



## Mediainformationen

Informieren Sie sich auf diesen Seiten über die wichtigsten Basis-Mediadaten wie Auflage und Leserschaft von Produkten des NZZ-Verlags. In einigen Dokumenten finden Sie auch ausgewählte Zahlenvergleiche mit Bezug auf unsere Mitbewerber auf dem Anzeigenmarkt.

### Auflagen

Die jährlich von der WEMF beglaubigte Gesamtauflage der «Neuen Zürcher Zeitung» beläuft sich zurzeit auf über 150 000 verkaufte Exemplare. Informieren Sie sich hier über die [Auflagedetails](#) von NZZ-Printprodukten.

### Leserschaften

Gemäss der aktuellen Reichweitenstudie MACH Basic erreicht die «Neue Zürcher Zeitung» in der deutsch- und der französischsprachigen Schweiz 337 000 Leserinnen und Leser. Damit gehört sie zu den meistgelesenen Tageszeitungen der Schweiz. Ebenso hat sich die «NZZ am Sonntag» mit 480 000 Leserinnen und Lesern im Markt der Schweizer Sonntagspresse ausgezeichnet etabliert. Informieren Sie sich hier über [die wichtigsten Leserzahlen](#) aller NZZ-Printprodukte.

# Auflagen

Nachfolgend finden Sie einen Überblick über die Auflage unserer Verlagstitel und unserer Anzeigenkombinationen NZZ BusinessCombi und NZZ Executive.

Einzeltitle		Verkaufte Auflage
Neue Zürcher Zeitung	Gesamtausgabe	150 945
	Schweizer Ausgabe	132 927
	Internationale Ausgabe	18 018
NZZ am Sonntag		115 671
NZZ Folio		209 672
Anzeigenkombinationen		
NZZ BusinessCombi		197 910
Executive weekend		266 616
Executive plus		181 490
Executive complete		448 106
Executive international		559 863

Quellen: WEMF Auflagen-Bulletin 2005 (Durchschnitt Juli 2004 - Juni 2005); IVW Quartalszahlen 2/2005

# Leserschaften

In der nachfolgenden Übersicht finden Sie die Reichweiten und Leserzahlen unserer Printprodukte gemäss den aktuellen Ausgaben der WEMF-Studien MACH Basic (Gesamtleserschaften) und MA Leader (Führungskräfte).

Erfahren Sie hier Genaueres über die Anzeigenkombinationen «NZZ Executive» und «NZZ BusinessCombi».

## Reichweiten und Leserzahlen

	Gesamtleserschaften (MACH Basic)		Führungskräfte (MA Leader)			
	Reichweiten in %	Leserzahlen in 1000	Reichweiten in %	Leserzahlen in 1000	Reichweiten in %	Leserzahlen in 1000
<b>Deutschschweiz (Grösse der Grundgesamtheit in 1000)</b>		<b>(4187)</b>		<b>(165)</b>		<b>(79)</b>
Neue Zürcher Zeitung	7,9	330	34,8	57	44,2	35
NZZ am Sonntag	11,1	466	36,4	60	43,7	35
NZZ Folio	15,8	661	46,4	77	53,4	43

NZZexecutive	15,5	649	51,7	85	61,9	49
NZZexecutivePlus	17,4	727	59,8	99	69,9	55
<b>Deutschschweiz und Suisse romande (Grösse der Grundgesamtheit in 1000)</b>						
		<b>(5526)</b>		<b>(218)</b>		<b>(102)</b>
Neue Zürcher Zeitung		337		60		37
NZZ am Sonntag		480		60		35
NZZ BusinessCombi	8,5	470	33,6	80	45,6	47

Quellen: MACH Basic 2006-1, MA Leader 2005; Basis: LpA (Leser pro Ausgabe).

Weiterführende Informationen zur Grösse und Zusammensetzung der Leserschaften finden Sie in unseren Dokumentationen [«NZZ-Medienvergleich»](#) (Ergebnisse der Studie MACH Basic) und «MA Leader - Die Lektüre der Führungskräfte» (Ergebnisse der Studie MA Leader).

Interessante Informationen über die Positionierung unserer Leserschaften nach psychologischen Wertedimensionen liefert Ihnen die Dokumentation «Ergebnisse aus dem Medien-Radar».