



Suisse  
Monde  
Société  
Économie  
Culture



## Des chiffres et des faits

Diffusion	43'911 ex.
Lectorat	203'000
Pénétration	15,4%
Lecteurs par ex.	4,62
Abonnés	80%
Dirigeants (MACH-Leaders)	23'000 cadres
Pén. auprès des leaders	44,7%

## Concept rédactionnel

- Face à la mouvance des événements
- Face à la masse d'informations
- Face aux changements auxquels la Suisse est soumise
- Face aux évolutions de plus en plus rapides

*L'Hebdo* cherche, dérange, interroge et s'interroge. L'enquête (explications et analyses) est sa spécialité!

## L'Hebdo en quelques points !

- Une bonne pénétration dans toutes les régions de Suisse romande
- Près de 45% de pénétration auprès des cadres-dirigeants de Suisse romande.
- 80% d'abonnés. Des lecteurs fidèles et attentifs
- Un public mixte, plutôt jeune
- **Un public aisé**
- **Un public instruit**
- **Un public actif**

	Lecteurs	Pénétration	Structure	Affinité	Affinité
<b>Total</b>	203'000	15.4%	100%	100	
<b>Sexe</b>					
Hommes	109'000	17.2%	54%	112	112
Femmes	93'000	13.7%	46%	89	89
<b>Age</b>					
14-34 ans	63'000	14.4%	31%	94	94
35-54 ans	84'000	17.5%	41%	114	114
55 ans et plus	56'000	13.9%	28%	90	90
<b>Revenu du ménage</b>					
Jusqu'à CHF 4'000	25'000	8.8%	12%	57	57
CHF 4'000 à 6'000	40'000	12.6%	20%	82	82
CHF 6'000 à 8'000	48'000	15.2%	24%	99	99
Plus de CHF 8'000	89'000	22.5%	44%	146	146
<b>Genre d'habitat</b>					
Ville/agglomération	154'000	15.7%	76%	102	102
Campagne	49'000	14.5%	24%	94	94
<b>Position professionnelle</b>					
Indépendant	22'000	20.2%	11%	131	131
Employé cadre	35'000	23.0%	17%	149	149
Employé	74'000	14.7%	36%	95	95
En formation	21'000	16.4%	11%	106	106
Non actif	50'000	11.9%	25%	77	77
Gestion du ménage	156'000	15.2%	77%	99	99
<b>Formation scolaire</b>					
Niveau obligatoire	25'000	8.6%	13%	56	56
Niveau moyen	71'000	13.0%	35%	85	85
Niveau supérieur	106'000	22.2%	52%	145	145

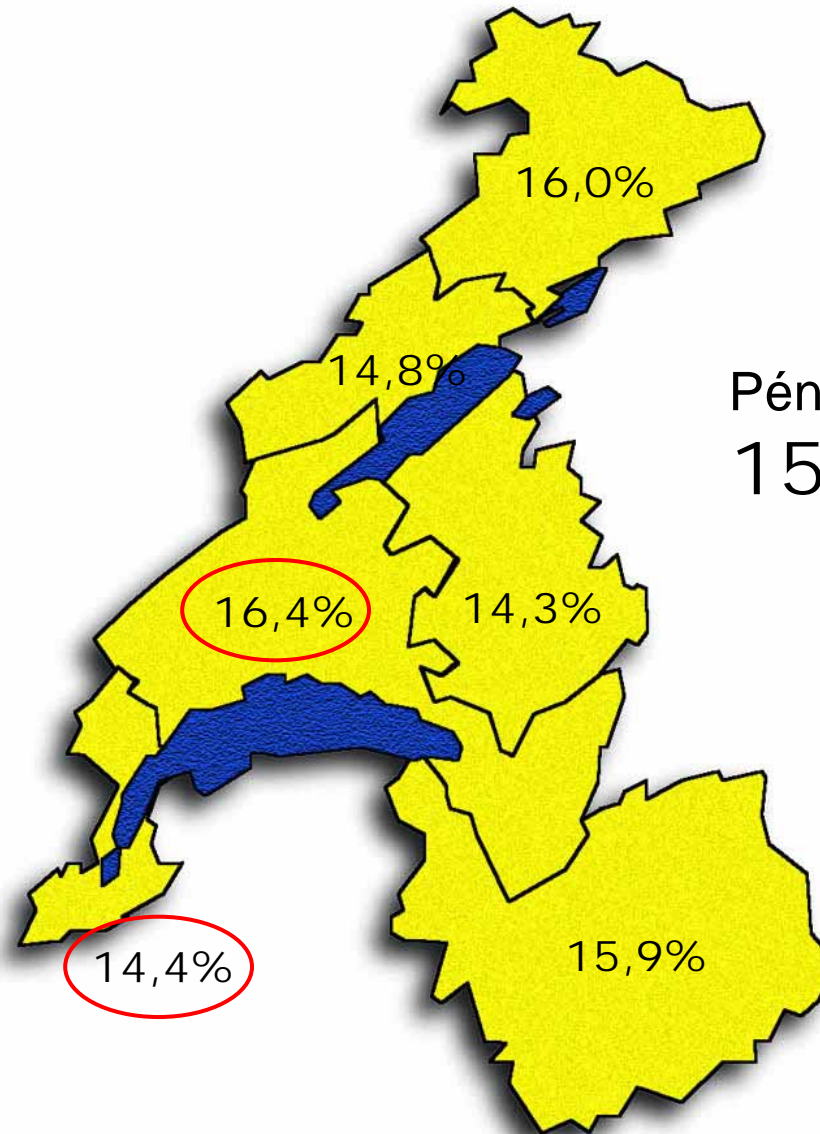
Source: MACH Basic 2005 - Univers Suisse romande: 1.317 mio, hommes et femmes de 14 ans et plus

