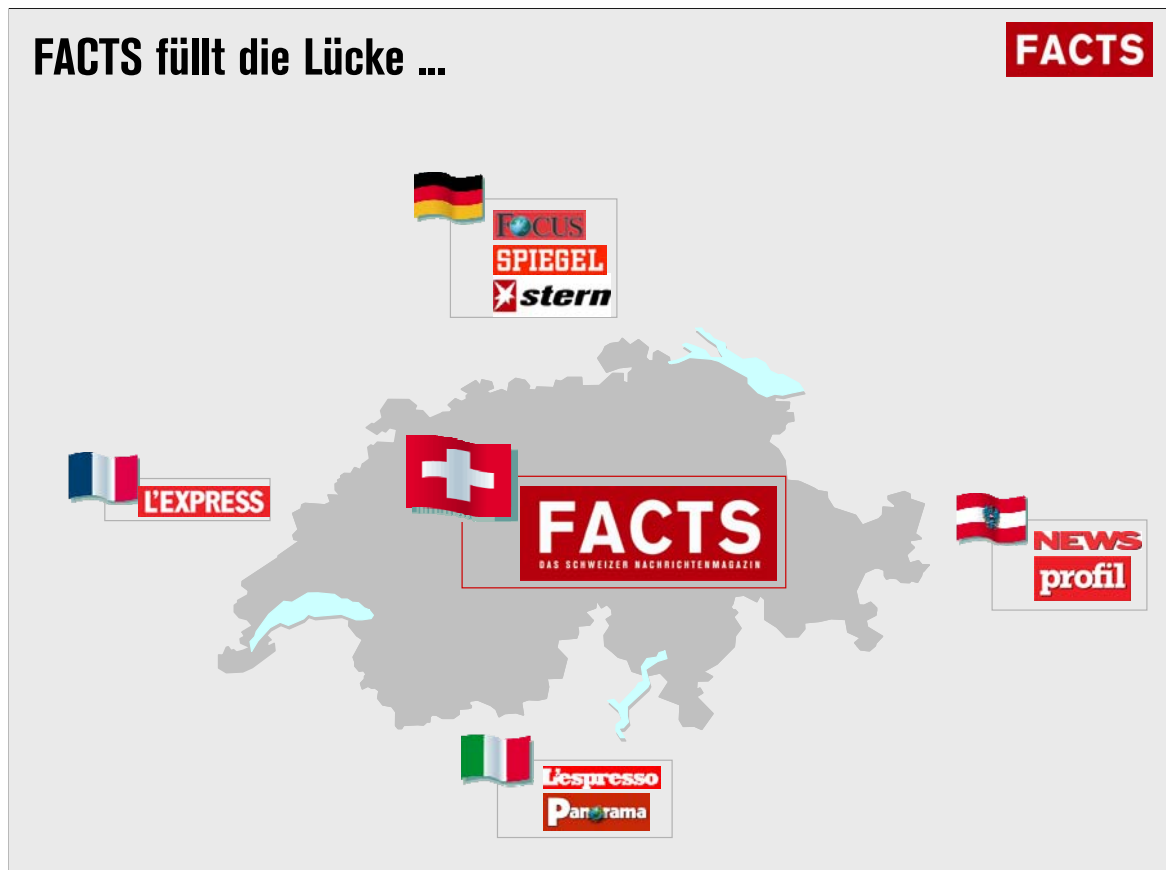


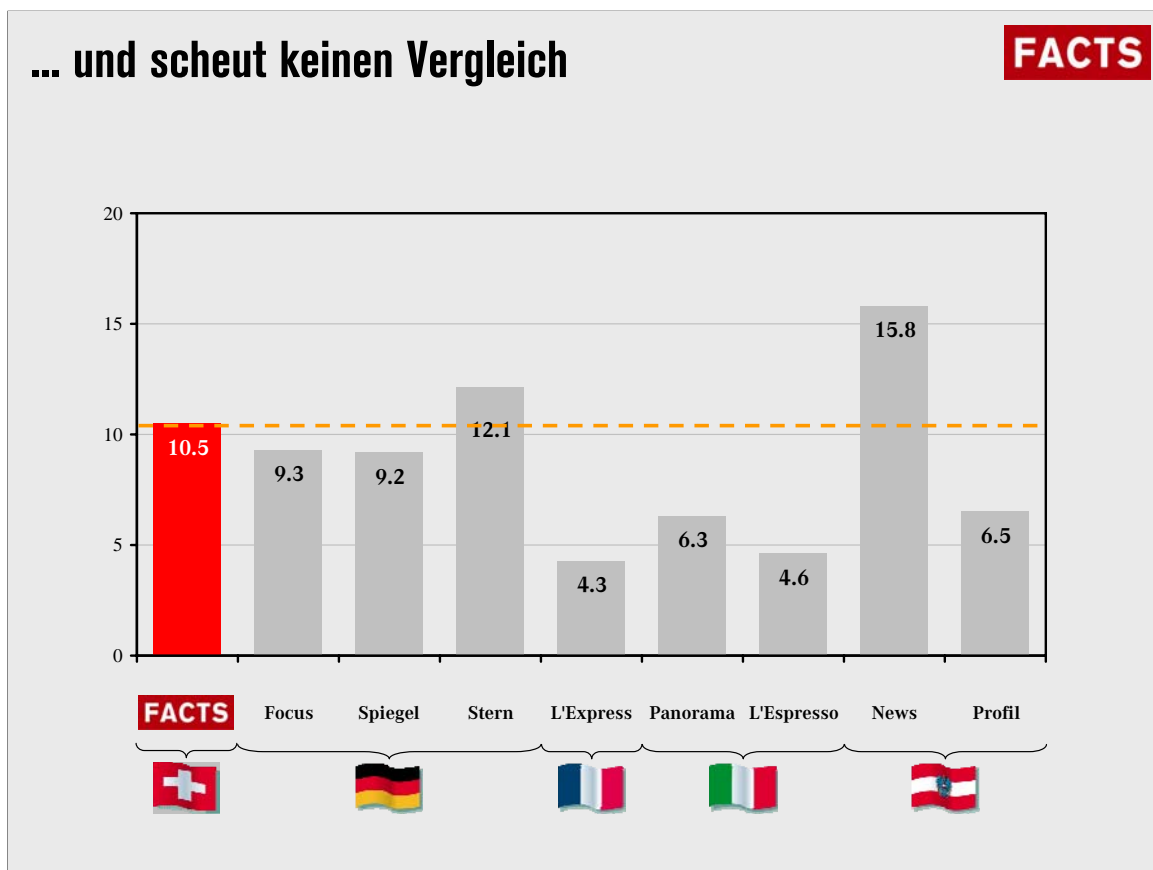


- Sich graziös auf der Bühne der **Politik** bewegen
- **wirtschaftliche** Zusammenhänge durchschauen
- stilsicher über das **gesellschaftliche** Parkett gleiten
- der **Wissenschaft** huldigen
- sich **sportlich** trimmen
- **medial** präsent sein
- **kulturelle** Akzente setzen.

Das ist **FACTS!**



Die Schweiz war weitherum das einzige Land, in dem es kein Nachrichtenmagazin gab. Die Schweiz ist seit dem April 1995 kein Sonderfall mehr: FACTS hat die Lücke geschlossen.



FACTS steht nur gerade 10 Jahre nach der Lancierung punkto Reichweite seinen benachbarten Mitkonkurrenten in nichts nach.

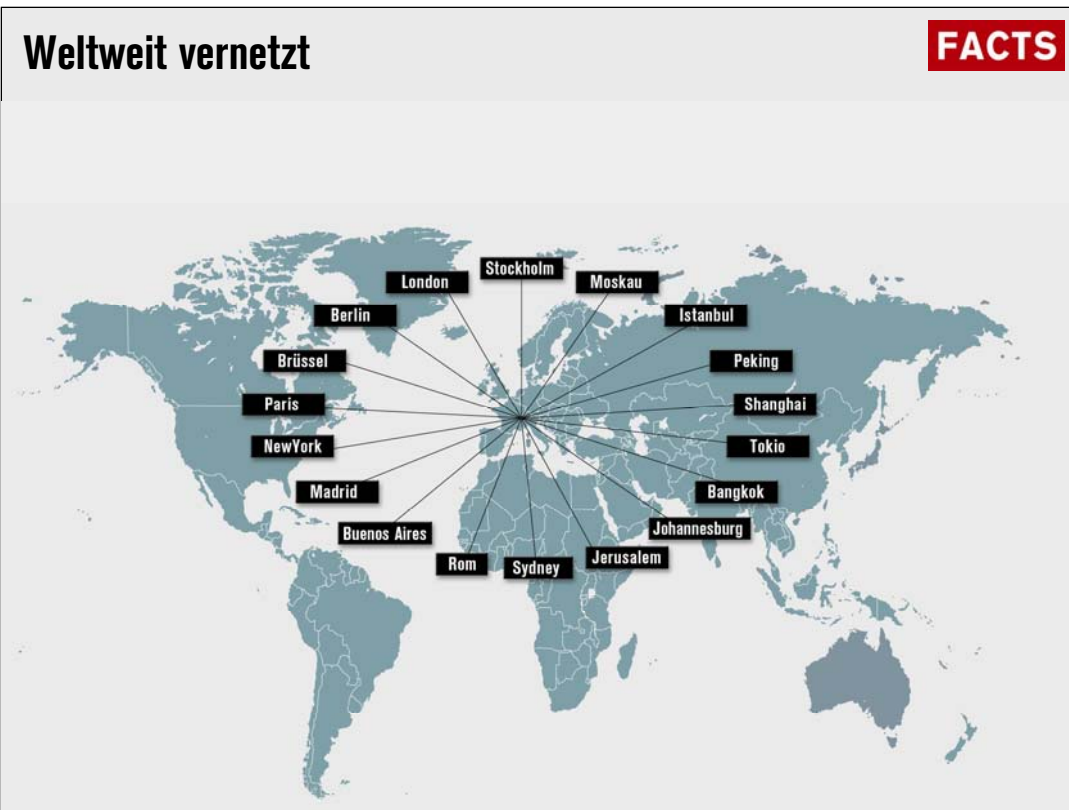
QUELLE: MACH BASIC 2006/1 / MA 2005 / Etude AEPM 04/05 / Audipress 2005/I / MA 2004

