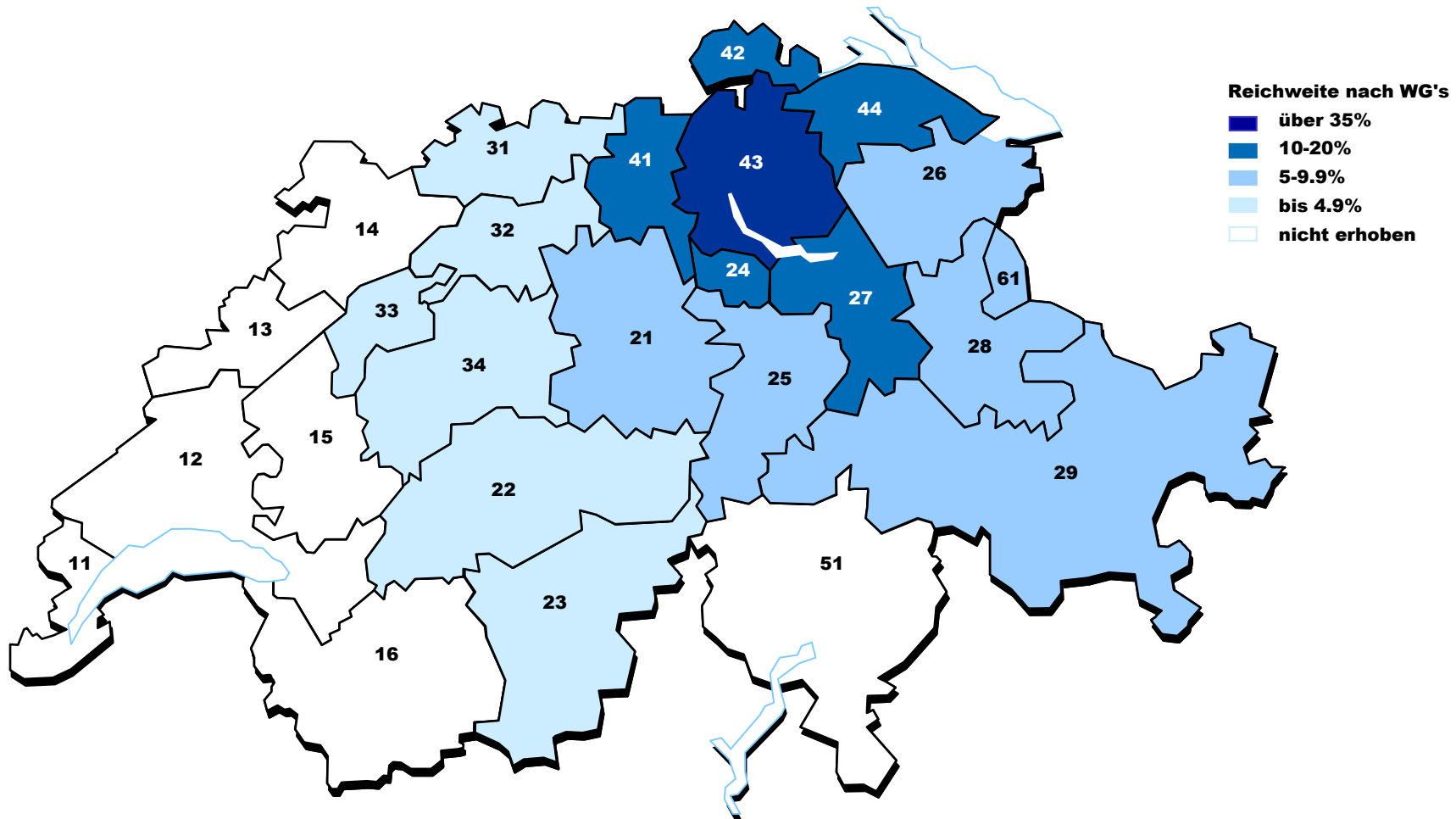


Wie der Tages-Anzeiger in Zahlen aussieht. Deutschschweiz



Deutschschweiz

Tages-Anzeiger in der Deutschschweiz: 576 000 Leser (14% Reichweite)



Die grösste regionale Tageszeitung der Deutschschweiz

Die stärkste Zeitung im Millionen-Zürich

Der Tages-Anzeiger bürgt seit 1892 für Qualität. Tag für Tag berichten über 200 Journalisten im In- und Ausland umfassend und ausgewogen, unabhängig und engagiert über politisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich relevante Themen. Durch den engagierten und fundiert recherchierten Journalismus genießt der Tages-Anzeiger Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

Der Tages-Anzeiger informiert, hinterfragt, inspiriert und weckt Emotionen. Die 576 000 Leserinnen und Leser machen den Tages-Anzeiger nicht nur zur führenden Zeitung Zürichs, sondern auch zur meistabonnierten Tageszeitung der Schweiz!



Tages-Anzeiger-LeserInnen

sind besser gebildet, sie übernehmen Verantwortung im Beruf und sind häufig in Führungspositionen anzutreffen. Sie verdienen mehr und geben entsprechend mehr Geld aus als der Deutschschweizer Durchschnitt.

Das sind 576 000 Leserinnen und Leser, die Sie mit einem Inserat auch während den Ladenöffnungszeiten erreichen können.