Une bonne pénétration dans toutes les régions de Suisse romande

Sur Genève et Vaud:

**Les meilleures performances!**

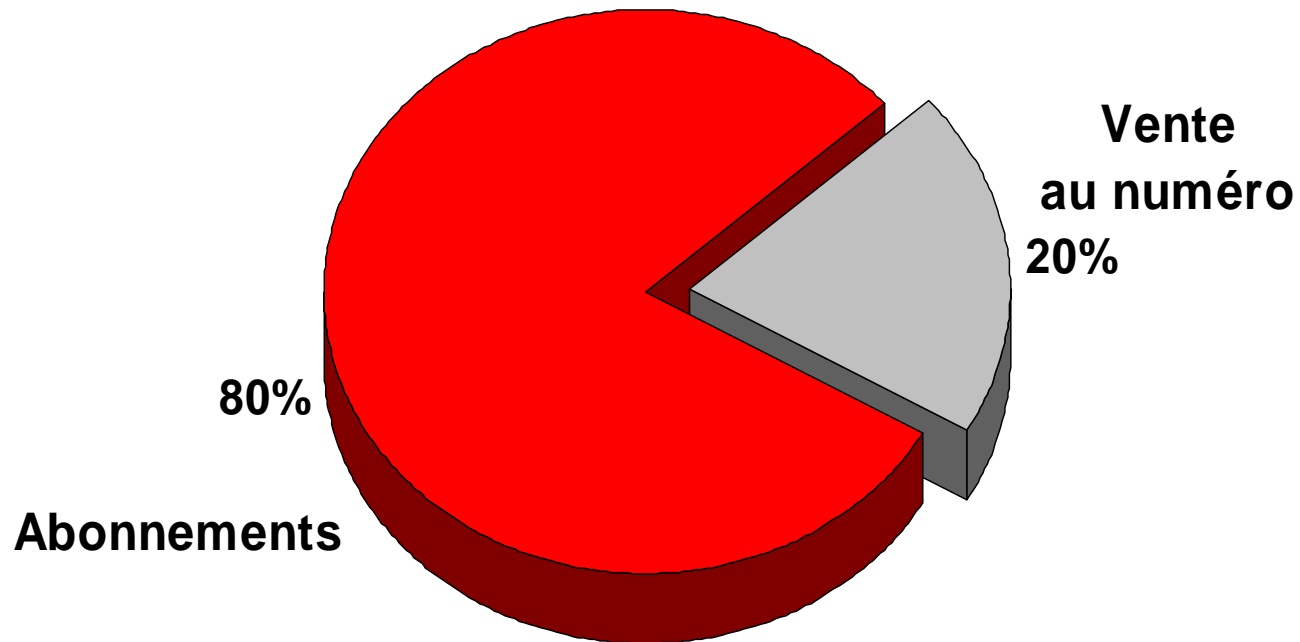
Titre	GE	VD
L'Hebdo	14,4%	16,4%
Le Temps	12,4%	9,0%
Bilan	10,6%	11,6%
PME Magazine	5,2%	5,4%
Agefi	2,3%	1,5%



