

Präsentation für



Ohne geht's nicht.

Agenda / Timing

- Fakten FuW
- Update Print-Markt-CH / Relevante Neuerungen Angebot 06
- Werbe-Investitionsverhalten von LEXUS (Schweiz) AG
- Gründe, weshalb LEXUS (Schweiz) AG ab 06 in FuW investieren soll
- Kommunikationsstrategie LEXUS (Schweiz) AG 2006 ?
- Diskussion / Zusammenarbeit 2006
- Weiteres Vorgehen



Ohne geht's nicht.

Über uns, wer sind wir

- Finanz und Wirtschaft ist DIE führende Finanzzeitung der deutschen Schweiz
- Ein Must für alle Anleger, umfangreichster Kursteil für SMI
- Publiziert nur selber recherchierte Artikel
- Eigene Redaktionen und Korrespondenten an den wichtigsten Wirtschaftsplätzen der Welt
- Informiert über das Finanz- und Wirtschaftsgeschehen weltweit
- Fundierte Hintergrundberichte



Ohne geht's nicht.

Zeitungskonzept

1. Bund:
Börse, Märkte,
News



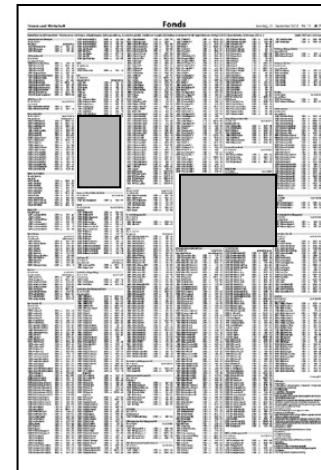
2. Bund:
Schweiz



3. Bund:
Ausland



4. Bund:
Markt-Monitor
Kursteil



Ohne geht's nicht.

Inklusive FuW-Magazine

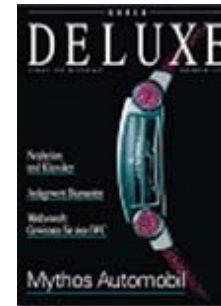
INVEST Magazine

- Immobilien
- Anlagefonds
- Private Banking
- Portfolio



Deluxe-Magazin

- widmet sich dem Thema Luxusgüter



Sonderbund in FuW

- Investor Relation
- Derivate
- Hedge Funds
- Weitere Sonderbunde nach Aktualität



Ohne geht's nicht.

Hier wirkt ihre Anzeige

Farbe nur im Anzeigenteil

→ mehr Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige!



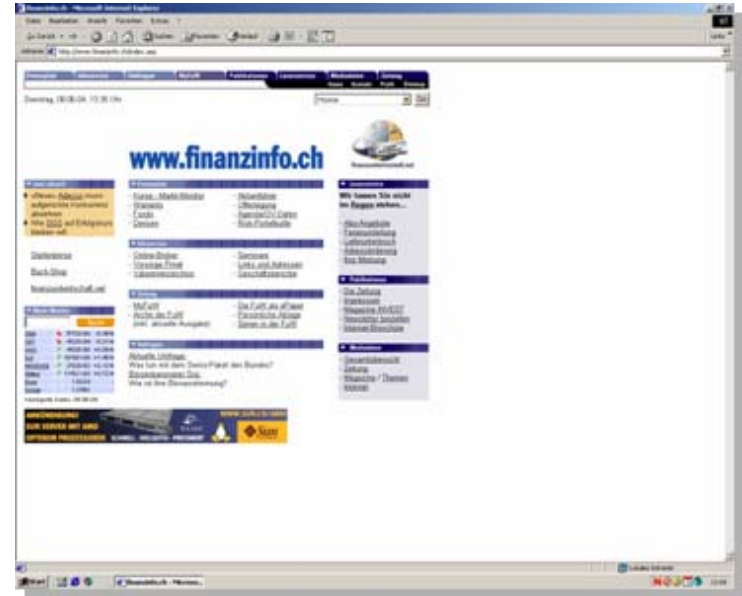
Ohne geht's nicht.