Geschlecht und Alter

GESCHLECHT

LeserInnen in Tsd.

| | | |
|------|-----|------|
| Mann | 57% | 328 |
| | 49% | 2060 |
| Frau | 43% | 249 |
| | 51% | 2126 |

■ Basis: 576 000 Tages-Anzeiger-LeserInnen ab 14 Jahren in der Deutschschweiz

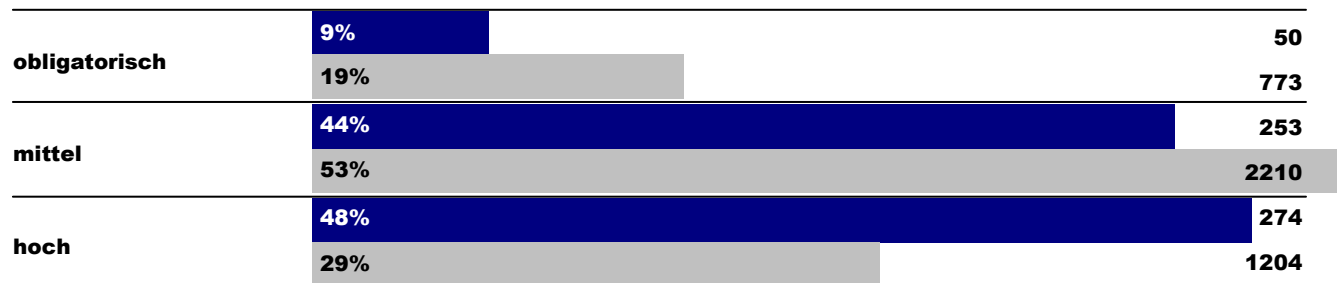
■ Basis: 4 187 000 Personen ab 14 Jahren in der Deutschschweiz

ALTER

| | | |
|---------------|-----|------|
| 14–34 Jahre | 26% | 152 |
| | 33% | 1388 |
| 35–44 Jahre | 22% | 126 |
| | 20% | 839 |
| 45–59 Jahre | 29% | 169 |
| | 24% | 992 |
| über 60 Jahre | 23% | 130 |
| | 23% | 968 |

Schulbildung und Haushaltseinkommen

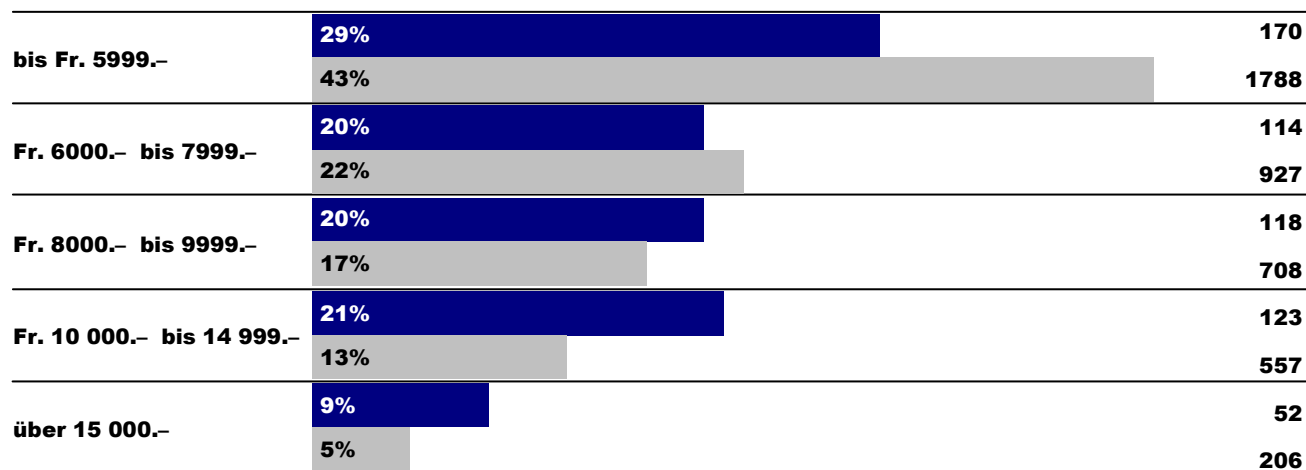
SCHULBILDUNG



■ Basis: 576 000 Tages-Anzeiger-LeserInnen ab 14 Jahren in der Deutschschweiz

■ Basis: 4 187 000 Personen ab 14 Jahren in der Deutschschweiz

HAUSHALTSEINKOMMEN



Erwerbstätigkeit Anstellungsverhältnis und Funktion

ERWERBSTÄTIGKEIT

| | | |
|--------------------|-----|------|
| Vollzeit | 56% | 321 |
| | 48% | 2008 |
| Teilzeit | 12% | 69 |
| | 12% | 50 |
| Ausbildung/Lehre | 6% | 36 |
| | 10% | 404 |
| nicht Erwerbstätig | 26% | 151 |
| | 30% | 1266 |

■ Basis: 576 000 Tages-Anzeiger-LeserInnen ab 14 Jahren in der Deutschschweiz

■ Basis: 4 187 000 Personen ab 14 Jahren in der Deutschschweiz

ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS

| | | |
|-------------|-----|------|
| angestellt | 59% | 338 |
| | 52% | 2181 |
| selbständig | 9% | 52 |
| | 8% | 332 |