Pénétration totale  
15,4%

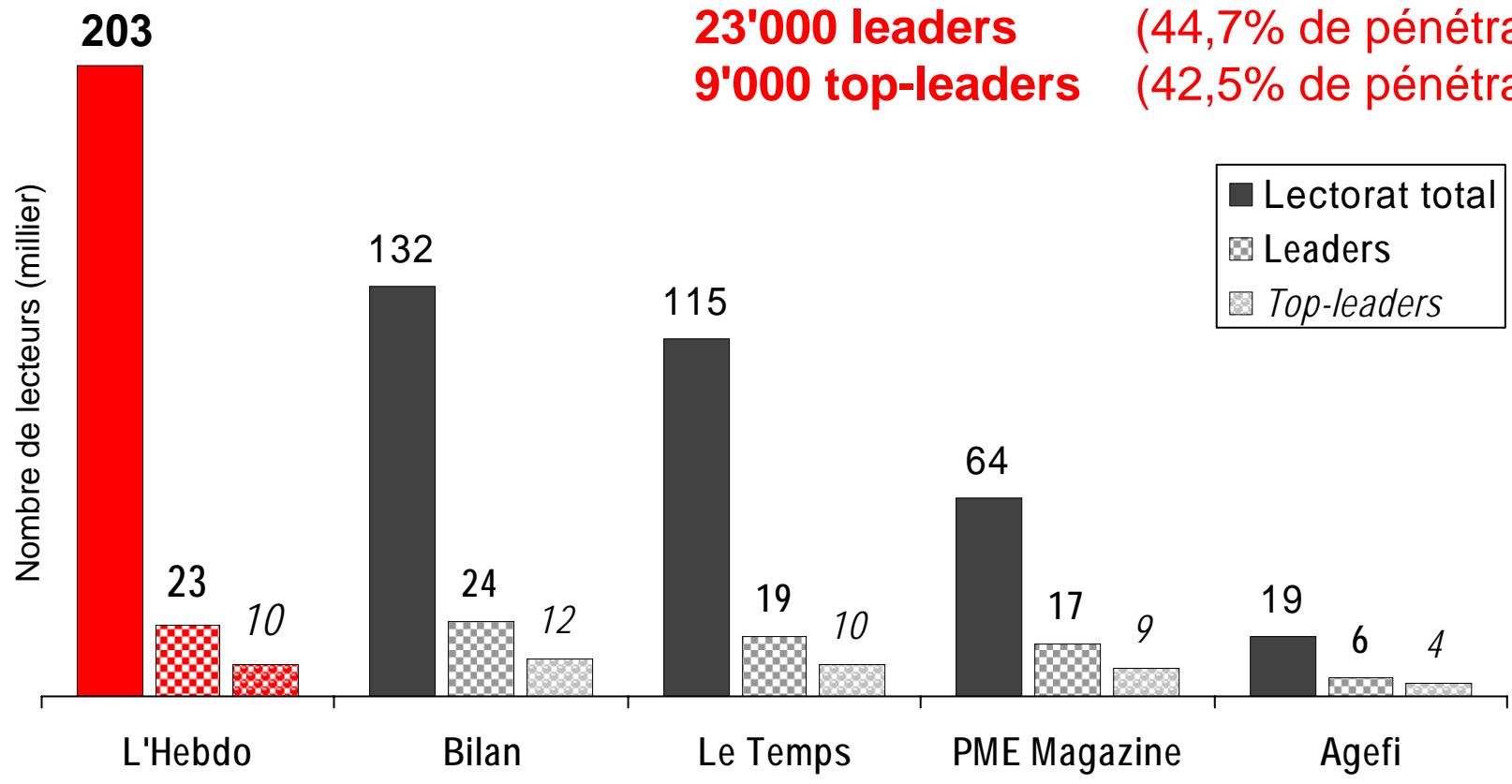
Source: MACH Basic 2005

**80% d'abonnés, un taux de fidélité record !**



## Quotidiens et magazines « Economie et Politique » Lectorat total, leaders et top-leaders

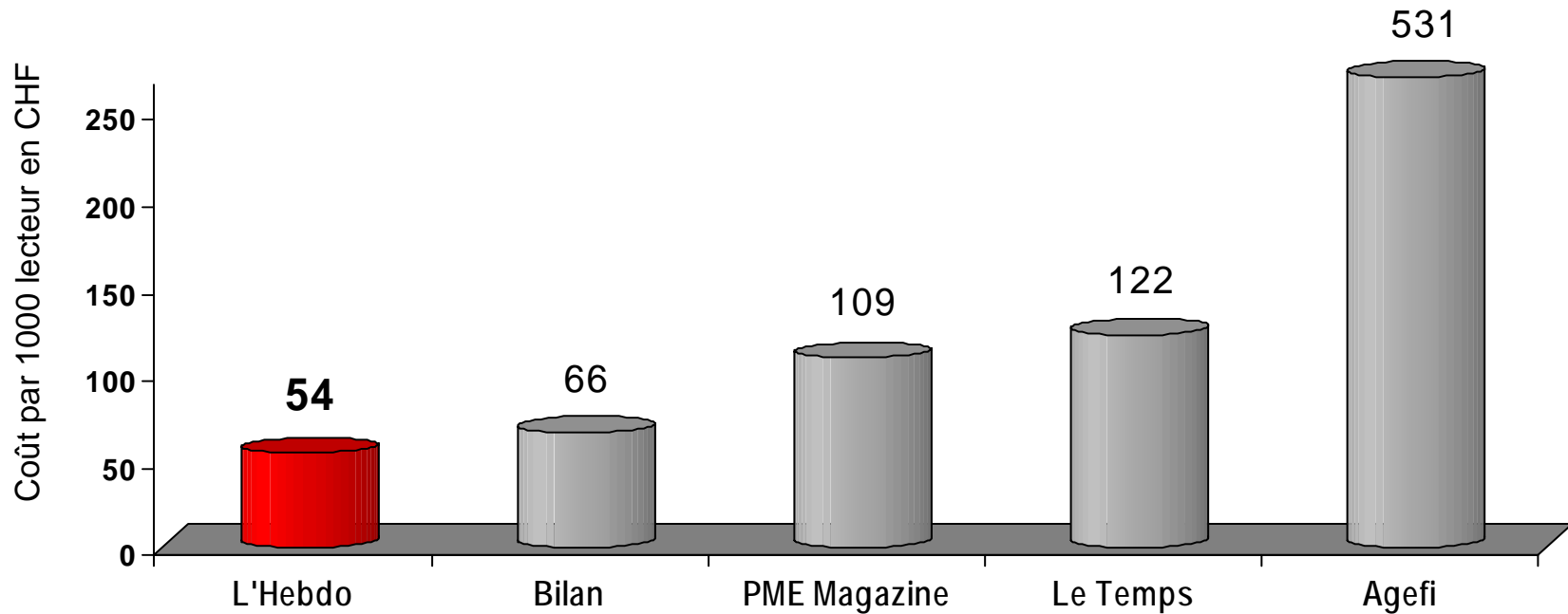
**L'Hebdo: 203'000 lecteurs** (15,4% de pénétration)  
**23'000 leaders** (44,7% de pénétration)  
**9'000 top-leaders** (42,5% de pénétration)



Source «Lectorat total» : MACH Basic 2005, univers: 1'317'000 lecteurs en Suisse romande

Source «Leaders et Top-leaders» : MA Leader 2005, univers: 52'000 leaders et 24'000 top-leaders en Suisse romande

**L'Hebdo, la meilleure performance par 1000 lecteurs**



Source: MACH Basic 2005 / Tarifs 2005, 1/1 page quadri net/net

## L'Hebdo

L'Hebdo **c'est beaucoup plus** qu'un magazine  
«Economique et Politique».

L'Hebdo c'est un newsmagazine qui  
s'adresse à un public qualifié, avec des  
intérêts marqués pour

- **Politique nationale et internationale** (135)
- **Economie** (138)
- **Art et culture** (136)
- **Littérature, philosophie** (142)
- **Formation et formation continue** (118)

(affinité)

La Cible:

Intérêt marqué

(réponse «énormément») pour:

- Politique nationale et internationale
- Economie
- Art et culture
- Littérature, philosophie
- Formation et formation continue

