

# Neue Zürcher Zeitung

# Auflagen

Nachfolgend finden Sie einen Überblick über die Auflage unserer Verlagstitel und unserer Anzeigenkombinationen NZZ BusinessCombi und NZZ Executive.

Einzeltitlel		Verkaufte Auflage
Neue Zürcher Zeitung	Gesamtausgabe	150 945
	Schweizer Ausgabe	132 927
	Internationale Ausgabe	18 018
NZZ am Sonntag		115 671
NZZ Folio		209 672
<b>Anzeigenkombinationen</b>		
NZZ BusinessCombi		197 910
Executive weekend		266 616
Executive plus		181 490
Executive complete		448 106
Executive international		559 863

Quellen: WEMF Auflagen-Bulletin 2005 (Durchschnitt Juli 2004 - Juni 2005); IVW Quartalszahlen 2/2005