

# Wie der Tages-Anzeiger in Zahlen aussieht. Millionen-Zürich

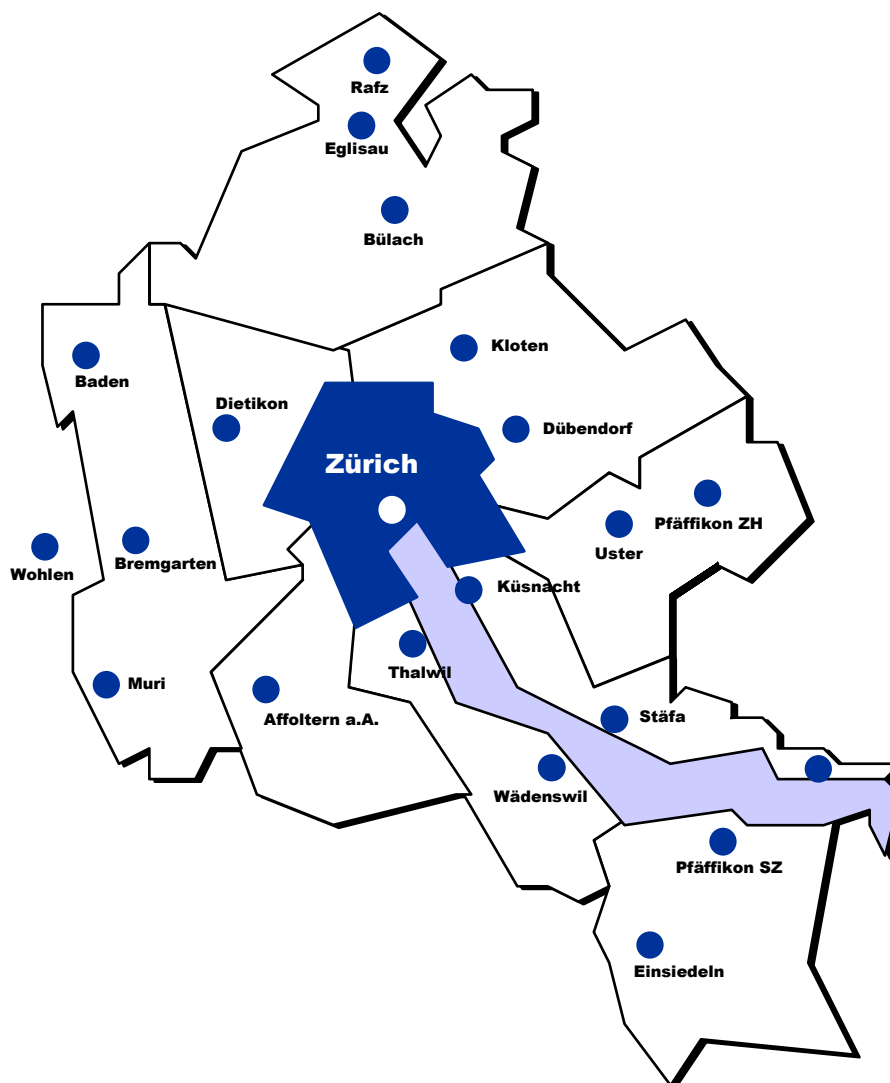


# Die stärkste Zeitung im Millionen-Zürich

Das Millionen-Zürich ist der bedeutendste Teilmarkt der Schweiz. In diesem Gebiet wohnen knapp eine Million Menschen. Die Stadt Zürich bildet den Kern des Millionen-Zürich; zwei Drittel der Bewohner leben im Einzugsgebiet der Stadt.

Insgesamt umfasst das Millionen-Zürich rund 160 Gemeinden. Dazu gehören auch einige Bezirke in anderen Kantonen wie z. B. die Bezirke Baden, Muri, See, Höfe oder Einsiedeln.

