

ÜBERSICHT CASH SONDERBÜNDE



CASH ESPRIX

25. September 2009
 100 Seiten
 1000 Exemplare
 1000 Exemplare
 1000 Exemplare
 1000 Exemplare

FREY HESTAD 4
 Der Racker startet durch und wird zum Unternehmer

REVEX 19
 Christoph Frey: Einst Uhrmacher heute Manager bei Revex

VORBILD 16
 Start-up Hülle: Uno kopiert den De-Vigier-Preis

Frauen warten nicht auf bessere Zeiten

180 000 Frauen schaffen sich als ihre eigene Chefin selbst familienfreundliche Bedingungen.

Geld hats, aber kaum Interesse

Achtung! Know-how im Sonderangebot
 CASH Enterprise engagiert sich als Info-Partner.

DIE KLEINEN SITZEN AUF DEM THRONEN

EIN KOMPETENTES TEAM: TELEKOMMUNIKATION, INTERNET UND E-BUSINESS LÖSUNGEN FÜR KMU

SAP **CISCO SYSTEMS** **swisscom**
 ENTERPRISE SOLUTIONS

CASH

SONDERBÜNDE

ÜBERSICHT CASH SONDERBÜNDE



Konzept

In den Sonderbänden von CASH berichten ausgewiesene Redaktoren 9x jährlich vertieft über ein aktuelles Thema in den Bereichen Bildung, Marketing, Technologie etc.

Umfang: 8-12 Seiten

Die Themen der 9 Sonderbände

Ausgabe	Nr. / Erschein.	Anz.-/DM-Schluss
Esprit	04 / 26.01.06	13.01.06
Mobile 1	10 / 09.03.06	24.02.06
Uniranking	14 / 06.04.06	24.03.06
Mobile 2	18 / 04.05.06	21.04.06
50 Jahre SMC	28 / 13.07.06	30.06.06
Mobile 3	32 / 10.08.06	28.07.06
Top Arbeitgeber	43 / 26.10.06	13.10.06
Mobile 4	45 / 09.11.06	27.10.06
Marketing-Trophy	49 / 07.12.06	24.11.06

CASH

Kennzahlen CASH

Auflage	58 844 Ex. (WEMF Beglaubigung 05)
Druckauflage	75 000 Ex.
Leserschaft	273 000 LeserInnen
Reichweite	6.6% (MACH Basic 2005)
TLP	1/1 Seite Fr. 62.- (Brutto)
Geschlecht	♂ : 67% oder 184 000 Leser ♀ : 33% oder 90 000 Leserinnen

Ihre Vorteile

- Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit garantiert – dank Informationen aus erster Hand, vertieften Hintergrundberichten und einer Fülle an Wissenswertem rund unsere ausgewählten Themenbereiche.
- Ihre Anzeige in den CASH Sonderbänden ist in einem exklusiven Werbeumfeld platziert und spricht ein überaus kaufkräftiges Zielpublikum an.
- Profitieren Sie von unserem ausgezeichneten Preis-/Leistungsverhältnis – dem besten bei den Wirtschaftszeitungen.

Konditionen

Beraterkommission/JUP 15%. Abschlussrabattberechtigt.
Zuzüglich 7.6% MwSt.