



Redaktionskonzept

CASH ist die führende Wirtschaftszeitung der Schweiz und schreibt Klartext. Wöchentlich freuen sich die Leser auf die Hintergrund-Informationen und begründeten Berichte zu Wirtschaftsthemen, zu Politik, Kultur, Volkswirtschaft und Konsum.

Sprache

Deutsch

Erscheinungsweise

wöchentlich (Do)

Verkaufte Auflage

58.844 Exemplare (WEMF 2005)

Abonnemente

94% (WEMF 2005)

Leser (Reichweite)

284.000 Leser (MACH Basic 2005)

Leserschaftsdaten

69% Männer
46% sind zwischen 35 und 54 alt
53% verdienen mehr als 8.000 CHF monatlich
78% leben in einer Stadt
65% haben einen full-time job

Internet site

<http://www.cash.ch/>