Online-Produkte

www.finanzundwirtschaft.net



www.finanzinfo.ch



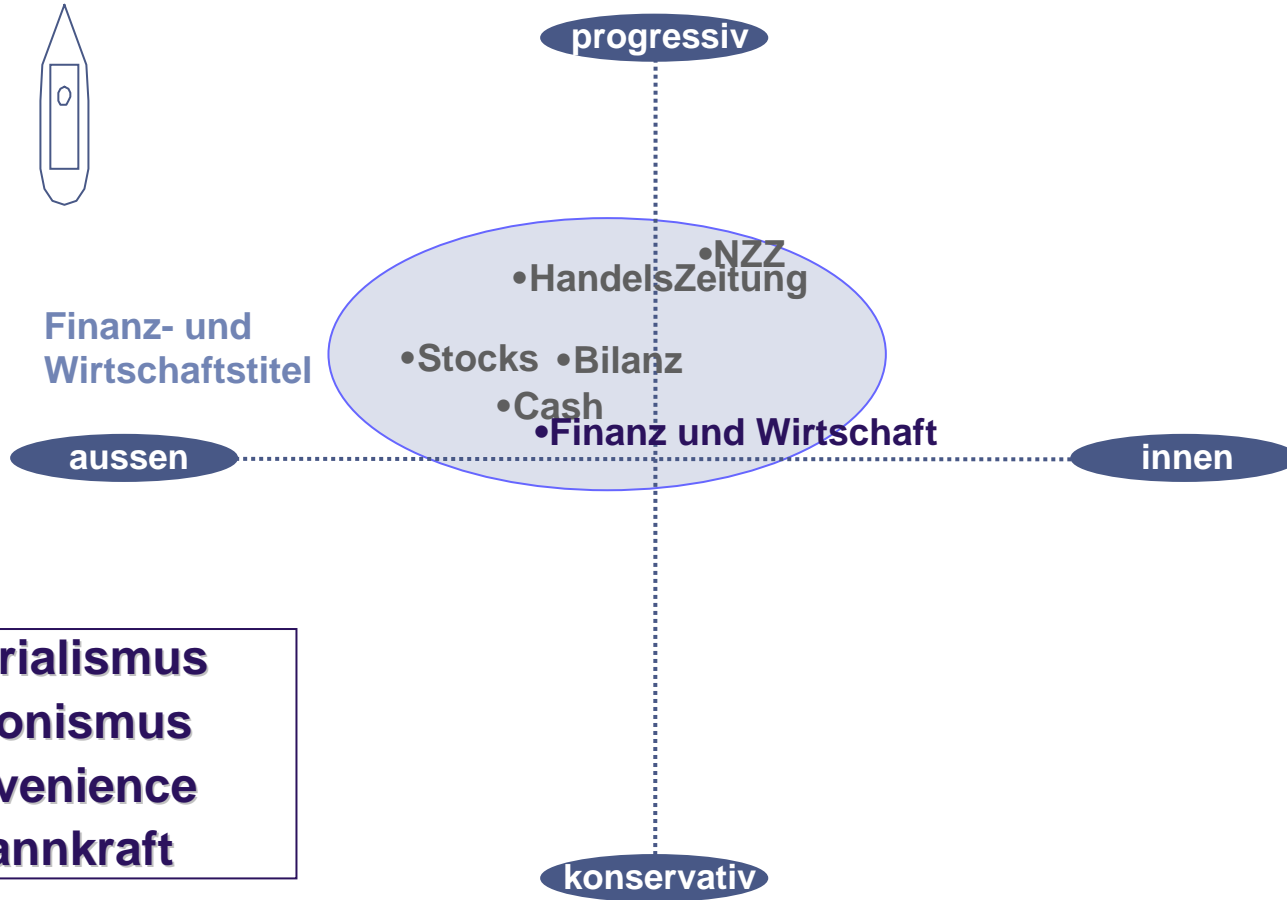
Am Ausgabetag steht die Zeitung in elektronischer Form weltweit zur Verfügung

- Kurse, Charts, Devisen, Fonds, Links
- Textarchiv (alle Artikel bis 1997)
- Leserservice, Mediadaten
- Seminare

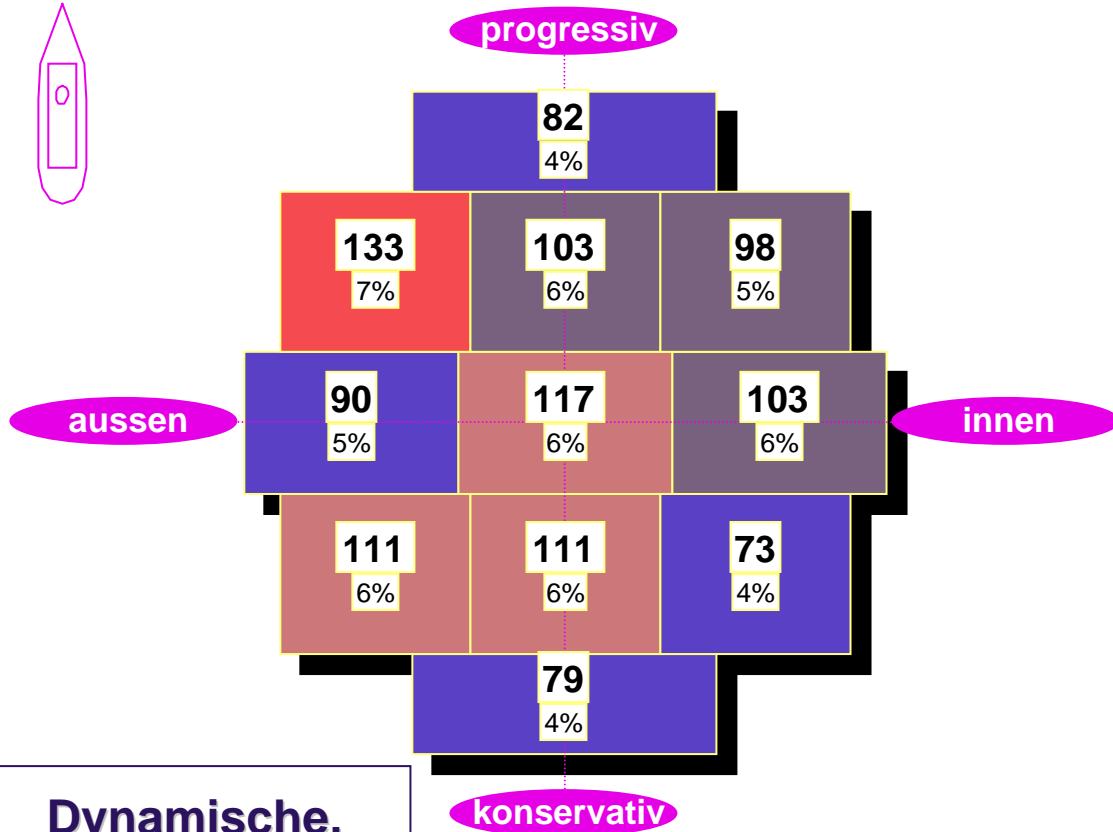


Ohne geht's nicht.