10 Jahre FACTS:

FACTS



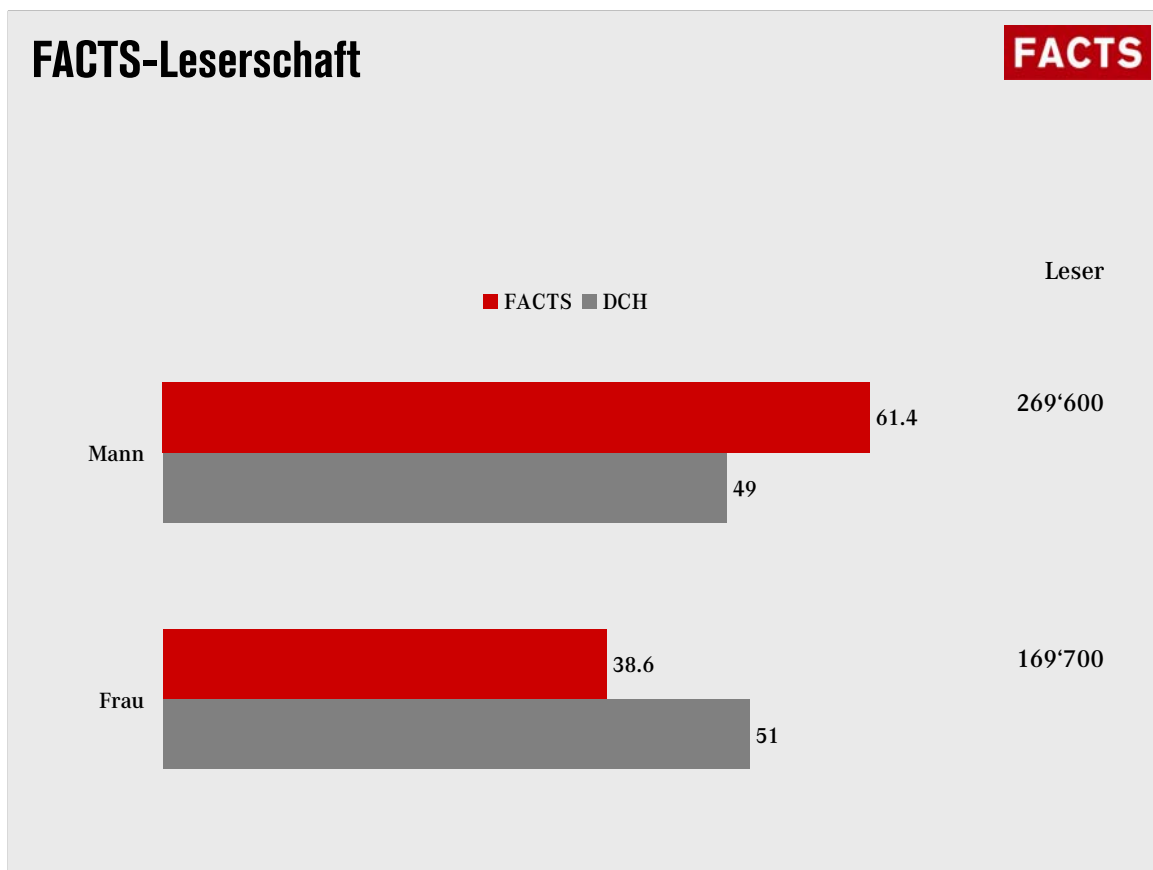
- 520 Titel
- 750 Interviews
- 20'000 Stories
- 15'827 Anzeigenseiten



Egal, wo etwas passiert - egal, wer etwas Wichtiges sagt: FACTS ist dabei. 43 Redaktorinnen und Redaktoren in Zürich, Bern und Lausanne und 15 Auslandskorrespondenten recherchieren, kommentieren und schreiben für FACTS.

FACTS

Leser



Quelle: MACH Basic 2006/1

Der FACTS-Leser und die FACTS-Leserin



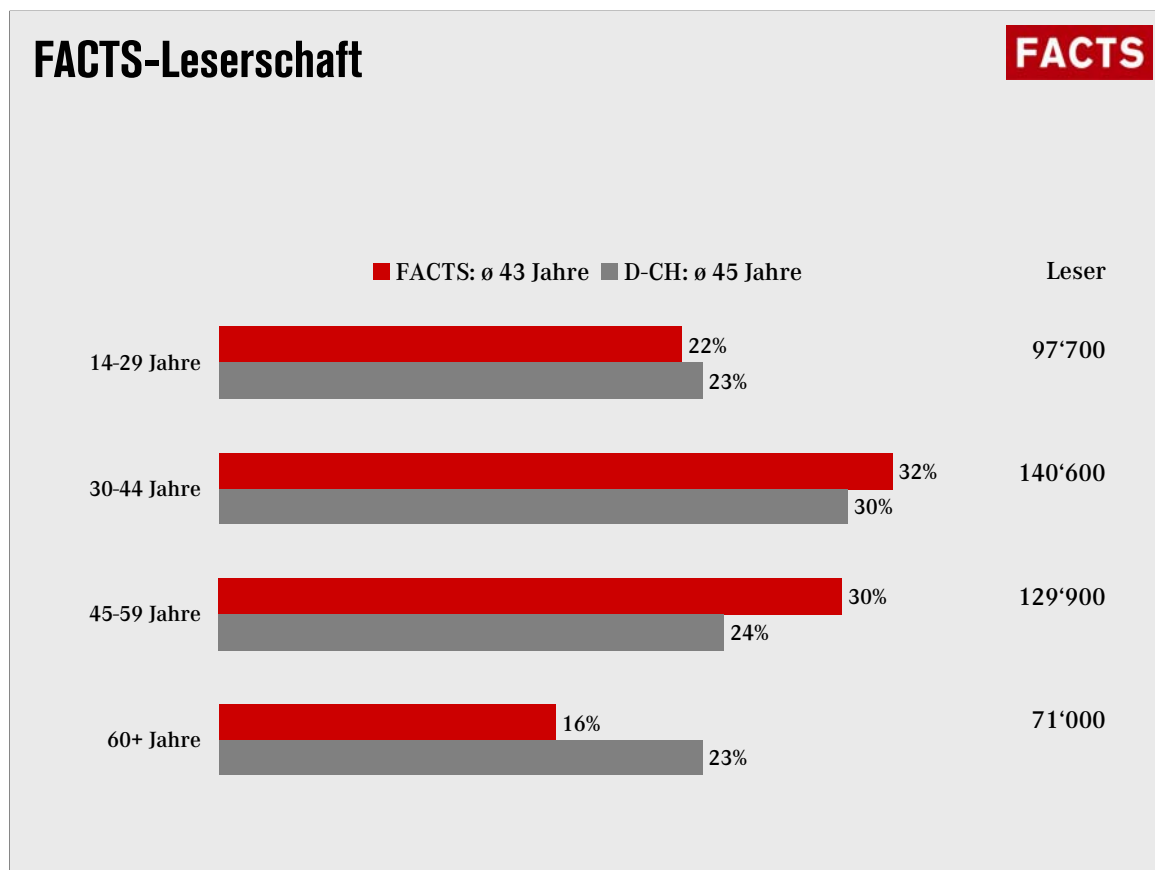
35-45 Jahre alt
54% Miete / 46% Eigenheim
9'600 Fr. Einkommen
45% Trendsport
42% mit Führungsfunktion



