

CASH MOBILE 8. März 2006

BRANCHE IM WANDEL
Orange-Technologie-
Chef Vivek Badrinath
gibt Auskunft

LÖSUNGEN IM ALLTAG
Vier gute und günstige
Lösungen, die KMU
Nutzen bringen

LAPTOP IM EINSATZ
Was es für den Einsatz
des PC im In- und
Ausland braucht

Wenn die Maschinen unter sich bleiben

MACHINE TO MACHINE Ihr Auto bezahlt selbst das Parkhaus. Oder ihr Heizöltank bestellt Nachschub. Was nach Zukunftsmusik klingt, ist heute Realität. Möglich macht's Mobilkommunikation.

ALAIN BLANGNIANT
Markt Experte zur Logistik der Softwarebranche

Power aus Dübendorf

Es ist ein Meilenstein für die Softwarebranche. Es gibt zwei Milliarden Euro an Investitionen in die Schweiz, um die Produktion zu verlagern. Das ist ein Signal für die Wirtschaft, dass ein neues Kapitel in der Geschichte der Softwarebranche beginnt. In der Schweiz werden sich in den nächsten Jahren über 2000 neue Arbeitsplätze schaffen. Das ist ein Zeichen für die Wirtschaft, dass ein neues Kapitel in der Geschichte der Softwarebranche beginnt. In der Schweiz werden sich in den nächsten Jahren über 2000 neue Arbeitsplätze schaffen.

ZUKUNFTSMARKT

Während langfristige Prognosen noch unklar sind, zeigt die Grafik, dass die Investitionen in den Zukunftsmarkt in den letzten Jahren stark zugenommen haben. Die Y-Achse zeigt die Investitionshöhe in Millionen Euro, die X-Achse die Jahre von 2000 bis 2005.

CASH Mobile wird unterstützt von:

orange™ **green.ch all internet** **sunrise**

REDAKTIONSCHEF: CASP (Magyar), Neudorfstrasse 22, CH-4002 Liestal, Telefon +41 61 276 70 00, web@sonderbunde.ch | CASH-ENTWERFER: REDAKTION CASH (Helmuth G. Jähling), Jost-Dubler-Strasse 10, CH-4002 Liestal, Telefon +41 61 276 70 00, web@sonderbunde.ch | ADMINISTRATION: Sonora Entertainment

Erscheinungsdaten:
04.05.2006
10.08.2006
09.11.2006

CASH SONDERBUND MOBILE



CASH Sonderbund Mobile – Die Themen

- **Orbit-iEX:** Die Highlights von der IT-Messe.
- **KMU-Highflyer:** Wie innovative Schweizer KMU sich als Lösungsanbieter im Mobile-Business national und international profilieren.
- **Case Studies:** Clevere mobile Anwendungen erhöhen die Wertschöpfung und garantieren Wettbewerbsvorteile.
- **Office-Tools – die Angebote:** Immer mehr Anbieter buhlen um die Gunst der KMU mit Paket-Lösungen fürs Office inklusive Outlook Exchange.

Umfang: 12 Seiten

CASH Sonderbund Mobile – 4 Ausgaben

| Ausgabe | Nr. / Erschein. | Anz.-/DM-Schluss |
|-----------------|----------------------|------------------|
| Mobile 1 | 10 / 09.03.06 | 24.02.06 |
| Mobile 2 | 18 / 04.05.06 | 21.04.06 |
| Mobile 3 | 32 / 10.08.06 | 28.07.06 |
| Mobile 4 | 45 / 09.11.06 | 27.10.06 |

Die einzelnen Ausgaben

| | |
|-----------------|---|
| Mobile 1 | Technologietrends/Weltneuheiten (Vorfeld CeBit) |
| Mobile 2 | Innovationen aus der Schweiz. Erfolgsversprechende Applikationen (Vorfeld Orbit-iEx) |
| Mobile 3 | Clevere Anwendungen/Umsetzungen/Integrationen (Vorfeld mobilebusinessFORUM) |
| Mobile 4 | Anwendungen für Consumer |

CASH

Kennzahlen CASH

| | |
|--------------|--|
| Auflage | 58 844 Ex. (WEMF Beglaubigung 05) |
| Druckauflage | 75 000 Ex. |
| Leserschaft | 284 000 LeserInnen |
| Reichweite | 6.8% (MACH Basic 2006-1) |
| TLP | 1/1 Seite Fr. 54.- (Brutto) |
| Geschlecht | ♂ : 69% oder 195 000 Leser ♀ : 31% oder 89 000 Leserinnen |

Ihre Vorteile

- Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit garantiert – dank Informationen aus erster Hand, vertieften Hintergrundberichten, Technologietrends und Weltneuheiten rund ums Thema „mobile computing“.
- Die CASH Sonderbünde Mobile bieten eine geeignete Plattform, auf der Sie sich als Lösungsanbieter mit einer Anzeige ideal positionieren können.
- Ihre Anzeige in den CASH Sonderbünden Mobile ist in einem exklusiven Werbeumfeld platziert und spricht ein überaus kaufkräftiges Zielpublikum an.
- Profitieren Sie von unserem ausgezeichneten Preis-/Leistungsverhältnis – dem besten bei den Wirtschaftszeitungen.