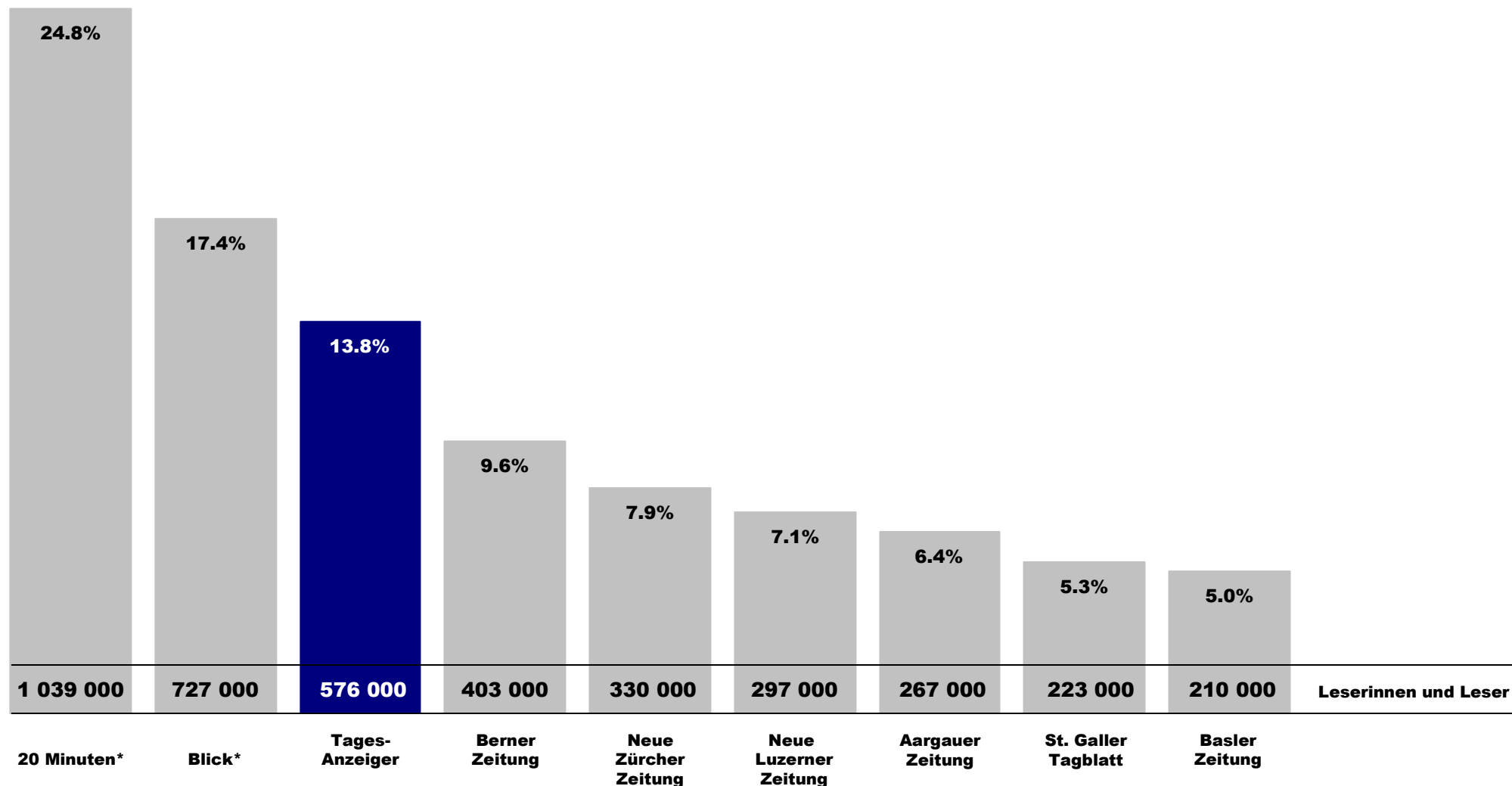
FUNKTION

| | | |
|--------------------|-----|------|
| mit Kaderfunktion | 24% | 138 |
| | 17% | 702 |
| ohne Kaderfunktion | 35% | 200 |
| | 35% | 1479 |

Reichweite/Leserschaft Deutschschweiz

Basis: 4 187 000 Personen ab 14 Jahren in der Deutschschweiz

Reichweite (LpA)

