



Redaktionskonzept	Der Blue Chip unter den Schweizer Wirtschaftszeitungen. Die unverzichtbare Informationsquelle für Entscheidungsträger und solche, die es werden wollen. Seriös, kompetent, nah an der Unternehmenspraxis. Seit dem 3.Mai hat die Handelszeitung ein völlig neues Layout.
Sprache	Deutsch
Erscheinungsweise	Wöchentlich (Mi)
Verkaufte Auflage	30.545 Exemplare (WEMF 2005)
Abonnemente	56,2%
Leser (Reichweite)	141.000 Leser (MACH 2006)
Verbreitungsgebiete	Bezirk Zürich 31,6% Bezirk St. Gallen 10% Bezirk Aargau 7,9% Bezirk Berner Mittelland 7,9% Bezirk Luzern 7,2%
Leserdaten	70% Männer, 64% haben ein Einkommen von mehr als 8.000 CHF 58% Top Leader 41% haben eine Kaderposition 40% haben ein Universitäts- Diplom
Internet Seite	http://www.handelszeitung.ch

Quelle: Handelszeitung – WEMF – MACH Basic