

Innovationen und neue Angebote

Portrait

TICINO



Sarà probabilmente Nuova banca



Was verkörpert der **CORRIERE DEL TICINO?**

Wer eine Zeitung herausgibt, ist nicht Händler oder Verkäufer. Sondern in erster Linie Kommunikator.

Hinter dem Corriere del Ticino steckt Passion. Leidenschaft für das Tessin. Für die Menschen im Tessin. Für ihre Kultur und ihr demokratisches Umfeld. Und für die Kommunikation von allem und jedem untereinander.

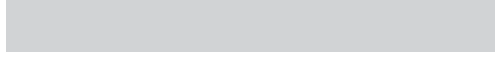
Aus der 1891 erstmals erschienenen Zeitung Corriere del Ticino ist in über 100 Jahren ein modernes, dynamisches und gesundes Medien-Unternehmen gewachsen, das sich breit abstützt: Von der führenden Tessiner Tageszeitung Corriere del Ticino über TV bis zu den jüngsten elektronischen Kommunikationsmedien findet sich alles unter unserem CdT-Dach.

Unsere aktive Begeisterung für die Information und Kommunikation werden wir nie verlieren. Deshalb verschreiben wir uns auch künftig jenen Medien, welche die Kommunikation unter den Menschen fördern.

Matilde Bonetti Soldati
Präsidentin des Stiftungsrats

Innovazioni e nuove offerte

Ritratto



Cosa rappresenta il CORRIERE DEL TICINO?

L'editore di un giornale non è un commerciante o un venditore, ma in primo luogo un comunicatore.

Dietro il Corriere del Ticino c'è l'interesse: l'interesse per il Ticino e per la sua gente. Per la sua cultura e la sua realtà politica. E per la comunicazione su tutto e tra tutti.

Fondato nel 1891, nell'arco di oltre 100 anni il Corriere del Ticino è diventato una moderna azienda editoriale sana e dinamica, che riunisce sotto il tetto CdT non solo l'omonimo quotidiano leader nel Cantone, ma anche una televisione e nuovi media elettronici.

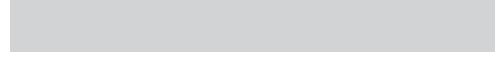
Saremo sempre animati dallo stesso entusiasmo per tutto ciò che ruota attorno all'informazione e alla comunicazione. E per questo, anche in futuro saremo sempre attenti a tutte le opportunità che permettono alla gente di comunicare.

Matilde Bonetti Soldati

Presidente del Consiglio di fondazione

Innovations et nouvelles offres

Portrait



Que représente le CORRIERE DEL TICINO?

L'éditeur d'un journal n'est ni un commerçant ni un vendeur, mais avant tout un communicateur.

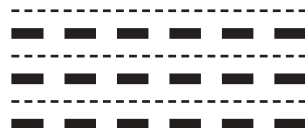
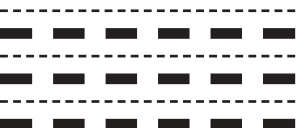
Derrière le Corriere del Ticino, il y a de la passion. Passion pour le Tessin. Pour les gens du Tessin. Pour leur culture et le contexte politique dans lequel ils vivent. Et pour la communication sur tout et entre tous.

Plus de 100 ans séparent la première parution du journal Corriere del Ticino en 1891 de la société d'édition qu'il est devenu: une entreprise moderne, dynamique, bien portante, qui n'abrite pas seulement sous son toit le quotidien tessinois Corriere del Ticino, mais aussi des activités télévisuelles et les nouveaux media électroniques.

Nous ne perdrons jamais notre enthousiasme pour l'information et la communication. C'est pourquoi nous serons toujours attentifs à toute opportunité permettant aux gens de communiquer.