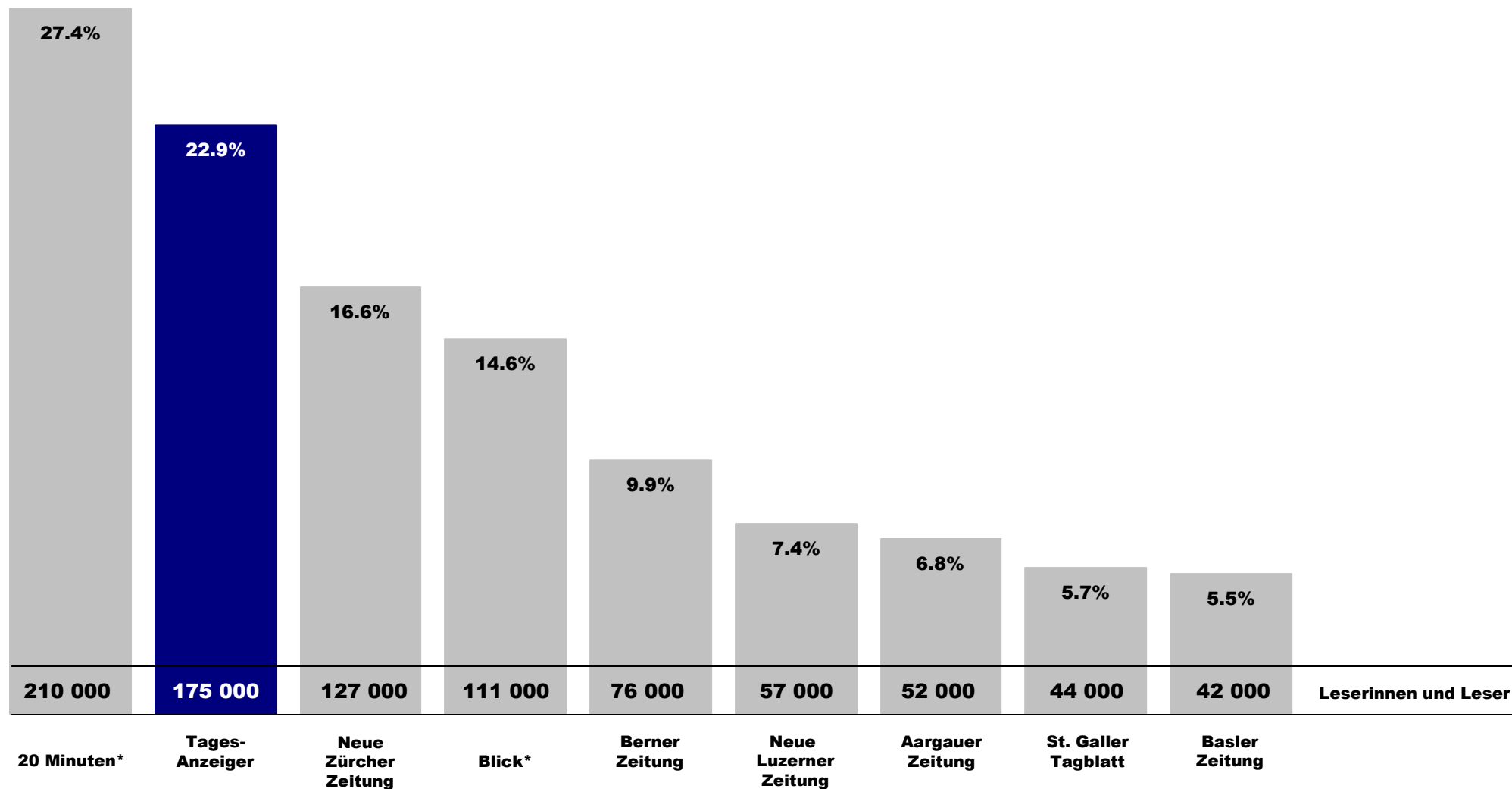


*Tabloid-Format
Quelle: MACH Basic 2006-1

Haushaltseinkommen über Fr. 10 000.–

Basis: 764 000 Personen in der Deutschschweiz mit einem Haushaltseinkommen über Fr. 10 000.– im Monat

Reichweite (LpA)

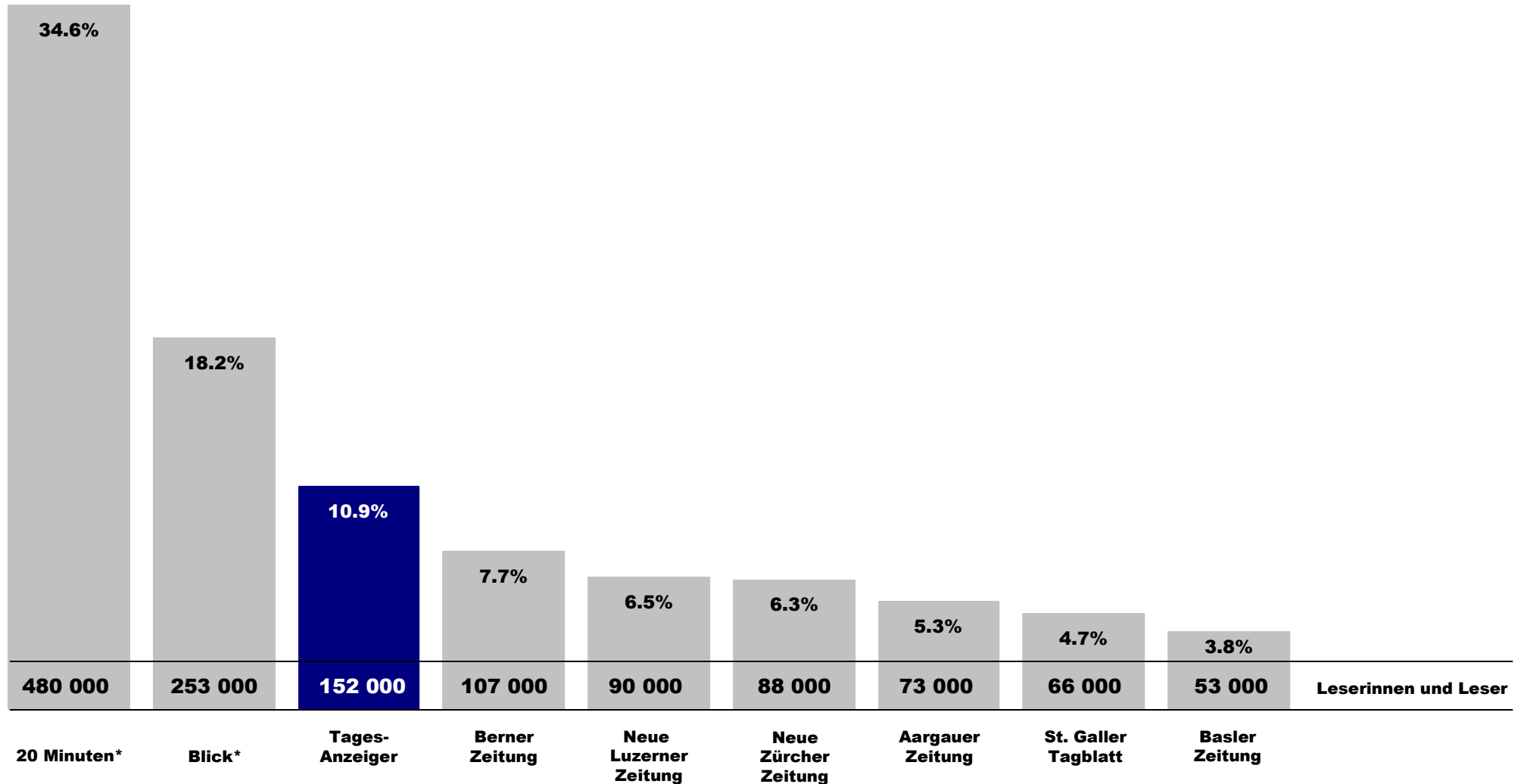


*Tabloid-Format
Quelle: MACH Basic 2006-1

Junge Leserschaft (14 bis 34-Jährige)

Basis: 1 388 000 Personen der Deutschschweiz zwischen 14 und 34 Jahren

Reichweite (LpA)



