

Cash MACH Basic 2006-1

Medialeistungen

Gebiet	Sprachgruppe	Wirtschaftsgebiet																		
		Luzern / OW / NW	Berner Oberland	Oberwallis	Zug	Uri / Schwyz	St. Gallen / AI / AR	Glarus / Obersee	Bündner Unterland	Bündner Oberland	Basel	Solothurn	Berner Seeland	Berner Mittelland	Aargau	Schaffhausen	Zürich	Thurgau	Liechtenstein	
Reichweite %	Deutsche	6.8	7.8	4.3	7.9	8.8	6.6	6.5	6.7	7	5.2	7.1	6.9	5.9	5.6	6.3	5.9	7.5	6.3	8.4
Projektion in 1000		284	26	7	5	7	5	20	8	8	4	31	19	7	24	20	4	77	11	2

Stadt/Agglo

Aarau	Arbon-Rorschach	Baden-Brugg	Basel	Bern	Biel / Bienne	Brig-Visp	Chur	Heerbrugg-Altstätten	Lachen	Luzern	Olten-Zofingen	Rapperswil-Jona-Rüti	Schaffhausen	Solothurn	St. Gallen	Thun	Wetzikon-Pfäffikon (ZH)	Wil (SG)	Winterthur	Zug	Zürich	Wohnort in keiner Agglomeration
7.6	7.4	6.8	7.1	6.5	8	8.9	7.3	8	9.5	7.9	7.7	7	6.7	6.7	6.8	4.3	5.8	8.7	6.8	9.1	7.8	5.5
5	3	6	28	18	5	2	4	3	2	12	6	3	3	4	8	3	2	4	7	7	68	63

Aufgliederung

Geschlecht		Einkommen		
Mann	69%	Fr. 0,- bis Fr. 4.000,-	7%	
Frau	31%	Fr. 4.000,- bis Fr. 6.000,-	19%	
14-35 Jahre	24%	Fr. 6.000,- bis Fr. 8.000,-	21%	
35-54 Jahre	46%	Fr. 8.000,- ++	53%	
55++ Jahre	30%			
Stadt/Agglo	78%			
Haushaltführend	74%			