Die Informationen aus der MACH-Basic-Studie 2006-1 betreffen jeweils die über 14-jährige sprach-assimilierte Bevölkerung; dies entspricht einer Grundgesamtheit von 4 187 000 Personen in der Deutschschweiz. Im Millionen-Zürich kann mit einer Grundgesamtheit von 986 000 Personen gearbeitet werden.



# Die grösste abonnierte Tageszeitung der Deutschschweiz

Der Tages-Anzeiger bürgt seit 1892 für Qualität. Tag für Tag berichten über 200 Journalisten im In- und Ausland umfassend und ausgewogen, unabhängig und engagiert über politisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich relevante Themen. Durch den engagierten und fundiert recherchierten Journalismus genießt der Tages-Anzeiger Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

Der Tages-Anzeiger informiert, hinterfragt, inspiriert und weckt Emotionen. Die 576 000 Leserinnen und Leser machen den Tages-Anzeiger nicht nur zur führenden Zeitung Zürichs, sondern auch zur meistabonnierten Tageszeitung der Schweiz!



**Die Leserinnen und Leser des Tages-Anzeigers sind besser gebildet, sie übernehmen Verantwortung im Beruf und sind häufig in Führungspositionen anzutreffen. Sie verdienen mehr und geben entsprechend mehr Geld aus als der Deutschschweizer Durchschnitt.**

**Mit 576 000 Leserinnen und Lesern hat der Tages-Anzeiger seine Leserschaft gegenüber dem letzten Jahr halten können.**

**Die 367 000 Leserinnen und Leser im Millionen-Zürich sorgen dafür, dass der Tages-Anzeiger auch in diesem Jahr im wichtigsten Teilmarkt der Schweiz die meistgelesene Zeitung ist.**



# Geschlecht und Alter

## GESCHLECHT

LeserInnen in Tsd.

Mann	49%	196
	54%	484
Frau	51%	170
	46%	502

■ Basis: 367 000 Tages-Anzeiger-LeserInnen ab 14 Jahren im Millionen-Zürich

■ Basis: 986 000 Personen ab 14 Jahren im Millionen-Zürich

## ALTER

14 – 34 Jahre	32%	96
	26%	318
35 – 44 Jahre	21%	79
	22%	205
45 – 59 Jahre	23%	99
	27%	228
über 60 Jahre	24%	93
	25%	235

# Schulbildung und Haushaltseinkommen

## SCHULBILDUNG

obligatorisch	15%	32
	9%	148
mittel	50%	171
	47%	496
hoch	35%	164
	45%	342

■ Basis: 367 000 Tages-Anzeiger-LeserInnen  
ab 14 Jahren im Millionen-Zürich

■ Basis: 986 000 Personen ab 14 Jahren  
im Millionen-Zürich

## HAUSHALTSEINKOMMEN

bis Fr. 5999.-	38%	112
	31%	372
Fr. 6000.- bis 7999.-	22%	75
	21%	212
Fr. 8000.- bis 9999.-	17%	72
	20%	170
Fr. 10 000.- bis 14 999.-	16%	75
	21%	162
über 15 000.-	7%	31
	9%	70

# Erwerbstätigkeit, Anstellungsverhältnis und Funktion

## ERWERBSTÄTIGKEIT

Vollzeit	50%	193
	53%	491
Teilzeit	12%	47
	13%	120
Ausbildung/Lehre	8%	20
	5%	79
nicht Erwerbstätig	30%	107
	29%	295