Matilde Bonetti Soldati

Présidente du Conseil de Fondation





Name:

Corriere del Ticino

Sitz:

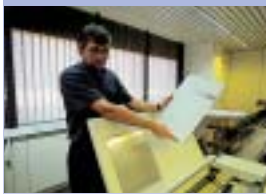
Muzzano bei Lugano

Gründungs-jahr:

1891

Aktivitäten:

Verlag und Produktionszentrum für Medien-Produkte



Facts & Figures zu Unternehmen und Markt

Meilensteine in der jüngeren Unternehmensgeschichte:

1991

Bezug des Firmenneubaus in Muzzano bei Lugano mit Büroräumlichkeiten, den drucktechnischen Ateliers sowie der neuen WIFAG-Zeitungsrotationsdruckmaschine OF-9.2.

1996

Lancierung von CdT-online, dem komplementären Informationsdienst zur Tageszeitung.

1997

Führungswechsel: Peter Keller wird neuer Verlagsdirektor und übernimmt die operative Leitung der Bereiche Marketing, Produktion und Verwaltung. CdT ist Mitbegründer von ticonline, der Web-Portal-Site für Tessiner Internet-Angebote und E-Commerce. Installation eines modernen Redaktions- und Produktionssystems.

1998

Giancarlo Dillena wird zum neuen Chefredaktor berufen. Der Corriere del Ticino erfährt eine visuelle Auffrischung und passt seine Inhaltsstruktur den geänderten Leseranforderungen an. Lancierung einer eigenen TV-Sendung «Piazza del Corriere» und Kapitalbeteiligung am Lokalsender Teleticino.

1999

Investition und Installation eines neuen zusätzlichen Druckturms (WIFAG OF-370) zur Optimierung und Flexibilisierung der Zeitungsumfänge sowie der Inseratplatzierung insbesondere im Farbbereich.

Facts & Figures sull'azienda e il mercato

Nome:	Corriere del Ticino
Sede:	Muzzano (Lugano)
Anno di fondazione:	1891
Attività:	Società editrice e centro di produzione per prodotti media

Tappe fondamentali nella storia recente dell'azienda

1991

Trasferimento degli uffici e della tipografia nella nuova sede di Muzzano (Lugano) e acquisto della nuova rotativa offset WIFAG OF-9.2.

1996

Lancio di «CdT...online», il servizio d'informazione complementare al quotidiano.

1997

Avvicendamento al vertice: Peter Keller è nominato nuovo direttore editoriale e assume la direzione operativa dei settori marketing, produzione e amministrazione. Il CdT è cofondatore di ticinonline.ch, il portale per presentare ditte e servizi della regione e per l'e-commerce in Ticino. Passaggio ad un moderno sistema di fotocomposizione redazionale.

1998

Giancarlo Dillena è nominato direttore responsabile del giornale. Il Corriere del Ticino ritocca la sua veste grafica e modifica la sua struttura di presentazione per venire incontro alle mutate esigenze dei lettori.

Lancio di una trasmissione televisiva propria, «Piazza del Corriere», e partecipazione azionaria all'emittente locale Teleticino.

1999

Acquisto di un gruppo di stampa supplementare (WIFAG OF-370) per una gestione ottimizzata e più flessibile del volume delle pagine e del collocamento degli annunci (in particolare a colori e in quadricromia).

Il mercato ticinese in cifre

- **301'933** abitanti di cui 160'141 professionalmente attivi (tasso di disoccupazione 1997: 8,6% / 1998: 7,5% / 1999: 4,6%)
Agglomerati: Lugano 124'804, Bellinzona 42'222; Sottoceneri: 170'040, Sopraceneri: 131'893
- **Fr. 30'851.-** è la somma annua spesa da una famiglia ticinese = **il 7,5% in più rispetto alla media svizzera**
- **Spese per beni di consumo delle economie domestiche:** incremento 1991 - 1997 Svizzera 14%, **Ticino 17,3%**
- **Mercato globale ticinese:** 10 miliardi di franchi
- **22,8% di immatricolazioni di veicoli a motore in più** rispetto al resto del paese; densità di autovetture per 1'000 abitanti: 582 = **il valore più elevato della Svizzera!**
(Svizzera: 474; Zurigo: 470; Ginevra: 510)

L'entreprise et le marché en bref

Nom:	Corriere del Ticino
Siège:	Muzzano (Lugano)
Année de fondation:	1891
Activités:	Société d'édition et centre de production media

Dates clés de l'histoire récente de l'entreprise:

1991

Transfert des bureaux et de la typographie à Muzzano (Lugano) et acquisition de la nouvelle rotative offset WIFAG OF-9.2.