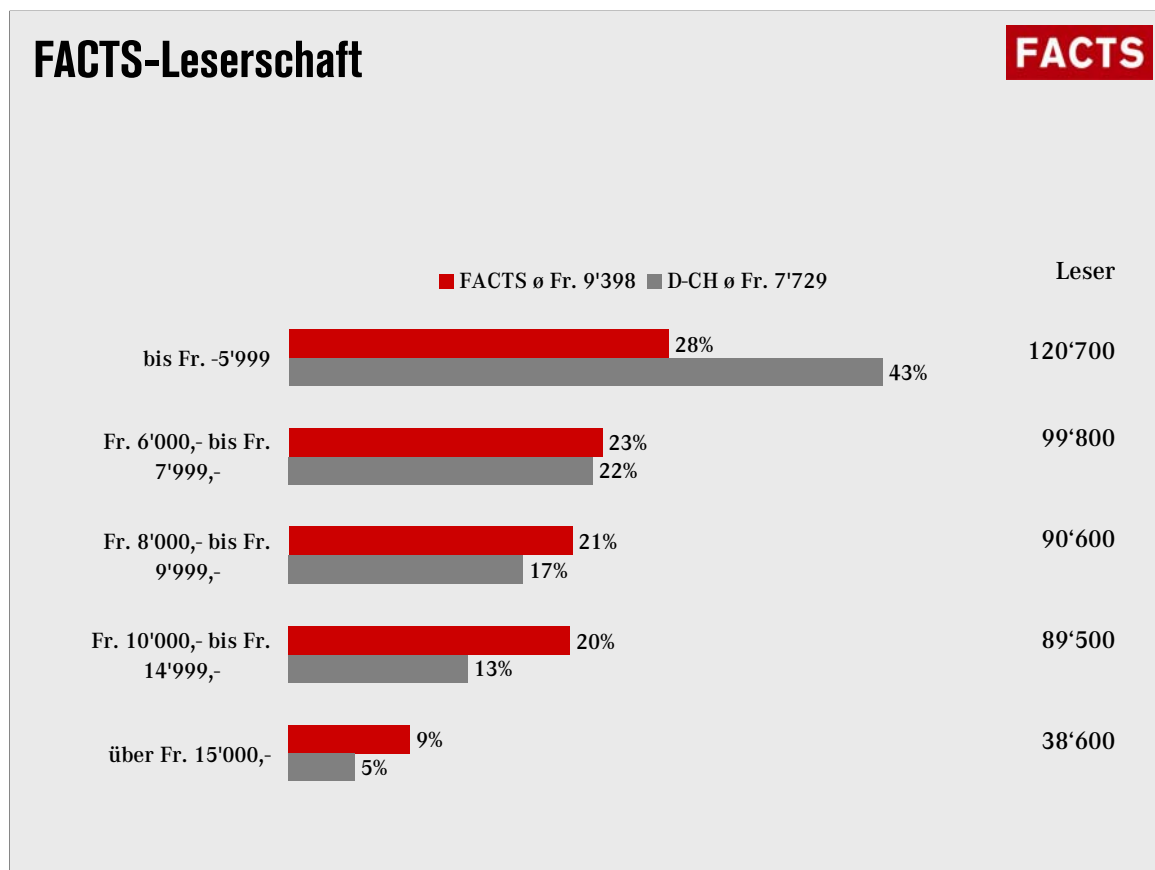
35-45 Jahre alt
53% Miete / 47% Eigenheim
8'900 Fr. Einkommen
33% Trendsport
17% mit Führungsfunktion