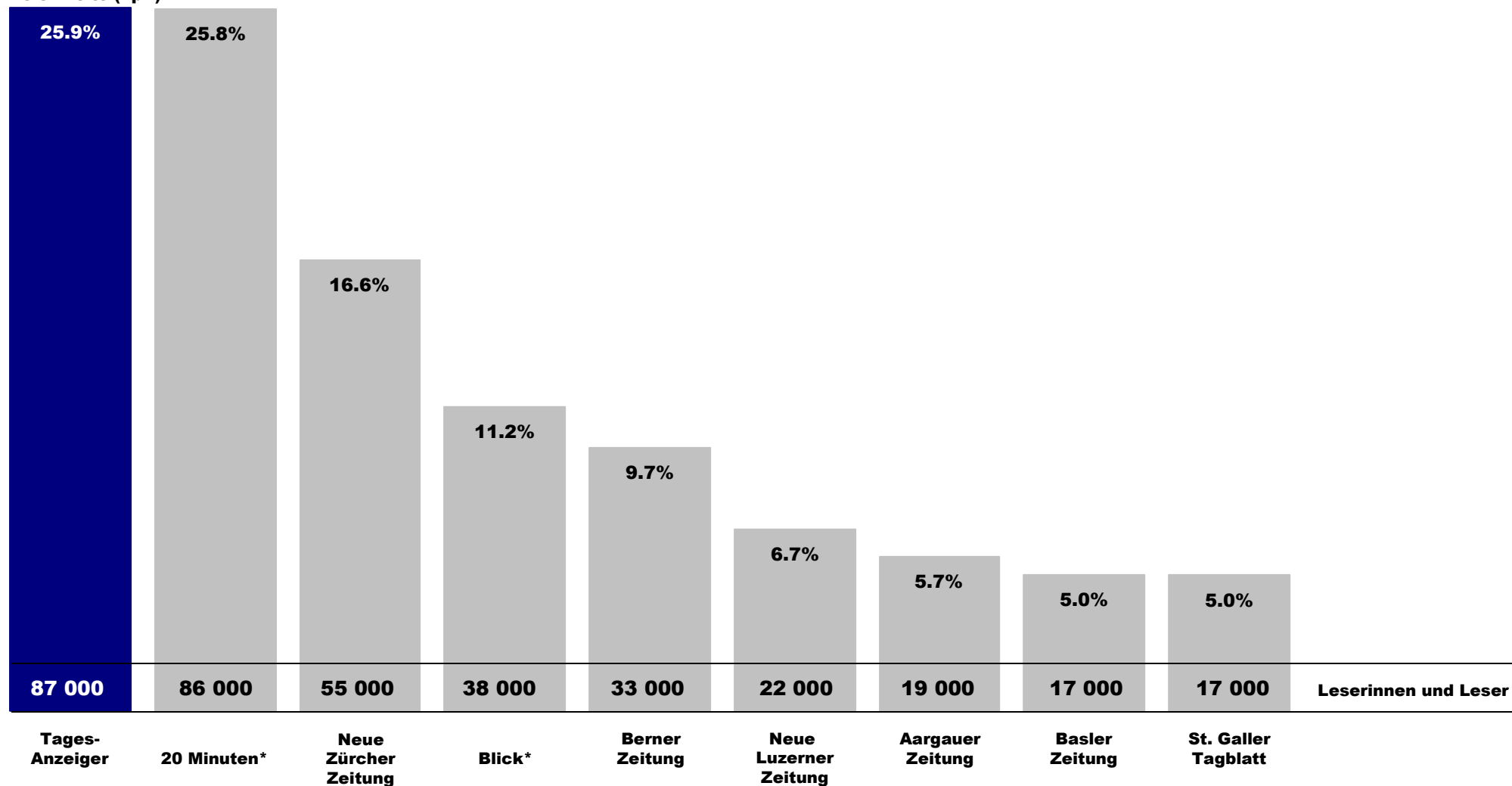
*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

Kaufkräftige Leserinnen und Leser

Basis: 334 000 Personen in der Deutschschweiz zwischen 30 und 49 Jahren mit einem Haushaltseinkommen von über Fr. 10 000.–

Reichweite (LpA)



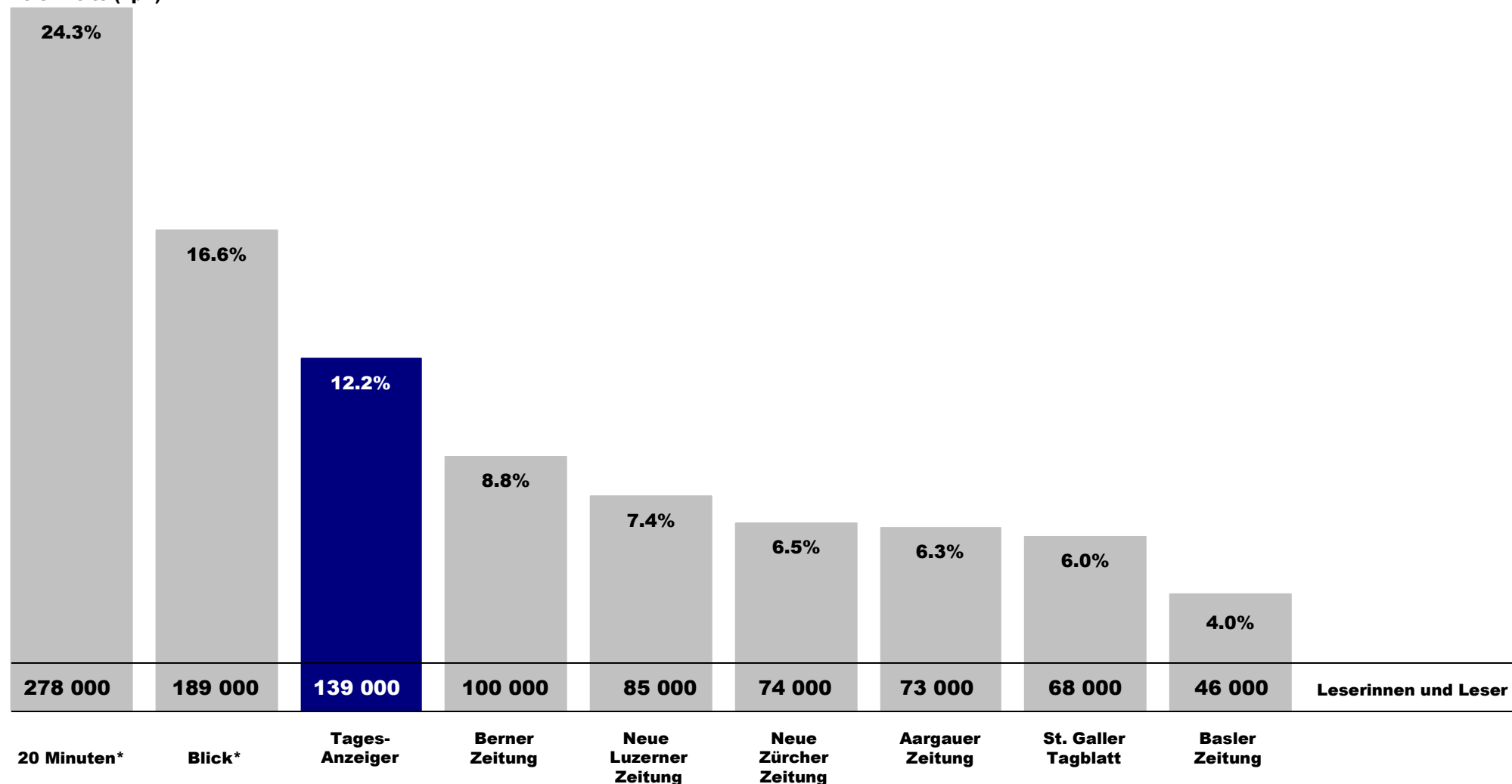
*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

