

2006





**Fussfelder**  
57 x 60 mm



**«Obligationen»**  
2-spaltig, max. 90 mm hoch



**«Auf einen Blick»**  
1-spaltig, max. 120 mm hoch



**«Börse Schweiz»**  
2-spaltig, max. 100 mm hoch



**«Börse New York»**  
10-spaltig, 110 mm hoch  
oder 2-spaltig, 180 mm hoch



**«Börse Europa»**  
1-spaltig, max. 130 mm hoch



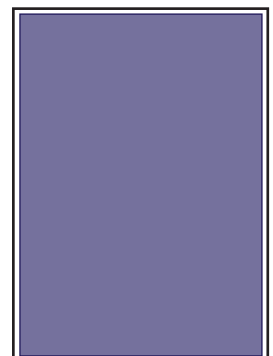
**«Derivate/Rohstoffe»**  
2-spaltig, max. 110 mm hoch



**«Börsen Übersee»**  
1-spaltig, max. 130 mm hoch



**«In Kürze/Porträt»**  
2-spaltig, max. 160 mm hoch



**«1/1-Seite»**  
10-spaltig, 297x440 mm

**Spezialformate auf Anfrage**

**Inhalt**

Die «Finanz und Wirtschaft» bietet Entscheidungshilfen für private und institutionelle Anleger. Zweimal wöchentlich – jeweils am Mittwoch und am Samstag – berichtet die FuW über das Börsengeschehen und kommentiert Ereignisse und Trends. Der Verlag unterhält ausser der grössten Fachredaktion am Hauptsitz in Zürich eigene Redaktionen in Bern, London, Frankfurt, Paris und New York.

**Die «Finanz und Wirtschaft» berichtet über das Wesentliche und beobachtet die Details scharf.**

**Erscheinungsweise/Auflage**

Mittwoch und Samstag, Ausnahmen: Die Ausgaben vom 4. 1. 06 und 27. 12. 06 erscheinen nicht. Verkaufte Auflage: 35'203 Ex. (WEMF-beglaubigt 2005), 136'000 Leser pro Ausgabe lpA (MACH 2005)

**Fakten**

- Eine FuW kann man nicht durchblättern – man muss sie lesen und muss Zeit investieren, was der Beachtung Ihrer Anzeige zugute kommt.
- Klare Bundstruktur
- Transparente Tarifstruktur – für In- wie Ausland
- Optimaler Erscheinungsrhythmus – am Mittwoch kann die FuW im Geschäft gelesen werden, am Samstag senden wir sie auf Wunsch an die Privatadresse. Ein Inserat bietet ein sehr gutes Umfeld mit entsprechend hoher Beachtung.
- Regelmässige Publikationen zu diversen Sonderthemen (Magazine INVEST, Sonderbunde)
- Immer gute Platzierung vis-à-vis Text.

## Erscheinungsweise Magazine

Das Magazin INVEST erscheint 4-mal jährlich als Beilage zur «Finanz und Wirtschaft».

Thema	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	DM-Schluss
«Immobilien»	04.03.06	01.02.06	08.02.06
«Anlagefonds»	08.04.06	08.03.06	15.03.06
«Private banking»	24.06.06	24.05.06	31.05.06
«Portfolio»	16.12.06	15.11.06	22.11.06

Das Magazin DELUXE erscheint jährlich als Beilage zur «Finanz und Wirtschaft».

«Deluxe»	25.11.06	12.10.06	30.10.06
----------	----------	----------	----------



### IMMOBILIEN

Design, Architektur und Kapitalanlage

### ANLAGEFONDS

Analysen und Trends im Fondsgeschäft

### PRIVATE BANKING

Anlageinstrumente für Vermögensbildung

### PORTFOLIO

Börsen- und Anlagentrends 2007



### DELUXE

widmet sich dem Thema Luxusgüter

## Sonderbunde

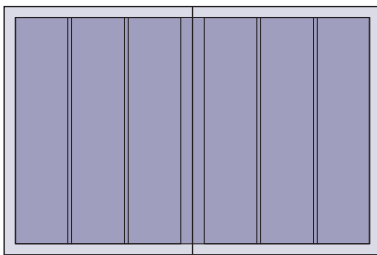
Zu jeweils aktuellen Themen und Finanzinstrumenten erscheinen diverse Sonderbunde als Beilage in der «Finanz und Wirtschaft».

## Plazierungen

### Heftformat

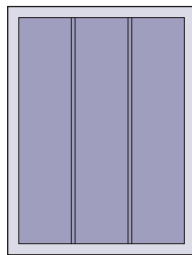
214 x 295 mm • Randangeschnittene Formate (Fo) +3 mm pro Aussenrand.

\*exkl. 3 mm Randanschnitt pro Aussenrand

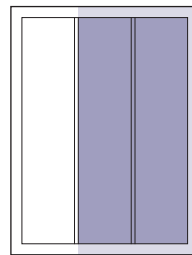


2/1 Seite, 6-spaltig  
■ Satzspiegel (Ssp)  
□ Format (Fo)

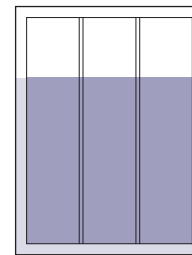
399 x 274 mm  
428 x 295 mm\*



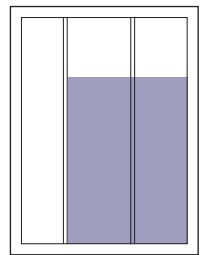
1/1 Seite, 3-spaltig  
■ Ssp 185 x 274 mm  
□ Fo 214 x 295 mm\*