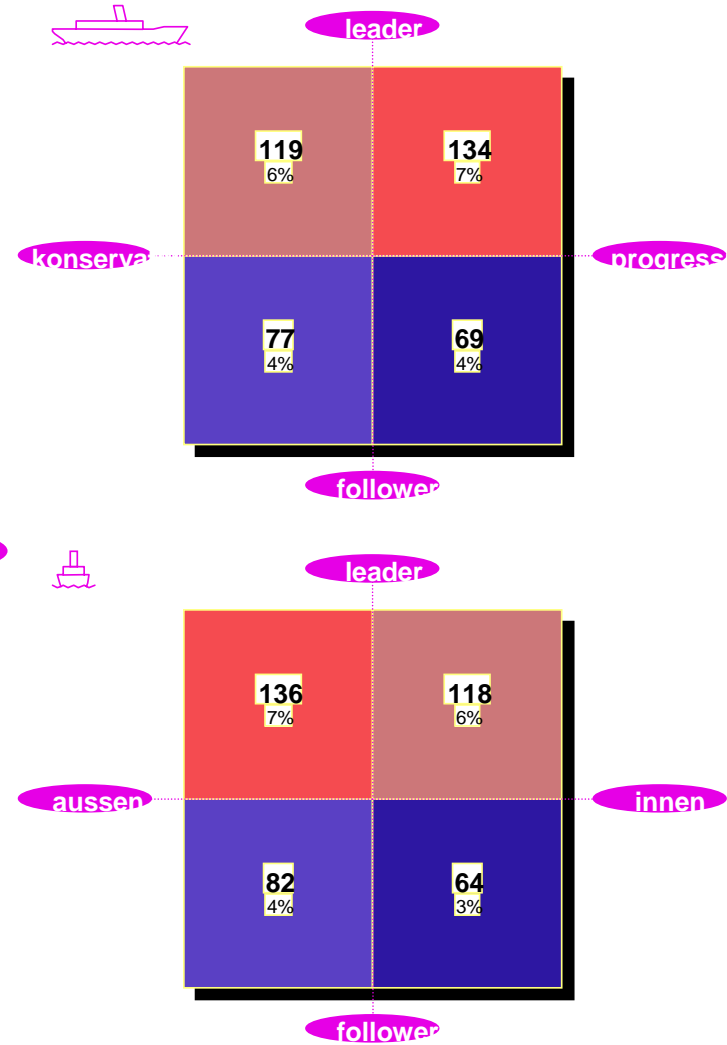
Positionierung



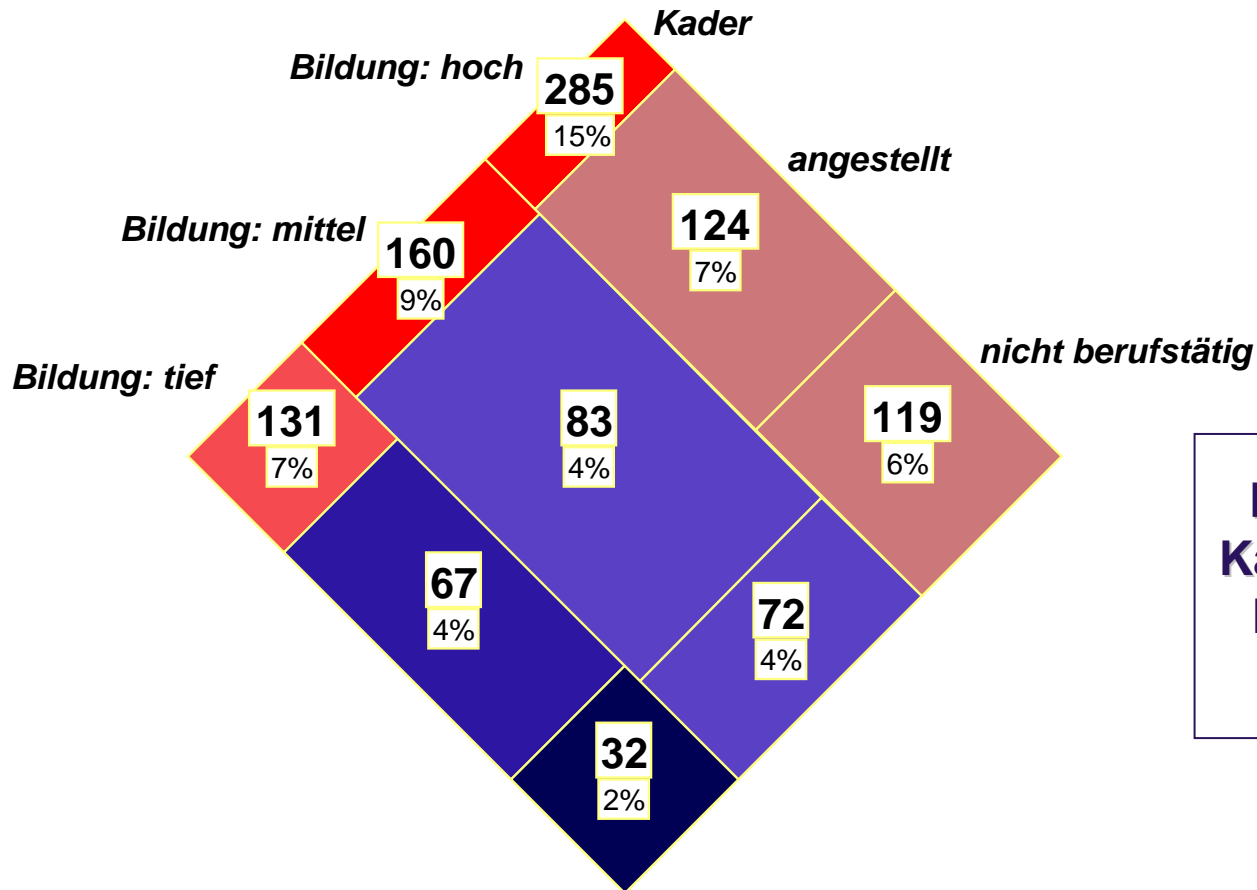
Psychogramm



**Dynamische,
progressive
Leader**



Schichtenwürfel



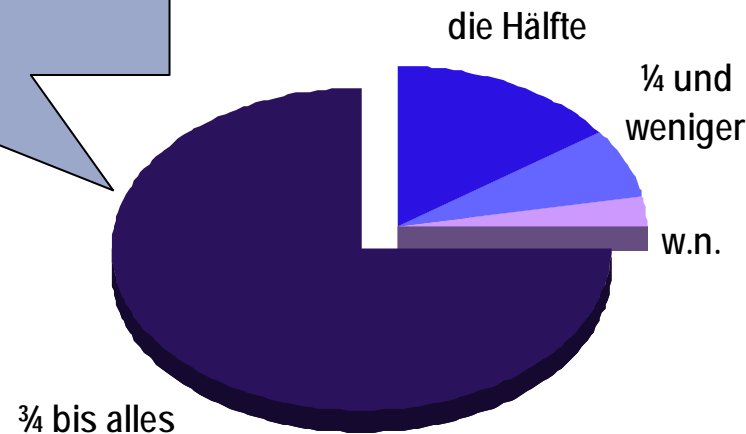
Bestausgebildete und Kaderleute gehören