

NZZ

«NZZ AM SONNTAG» | 2006

DEUTSCH



NZZ am Sonntag

Verkaufte Auflage	115 671 Exemplare
Leserinnen und Leser	457 000 (Deutschschweiz)
Reichweite	11,1% (Deutschschweiz)
Quellen	WEMF Auflagen-Bulletin 2005 (Basis 2004), MACH Basic 2005

Bundstruktur

«Aktualität»



«Hintergrund»



«Wirtschaft»



«Sport»



«Kultur»



«Wissen»



«Gesellschaft»



«Stil»



Schwerpunkthemen

Schwerpunkthemen im «Stil»-Bund	Erscheinungstag	Erscheinungsdatum
Wellness & Beauty	Sonntag	12. Februar 2006
Uhren- und Schmuck-Magazin*	Sonntag	26. März 2006
Mode-Magazin (Frühling)*	Sonntag	2. April 2006
Immobilien	Sonntag	9. April 2006
Sommerreisen	Sonntag	16. April 2006
Wohnen & Einrichten	Sonntag	23. April 2006
Gesundheit & Fitness	Sonntag	7. Mai 2006
Bergferien	Sonntag	28. Mai 2006
Fussball-WM-Magazin (9. Juni bis 9. Juli 2006)*	Sonntag	4. Juni 2006
Immobilien	Sonntag	3. September 2006
Mode-Magazin (Herbst)*	Sonntag	17. September 2006
Wohnen & Einrichten	Sonntag	1. Oktober 2006
Genuss & Kulinarik	Sonntag	15. Oktober 2006
Wein	Sonntag	29. Oktober 2006
Bildung	Sonntag	5. November 2006
Uhren- und Schmuck-Magazin*	Sonntag	12. November 2006

*erscheint auch in der «Neuen Zürcher Zeitung».

Schwerpunktthemen «Tourismus»

Schwerpunktthemen	Erscheinungstag	Erscheinungsdatum
Sommerreisen	Sonntag	16. April 2006
Bergferien	Sonntag	28. Mai 2006
Genuss/ Kulinarik	Sonntag	15. Oktober 2006

**Schwerpunkt-
themen**

Leserschaftsdaten Führungskräfte: MA Leader

LEADER INSGESAMT (Deutschschweiz)

	«NZZ AM SONNTAG»-LESERSCHAFT		GESAMTBEVÖLKERUNG	
	Reichweite in 1000	Reichweite in %	Struktur in %	Struktur in %
Total	60	36,4	100	100
Hauptgruppen				
Selbständige Unternehmer und freie Berufe	16	41,3	26	23
Leitende Angestellte	45	35,0	74	77
Alter				
20 bis 39 Jahre	11	33,8	19	20
40 bis 49 Jahre	23	33,7	38	41
50 Jahre und mehr	26	40,7	43	39
Schulbildung				
Berufs-/Handelsschule	6	29,6	10	12
Matura/höhere Fachprüfung	24	33,5	40	43
Hochschule/Universität	30	41,4	50	44
Persönliches Jahreseinkommen (in Schweizer Franken)				
ab 100 000.- bis 120 000.-	9	25,6	15	22
ab 120 000.- bis 160 000.-	26	34,9	43	45
ab 160 000.- bis 200 000.-	10	38,3	17	16
über 200 000.-	13	53,5	22	15

Unser Media-Service für Sie

Für Ihre spezifischen Auswertungsbedürfnisse steht Ihnen unser Media-Service mit den geeigneten Computerprogrammen gerne zur Verfügung. Wir bieten Ihnen Zielgruppen-Analysen, Rangfolgen- und Planberechnungen aus den folgenden Mediastudien an:

MACH Basic 2005, MACH Consumer 2005, MA Leader 2005. NZZ-Media-Service, Telefon +41 44 258 13 44, mbaeumer@nzzmedia.ch.

TOP-LEADER* (Deutschschweiz)

	«NZZ AM SONNTAG»-LESERSCHAFT		GESAMTBEVÖLKERUNG	
	Reichweite in 1000	Reichweite in %	Struktur in %	Struktur in %
Total	35	43,7	100	100
Hauptgruppen				
Selbständige Unternehmer und freie Berufe	9	48,2	26	24
Leitende Angestellte	26	42,4	74	76
Alter				
20 bis 39 Jahre	6	41,3	18	19
40 bis 49 Jahre	13	41,3	38	40
50 Jahre und mehr	15	47,3	44	41
Schulbildung				
Berufs-/Handelsschule	3	45,0	7	7
Matura/höhere Fachprüfung	13	40,4	37	40
Hochschule/Universität	19	46,2	56	53
Persönliches Jahreseinkommen (in Schweizer Franken)				
ab 140 000.- bis 160 000.-	12	39,9	35	38
ab 160 000.- bis 180 000.-	6	38,0	18	20
ab 180 000.- bis 220 000.-	7	44,6	21	20
über 220 000.-	9	55,2	27	21
Quelle: MA Leader 2005: 165 000 Leader, davon 79 000 Top-Leader (Deutschschweiz)				

Leserschafts-
daten

* Persönliches Jahreseinkommen ab CHF 140 000.-, mindestens ein unterstellter Mitarbeiter

NZZ Media – eine Filiale der Publicitas AG

Falkenstrasse 11
CH-8021 Zürich
Telefon +41 (0)44 258 16 98
Fax +41 (0)44 258 13 70

Leiter NZZ Media
Walter Vontobel, wvontobel@nzzmedia.ch

Leiter Verkauf Anzeigen
Stefan Bernet, sbernet@nzzmedia.ch

Leiter Verkauf Rubriken
Marco Stettler, mstettler@nzzmedia.ch

www.nzzmedia.ch