

NZZ-MEDIENVERGLEICH | 2006-1



Ausgabe April 2006

INHALTSVERZEICHNIS

Seite 4

Eckdaten zur MACH Basic 2006-1
Anzeigenkombinationen

Seite 5

Vorwort

Seite 6

Reichweiten und Leserzahlen:
Deutschschweiz

Seite 7

Reichweiten und Leserzahlen:
Suisse romande/
Deutschschweiz und Suisse romande

Seite 8

Leserstrukturen:
Geschlecht, Alter, Schulbildung,
Einkommen

Seite 9

Affinitäten der Leserschaften
zu Interessengebieten

Seite 10

Ihre Kontaktpersonen bei NZZ Media –
eine Filiale der Publicitas AG

Seite 11

Ihre Kontaktpersonen beim Verlag NZZ

ECKDATEN ZUR MACH BASIC 2006-1

4

Herausgeber

WEMF AG für Werbemedienforschung,
Zürich (www.wemf.ch)

Erfasste Titel und Anzeigenkombinationen

353

Grundgesamtheit

Sprachassimilierte Wohnbevölkerung
der Schweiz und des Fürstentums
Liechtenstein ab 14 Jahren in Privat-
haushalten mit eingetragendem Telefon-
anschluss.

Personenzahl total	5 794 000
Deutsche Sprachgruppe	4 187 000
Französische Sprachgruppe	1 339 000
Italienische Sprachgruppe	268 000

Untersuchungstichprobe

Repräsentative Zufallsauswahl aus der
Grundgesamtheit.

Interviews total	23 768
Deutsche Sprachgruppe	17 175
Französische Sprachgruppe	5 494
Italienische Sprachgruppe	1 098

Befragungsart

Computergestützte Telefoninterviews
(CATI)

Befragungszeitraum

Oktober 2004 bis September 2005

Beauftragte Marktforschungsinstitute

Demoscope AG, LINK AG,
M.I.S. Trend SA

■ ANZEIGENKOMBINATIONEN

NZZexecutive

Neue Zürcher Zeitung, NZZ am Sonntag

NZZexecutivePlus

NZZexecutive, Handels-Zeitung

NZZBusinessCombi

Neue Zürcher Zeitung, Le Temps

Metropool

Basler Zeitung, Berner Zeitung,
Tages-Anzeiger

Full House

Sonntags-Zeitung, Tages-Anzeiger

Liebe Leserin, lieber Leser

Im schnelllebigen Werbemarkt gewinnt die Aktualität vergleichender Leistungsdaten zunehmend an Bedeutung. Wie vor Jahresfrist angekündigt, ist die WEMF AG für Werbemedienforschung deshalb zur halbjährlichen Ergebnispublikation der gesamtschweizerischen Leserschaftsforschung MACH Basic übergegangen. Mit der Anwendung der so genannten rollierenden Publikationen werden wie bisher die Ergebnisse einer zwölfmonatigen Erhebungsperiode veröffentlicht. Davon betreffen jeweils die zweiten sechs Monate neu erhobene Daten, während die ersten sechs

Monate bereits im vorher veröffentlichten Datensatz enthalten waren. Mit dem neuen Publikationsrhythmus stehen den beteiligten Verlagen und somit der Werbewirtschaft von nun an alle sechs Monate aktuelle Nutzungsdaten über die schweizerischen Zeitungen und Zeitschriften zur Verfügung.

Der vorliegende «NZZ-Medienvergleich» enthält die wichtigsten Ergebnisse der «MACH Basic 2006-1» genannten Untersuchung. Diese stützt sich auf rund 24 000 Interviews, die zwischen Oktober 2004 und September 2005 durchgeführt wurden. Wie gewohnt vergleichen wir hier unsere Titel und Kombinationen mit den Produkten unserer wichtigen Mitbewerber in den Anzeigenmärkten. Auf den folgenden Seiten finden sich ausgewählte Reichweiten und Leserzahlen, Leserprofile nach soziodemographischen Merkmalen sowie Titelaaffinitäten zu verschiedenen Interessengebieten.