Haushaltungen mit Kindern bis 13 Jahre

Basis: 1 144 000 Personen in der Deutschschweiz, die in einem Haushalt mit Kindern bis 13 Jahre leben

Reichweite (LpA)



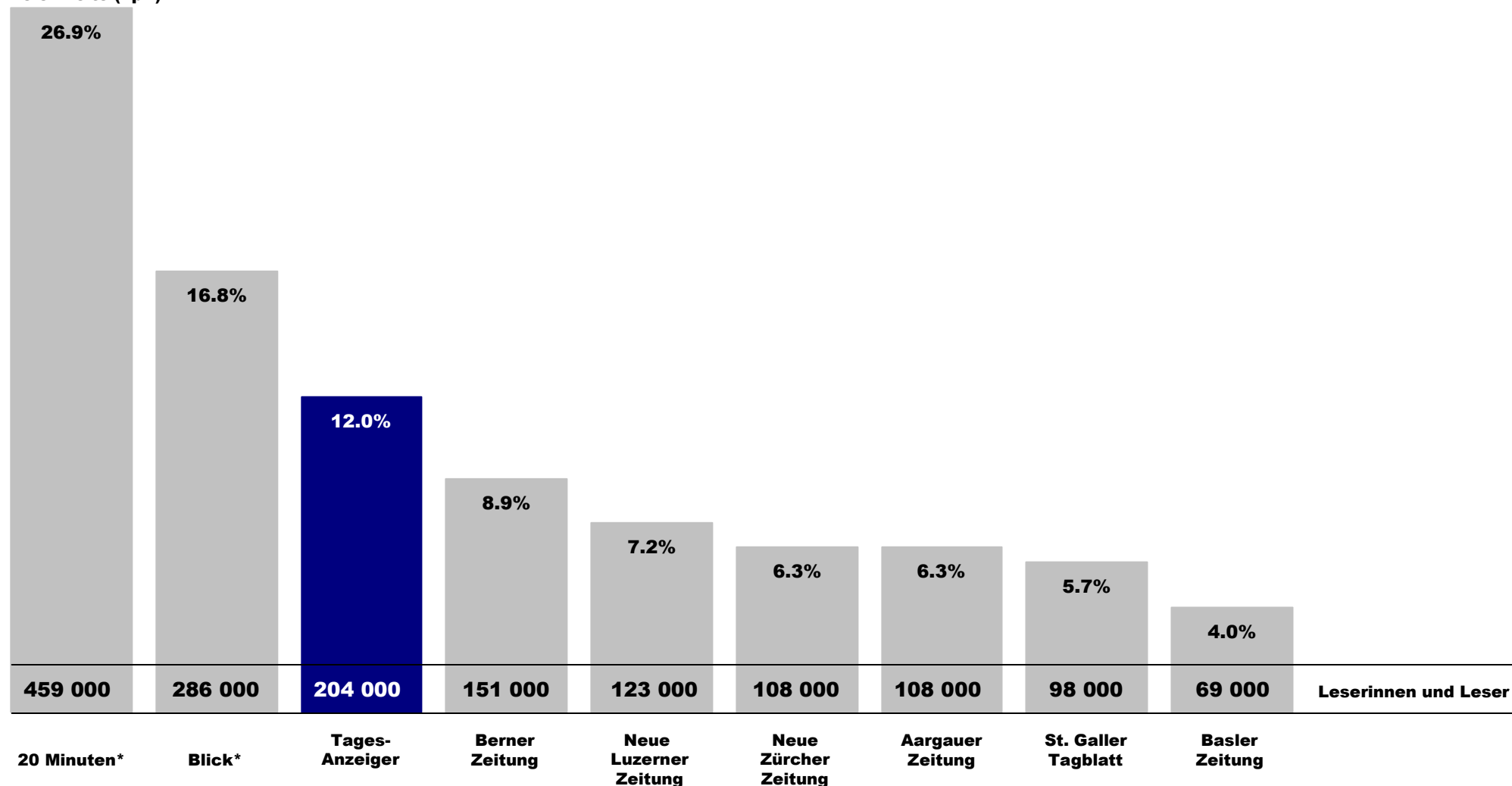
*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

Haushaltungen mit Kindern bis 19 Jahre

Basis: 1 705 000 Personen in der Deutschschweiz, die in einem Haushalt mit Kindern bis 19 Jahre leben

Reichweite (LpA)