zum Leserkreis der Finanz und Wirtschaft.



Mehr als Pflichtlektüre - Leseverhalten

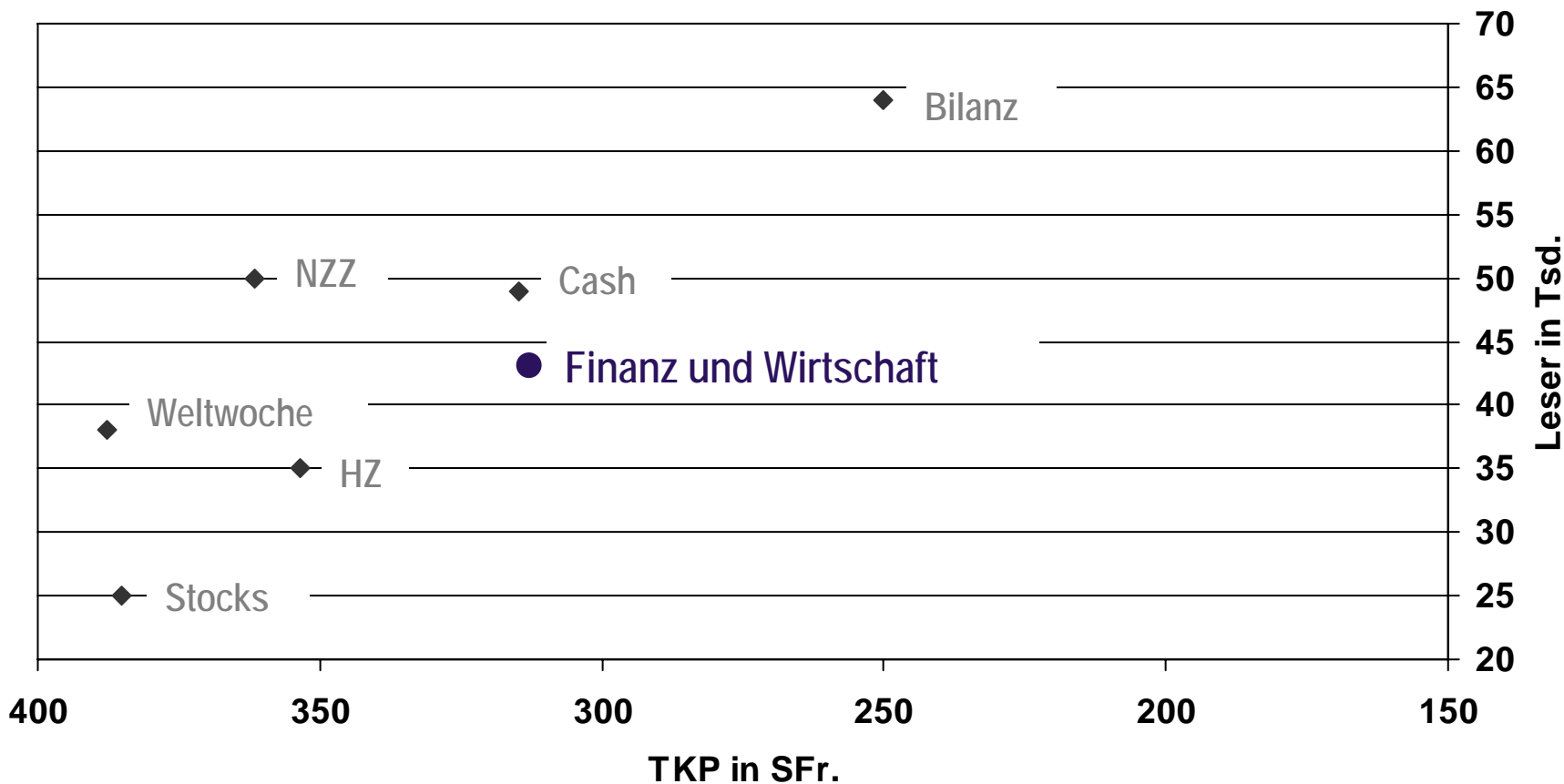
- 50% lesen die Finanz und Wirtschaft aus privaten, 40% aus beruflichen Gründen.
- Die FuW wird vorwiegend zu Hause gelesen.