1996

Lancement de CdT-online, le service d'information complémentaire au journal.

1997

Changement de direction: Peter Keller devient le nouveau directeur d'édition et reprend la direction opérationnelle des secteurs Marketing, Production et Administration.

Le CdT est cofondateur de ticinonline.ch, le portail d'accès aux offres tessinoises sur Internet et au commerce électronique.

Passage à un système moderne de photocomposition rédactionnelle.

1998

Giancarlo Dillena est nommé rédacteur en chef. Le Corriere del Ticino paraît sous un look remanié et adapte sa mise en page aux nouvelles exigences des lecteurs.

Lancement de sa propre émission TV «Piazza del Corriere» et actionnariat dans la chaîne locale Teleticino.

1999

Acquisition d'un nouveau groupe d'impression (WIFAG OF-370) pour optimiser la production et la flexibilité du volume de pages du journal et du placement des annonces (en particulier pour les couleurs et la quadrichromie).

Quelques chiffres concernant le marché tessinois

- **301'933** habitants comprenant 160'141 personnes actives (taux de chômage: 1997: 8,6% / 1998: 7,5% / 1999: 4,6%)
Agglomérations: Lugano 124'804, Bellinzona 42'222; Sottoceneri: 170'040, Sopraceneri: 131'893
- Chaque famille tessinoise dépense en moyenne **Fr. 30'851.-** par année, **soit 7,5% de plus que la moyenne suisse**
- **Dépenses de consommation courante par ménage:** taux de progression 1991 - 1997 pour la Suisse 14%, **pour le Tessin 17,3%**
- **Montant global du marché tessinois:** 10 milliards de francs
- **Immatriculations de véhicules:** 22,8% de plus que dans le reste de la Suisse; nombre de voitures par 1'000 habitants: 582 = **le chiffre le plus élevé de Suisse!**
(Suisse: 474; Zurich: 470, Genève: 510)



Einige Tessiner Marktzahlen

301'933 Einwohner mit 160'141 Erwerbstätigen
(Arbeitslosenquote: 1997: 8,6% / 1998: 7,5% / 1999: 4,6%)

Agglos:

Lugano: 124'804
Bellinzona: 42'222
Sottoceneri: 170'040
Sopraceneri: 131'893

Fr. 30'851.- gibt jede Tessiner Familie pro Jahr aus
= **7,5% mehr als die Schweizer Durchschnittsfamilie**

Konsumausgaben pro Haushalt:

Steigerungsrate 1991 - 1997 Schweiz 14%, **Tessin 17,3%**

Gesamtmarkt Tessin:

10 Milliarden

22,8% mehr Fahrzeugzulassungen als in der übrigen Schweiz; Personenwagenbestand pro 1'000 Einwohner:
582 Autos = **der höchste Schweizer Wert!**
(Schweiz: 474; Zürich: 470, Genf: 510)



TICINO





Die Multimedia-Herausforderung des 3. Jahrtausends

In kaum einem Bereich ist der Wandel so stetig und ausgeprägt wie bei den Medien, insbesondere bei den elektronischen.

Weil wir hier auch künftig eine führende Rolle übernehmen wollen, arbeiten wir laufend an der dynamischen Weiterentwicklung der Corriere-Gruppe: Mit gezielten Innovationen. Mit synergetischen Joint-Ventures. Mit strategischen Partnerschaften. Und mit einer gesunden Portion Mut zum Neuen, verbunden mit einer verantwortungsvollen unternehmerischen Risikobereitschaft. Denn wer in Sachen Medien nichts wagt, gewinnt nicht nur nichts, sondern er verliert. Deshalb setzen wir genügend Mittel frei, um für interessante Projekte jederzeit bereit und mit entsprechendem Potenzial gerüstet zu sein, schliesslich geht es um die Förderung der Kommunikation unter den Menschen.