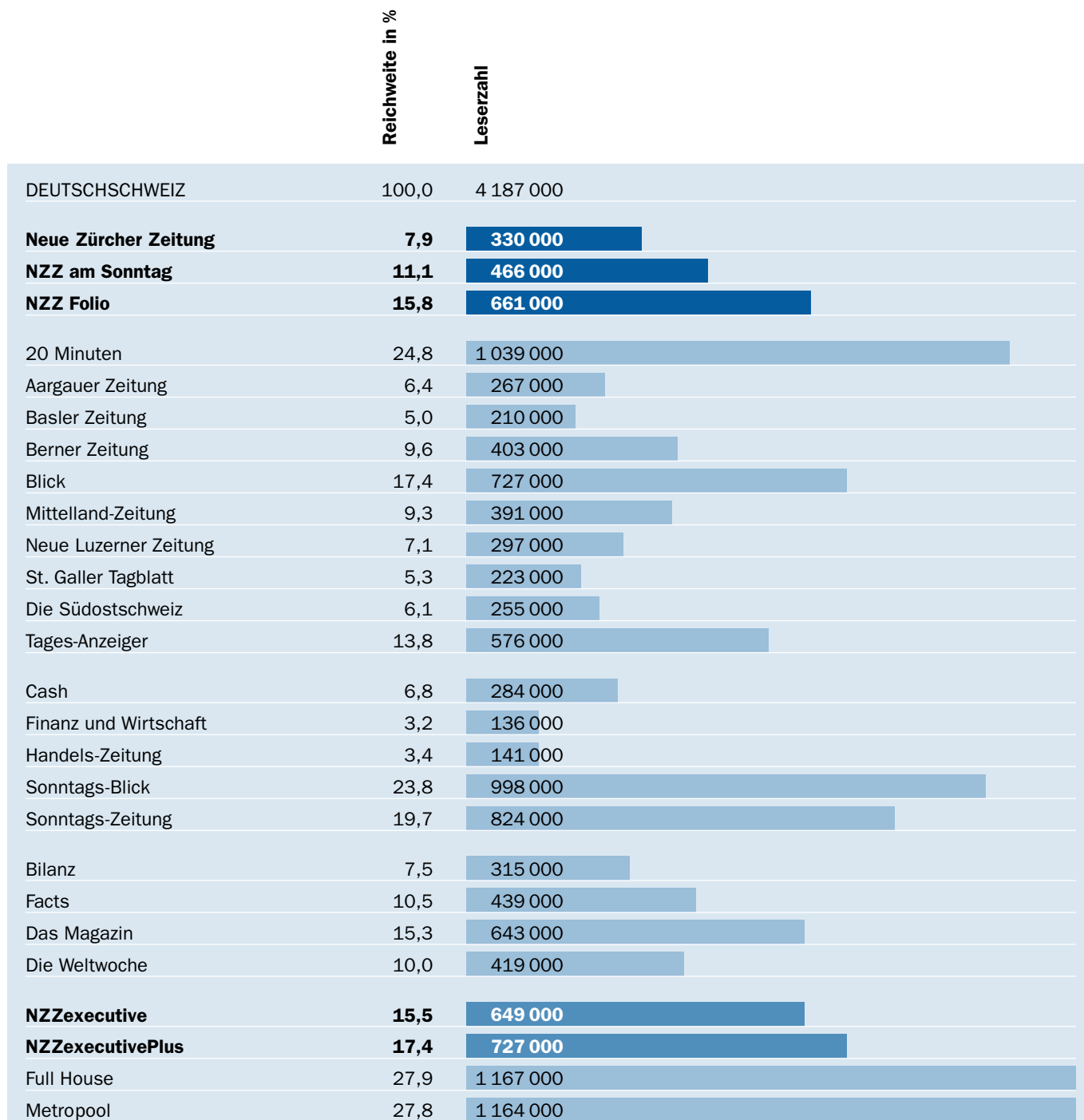
Wünschen Sie weitere Auskünfte? Wir verfügen über die vollständigen Ergebnisse der aktuellen schweizerischen Medienstudien und stehen Ihnen für zusätzliche Informationen gerne zur Verfügung. Ihre Kontaktadresse finden Sie auf den Seiten 10 und 11 dieser Dokumentation.