75% lesen mindestens $\frac{3}{4}$ aller Seiten.

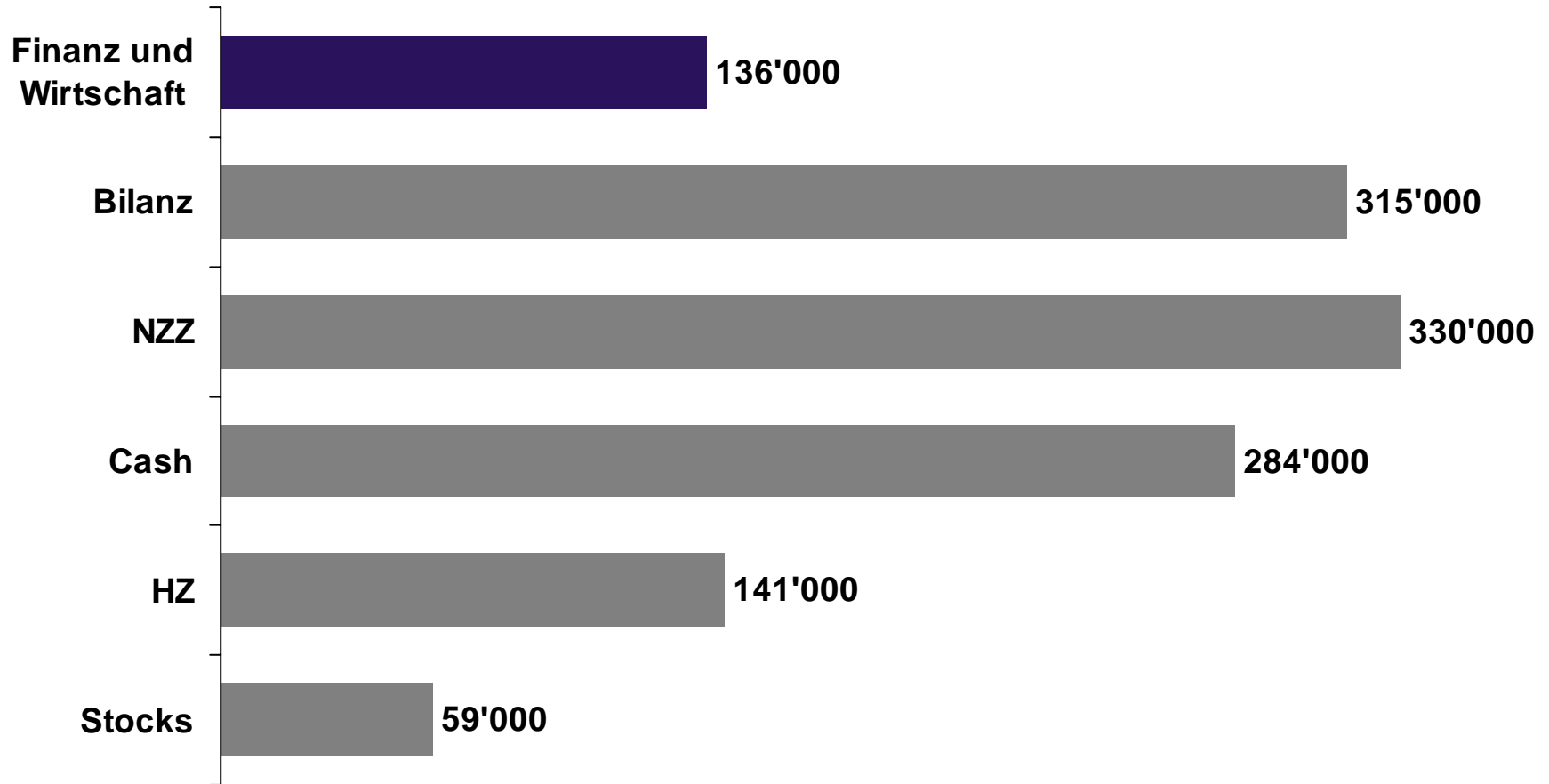


Exzellentes Preis-Leistungsverhältnis

Sehr starkes Interesse an Börse und Wirtschaft