Durchschnittswerte

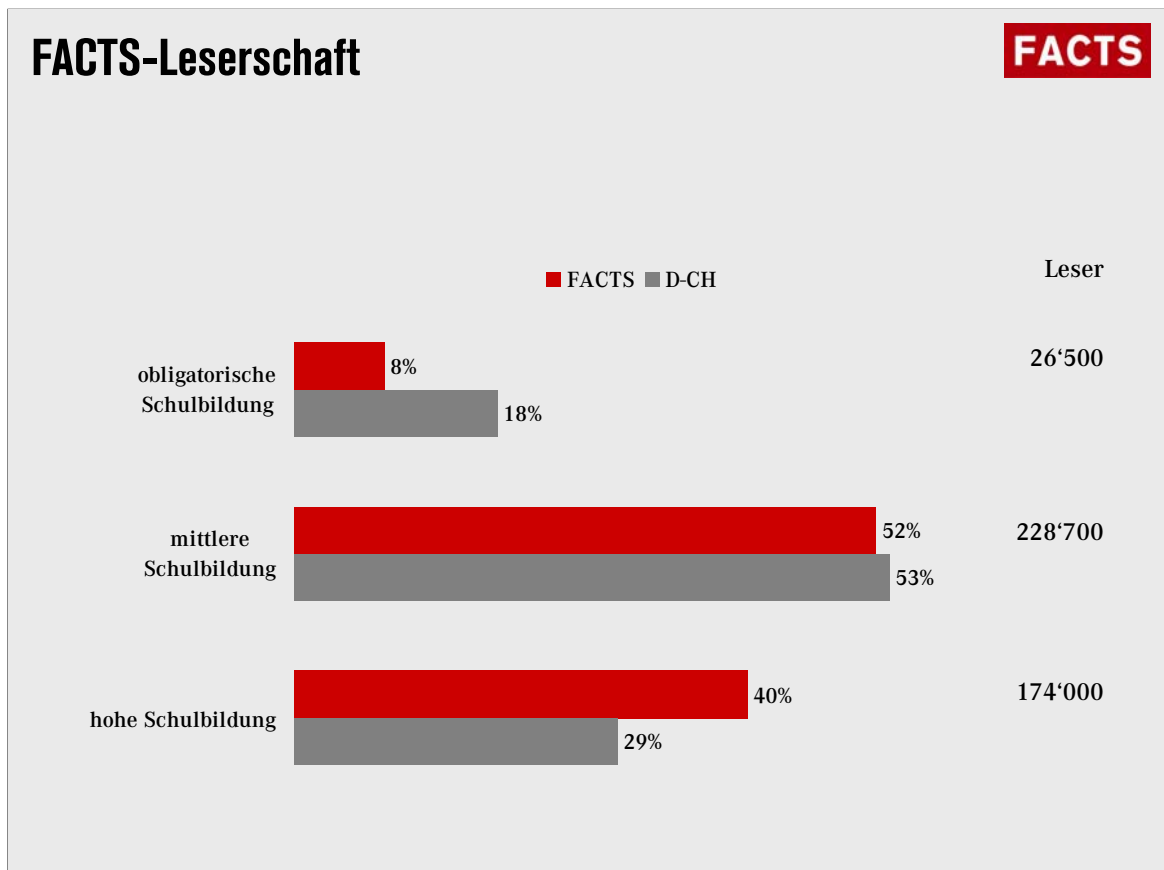
Quelle: MACH Consumer 2006/1



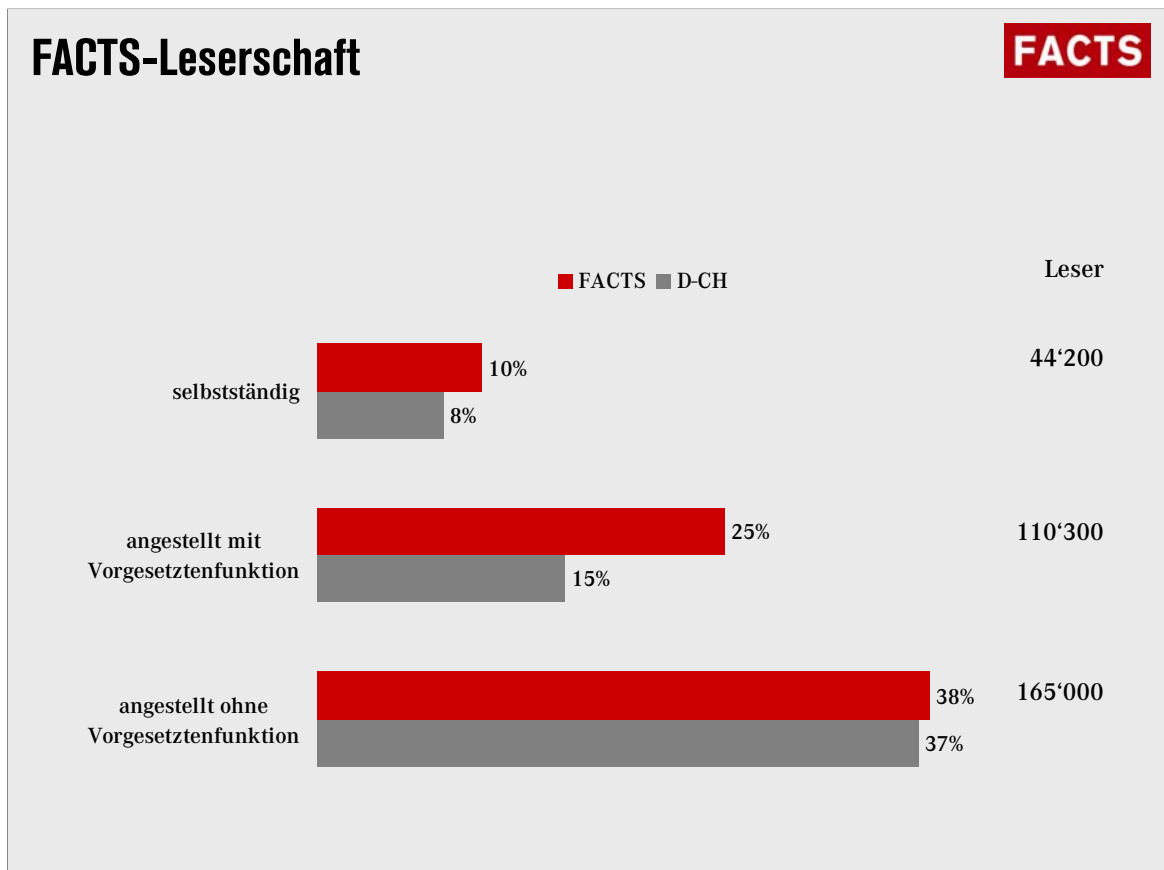
Quelle: MACH Basic 2006/1



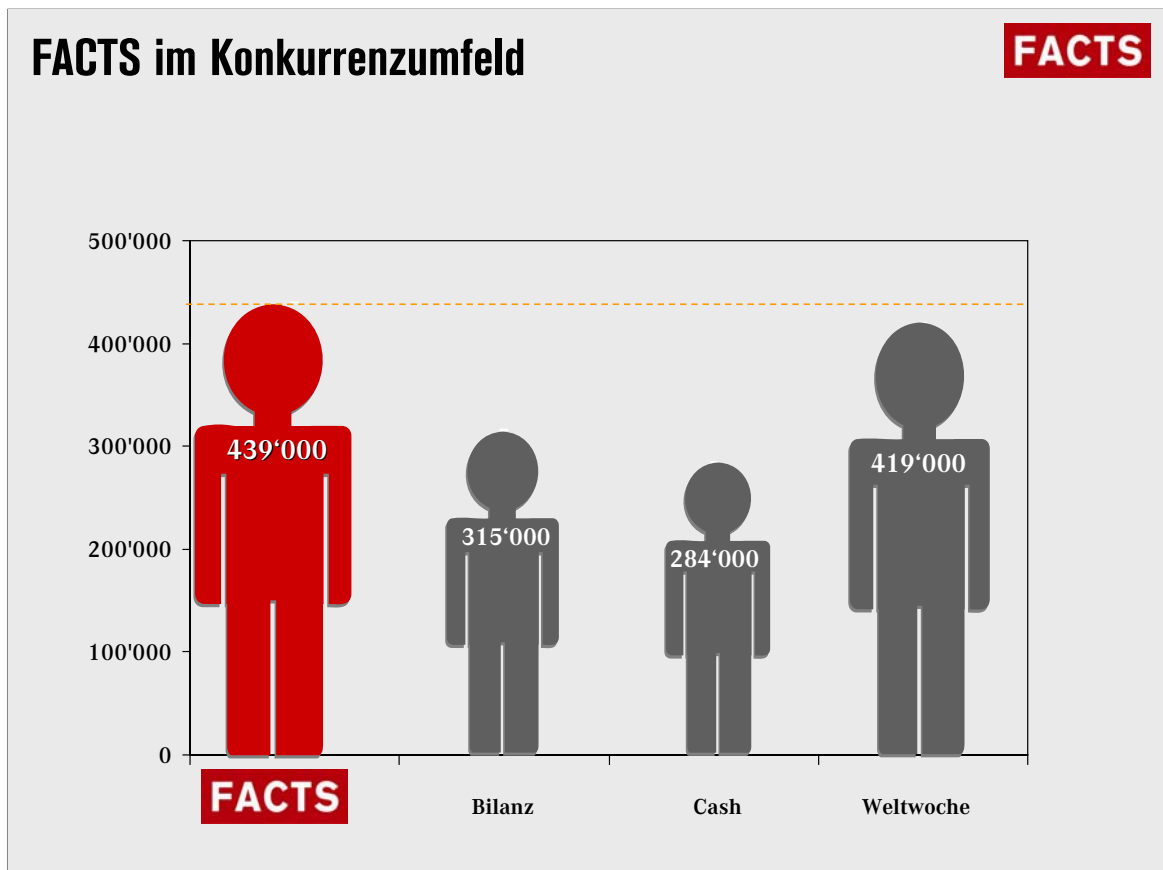
Quelle: MACH Basic 2006/1



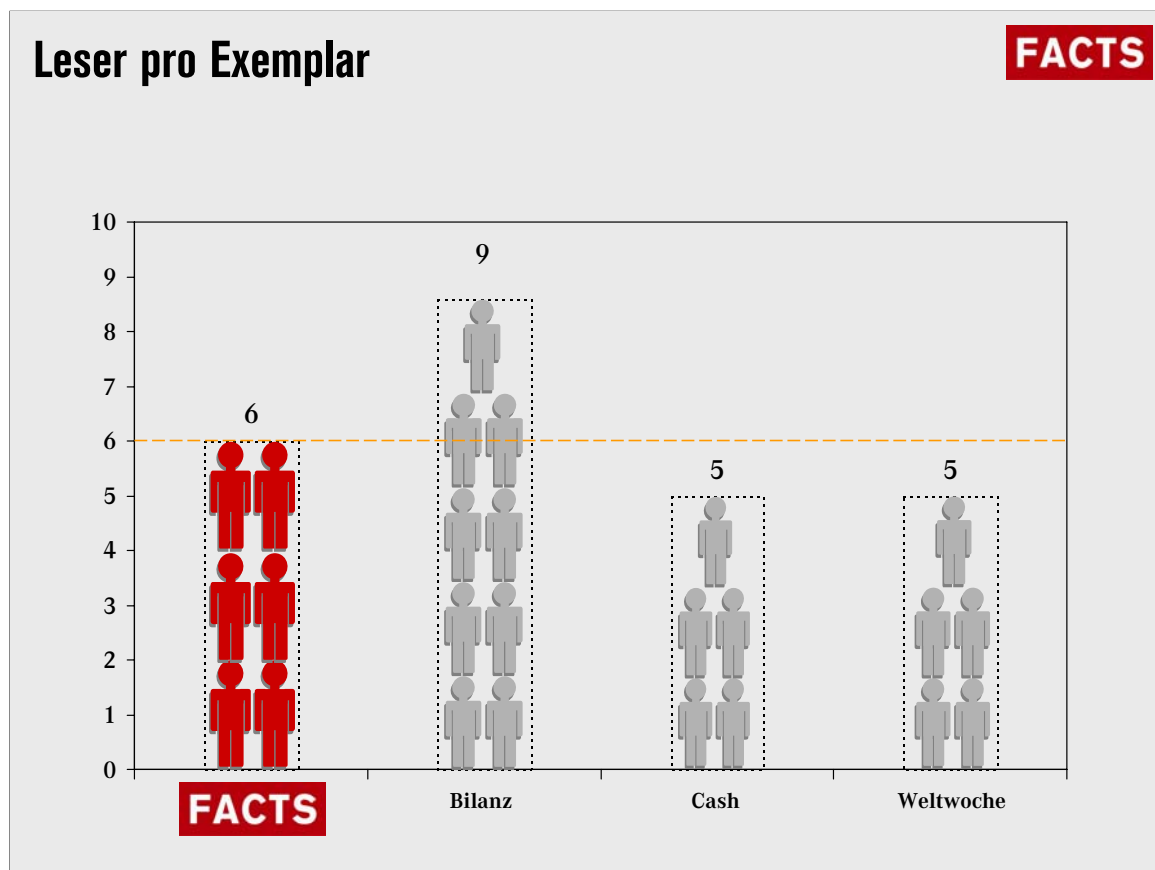
Quelle: MACH Basic 2006/1



Quelle: MACH Basic 2006/1



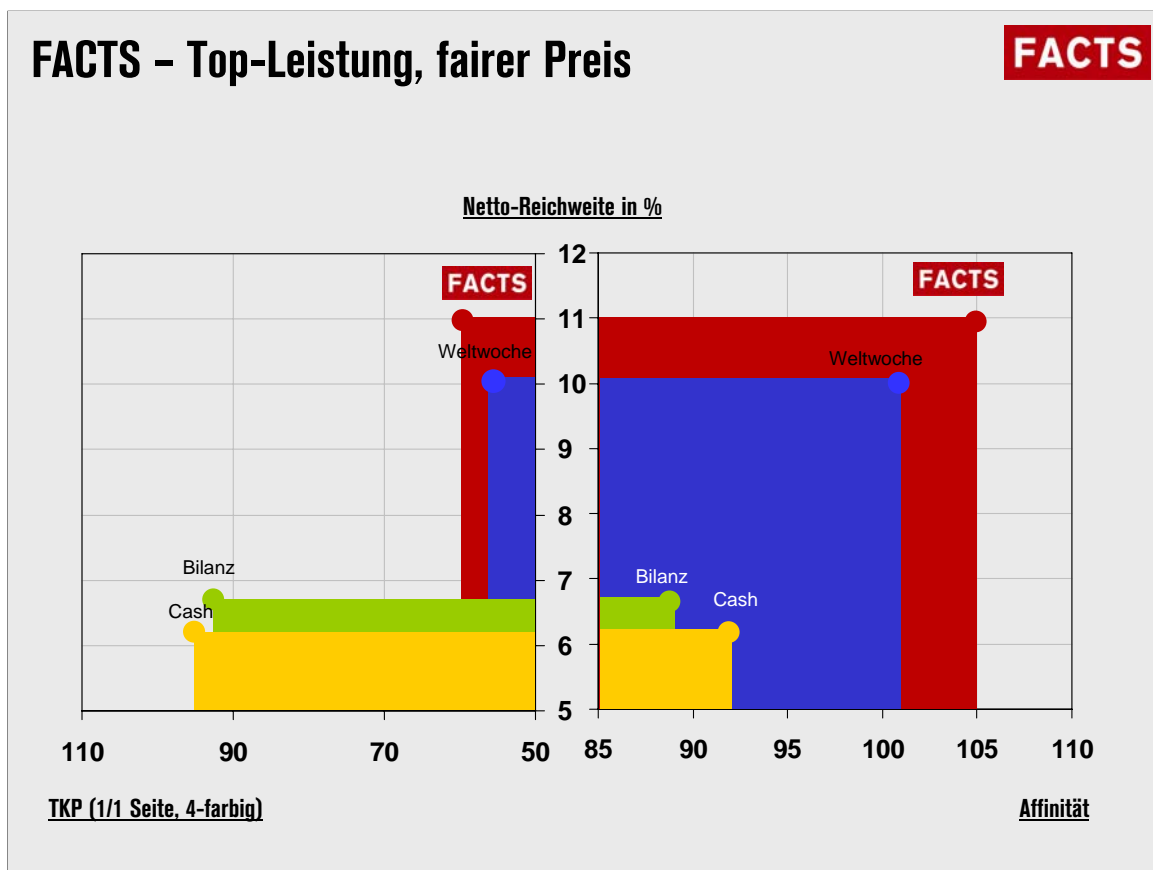
Quelle: MACH Basic 2006/1



*Zahl basiert auf der monatlichen Erscheinungsweise der Bilanz für 10 Ausgaben und zweimonatlich für 2 Ausgaben.