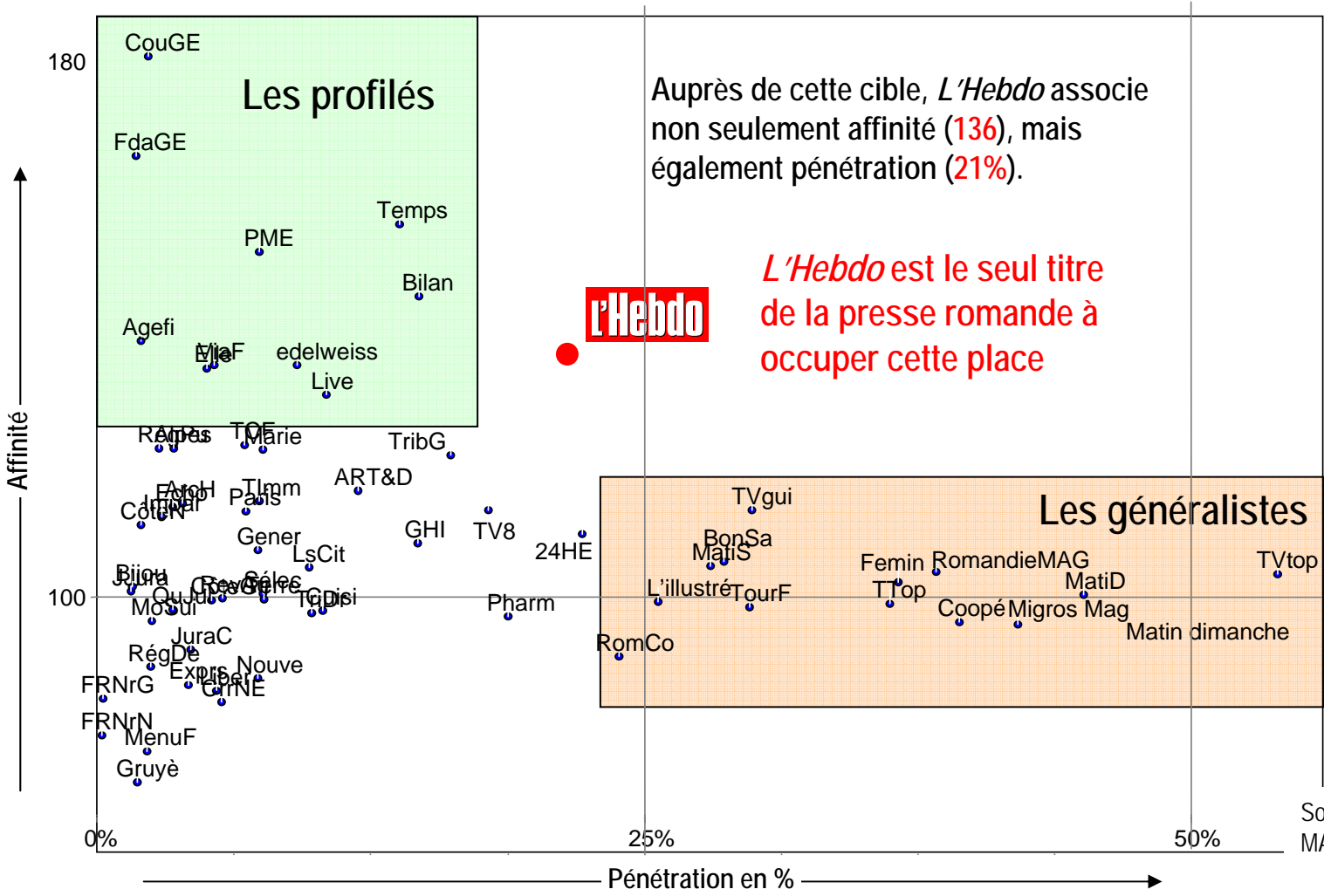
Cette cible représente 329'000 personnes,  
soit 25% de la population romande.

Profil de cette cible en Suisse romande  
«Ceux qui font...»

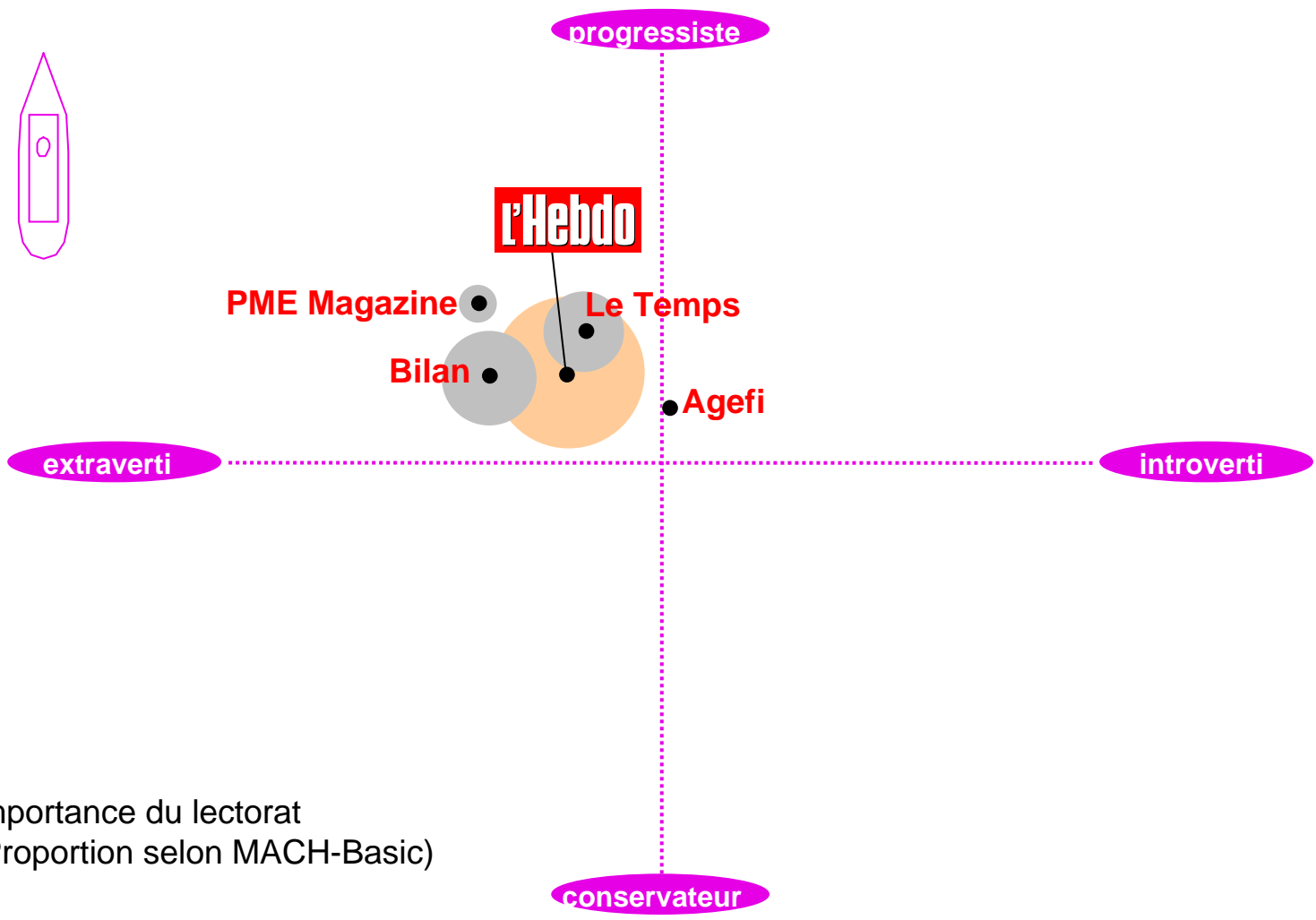
- Des prescripteurs
- Des entrepreneurs
- Des précurseurs
- Des acteurs
- Des créateurs
- Des instigateurs
- Des addicts de la culture et des arts