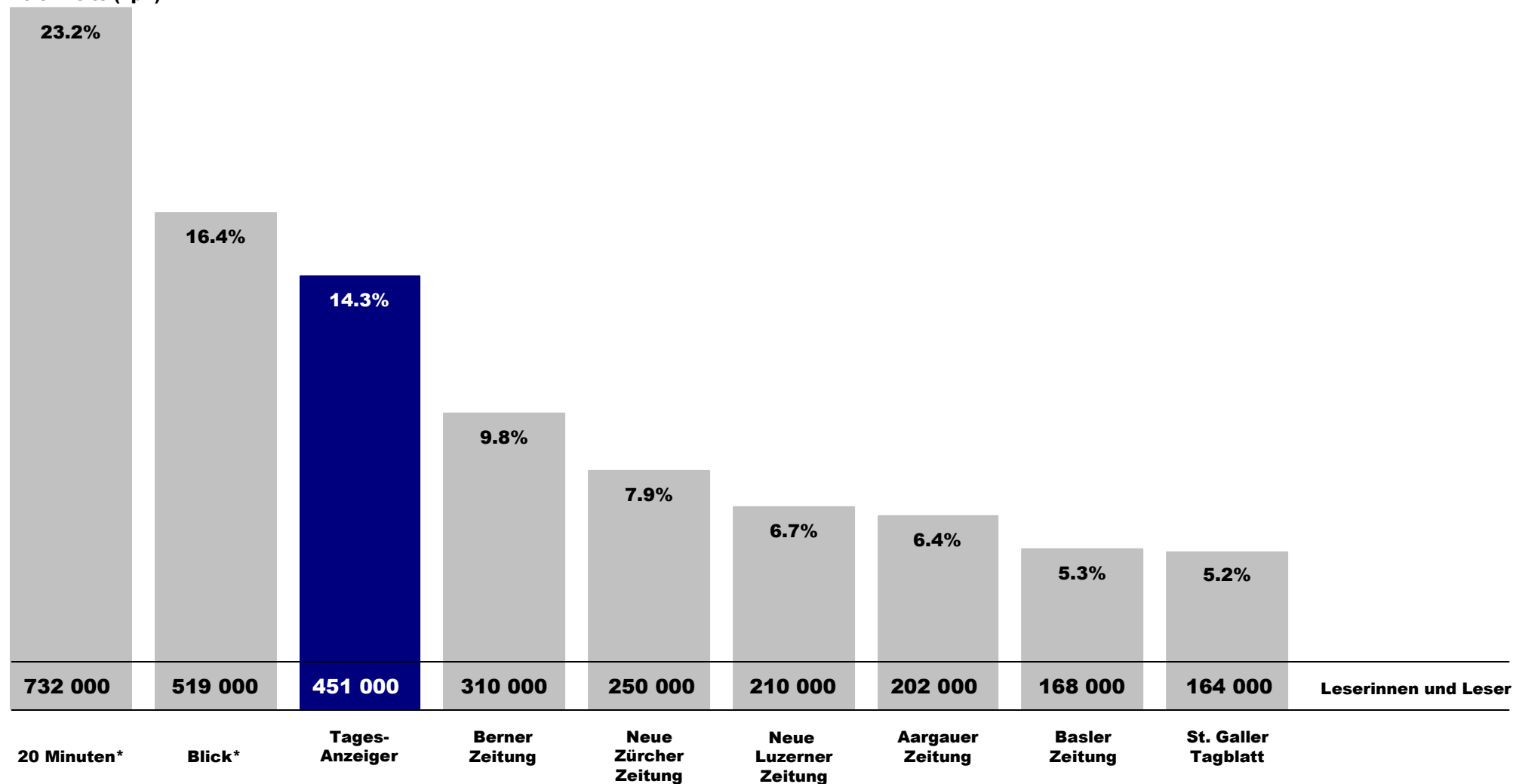
*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

Haushaltsführende Personen

Basis: 3 158 000 haushaltsführende Personen der Deutschschweiz

Reichweite (LpA)



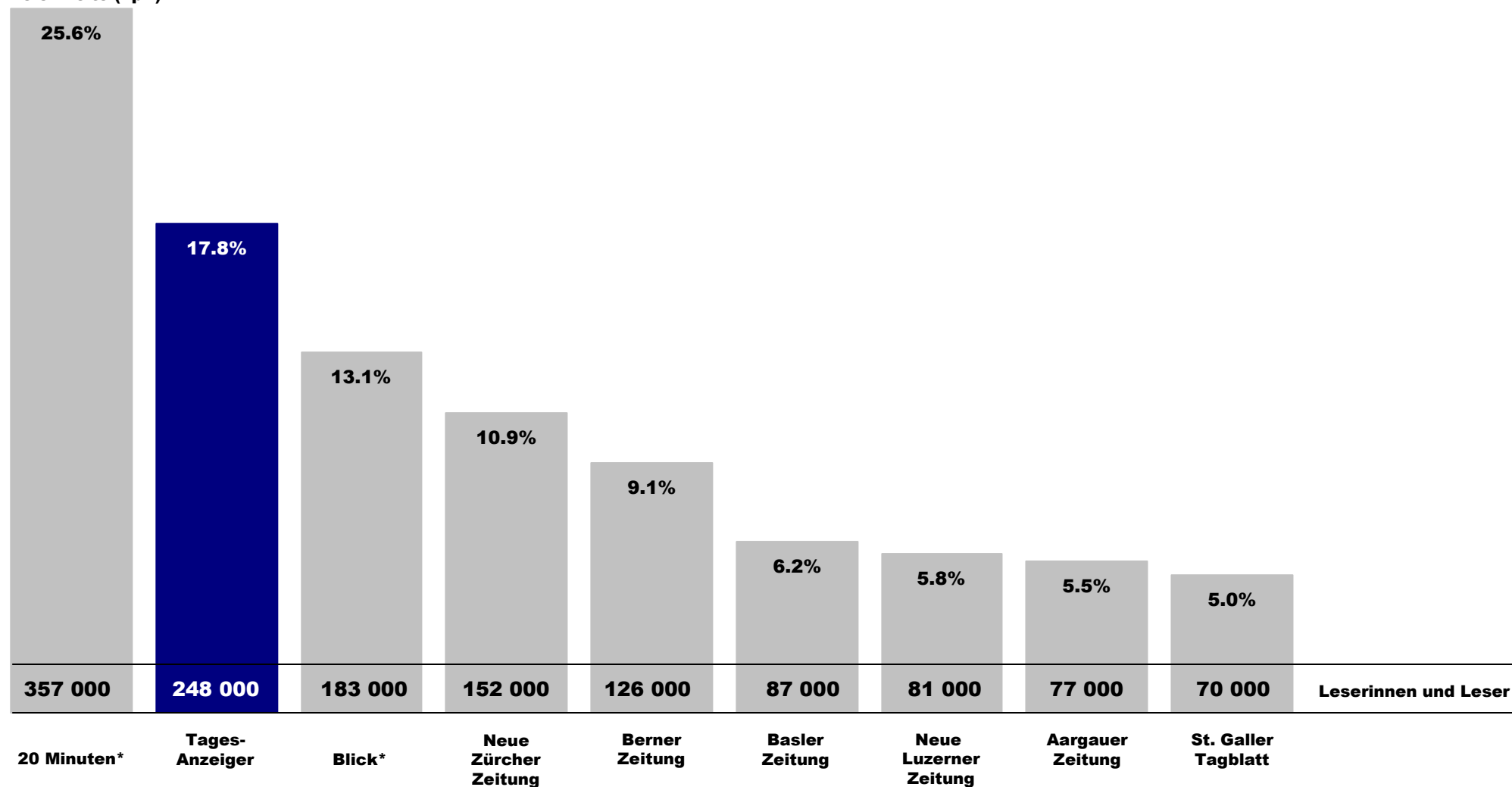
*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