FACTS wird im Durchschnitt von 6 Personen gelesen.

QUELLE: WEMF

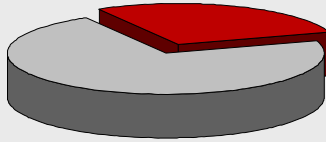
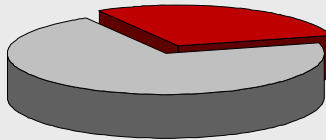
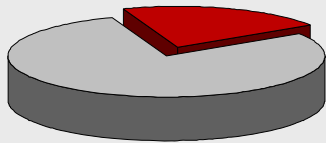


FACTS hat nicht nur die höchste Reichweite sondern auch die beste Affinität. Und dies zu einem konkurrenzlos tiefen TKP:

	RW in %	Projektion	Affin.	TKP
Facts	11.0	282'000	105	59.64
Weltwoche	10.1	260'000	101	56.05
Bilanz	6.7	172'000	89	92.41
Cash	6.2	160'000	92	95.33

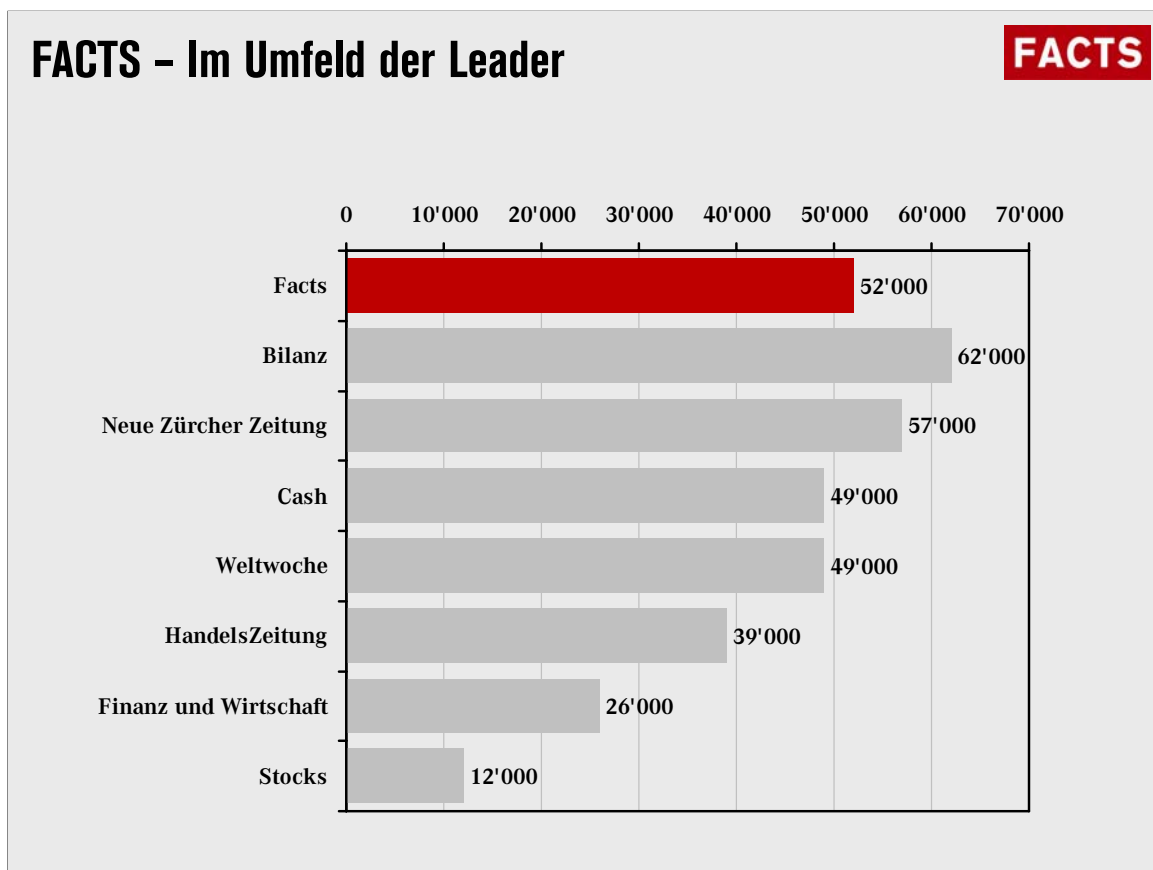
Basis: Werberelevante Zielgruppe (Pers. 14 bis 49 Jahre)

Quelle: MACH Basic 2006/1

FACTS - Doppelleser**FACTS****28% der Bilanz-LeserInnen = 89'100 Personen ...****29% der Cash-LeserInnen = 83 000 Personen ...****21% der Weltwoche-LeserInnen = 89 900 Personen ...****... lesen auch **FACTS****

FACTS ist für die Weltwoche, Bilanz und Cash ein wahrer Konkurrent. Das belegt die hohe Zahl an Doppelleser.

Quelle: MACH Basic 2006/1

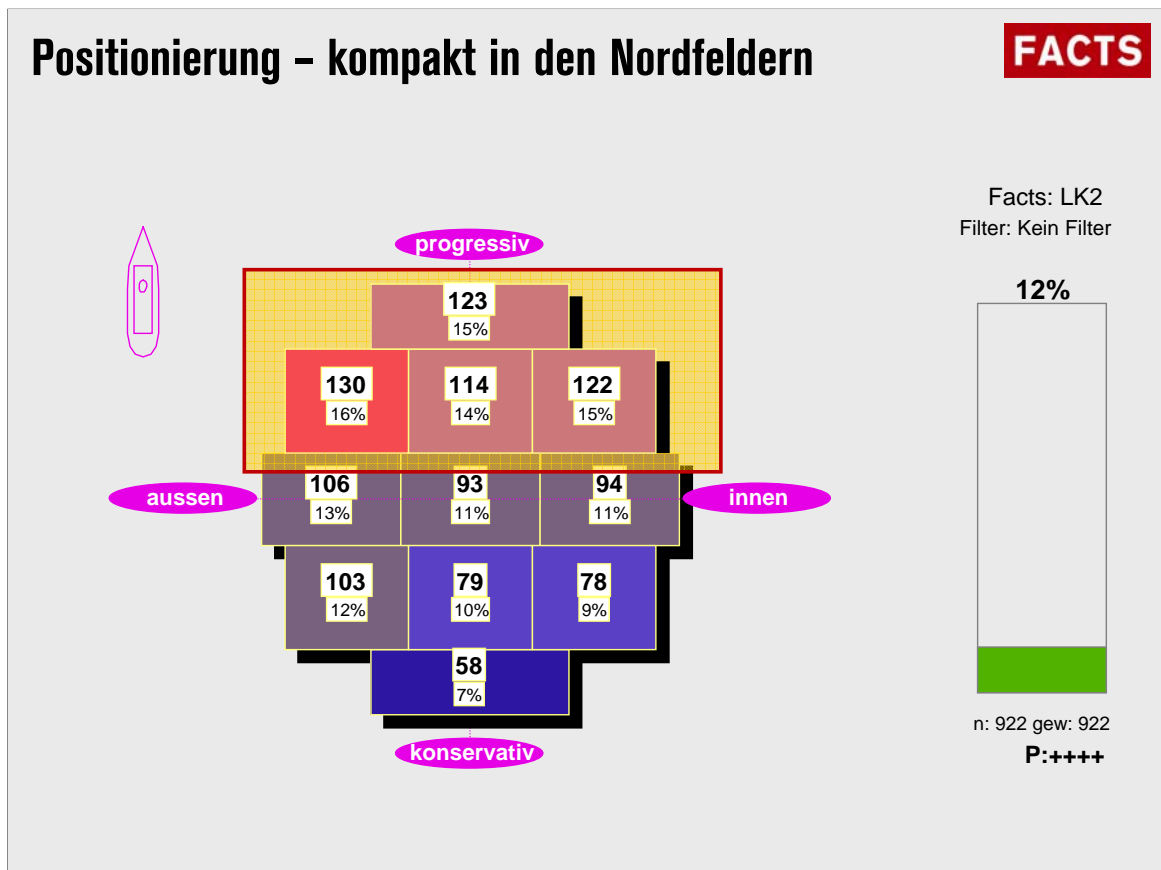


Bei den Leadern schafft es FACTS im Ranking aller Leader-Titel (Total 28 Titel), vor den Wirtschaftstiteln Cash, HandelsZeitung, Finanz und Wirtschaft und Stocks, auf Platz neun. Das beweist, dass das FACTS bei den Führungskräften als Nachrichtenmagazin mit Schwerpunkt Politik und Wirtschaft akzeptiert ist. Last but not least, erreicht FACTS fast jeden dritten Leader!

Basis: Alle Leader in der Deutschschweiz: 165'000 Personen = 100%

FACTS ist für die Weltwoche, Bilanz und Cash ein wahrer Konkurrent. Das belegt die hohe Zahl an Doppelleser.