Peter Keller
Direktor Verlag Corriere del Ticino

Le sfide multimediali del terzo millennio

Probabilmente in nessun altro settore i cambiamenti si susseguono a ritmi tanto rapidi come in quello dei media, e in particolare dei media elettronici.

Per mantenere anche in futuro la sua posizione di leader del settore, il gruppo CdT non può prescindere da uno sviluppo dinamico. Ed è quindi anche su questo obiettivo che concentriamo i nostri sforzi. Ad esempio introducendo innovazioni mirate, stringendo joint-venture sinergiche e assicurandoci la collaborazione di partner strategici. Nell'ambito dei rischi che l'azienda può ragionevolmente assumersi, ciò richiede coraggio imprenditoriale. Infatti, anche nel nostro mestiere vale la regola: chi non osa non solo non guadagna, ma ci perde. Ecco perché abbiamo previsto una riserva finanziaria tale da consentirci in ogni momento di realizzare i progetti che, editorialmente parlando, riteniamo più promettenti. Non per nulla, la nostra ragione d'essere è favorire la comunicazione tra le persone.

Peter Keller

Direttore editoriale Corriere del Ticino

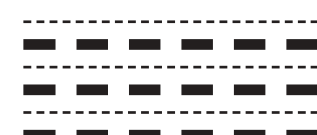
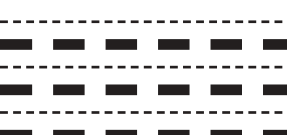
Le défi multimedia du 3e millénaire

Peu de domaines sont confrontés à un changement aussi rapide que celui des media, et surtout des media électroniques.

Pour garder encore et toujours sa position de leader, le groupe CdT voue des efforts constants au développement dynamique de ce secteur: par des innovations ciblées, une synergie interentreprises et des partenariats stratégiques, doublés d'une bonne dose de courage pour rester à l'avant-garde. Nous sommes prêts à prendre des risques calculés à l'échelle de l'entreprise car dans le domaine des media, qui ne risque rien, non seulement n'a rien, mais perd. C'est pourquoi nous gardons toujours assez de moyens disponibles pour être prêts à nous engager dans des projets intéressants avec le potentiel requis. Car en fin de compte, notre raison d'être est de favoriser la communication entre les gens.

Peter Keller

Directeur éditorial Corriere del Ticino



Die Organisation

Statt Organigramme zeigen wir Ihnen hier lieber das, was ein dynamisches Medien-Unternehmen nebst seiner schlanken und effizienten Organisation vor allem braucht:

Eine aktive, motivierte und entscheidungsfreudige Führungscrew, die sich zusammen mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ausschliesslich am Nutzen der Kunden und Werbetreibenden orientiert.



L'organizzazione

Accanto a un'organizzazione snella ed efficiente un'azienda operante nel campo dei mass media, moderna e dinamica, ha bisogno di dirigenti motivati, propositivi, con il coraggio delle loro decisioni, che insieme ai loro collaboratori lavorano per soddisfare al meglio le esigenze di clienti e inserzionisti.

Peter Keller

Direttore editoriale

Giancarlo Dillena

Direttore responsabile

Felice Pagani

Vicedirettore e responsabile amministrazione e distribuzione

Angelo Rizzi

Responsabile produzione

Maria Antonietta Bonacci

Marketing

L'organisation

Plutôt qu'un organigramme, nous préférons vous montrer ici ce dont, outre une organisation structurée et efficace, une entreprise de mass media dynamique a avant tout besoin: d'une équipe de direction active, motivée, qui aime les décisions audacieuses et qui, avec tous ses collaborateurs et collaboratrices, fait tout pour satisfaire les clients et les annonceurs publicitaires.

