

# NZZ

«NEUE ZÜRCHER ZEITUNG» | 2006



NZZ

**Neue Zürcher Zeitung**

Verkaufte Auflage 150 945 Exemplare

---

Leserinnen und Leser 331 000 (Deutschschweiz)

---

Reichweite 8,0% (Deutschschweiz)

---

Quellen WEMF Auflagen-Bulletin 2005 (Basis 2004), MACH Basic 2005

---

## Sonderbeilagen

Themen	Erscheinungs- tag	Erscheinungs- datum	Ausgabe	Kombinations- möglichkeiten
Finanzjahr 2005	Dienstag	3. Januar 2006	Gesamtausgabe	
Anlagefonds	Dienstag	24. Januar 2006	Gesamtausgabe	NZZ BusinessCombi
Olympische Winterspiele Turin (10. bis 26. Februar 2006)	Dienstag	7. Februar 2006	Schweizer Ausgabe	
Automobilsalon Genf (2. bis 12. März 2006)	Freitag	3. März 2006	Schweizer Ausgabe	
Uhren- und Schmuck-Magazin* (30. März bis 6. April 2006)	Dienstag	28. März 2006	Schweizer Ausgabe	
Mode-Magazin (Frühling)*	Dienstag	4. April 2006	Schweizer Ausgabe	
Golfsport	Dienstag	25. April 2006	Schweizer Ausgabe	NZZ BusinessCombi
Yachting	Dienstag	2. Mai 2006	Schweizer Ausgabe	NZZ BusinessCombi
Karriere und Weiterbildung	Dienstag	9. Mai 2006	Schweizer Ausgabe	
Informatik (Orbit/iEx 16. bis 19. Mai 2006)	Dienstag	16. Mai 2006	Schweizer Ausgabe	
Fussball-WM (9. Juni bis 7. Juli 2006)*	Dienstag	6. Juni 2006	Schweizer Ausgabe	
Art Basel (14. bis 18. Juni)	Dienstag	13. Juni 2006	Gesamtausgabe	
Mode-Magazin (Herbst)*	Dienstag	12. September 2006	Schweizer Ausgabe	
Züspa (21. September bis 1. Oktober 2006)	Mittwoch	20. September 2006	Schweizer Ausgabe	
Buchmesse Frankfurt (4. bis 8. Oktober 2006)	Dienstag	3. Oktober 2006	Gesamtausgabe	
Studium und Beruf	Dienstag	31. Oktober 2006	Schweizer Ausgabe	
Uhren- und Schmuck-Magazin*	Dienstag	7. November 2006	Schweizer Ausgabe	
Immobilienmarkt	Dienstag	14. November 2006	Schweizer Ausgabe	
Jahresrückblick 2006	Samstag	30. Dezember 2006	Gesamtausgabe	
Finanzjahr 2006	Donnerstag	4. Januar 2007	Gesamtausgabe	

\* erscheint auch in der «NZZ am Sonntag»

## Schwerpunktthemen Tourismus

<b>Themen</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>
Golfsport (Sonderbeilage)	Dienstag	25. April 2006
Typisch Schweiz	Donnerstag	27. April 2006
Allgäu	Donnerstag	11. Mai 2006
Wander- und Veloland Schweiz	Donnerstag	18. Mai 2006
Engadin	Donnerstag	8. Juni 2006
Wallis	Donnerstag	24. August 2006
Wellness	Donnerstag	14. September 2006
Seminare, Kongresse, Incentives	Donnerstag	28. September 2006
Winter in Graubünden	Donnerstag	16. November 2006

Sonderbeilagen

## Regelmässige Beilagen

<b>Themen</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>
Bildung und Erziehung	Dienstag	17. Januar, 21. März, 25. April, 20. Juni, 26. September 2006
Luftfahrt	Montag	Erster Montag im Monat
Yachting	Donnerstag	Erster Donnerstag im Monat
Alpinismus	Donnerstag	Zweiter Donnerstag im Monat
Architektur und Design	Freitag	Erster Freitag im Monat

## Leserschaftsdaten Führungskräfte: MA Leader

### LEADER INSGESAMT (Deutschschweiz)

	«NEUE ZÜRCHER ZEITUNG»-LESERSCHAFT			GESAMTBEVÖLKERUNG
	Reichweite in 1000	Reichweite in %	Struktur in %	Struktur in %
Total	57	34,8	100	100
<b>Hauptgruppen</b>				
Selbständige Unternehmer und freie Berufe	13	34,3	23	23
Leitende Angestellte	45	34,9	77	76
<b>Alter</b>				
20 bis 39 Jahre	11	33,1	19	20
40 bis 49 Jahre	22	32,3	38	41
50 Jahre und mehr	24	38,3	43	39
<b>Schulbildung</b>				
Berufs-/Handelsschule	5	24,4	9	13
Matura/höhere Fachprüfung	22	31,2	39	43
Hochschule/Universität	30	41,3	52	44
<b>Persönliches Jahreseinkommen (in Schweizer Franken)</b>				
ab 100 000.- bis 120 000.-	8	21,0	13	22
ab 120 000.- bis 160 000.-	24	32,9	43	45
ab 160 000.- bis 200 000.-	11	39,3	18	16
über 200 000.-	14	55,1	24	15

### Unser Media-Service für Sie

Für Ihre spezifischen Auswertungsbedürfnisse steht Ihnen unser Media-Service mit den geeigneten Computerprogrammen gerne zur Verfügung. Wir bieten Ihnen Zielgruppen-Analysen, Rangfolgen- und Planberechnungen aus den folgenden Mediastudien an: MACH Basic 2005, MACH Consumer 2005, MA Leader 2005. NZZ-Media-Service, Telefon 044 258 13 44, mbaeumer@nzzmedia.ch.

## TOP-LEADER\* (Deutschschweiz)

	«NEUE ZÜRCHER ZEITUNG»-LESERSCHAFT			GESAMTBEVÖLKERUNG
	Reichweite in 1000	Reichweite in %	Struktur in %	Struktur in %
Total	35	44,2	100	100
<b>Hauptgruppen</b>				
Selbständige Unternehmer und freie Berufe	7	40,0	21	24
Leitende Angestellte	28	45,5	79	76
<b>Alter</b>				
20 bis 39 Jahre	6	42,5	18	19
40 bis 49 Jahre	13	41,9	38	40
50 Jahre und mehr	15	47,2	44	43
<b>Schulbildung</b>				
Berufs-/Handelsschule	2	36,7	6	7
Matura/höhere Fachprüfung	13	41,4	37	39
Hochschule/Universität	20	47,4	57	53
<b>Persönliches Jahreseinkommen (in Schweizer Franken)</b>				
ab 140 000.- bis 160 000.-	12	38,9	34	38
ab 160 000.- bis 180 000.-	6	38,5	18	20
ab 180 000.- bis 220 000.-	8	48,2	22	20
über 220 000.-	9	55,3	27	21
Quelle: MA Leader 2005: 165 000 Leader, davon 79 000 Top-Leader (Deutschschweiz)				

Leserschafts-  
daten

\* Persönliches Jahreseinkommen ab CHF 140 000.-, mindestens ein unterstellter Mitarbeiter