Marketing NZZ
und
NZZ Media – eine Filiale der Publicitas AG

April 2006

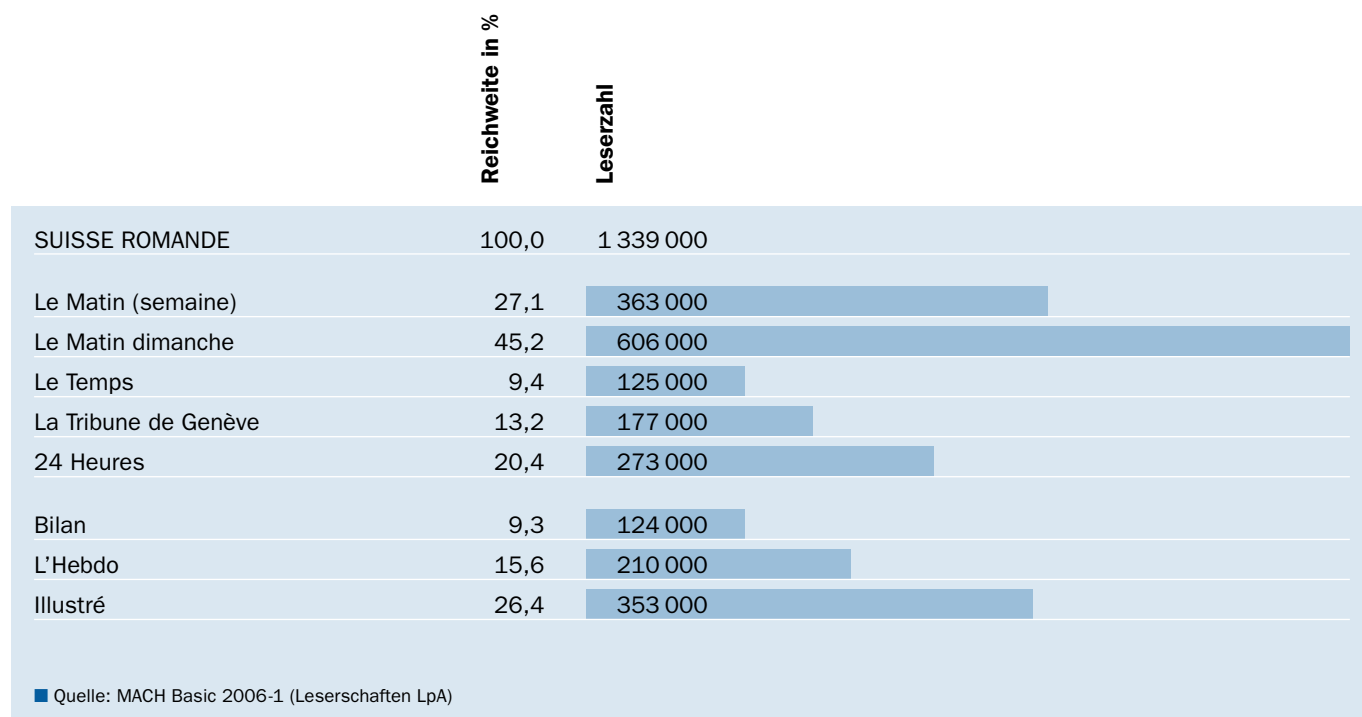
REICHWEITEN UND LESERZAHLEN DEUTSCHSCHWEIZ