Source:  
MACH Basic 2005

Positionnement unique de L'Hebdo dans la cible «Ceux qui font...»



### Les points moyens



● = Importance du lectorat  
(Proportion selon MACH-Basic)

**L'Hebdo augmente ses performances de 10,4% sur le marché des leaders, cadres et dirigeants en Suisse romande.**

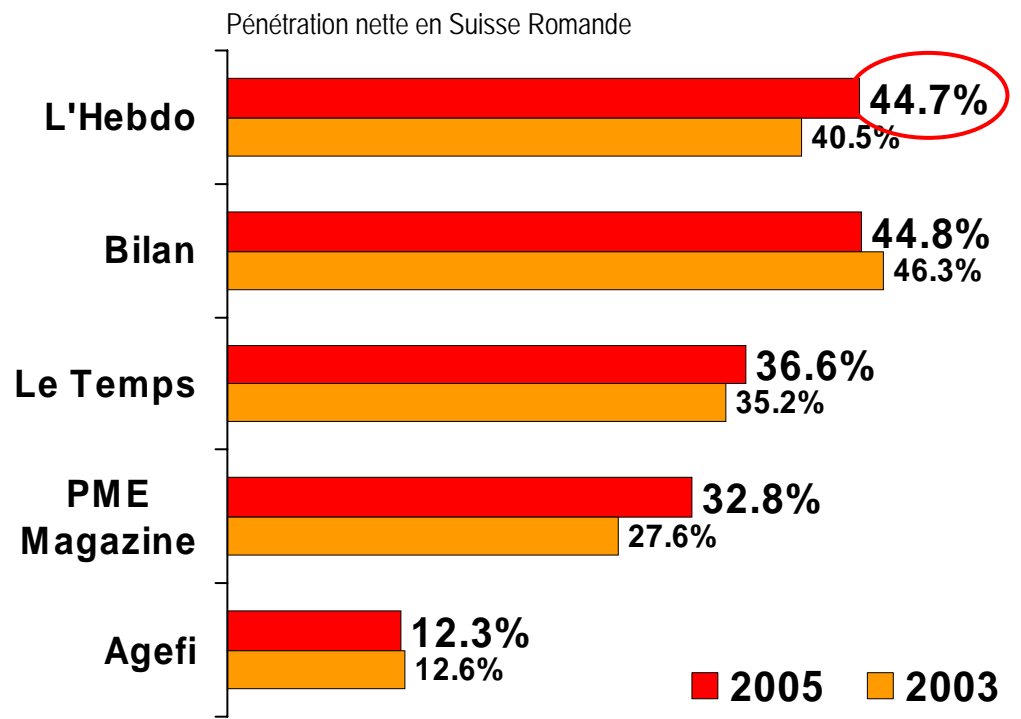
**MA Leader: +10%**

**Résultats MA Leader 2005**  
Pénétration en Suisse Romande

Publication	2005 (%)	2003 (%)
L'Hebdo	44,7%	40,5%
Bilan	44,8%	46,3%
NZZ Combi	39,7%	-
Le Temps	36,6%	35,2%
PME Magazine	32,8%	27,6%
Bulletin du CS	13,7%	-
Agefi	12,3%	12,6%

**L'Hebdo** augmente ses performances de **10,4%** pour atteindre **44,7%** de pénétration auprès des cadres et dirigeants de Suisse romande.

