.06
10/06	Die Kunst des Erbens	Hör-CD 24.05.06	9.05.06	10.05.06
11/06	Art	7.06.06	23.05.06	24.05.06
12/06	Top 100 Unternehmen	Hör-CD 21.06.06	6.06.06	7.06.06
13/06	Immobilien	26.07.06	11.07.06	12.07.06
14/06	Genuss	30.08.06	15.08.06	16.08.06
15/06	Business Travel	13.09.06	29.08.06	30.08.06
16/06	Personal Health	Hör-CD 27.09.06	12.09.06	13.09.06
17/06	Karriere	11.10.06	26.09.06	27.09.06
18/06	Luxus	Hör-CD 25.10.06	3.10.06	4.10.06
19/06	Wein	8.11.06	24.10.06	25.10.06
20/06	Investments in Rares	Hör-CD 22.11.06	7.11.06	8.11.06
21/06	* Die 300 Reichsten	6.12.06	14.11.06	15.11.06
22/06	Die Leader des Jahres	Hör-CD 20.12.06	5.12.06	6.12.06

Die BILANZ setzt im gehobenen Konsumsegment mit drei jährlich wiederkehrenden thematischen Schwergewichtsausgaben «Uhren», «Luxus» und «Die 300 Reichsten» einen starken Akzent.



* Erhöhte Auflage von 75 000 Exemplaren

Hör-CD



Fettdruck mit Hör-CD
Weitere Informationen siehe Spezialformate.

Bedingungen/Spezielles

Reservationen werden bis 7 Tage vor Anzeigenschluss beibehalten. Danach werden die Platzierungen und Reservationen freigegeben.

Die Annullationstermine entsprechen den Anzeigenschlussdaten.

Media Daten

Das führende Schweizer Wirtschaftsmagazin BILANZ.

Erscheinungsweise:	22x im Jahr	Total verkaufte Auflage:	36 660 Ex.
Preis im Einzelverkauf:	CHF 8.–	Anteil bezahlte/ermässigte Abos	27 812 Ex.
Preis im Jahresabo:	CHF 140.–	Anteil Einzelverkauf	7 043 Ex.
Vertriebsart:	hauptsächlich abonniert, vorwiegend im deutschsprachigen Raum, Kioskverkauf	Anteil Gratisexemplare (max. 5%)	1 341 Ex.
		Anteil sonstiger Verkauf	464 Ex.

BILANZ der Leadertitel

Titel	Projektion	Reichweite	Auflage	Leser/Ex.
BILANZ	390 000	9,4%	36 660	10,6
NZZ	331 000	8,0%	150 945	2,2
Cash	273 000	6,6%	58 844	4,6
Finanz/Wirtschaft	136 000	3,3%	35 203	3,9
Handelszeitung	140 000	3,4%	30 545	4,6
Stocks	64 000	1,5%	18 145	3,5

Quelle: MACH Basic 2005, WEMF Auflagen Bulletin

BILANZ: etabliert bei Führungskräften

	BILANZ:			Deutschschweiz:	
	Struktur	Reichweite	Affinität	Struktur	
Leader	100%	37,8%	100	100%	
Top-Leader	54,9%	43,4%	115	47,9%	

Persönliches Bruttoeinkommen pro Jahr

	Struktur	Reichweite	Affinität	Struktur
CHF 100 000.– bis CHF 139 999.–	40,6%	32,1%	85	47,8%
CHF 140 000.– bis CHF 179 999.–	30,8%	39,9%	106	29,2%
CHF 180 000.– bis CHF 219 999.–	12,5%	45,5%	120	10,4%
CHF 220 000.– bis CHF 259 999.–	6,2%	50,0%	132	4,7%
CHF 260 000.– und mehr	7,6%	48,7%	129	5,9%

Wir erstellen auch Dokumentationen, die ganz gezielt auf Ihre Bedürfnisse, das heisst Ihre Ziele und Zielgruppen, ausgerichtet sind. Ihr direkter Draht zu weiteren Informationen: monica.zihs@jean-frey.ch

Quelle: MA Leader 2005

Leserschaftsprofil

Alter	BILANZ:		Affinität
	Struktur in %	Deutschschweiz:	
	390 000 Leser	4 138 000 Personen	
14 bis 29 Jahre	12,0	23,6	51
30 bis 39 Jahre	21,1	20,1	105
40 bis 49 Jahre	21,9	17,8	123
50 bis 59 Jahre	23,0	15,5	149
60 bis 69 Jahre	12,5	10,9	115
ab 70 Jahre	9,4	12,2	77

Geschlecht

Mann	67,6	49,2	137
Frau	32,4	50,8	64

Schulbildung

Obligatorische Schulbildung	4,6	18,5	25
Mittlere Schulbildung	46,1	52,8	87
Hohe Schulbildung	49,3	28,7	171