«Stopp-Werbung»-Kleber

Basis: 1 393 000 Personen in der Deutschschweiz mit einem «Stopp-Werbung»-Kleber am Briefkasten

Reichweite (LpA)



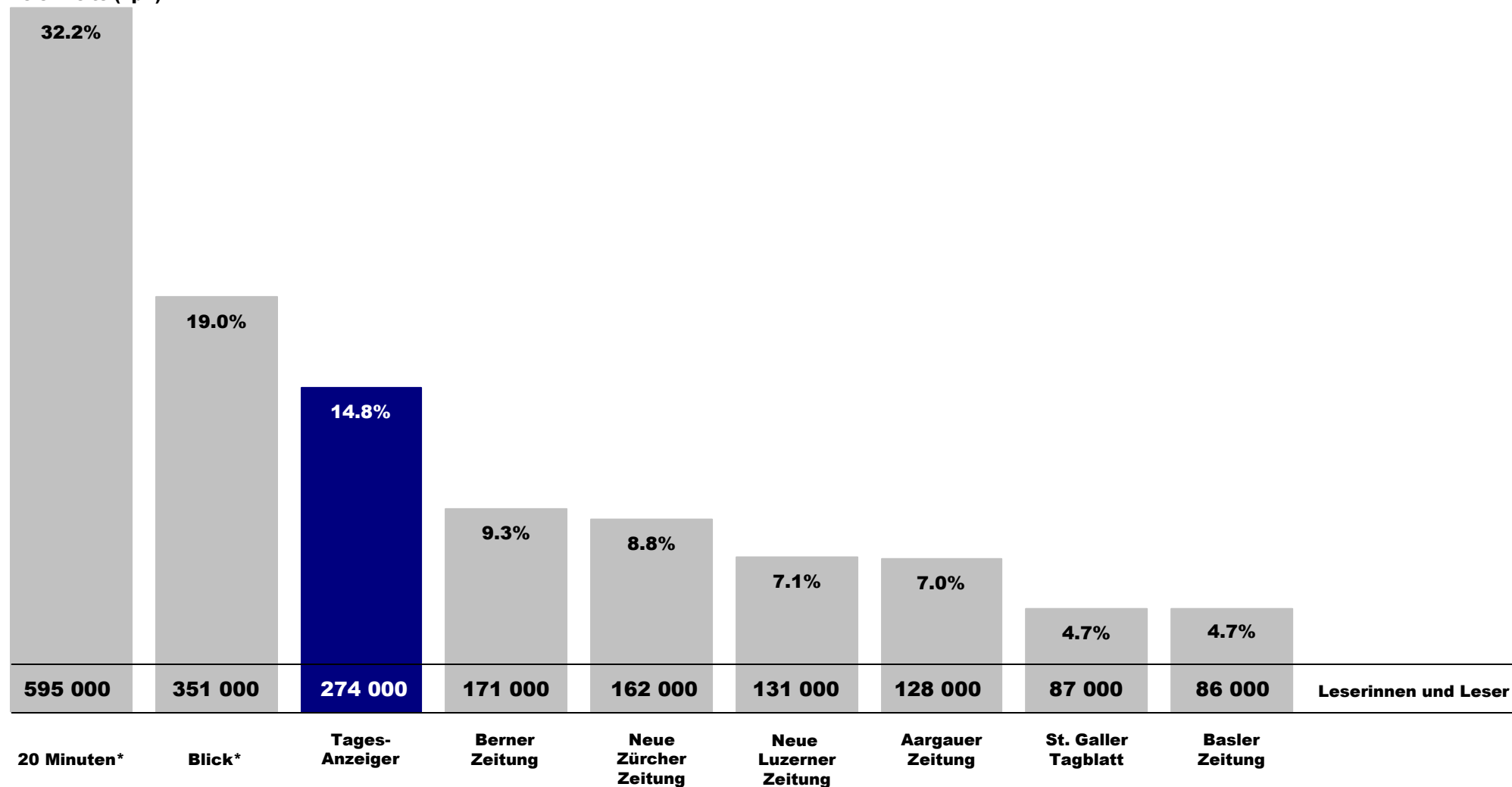
*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

Pendler

Basis: 1 848 000 pendelnde Personen in der Deutschschweiz

Reichweite (LpA)



*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

**Wünschen Sie zusätzliche Auswertungen
aus der MACH Basic 2006-1, oder haben
Sie weitere Fragen?**