



Redaktionskonzept

Die «Neue Zürcher Zeitung» kann auf eine mehr als 220-jährige Tradition zurückblicken. Als täglich erscheinende Qualitätszeitung mit starker regionaler Verankerung ist die «Neue Zürcher Zeitung» national und international verbreitet.

Sprache

Deutsch

Erscheinungsweise

täglich (Mo-Sa)

Verkaufte Auflagen

150.945 Exemplare (Gesamtausgabe) WEMF 2005
132.927 Exemplare (Schweizer Ausgabe) WEMF 2005
18.018 Exemplare (International Ausgabe) WEMF 2005

Leser (Reichweite)

330,000 Leser in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz

Leserdaten

42% haben ein Jahreseinkommen über 120.000 CHF
41,3% haben ein Universität/Hochschule Diplom
34,9% sind Schweizer Führungskräfte, Entscheider (Leader und Top Leader)

Internet Site

<http://www.nzz.ch>