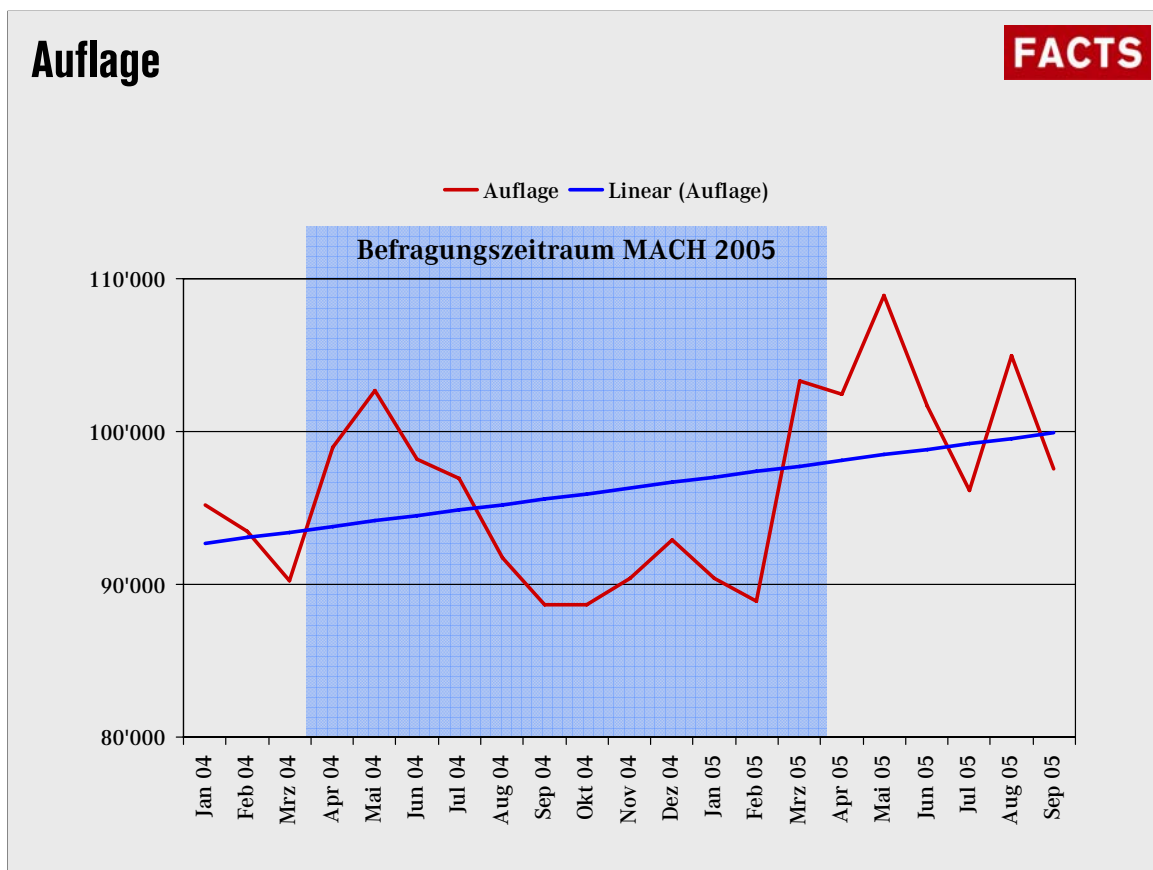
Quelle: MACH Leader 2005



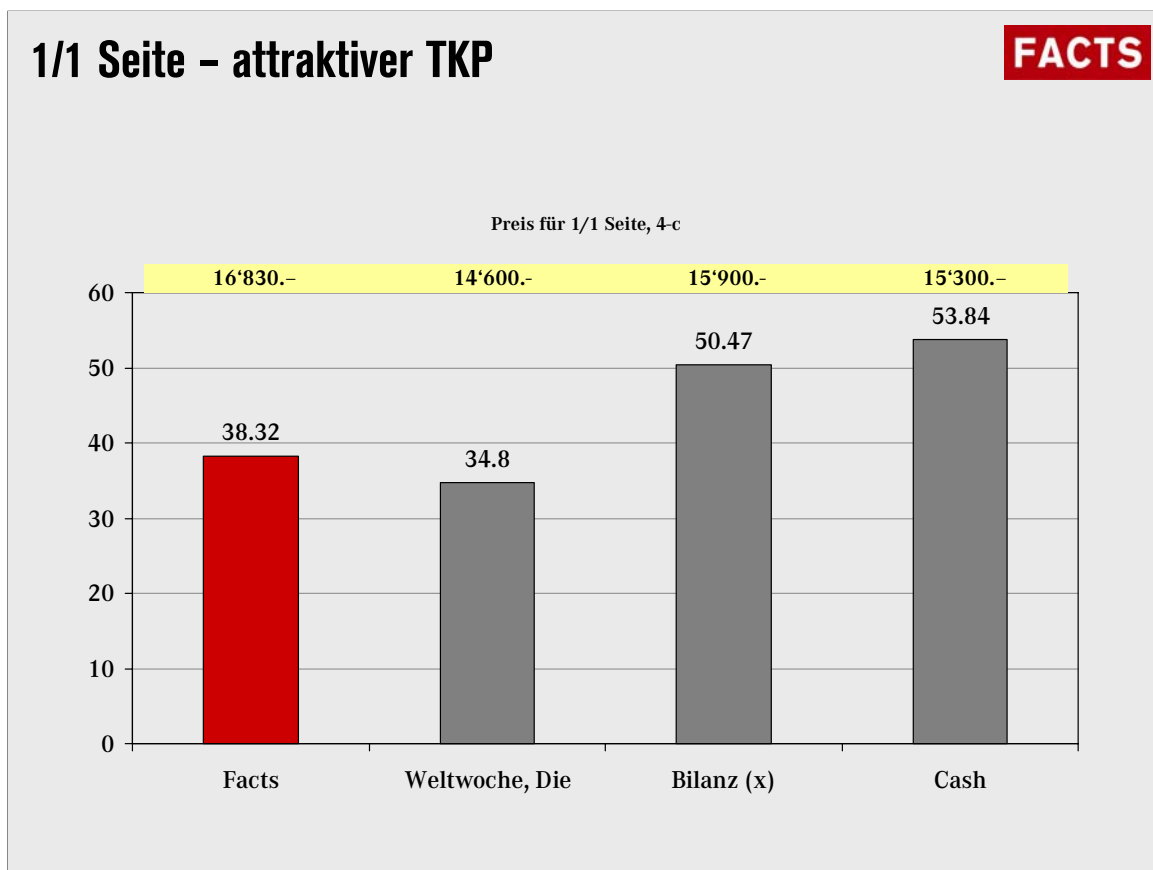
Homogene FACTS-Leserschaft:

FACTS besetzt wieder alle 4 Nord-Felder, mit dem Schwerpunkt des hedonistischen Nordwest-Feldes. Die Leserschaft ist als homogene Zielgruppe gut zu erreichen.

PRINTMEDIEN/RADIO/TV 2005 DS Fälle: 7586



Der Befragungszeitraum der MACH 2005 reicht von April 2004 bis April 2005. Über einen längeren Zeitraum betrachtet, sieht man jedoch, dass die Auflage permanent steigt. Wir werten dies als ein positives Signal.



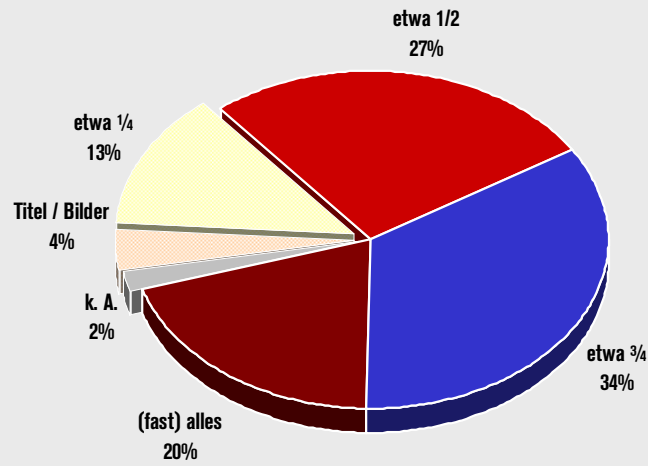
FACTS ist für die Weltwoche, Bilanz und Cash ein wahrer Konkurrent. Das belegt die hohe Zahl an Doppelleser.

Quelle: MACH BASIC 2006/1

FACTS

Copy Test Zusammenfassung

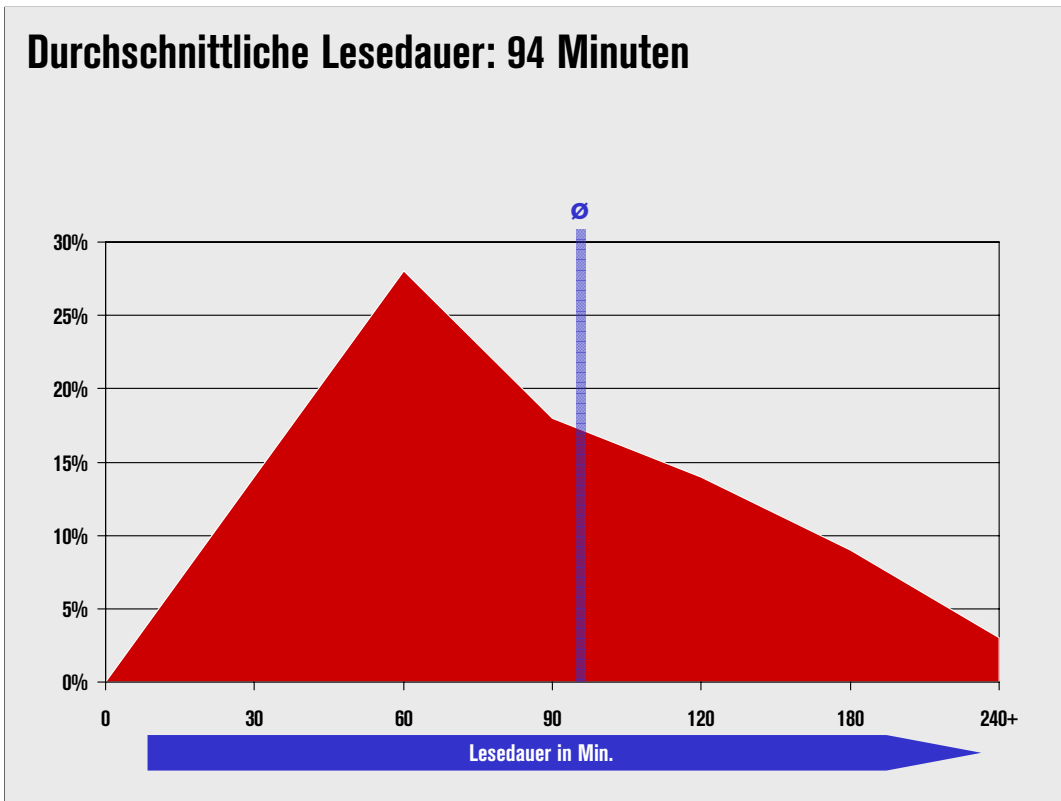
Lesemenge



Wie viel haben Sie von der Facts Ausgabe ... gelesen?

