



Redaktionskonzept	Der Opinion-Leader im schweizerischen Bankwesen. Das Fachmagazin für Führungskräfte aus Banken und Finanz am Puls der Zeit. Entscheidende, zukunftsorientierte Informationen für den beruflichen Erfolg.
Sprache	Deutsch
Erscheinungsweise	Monatlich
Gesamtauflage	12.000 Exemplare (WEMF 2005)
Verkaufte Auflage	4.544 Exemplare (WEMF 2005)
Abonnemente	98% (WEMF 2005)
Einzelverkauf	2% (WEMF 2005)
Leser (Reichweite)	20.000 Leser (MA Leader 2005)
Leserdaten	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Leserschaft ist im aktivsten, gehobenen Konsumalter zwischen 20 und 49 Jahren überdurchschnittlich stark vertreten (65%), ◦ hat das höchste Kaufkraftpotenzial: 53% über CHF 160'000 Brutto-Jahreseinkommen ◦ ist die stärkste Werbepattform für Finanz-Dienstleistungen. 79% der Leadern-Leserschaft ist im Wirtschaftssektor « Dienstleistungen » tätig, ◦ hat einen der höchsten Prozent-Anteil an Top-Leader an der Leader-Leserschaft (61%).
Internet Seite	http://www.schweizerbank.ch