Peter Keller

Directeur éditorial

Giancarlo Dillena

Rédacteur en chef

Felice Pagani

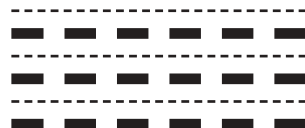
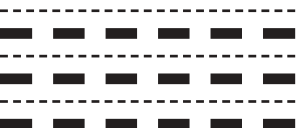
Sous-directeur et responsable de l'administration et de la distribution

Angelo Rizzi

Responsable de la production

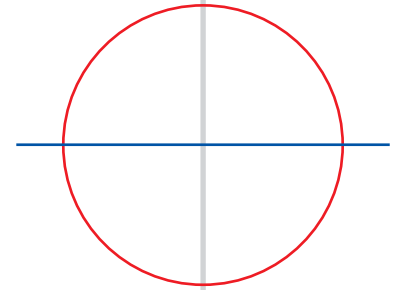
Maria Antonietta Bonacci

Marketing





Peter Keller
Direktor Verlag



Felice Pagani
Vizedirektor und
Chef Verwaltung
und Distribution



Giancarlo Dillena
Chefredaktor



Angelo Rizzi
Produktions-Chef



Maria Antonietta Bonacci
Marketing

Unser Angebot

Medien



Die Wochenend-Beilage im Sinne einer gern und stark gelesenen Sonntagszeitung behandelt vielfältige Themen aus Gesellschaft, Familie, Kultur, Sport und Freizeit.



CORRIERE DEL TICINO

Die führende und grösste Tageszeitung im Tessin mit aktuell 39'567 Exemplaren Auflage und einer Reichweite bei den 15- bis 75-Jährigen von 43,1%.

Der Corriere del Ticino gilt als starkes meinungsbildendes Blatt, das sich kompetent um sämtliche Tessiner Belange in Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Gesellschaft kümmert und besonders in Wirtschaftskreisen sehr hoch angesehen ist.

www.cdt.ch

Als führendes Medien-Unternehmen des Tessins haben wir uns seit den ersten Anfängen mit den neuen elektronischen Medien eingehend beschäftigt und gehören mit unserem Auftritt zu den aktivsten und stark frequentierten Websites des Tessins.

PIAZZA DEL CORRIERE

Wir nutzen sinnvolle Medien-Synergien. Deshalb machen wir TV: mit unserer eigenen Sendung «Piazza del Corriere» und mit unserem aktiven Engagement in der Wirtschaftssendung «Future».

La nostra offerta

Media

CORRIERE DEL TICINO

Il più autorevole e il più letto quotidiano ticinese con una tiratura di 39'567 copie e una penetrazione del 43,1% nella fascia di età tra i 15 e i 75 anni.

Il Corriere del Ticino è considerato un giornale che fa opinione, che si occupa in modo competente di tutti i temi della politica, dell'economia, della cultura, dello sport e della società ticinese. Inoltre, esso gode di un'ottima reputazione negli ambienti economici.

eXtra

Il supplemento per il fine settimana che tratta un'ampia gamma di temi legati alla società, alla famiglia, alla cultura, allo sport e al tempo libero.

www.cdt.ch

Quale principale gruppo editoriale del cantone, sin dagli inizi ci siamo occupati delle nuove possibilità offerte dai media elettronici. Attualmente, il nostro sito Internet è uno dei più dinamici e visitati del Ticino.

PIAZZA DEL CORRIERE

Da sempre riconosciamo il valore delle sinergie tra i media. Per questo abbiamo scelto di essere attivi nell'ambito televisivo: con «Piazza del Corriere», un programma firmato CdT, e con la nostra collaborazione a «Future», la trasmissione che tratta di temi economici. Inoltre i redattori del CdT conducono un «salotto» settimanale dedicato all'attualità sportiva.

Partenariati strategici a favore dei nostri clienti

TreTopTicino

I tre maggiori quotidiani ticinesi sono uniti in un pool pubblicitario la cui penetrazione è ineguagliata a livello cantonale ed è la migliore di tutta la Svizzera. Ogni giorno TRE TOP TICINO consente agli inserzionisti di raggiungere con i loro annunci tutto il territorio del cantone e, grazie ad una tiratura di 99'506 esemplari, ben 72,1% della popolazione attiva ticinese! Il tutto ad una conveniente tariffa combinata.