Quelle: Copy Test FACTS 2005

Zusammenfassung aller bisherigen Wellen.

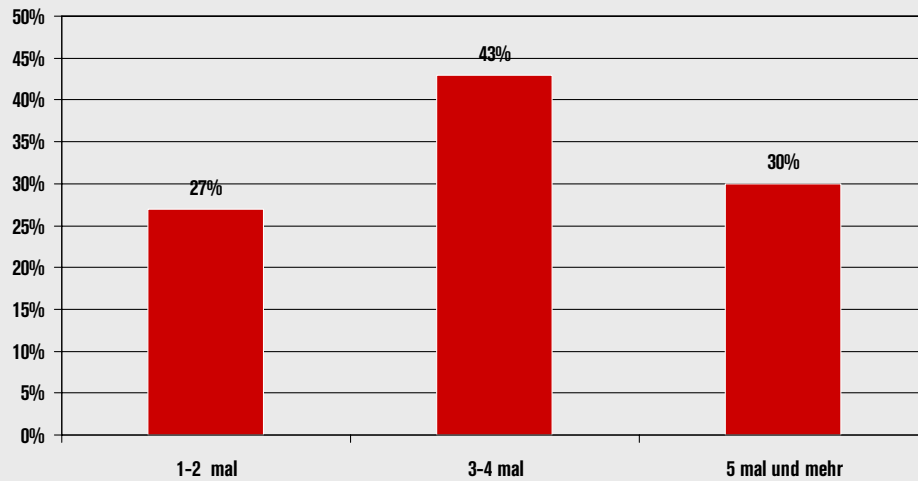


Wie lange lesen Sie normalerweise im FACTS?

Quelle: Copy Tests FACTS 2005

Zusammenfassung aller bisherigen Wellen.

Durchschnittliche Pick Ups: 3,9

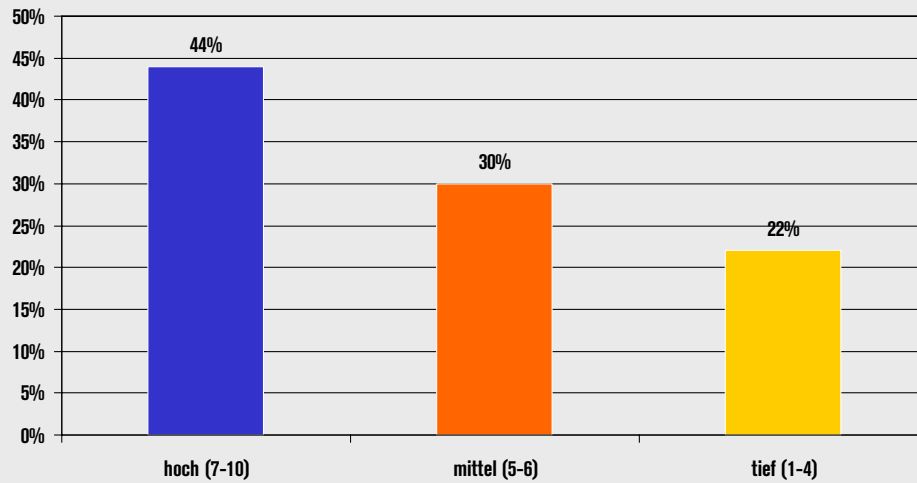


Wie oft haben Sie diese Ausgabe in die Hand genommen?

Quelle: Copy Test FACTS 2005

Zusammenfassung aller bisherigen Wellen.

Beachtung Marken beim Einkauf (Durchschnitt)



Frage: Wie sehr achten Sie beim Einkauf von Produkten auf die Marke?

Skala von 1 (überhaupt nicht) bis 10 (sehr)

Hohe Beachtung 7-10

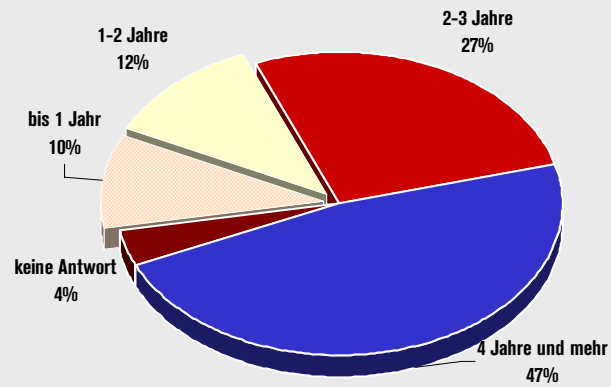
Mässige Beachtung 5-6

Keine Beachtung 1-4

Quelle: Copy Test FACTS 2005

Zusammenfassung aller bisherigen Wellen.

67% sind länger als 2 Jahre Abonnenten (Durchschnitt)

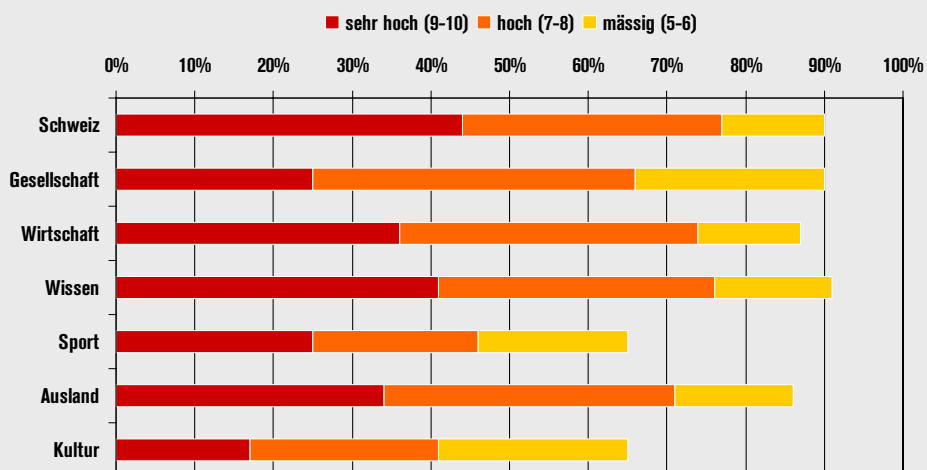


Wie lange haben Sie das FACTS-Abonnement?

Quelle: Copy Test FACTS 2005

Zusammenfassung aller bisherigen Wellen.

Interessen Ressorts (Durchschnitt)



Frage: Wie sehr interessieren Sie folgende Themen?

Skala von 1 (überhaupt nicht) bis 10 (sehr)

Quelle: Copy Test FACTS

Zusammenfassung aller bisherigen Wellen.

FACTS

Online-Werbung

Mit Klick auf die Werbebox ...

The screenshot shows the homepage of facts.ch. The layout includes a top navigation bar with 'ONLINE FACTS DAS SCHWEIZER NACHRICHTENMAGAZIN' and a search bar. Below the navigation are several content sections: 'DIESE WOCHE' with news headlines, 'Themen der Woche' featuring 'Internet-Schnüffelei', 'Prominenz', and 'Krebs', and a 'FACTS-WOCHENFRAGE' asking if users want to visit a member of the Federal Council. A large advertisement for 'ZÜRICH INFO' is positioned on the right side, offering 'Spannende Reportagen' and 'ETV-Addressbook jetzt gratis testen!'. The ad includes a '19' discount tag and a 'www.photacolor.ch' link.

Prominente Platzierung einer Werbebox auf der Homepage oder in einer Rubrik von facts.ch. Ein Klick auf dieses Werbemittel kann zu folgenden Inhalten führen:

- Publireportage
- Wettbewerb
- Kundenwebseite
- Spezielle Integrationen

Das wichtigste in Kürze

- Einfache Einbindung
- Attraktive Platzierung im Content-Umfeld von facts.ch
- Box kann beliebig platziert werden

Im Preis inbegriffen

- Werbebox auf der Homepage oder innerhalb der Rubriken

Preise – Platzierung auf der Homepage

CHF 1'500.- für 2 Wochen

CHF 2'500.- für 1 Monat

Preise für längere Platzierung auf Anfrage

Preise – Platzierung innerhalb der Rubriken

Rubriken	2 Wochen	1 Monat
Magazin*	1'500.-	2'500.-
Freizeit**	900.-	1'500.-
Service***	300.-	500.-

*Schweiz, Gesellschaft, Wirtschaft, Wissen, Sport, Ausland, Kultur, Exklusiv

**Musik, Bücher, Kino, DVD, Tests

***Lohnrechner, Steuerrechner, Festivals

Mit Klick auf die Werbebox ...