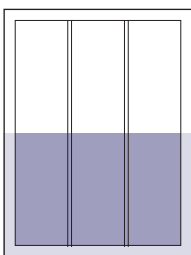
2/3 Seite, 2-spaltig  
■ Ssp 121 x 263 mm  
□ Fo 135,5 x 295 mm\*



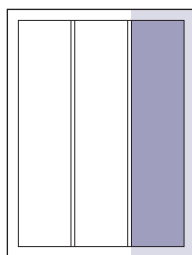
3/4 Seite, 3-spaltig  
■ Ssp 185 x 205 mm  
□ Fo 214 x 223 mm\*



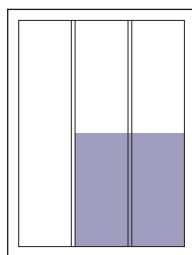
1/2 Seite, 2-spaltig  
■ Ssp 121 x 205 mm



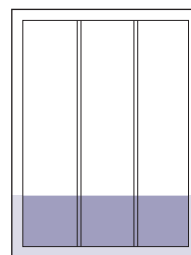
1/2 Seite, 3-spaltig  
■ Ssp 185 x 135 mm  
□ Fo 214 x 153 mm\*



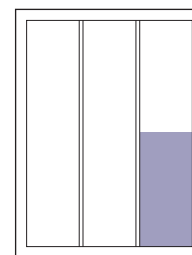
1/3 Seite, 1-spaltig  
■ Ssp 57 x 263 mm  
□ Fo 71,5 x 295 mm\*



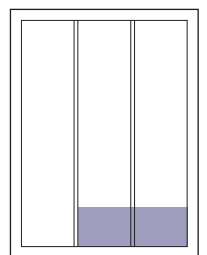
1/3 Seite, 2-spaltig  
■ Ssp 121 x 135 mm



1/4 Seite, 3-spaltig  
■ Ssp 185 x 66 mm  
□ Fo 214 x 84 mm\*



1/6 Seite, 1-spaltig  
■ Ssp 57 x 135 mm



1/6 Seite, 2-spaltig  
■ Ssp 121 x 66 mm

**Leserschaftsdaten gemäss MACH Basic 2005**

(Grundgesamtheit Deutschschweiz: 4,138 Mio.)	LpA*	Reichweite in %	Struktur in %	Affinität
<b>Total</b>	<b>136 000</b>	<b>3,3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Geschlecht**

Männer	101'000	5,0	74	152
Frauen	35'000	1,6	26	50

**Alter**

14 bis 34 Jahre	29'000	2,1	21	64
35 bis 54 Jahre	61'000	4,1	45	125
55 Jahre und älter	46'000	3,6	34	110

**Bruttoeinkommen**

bis Fr. 4'000	12'000	1,7	9	51
Fr. 4'000 – 8'000	43'000	2,2	32	67
Fr. 8'001 – 10'000	28'000	4,0	20	121
Fr. 10'001 – 15'000	32'000	5,7	24	175
Fr. 15'001 ++	21'000	10,6	15	323

**Art der Erwerbstätigkeit**

Oberste Führung	12'000	14,0	9	422
Mittlere Führung	41'000	6,5	30	197
Einfache Angestellte	30'000	2,2	22	67
Freiberufler	6'000	4,2	5	154
Unternehmer, Inhaber	9'000	6,4	6	172

**Leserschaftsdaten gemäss MACH Consumer 2005**

(Grundgesamtheit Deutschschweiz: 4,138 Mio.)	LpA*	Reichweite in %	Struktur in %	Affinität
Leser mit luxuriösem Einkaufsstil	43'000	5,8	43	178
Besitzen persönlich:				
Aktien	75'000	8,5	55	258
Optionen	12'000	21,4	9	653
Festgeld	11'000	5,7	8	174
Fonds	50'000	5,9	37	181
Hypotheken	59'000	5,2	43	158
Besitzen eine kapitalbildende Lebensversicherung	31'000	6,1	23	185
Internet als Informationsquelle für Banken und ihre Dienstleistungen	28'000	6,9	21	211
Abo-/Kaufzeitung als Informationsquelle für Banken und ihre Dienstleistungen	18'000	5,2	13	160

\*LpA = Leser pro Ausgabe

**Zielpublikum**

Alle Leserinnen und Leser der FuW und der Magazine haben ein ausgeprägtes Wirtschaftsverständnis. Das Zielpublikum ist also klar definiert – denn nur wer sich für Wirtschaft, Börse und Finanzmärkte interessiert, liest die FuW!

**Anstellungsverhältnis**

	LpA*	Reichweite in %	Struktur in %	Affinität
Angestellt	85'000	3,9	63	120
Selbständig	16'000	4,8	12	147

**Überdurchschnittliche Affinitäten**

(sehr starkes Interesse an)

Börse/Finanzmärkten	53'000	19,5	39	596
Wirtschaft	72'000	12,5	53	382
Wohnungsmarkt/Immobilien	18'000	7,3	13	223
Computer/Informatik	22'000	4,9	16	151
Autos	17'000	4,9	13	151

**Exklusivleser**

FuW-Leser, die das «Cash» nicht lesen	95'000
FuW-Leser, die die «NZZ» nicht lesen	96'000
FuW-Leser, die die «Handelszeitung» nicht lesen	104'000
FuW-Leser, die das «Stocks» nicht lesen	119'000
FuW-Leser, die die «Bilanz» nicht lesen	75'000