Ticino7

La guida ticinese ai programmi radio e TV con una tiratura di 108'128 esemplari allegata 1 volta alla settimana a: Corriere del Ticino, laRegione, Giornale del Popolo e al giornale in lingua tedesca «Tessiner Zeitung». Penetrazione: 57,4%.

www.ticinonline.ch

Questo partenariato Internet fra i tre maggiori quotidiani ticinesi e Publicitas offre un portale, shopping online, City-Guide, ecc.

Notre offre

Media

CORRIERE DEL TICINO

Le quotidien le plus important du Tessin, actuellement tiré à 39'567 exemplaires et ayant un taux de pénétration de 43,1% chez les lecteurs de 15 à 75 ans.

Le Corriere del Ticino se profile comme un journal qui fait l'opinion, traite avec compétence de tous les sujets touchant au Tessin - politique, économie, culture, sport et société - et est très prisé par les milieux économiques.

eXtra

Le supplément du week-end qui traite de divers sujets touchant à la société, à la famille, à la culture, au sport et aux loisirs.

www.cdt.ch

En tant que leader du secteur des media tessinois dès le début, notre groupe a mis l'accent sur les nouveaux media électroniques. Son site Internet est l'un des plus actifs et des plus largement visités du Tessin.

PIAZZA DEL CORRIERE

Nous tirons profit de la synergie qu'offrent les divers media. C'est pourquoi nous apparaissions à la TV avec notre propre émission «Piazza del Corriere» et participons activement à l'émission économique «Future».

Des partenariats judicieux dans l'intérêt de nos clients

TreTopTicino

Ce pool publicitaire des trois quotidiens tessinois a un taux de pénétration inégalé dans le canton ainsi que le meilleur en Suisse. Avec TRE TOP TICINO, les annonceurs peuvent couvrir tout le Tessin à un tarif combiné avantageux. Tiré à 99'506 exemplaires, le TRE TOP TICINO touche quotidiennement 72,1% de la population active tessinoise!

Ticino7

Le programme de la TV et de la radio tessinoise tiré à 108'128 exemplaires est annexé 1 fois par semaine aux journaux Corriere del Ticino, laRegione et Giornale del Popolo ainsi qu'au «Tessiner Zeitung» en langue allemande. Taux de pénétration: 57,4%.

www.ticinonline.ch

Ce partenariat des trois grands quotidiens tessinois et de Publicitas offre sur Internet un portail d'accès au shopping électronique, au city-guide, etc.

Sinnvolle Partnerschaften zum Nutzen unserer Kunden



Die schweizweit leistungsstärkste Media-Kombination aller drei Tessiner Tageszeitungen. Mit TRE TOP TICINO können Inserenten zu einem vergünstigten Kombitarif den ganzen Kanton Tessin zeitungsmässig abdecken. Mit seiner Auflage von 99'506 Exemplaren erreicht TRE TOP TICINO Tag für Tag 72,1% der aktiven Tessiner Bevölkerung!

Ticino7

Das Tessiner TV- und Radio-Programmheft mit einer Auflage von 108'128 Exemplaren wird 1x wöchentlich den Titeln Corriere del Ticino, laRegion e Giornale del Popolo sowie der deutschsprachigen «Tessiner Zeitung» beigelegt. Reichweite: 57,4%.

ticinonline

Diese Internet-Partnerschaft der drei grossen Tessiner Tageszeitungen und Publicitas bietet als Portal-Site E-Shopping, City-Guide usw.



Modernstes Print & Logistic Center

Dank unserer ausgebauten personellen wie maschinellen Infrastruktur können wir im Bereich Zeitungsrotationsdruck kompetente Leistungen bieten:

PrePress: Druckvorstufe mit oder ohne Datenübernahme, Text-Bild-Aufbereitung, Seitenherstellung inklusive Proof (Gut-zum-Druck) und Datenmanagement mit «last-minute-Korrekturen»

Online-Produktion: Drucken, Einstecken, Adressieren und Versandaufbereiten in einem durchgehenden Arbeitsgang für Zeitungen und jegliche andere zeitungähnliche Produkte

Distribution: Organisation, Transport und Verteilung nach Auftraggeber-Vorgaben im Tessin, in der ganzen übrigen Schweiz oder auch im Ausland

Hier realisieren und drucken wir beispielsweise bekannte Produkte wie:



Un Print & Logistic Center all'avanguardia

Grazie a moderne infrastrutture e alla competenza del nostro personale siamo in grado di offrire un'ampia gamma di servizi nell'ambito della stampa offset.