Prominente Platzierung einer Werbebox auf der Homepage oder in einer Rubrik von facts.ch. Ein Klick auf dieses Werbemittel kann zu folgenden Inhalten führen:

- Publireportage
- Wettbewerb
- Kundenwebseite
- Spezielle Integrationen

Das wichtigste in Kürze

- Einfache Einbindung
- Attraktive Platzierung im Content-Umfeld von facts.ch
- Box kann beliebig platziert werden

Im Preis inbegriffen

- Werbebox auf der Homepage oder innerhalb der Rubriken

Preise – Platzierung auf der Homepage

CHF 1'500.– für 2 Wochen

CHF 2'500.– für 1 Monat

Preise für längere Platzierung auf Anfrage

Preise – Platzierung innerhalb der Rubriken

Rubriken	2 Wochen	1 Monat
Magazin*	1'500.–	2'500.–
Freizeit**	900.–	1'500.–
Service***	300.–	500.–

*Schweiz, Gesellschaft, Wirtschaft, Wissen, Sport, Ausland, Kultur, Exklusiv

**Musik, Bücher, Kino, DVD, Tests

***Lohnrechner, Steuerrechner, Festivals

... zu Ihrem Beitrag ...

The screenshot shows the website interface for 'facts.ch' with the 'auto zürich west' logo. The main content area features an advertisement for 'DIRECTORIES ETV ADDRESSBOOK'. The ad text reads: 'IHR PERSÖNLICHES ADRESSBUCH – GRATIS TESTEN! Testen Sie jetzt kostenlos während 30 Tagen das neue Directories ETV Addressbook – Ihr persönliches, elektronisches Adressbuch, das sich selbst aktualisiert und Sie via SMS und E-Mail auf Termine aufmerksam macht. Mit digitalen Visitenkarten und Zugang zum Directories Telefonbuch mit 6 Mio. Privat- und Geschäftseinträgen der Schweiz.' Below this is a call to action: '»» Hier geht's zum Gratistest!'. To the right, there is a sidebar with 'FACTS ABOHIEREN' and 'FACTS abonnieren' information, which is highlighted by an orange arrow.

Eine Publireportage bietet die Möglichkeit Produkte und/oder das Unternehmen innerhalb des «Look & Feel» von facts.ch zu präsentieren.

Das wichtigste in Kürze

- Einfache Einbindung
- Attraktive Platzierung im Content-Umfeld von facts.ch
- Es können zusätzliche Interaktionen integriert werden. Zum Beispiel (Auswahl):
 - direkte Links zu Produkten
 - PDFs
 - Bilder
 - Soundbites

Im Preis inbegriffen (Basispaket)

- Anrissbox auf der Homepage
- Publizieren einer Publireportage auf einer Seite
- bis maximal 4 Bilder

Preise

CHF 2'000.- für 2 Wochen (inkl. Anrissbox auf der Homepage)

CHF 3'500.- für 1 Monat (inkl. Anrissbox auf der Homepage)

Preise für längere Platzierung auf Anfrage.

... auf Ihre Seite!

Eine weitere attraktive Möglichkeit bietet die Integration eines Gewinnspiels auf facts.ch. Ideal in Kombination mit einer Publireportage.

Das wichtigste in Kürze

- Einfache Einbindung
- Attraktive Platzierung im Content-Umfeld von facts.ch
- Es können User-Daten generiert werden

Im Preis inbegriffen

- Anrissbox auf der Homepage
- Wettbewerb auf einer Seite mit maximal zwei Wettbewerbsfragen
- Ein Bild
- Einrichtung des Wettbewerbsformulars

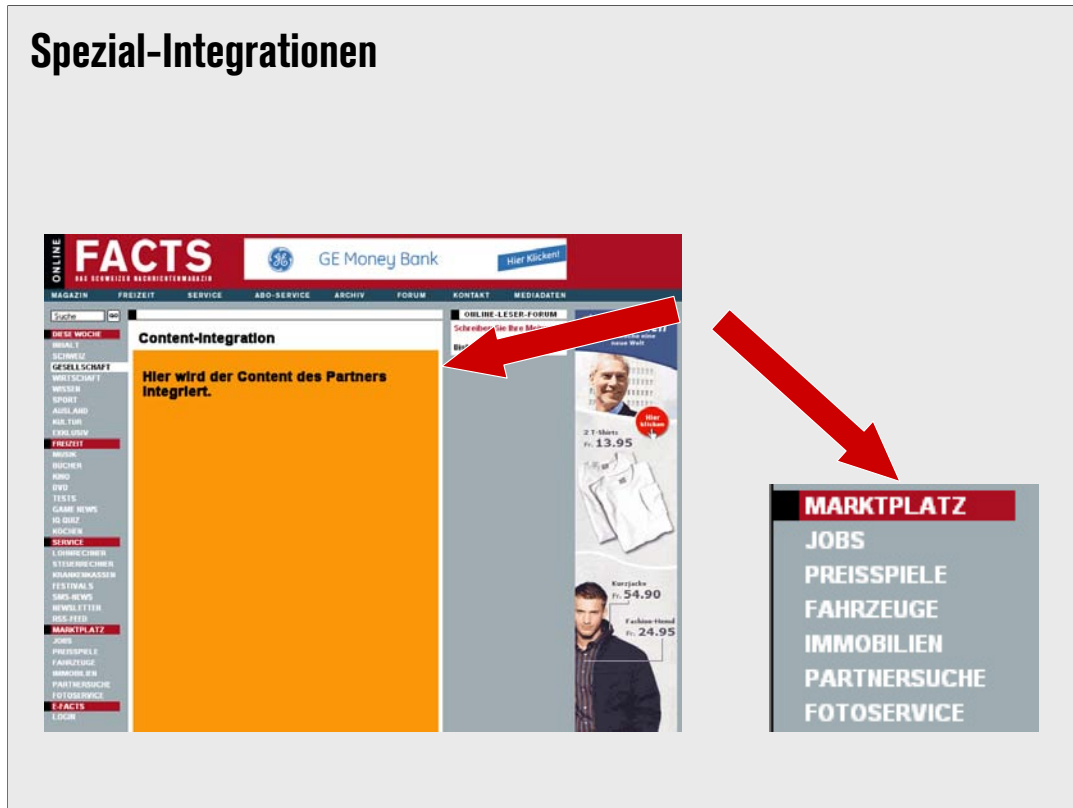
Preise

CHF 2'000.- für 2 Wochen (inkl. Anrissbox auf der Homepage)

CHF 3'500.- für 1 Monat (inkl. Anrissbox auf der Homepage)

Preise für längere Platzierung auf Anfrage.

Spezial-Integrationen



Content-Integrationen

Es können ganze Inhalte, Tools und Shops auf der FACTS-Webseite integriert werden. Dabei ist es auch möglich kundenspezifische Rubriken auf der Webseite zu integrieren.

Preis auf Anfrage

Marktplatz-Integrationen

Unter der Rubrik Marktplatz können Links zu Shops integriert werden. Dabei kann der Shop selbst auf facts.ch integriert sein oder zu einer externen Seite führen.

Preis auf Anfrage

Traffic-Zahlen facts.ch


Page-Impressions:	318'000 / Monat
Visits:	91'000 / Monat
Unique Users:	50'000 / Monat

(Quelle: WEMF Net-Audit, Grundlage: Durchschnittszahlen Januar bis Juni 2005)

FACTS

Diverses

FACTS – Ist die optimale Plattform für Ihre Anzeigen FACTS

<p>-Intern- 1/3 Seite</p> 	<p>1. Doppelseite</p> 	<p>-Inhaltsverzeichnis- 1/3 Seite</p> 	<p>2. Doppelseite</p> 
<p>-1. Kontakt- vis-à-vis Leserbriefen</p> 	<p>-2. Kontakt- vis-à-vis Leserbriefen</p> 	<p>3. Doppelseite</p> 	<p>-1. Arena-</p> 
<p>-2. Arena-</p> 	<p>-3. Arena-</p> 	<p>Innerhalb Ressort -Schweiz-</p> 	<p>Innerhalb Ressort -Gesellschaft-</p> 

Fixplatzierungen:

- Sichere Werte
- Attraktive Insertionsmöglichkeit
- Planbar
- Umfeldgerechte Platzierung

FACTS – Ist die optimale Plattform für Ihre Anzeigen**FACTS**

Innerhalb Ressort -Wirtschaft-



Innerhalb Ressort -Wissen-



-Tests Auto-



-Tests Multimedia-



Innerhalb Ressort -Sport-



Innerhalb Ressort -Ausland-



Innerhalb Ressort -Kultur-



-Tipps- im Ressort Kultur

**Fixplatzierungen:**

- Sichere Werte
- Attraktive Insertionsmöglichkeit
- Planbar
- Umfeldgerechte Platzierung



WISSEN, WAS ZÄHLT.

Tamedia AG

Werbemarkt FACTS

Werdstrasse 21

8021 Zürich

Telefon 044 248 56 11

Telefax 044 248 56 30 (Anzeigen)

anzeigen@facts.ch

<http://www.facts.ch>

Daniel Schnüriger

➤ Anzeigenleitung

Thomas Estermann

Goran Vukota

Andreas Florek

Attilio Rossi

➤ Gebietsverkaufsleitung

Nicole Thalmann

➤ Anzeigeninnendienst

Monica Treve

➤ Marketing-Service