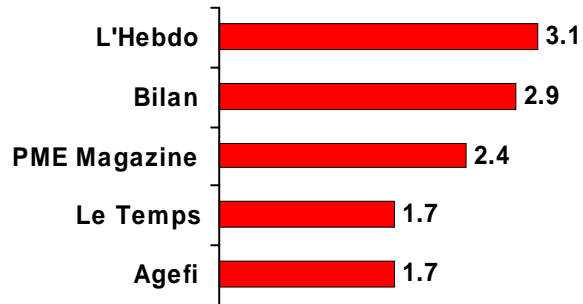
**Ringier Romandie**  
Ringier SA • Côté pub • Pont Bessières 3 • CP 7289 • CH-1002 Lausanne  
Tél. 021 331 70 00 • Fax 021 331 71 21 • publicite@ringier.ch • www.go4media.ch



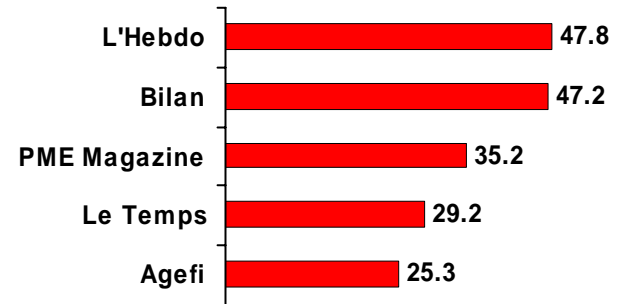
Source: MA Leader 2005, univers: 52'000 leaders en Suisse Romande

### L'Hebdo, un magazine « décortiqué » par ses leaders

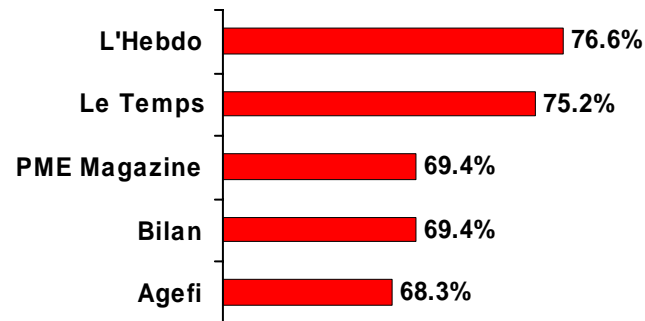
**Nombre de « prise en mains » d'une édition** (pick-up en moyenne)



**Durée de lecture d'une édition** (moyenne en minutes)



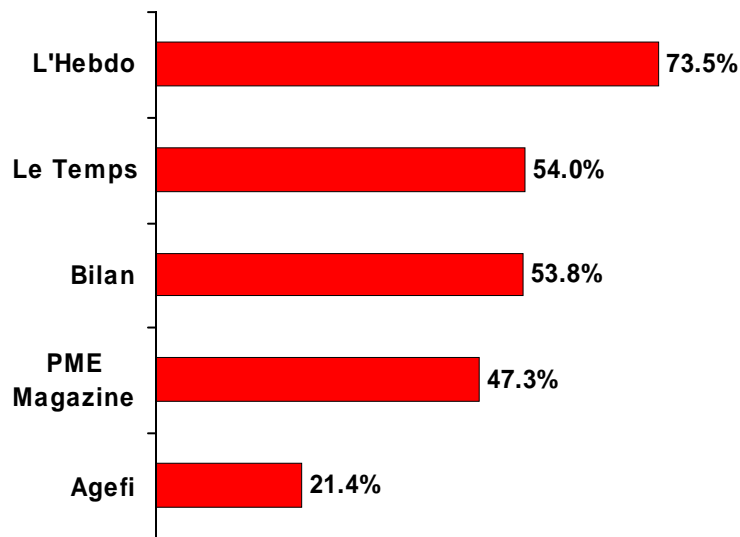
**Volume de lecture d'une édition** (Pages lues en moyenne)