PrePress: fasi di pre stampa con o senza i dati forniti dal cliente, formattazione dei testi e scanning delle foto, lay-out delle pagine incluso il «proof» (buono stampa) e gestione dei dati con possibilità di correzioni «last-minute».

Produzione online: un servizio dall'A alla Z comprendente stampa, inserimento di incarti pubblicitari, indirizzamento online con sistema ink-jet e preparazione dell'invio di giornali e altri periodici.

Distribuzione: organizzazione, trasporto e distribuzione in Ticino, nel resto della Svizzera e all'estero secondo le indicazioni del committente.

Qui realizziamo e stampiamo alcune note testate come

Informatore

Azione

eXtra

Ticino7

LA CITTÀ

Un centre d'impression et de logistique d'avant-garde

Grâce au développement de notre infrastructure et à la compétence de notre personnel, nous sommes en mesure d'offrir une gamme étendue de services offset.

Préresse: phase de préimpression avec ou sans reprise des données du client, formatage du texte et scanning des photos, mise en page avec proof (bon à tirer) et gestion des données avec possibilité de corrections de dernière minute

Production on-line: un service de A à Z comprenant impression, encartage de publicité, adressage on-line avec système ink-jet et préparation des envois de journaux et d'autres périodiques

Distribution: organisation, transport et distribution au Tessin, dans tout le reste de la Suisse ou même à l'étranger, selon les indications du contractant

Ici, nous réalisons et imprimons des produits bien connus, tels que

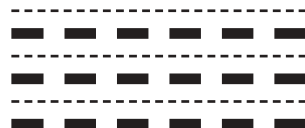
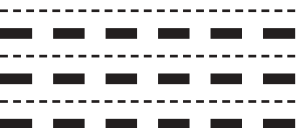
Informatore

Azione

eXtra

Ticino7

LA CITTÀ





Die innovative Investition für Sie.

Die steigenden Bedürfnisse und Anforderungen nicht zuletzt seitens der Werbewirtschaft haben uns 1991 zur Anschaffung der modernsten WIFAG-Zeitungsrotationsdruckmaschine OF-9.2 und 1999 zur Investition in den neuen zusätzlichen Druckturm WIFAG OF-370 bewogen.

Damit kann der Corriere del Ticino jedem Inserenten und Mediaspezialisten kreative Antworten bieten hinsichtlich

- neuer Platzierungsmöglichkeiten für gesteigerte Werbewirkung!

- neuer zahlreicher Farbeinschaltvarianten für jeden einzelnen Zeitungsbund!

- Flexibilität der Seitenumfänge je Zeitungsbund zwischen 8 und 16 Seiten!

Das folgende Schema eines 60-seitigen Corriere del Ticino zeigt die verschiedenen neuen Platzierungsangebote sowie die variantenreichen und sehr individuellen Farbplatzierungsmöglichkeiten je nach Inserentenbedürfnis.

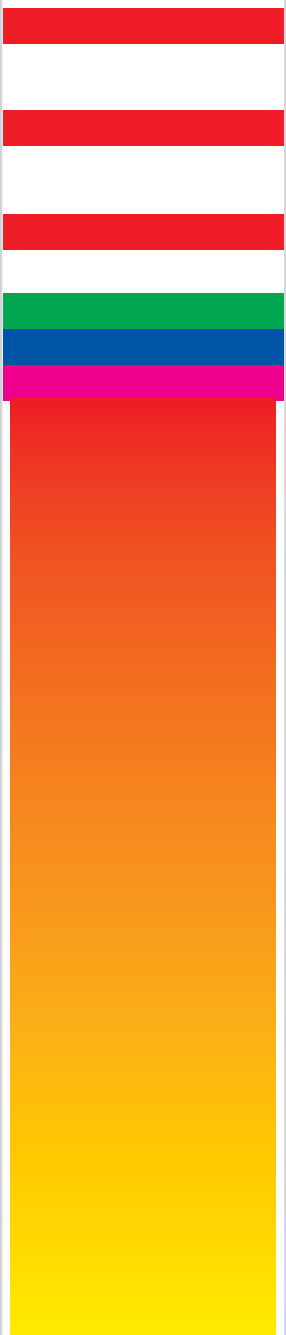
Dieses Schema stellt lediglich eine konzentrierte Übersicht aller möglichen Farbinserate dar. Der tatsächliche Umbruch je Ausgabe hängt ab von der Anzahl benötigter Seiten für den redaktionellen Textteil sowie für die bereits fix gebuchten Inserate und die Farbplatzierungen des jeweiligen Erscheinungstages.