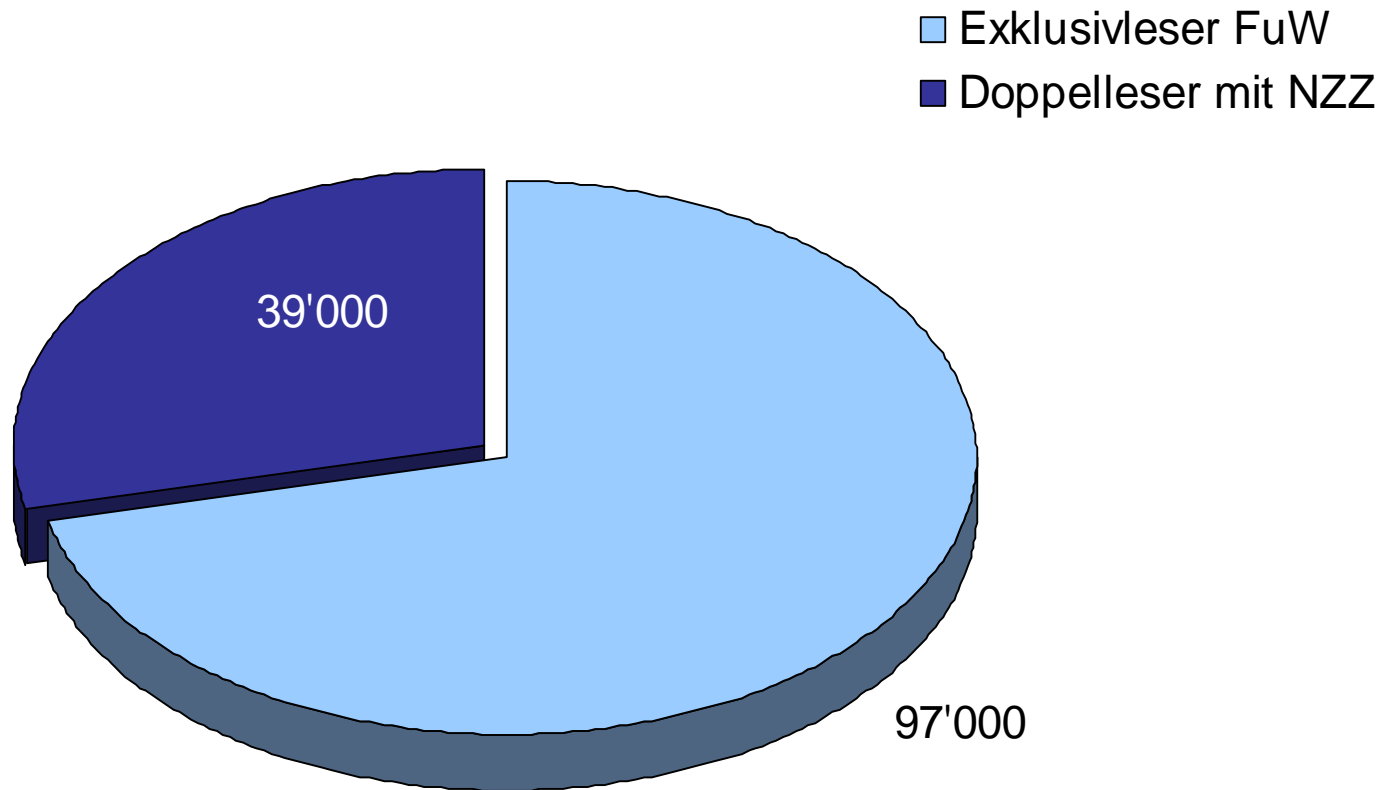


Leser - Finanztitel



FuW-Exklusivleser

97'000 Leser der FuW lesen die NZZ nicht!



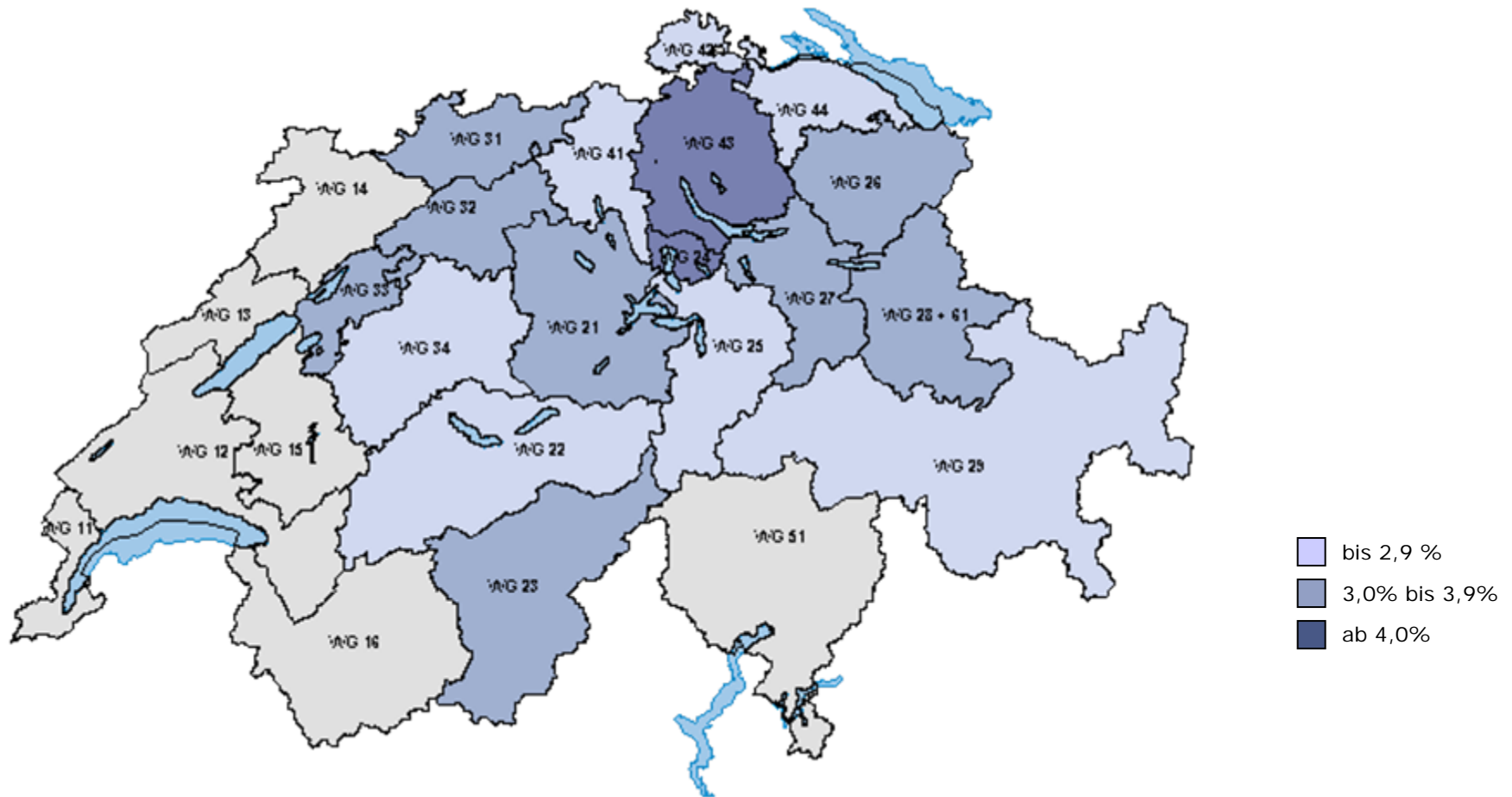
Ohne geht's nicht.