### L'Hebdo, un magazine lu par les leaders dans le cercle familial

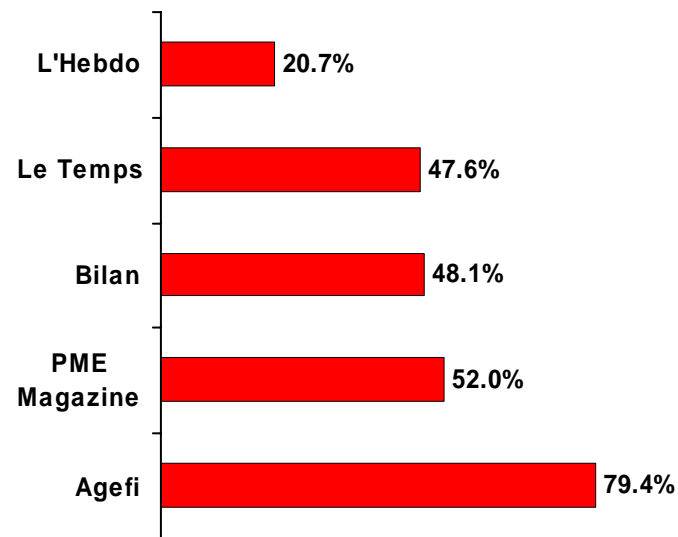
#### A la maison

(Lieu de lecture)



#### Au travail

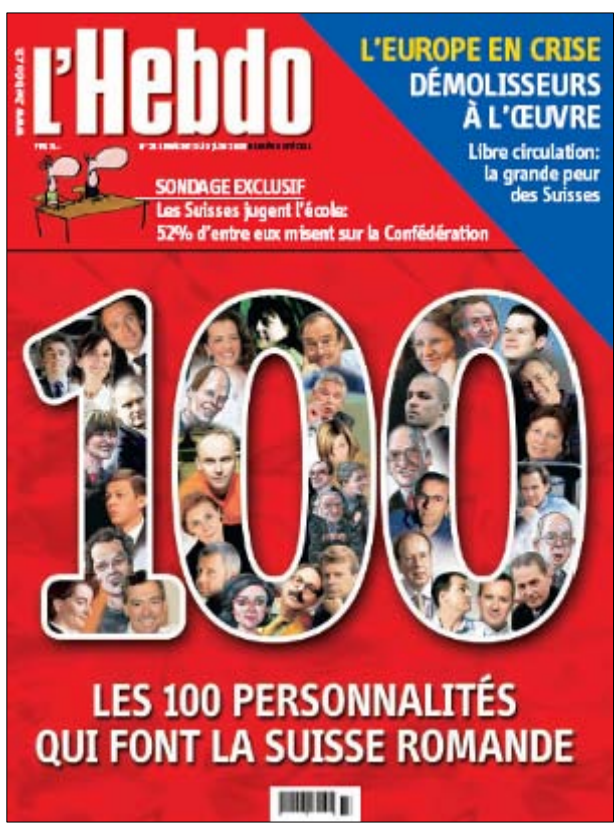
(Au poste de travail ou sur le trajet du travail)



### L'Hebdo, un acteur qui compte en Suisse romande

L'Hebdo a publié, le 9 juin 2005, une édition spéciale qui présentait les portraits des 100 personnalités qui font la région romande.

Cette liste des 100 sera renouvelée chaque année pour mettre en évidence tous ceux qui, par leur talent et leur action, font la richesse de cette région.



## L'Hebdo, un acteur qui compte en Suisse romande

**Forum des 100**  
 BON POUR LA SUISSE ROMANDE

Parallèlement à l'édition «Les 100 qui font la Suisse romande», *L'Hebdo* a organisé un grand forum le jeudi 9 juin au CERN.

Cette journée de conférences et de débats a accueilli quelque 400 personnalités qui se sont retrouvées pour débattre de l'avenir de la région.

Quelques intervenants: Pascal Couchepin, Benedikt Weibel, Daniel Borel, Luc Ferry, Alexandre Zeller, Patrick Aebischer, Marie-Hélène Miauton, ...



**Forum des 100 Un beau succès**

Une ABBADUCTIVE COORDONÉE PAR DANIEL ZELLER, AVEC PAUL AEBISCHER, ALAIN BENOIST, DANIEL BOREL, PASCAL COUCHEPIN, THOMAS FERRER, YVES-JEAN GUYON.

9 JUIN 2009 Au CERN à Genève, dans l'auditorium qui a accueilli dix fois les Prix Nobel, quelque 400 personnalités se sont réunies pour débattre de l'avenir de la région. Retour sur des échanges passionnés, des propositions innovantes, et une de nos rencontres inédites.

George Savatelli (Fédération), Charles Huber (Secrétaire d'Etat à la recherche et Philippe Alloua (Pilkington)), Didier Barthelemy (Conseiller d'Etat NE), Anne Bégin (Conseiller de Genève), Luc Ferry (Conseiller d'Etat FR), Marie-Hélène Miauton (M.I.S. Thurgau), Pierre-Michel Farin (Salon de l'histoire), Marie-Cécile Depierre (Département de la santé et jeunesse VD), Jean-Louis Pons (Conseiller d'Etat VS), et un conseil de la région de la Suisse romande des entrepreneurs de la Suisse romande (CER), lors du Forum des 100.