Dabei gelten die beiden Grundsätze:

**«Je früher reserviert,
desto besser platziert!»**

und

«First come, first served!»



All'avanguardia per servirvi sempre meglio.

Le crescenti richieste ed esigenze manifestate in particolare dal mondo pubblicitario ci hanno indotti ad acquistare nel 1991 una modernissima rotativa offset WIFAG OF-9.2 e nel 1999 un gruppo di stampa supplementare WIFAG OF-370.

Grazie a questi investimenti, il Corriere del Ticino è in grado di offrire a tutti gli inserzionisti e specialisti media:

- **nuove possibilità di collocamento per un maggiore impatto pubblicitario**
- **numerosi nuovi piazzamenti a colori per ogni quaderno**
- **una flessibile configurazione dei quaderni (da 8 a 16 pagine)**

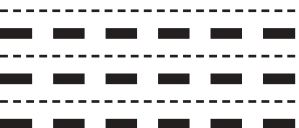
Il seguente schema del Corriere del Ticino (60 pagine) illustra le nuove possibilità di collocamento e l'ampia gamma di piazzamenti a colori a disposizione dell'inserzionista.

Lo schema propone una panoramica di tutte le possibilità di piazzamenti del colore. L'impaginazione effettiva varia da numero a numero, a seconda del numero delle pagine necessarie per la parte redazionale, gli annunci prenotati e i piazzamenti a colori nel relativo giorno di pubblicazione.

Per tutti gli annunci vale il principio:

«Prima si prenota, migliore è il collocamento!»

Davvero incredibili le nuove possibilità di piazzamenti a colori!



Toujours à l'avant-garde pour mieux vous servir.

Vu l'accroissement des exigences et des besoins, entre autres dans le secteur de la publicité, nous avons fait l'acquisition d'une rotative offset ultramoderne WIFAG OF-9.2 en 1991 et investi dans un groupe d'impression supplémentaire WIFAG OF-370 en 1999.

Grâce à ces investissements, le Corriere del Ticino peut offrir des solutions créatives à tous les annonceurs et spécialistes media:

- **de nouvelles possibilités d'emplacement pour un meilleur impact publicitaire!**
- **de nombreux nouveaux placements de couleurs pour chaque cahier du journal!**
- **un nombre flexible de pages par cahier pouvant aller de 8 à 16!**

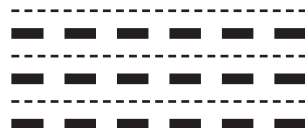
Ci-joint, le schéma d'un exemplaire du Corriere del Ticino comprenant 60 pages montre les nouvelles possibilités d'emplacement ainsi que toute la gamme des placements de couleurs à disposition des annonceurs.

Ce schéma donne simplement un panorama de toutes les possibilités de placements de couleurs. La mise en page effective pour chaque édition dépend du nombre de pages requises par la partie rédactionnelle et par les réservations fermes et les placements de couleurs dans chaque édition quotidienne.

De toute manière, il est bon de se rappeler cette maxime:

«Plus vous réserverez tôt, mieux vous serez placé!»

Incroyable, cette variété de placements de couleurs...!



Unvergleichlich diese vielen neuen Farbplatzierungsmöglichkeiten...!

(Schematisches Beispiel sämtlicher möglichen Platzierungen von Farbinseraten)