- Mit der FuW erreichen Sie die Elite der CH
- Erstklassige Ausbildung und grosses Fachwissen sind unentbehrlich für das Verständnis der Thematik

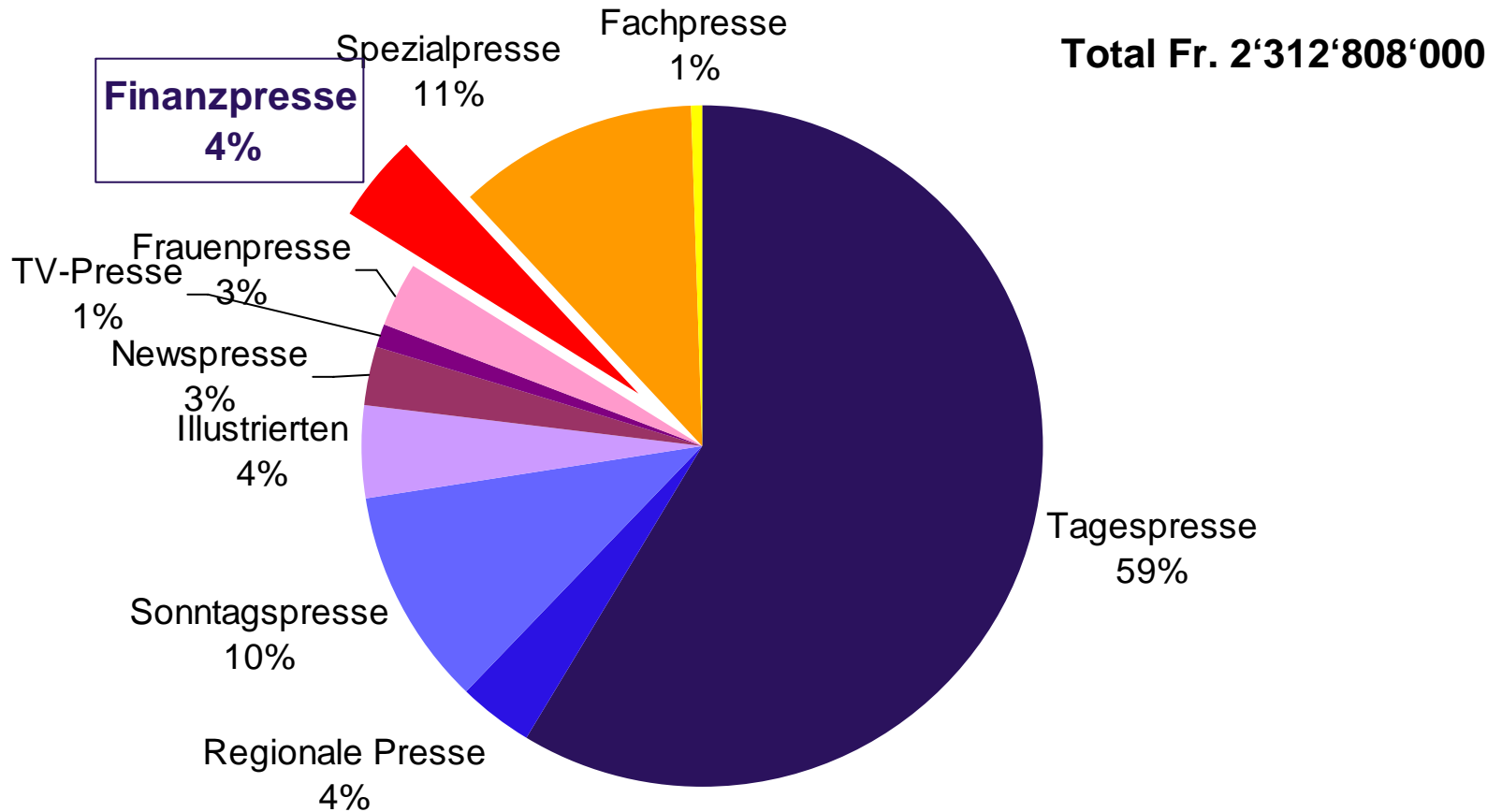


Ohne geht's nicht.