6

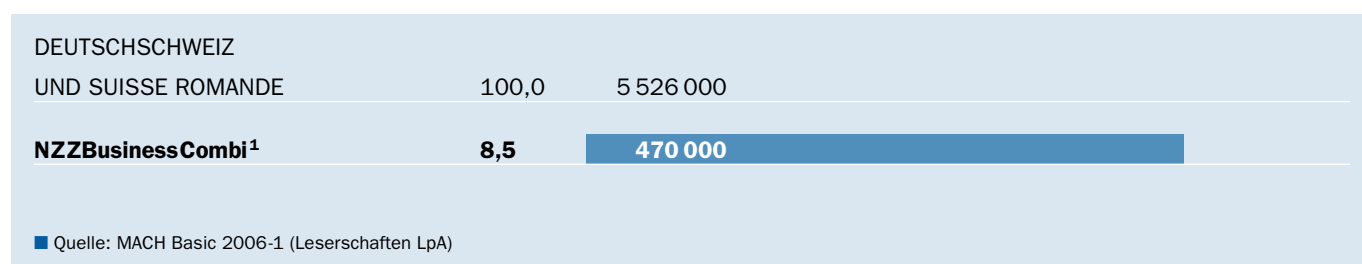


REICHWEITEN UND LESERZAHLEN

SUISSE ROMANDE/DEUTSCHSCHWEIZ UND SUISSE ROMANDE



7



LESERSTRUKTUREN

8

	Geschlecht		Alter			Schulbildung			Einkommen ¹		
	Männer	Frauen	14 bis 34 Jahre	35 bis 54 Jahre	55 Jahre und älter	bis Lehre, Berufsschule	Matura, höhere Fachausbildung	Universität, Hochschule	bis 6 000 Franken	über 6 000 bis 10 000 Franken	über 10 000 Franken
DEUTSCHSCHWEIZ: Anteile in %	49	51	33	36	31	71	19	10	43	39	18
Anteile innerhalb der Leserschaften in %											
Neue Zürcher Zeitung	63	37	27	41	33	36	32	31	24	37	38
NZZ am Sonntag	55	45	29	41	30	45	30	25	26	40	34
NZZ Folio	58	42	29	42	29	42	32	26	26	40	34
20 Minuten	56	44	46	34	20	71	19	10	39	41	20
Aargauer Zeitung	48	52	27	38	35	72	20	8	38	42	20
Basler Zeitung	51	49	25	37	38	62	23	14	37	43	20
Berner Zeitung	50	50	26	38	36	66	23	12	43	39	19
Blick	63	37	35	36	29	84	12	4	45	40	15
Mittelland-Zeitung	49	51	27	38	35	73	20	7	40	42	19
Neue Luzerner Zeitung	50	50	30	37	32	70	22	8	40	41	19
St. Galler Tagblatt	50	50	30	38	32	75	18	7	43	38	20
Die Südostschweiz	50	50	32	37	31	75	20	5	44	38	18
Tages-Anzeiger	57	43	26	42	31	52	29	18	29	40	30
Cash	69	31	24	46	30	57	30	13	26	42	32
Finanz und Wirtschaft	72	28	22	43	35	48	34	18	23	39	38
Handels-Zeitung	70	30	23	49	28	46	35	18	20	39	42
Sonntags-Blick	57	43	38	36	25	81	14	5	41	41	18
Sonntags-Zeitung	55	45	31	42	27	60	26	14	29	42	29
Bilanz	69	31	21	48	32	48	35	17	22	40	38
Facts	61	39	32	44	25	60	27	12	28	43	29
Das Magazin	51	49	22	43	34	52	29	19	32	41	28
Die Weltwoche	56	44	32	40	28	47	31	23	29	41	31
NZZexecutive	57	43	29	41	30	44	30	25	27	39	34
NZZexecutivePlus	58	42	29	41	30	46	31	24	26	40	34
Full House	55	45	30	42	28	59	26	15	31	42	28
Metropool	53	47	26	40	34	59	26	15	36	40	24

¹ Brutto-Haushaltseinkommen pro Monat

Quelle: MACH Basic 2006-1 (Leserschaften LpA)

AFFINITÄTEN ZU INTERESSEGEBIETEN

Sehr starkes Interesse am Thema:

	Wirtschaft, Börse, Finanzmärkte	Nationale und internationale Politik	Technik, Wissenschaft, Forschung	Computer, Informatik	Ausbildung, Weiterbildung	Wohnungsmarkt, Immobilien	Kunst und Kultur	Ferne Länder, Reisen
DEUTSCHSCHWEIZ								
Index 100 = Durchschnitt								
Neue Zürcher Zeitung	231	195	141	116	138	142	212	116
NZZ am Sonntag	189	178	124	116	136	137	206	118
NZZ Folio	179	174	136	117	127	134	208	118
20 Minuten	108	102	113	141	121	122	99	106
Aargauer Zeitung	103	100	100	96	97	110	91	97
Basler Zeitung	129	137	117	96	112	134	176	116
Berner Zeitung	102	119	100	101	105	100	123	112
Blick	109	93	105	110	102	121	62	97
Mittelland-Zeitung	105	101	104	104	99	98	93	99
Neue Luzerner Zeitung	102	107	95	96	106	80	87	105
St. Galler Tagblatt	102	101	91	95	101	105	80	89
Die Südostschweiz	102	98	97	81	85	92	55	98
Tages-Anzeiger	160	162	120	122	113	140	155	117
Cash	257	162	150	156	140	191	117	124
Finanz und Wirtschaft	374	184	162	149	149	273	140	129
Handels-Zeitung	342	183	154	151	155	245	130	120
Sonntags-Blick	105	91	98	109	107	113	65	100
Sonntags-Zeitung	151	139	109	117	120	134	134	117
Bilanz	292	178	156	151	142	211	132	124
Facts	169	150	129	136	129	148	128	118
Das Magazin	144	156	115	104	109	128	187	118
Die Weltwoche	167	169	128	115	131	139	199	127
NZZexecutive	195	175	129	117	135	140	200	118
NZZexecutivePlus	204	172	132	120	136	149	190	118
Full House	148	143	113	118	116	134	139	115
Metropool	133	141	112	109	109	125	145	115