Haushaltseinkommen

bis CHF 3999.–	7,3	17,4	42
CHF 4000.– bis CHF 7999.–	34,8	47,5	73
CHF 8000.– und mehr	57,9	35,1	165

Berufliche Stellung

Selbstständig	11,2	7,8	143
Angestellte mit Vorges.	32,4	15,2	213
Angestellte ohne Vorges.	30,3	37,0	82

Siedlungsart

Stadt/Agglomeration	79,0	72,6	109
Land	21,0	27,4	77

Quelle: MACH Basic 2005

Online-Werbung

Basics zu bilanz.ch

bilanz.ch ist das Komplementärmedium zum Schweizer Wirtschaftsmagazin BILANZ. Die BILANZ schreibt über die Wirtschaft, und das kann nur, wer den Kontakt zu den führenden Exponenten aus Politik und Wirtschaft sucht. Sie beobachtet das Wirtschaftsgeschehen mit kritischem Blick und stösst auch auf Erfolgsgeschichten. Die BILANZ pflegt eine globale Optik des wirtschaftlichen Geschehens. Die BILANZ ordnet die Welt und publiziert Ratings und Ranglisten in ganz unterschiedlichen Bereichen: Branding, Die Reichsten, Fonds, Analysten, Geschäftsbericht, Die Mächtigsten und weitere mehr.

Die BILANZ-LeserInnen sind Persönlichkeiten, für die berufliches Fortkommen ein zentrales Thema ist. BILANZ ist die passende Informationsquelle dazu.

Demografische Daten

User im Alter zwischen 14 und 59 Jahren
Männer 86%, Frauen 14%
Brutto EK HH über 8000.–/Monat (75%)

Reichweite

80 000 Page-Impressions / Monat
28 000 ENK

Standard-werbeformen	Fullbanner	Leaderboard	Skyscraper
	468 x 60 max. 15 KB	728 x 90 max. 20 KB	120 x 600 max. 20KB B
	CPM in CHF	CPM in CHF	CPM in CHF
Homepage	80	120	120
Run of Site	80	120	120
Sonder-werbeformen	Layerbanner (DHTML, Overpage usw.)		CPM 180
	Advertorial Teaserobjekt: 130 Pixel breit, max. 70 Zeichen		
	Advertorial: mind. 200 Pixel / max. 460 Pixel CHF 350.– pro Woche		
Newsletter Textanzeige mit max. 350 Zeichen, Versand alle 14 Tage an über 2500 Abonnenten			
CHF 1000.– pro Woche			

Rabatte

ab CHF 5 000.–	2%
ab CHF 10 000.–	5%
ab CHF 15 000.–	10%
ab CHF 20 000.–	15%
ab CHF 25 000.– auf Anfrage	

Buchungsbedingungen

- Alle Preise exkl. MWSt
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten. Aktuelle Tarife, technische Spezifikationen und Buchungsrichtlinien auf: www.web2com.ch
- Es gelten die allgemeinen AGB der web2com AG.
- Die technischen Spezifikationen sowie die Buchungsrichtlinien sind massgebend.

Technische Parameter

- Dateiformate: GIF, JPEG oder Rich-Media (bei Flash usw. bitte Alternativ-JPEG oder -GIF mitliefern). Bei Problemen mit Rich-Media-Vorlagen und Tag-in-Tag-Schaltungen wird eine Bearbeitungspauschale von CHF 200.– erhoben.
- Formate: GIF, JPEG, HTML, JAVA und Flash

Konditionen

- Mindestbuchung: CHF 1000.–
- Preise: in Schweizer Franken exkl. 7,6% MWSt und ohne Kosten für Kreation/Produktion der Werbemittel.
- Insertionsschluss: mindestens 3 Arbeitstage vor Aufschaltung, 16.00 Uhr.
- Sujetwechsel: innerhalb eines Werktages möglich.
- BK Inland: 5%
- BK Ausland: 5%

Online-Kontakt

- web2com AG, Pierre Bohren
Neumühlequai 6, 8021 Zürich
Telefon +41 44 257 87 10
E-Mail pbohren@web2com.ch

Kontakte

Verlag und Redaktion

Jean Frey AG
BILANZ

Förrlibuckstrasse 70

Postfach

8021 Zürich

Telefon +41 43 444 55 20

Fax Verlag +41 43 444 55 03

Fax Redak. +41 43 444 55 21

www.bilanz.ch

Anzeigenverkauf:
Förrlibuckstrasse 70
Postfach, 8021 Zürich
Telefon +41 43 444 55 20
Fax +41 43 444 55 15
E-Mail anzeigenid@bilanz.ch

BILANZ

Köpfe. Karriere. Kapital. And how to spend it.