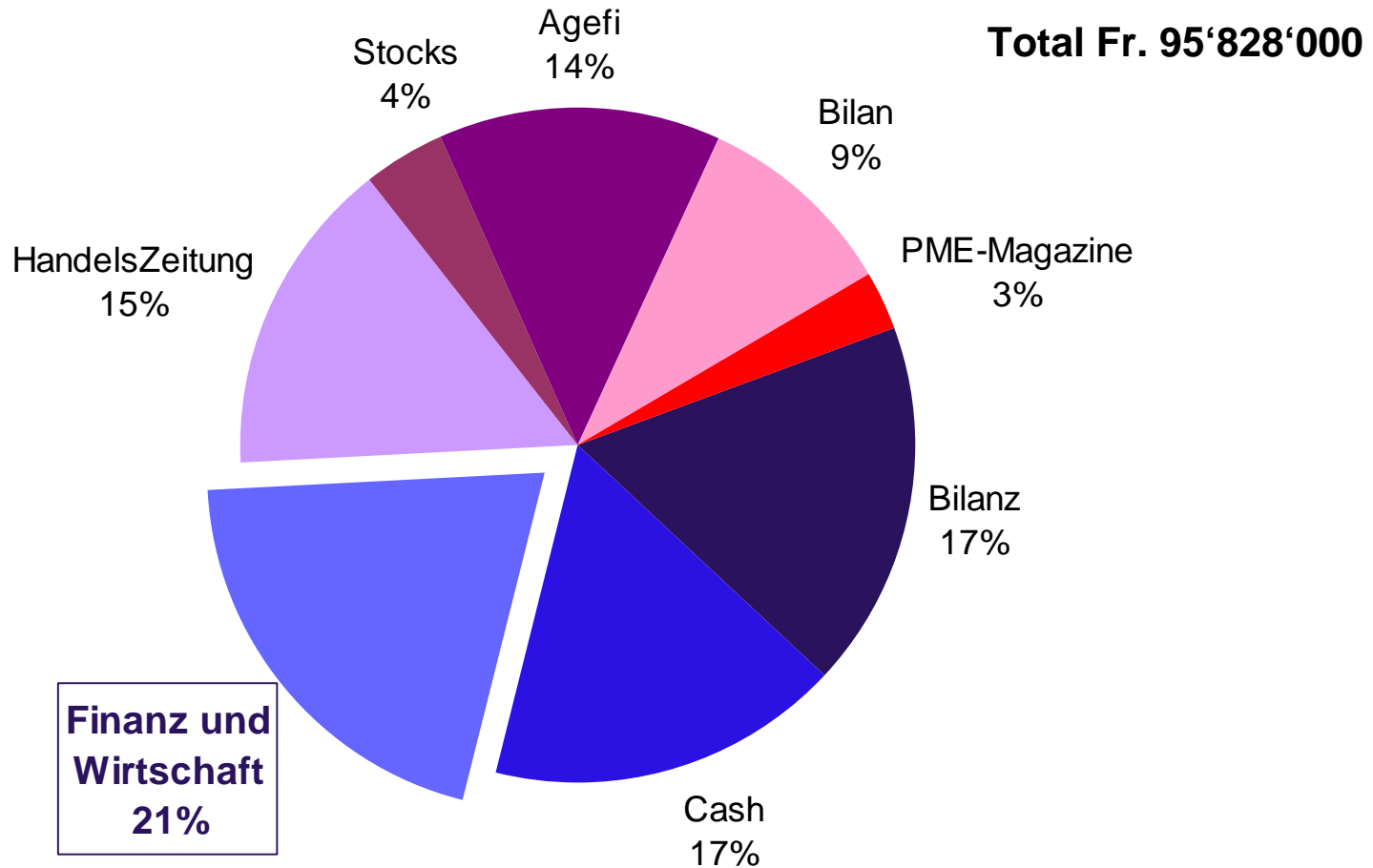
Regionale Verteilung



Update- Printmarkt CH - Marktanteile



Finanz-/Wirtschaftspresse Marktanteile



Relevante Neuerungen Angebot 2006

- Ab März 06, sind die Fussfelder auf der Bundspitze (1.Bund) nur noch farbig buchbar
- Kopffelder Markt-Monitor sind neu farbig buchbar
- Alle Spezialfelder (Fuss / Kopffelder) für den Farbzuschlag haben einen Fixpreis von CHF 550.-
- Für Panorama-Anzeigen bundüberlaufend entfällt der 10%-Zuschlag
- GV, Dividenden, Stellenanzeigen sind neu rabattberichtigt bzw. mit Konzernabschluss kumulierbar
- Automobil, Tourismus und Kunst-Seiten ab März 2006 in Farbe



Ohne geht's nicht.

Diskussion / Zusammenarbeit 2006

Erwartungen/Bedürfnisse von

mm & b media agentur AG

an die Verlag Finanz und Wirtschaft AG



Ohne geht's nicht.

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Ohne geht's nicht.