■ Basis: 367 000 Tages-Anzeiger-LeserInnen ab 14 Jahren im Millionen-Zürich

■ Basis: 986 000 Personen ab 14 Jahren im Millionen-Zürich

## ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS

angestellt	54%	207
	56%	529
selbstständig	8%	33
	9%	82

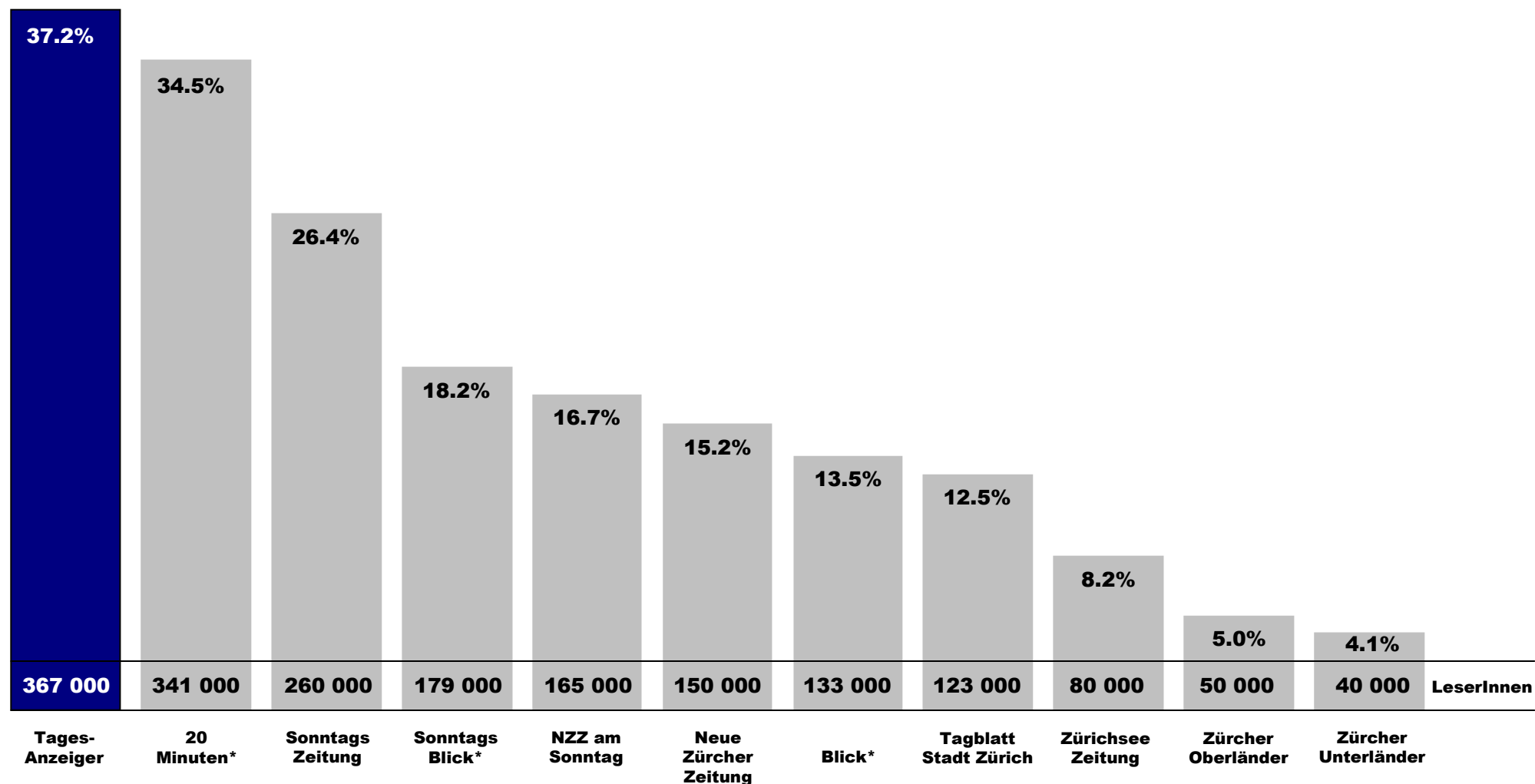
## FUNKTION

mit Kaderfunktion	18%	78
	21%	173
ohne Kaderfunktion	36%	129
	35%	356

# Reichweite/Leserschaft Millionen-Zürich

Basis: 986 000 Personen im Millionen-Zürich ab 14 Jahren

Reichweite (LpA)



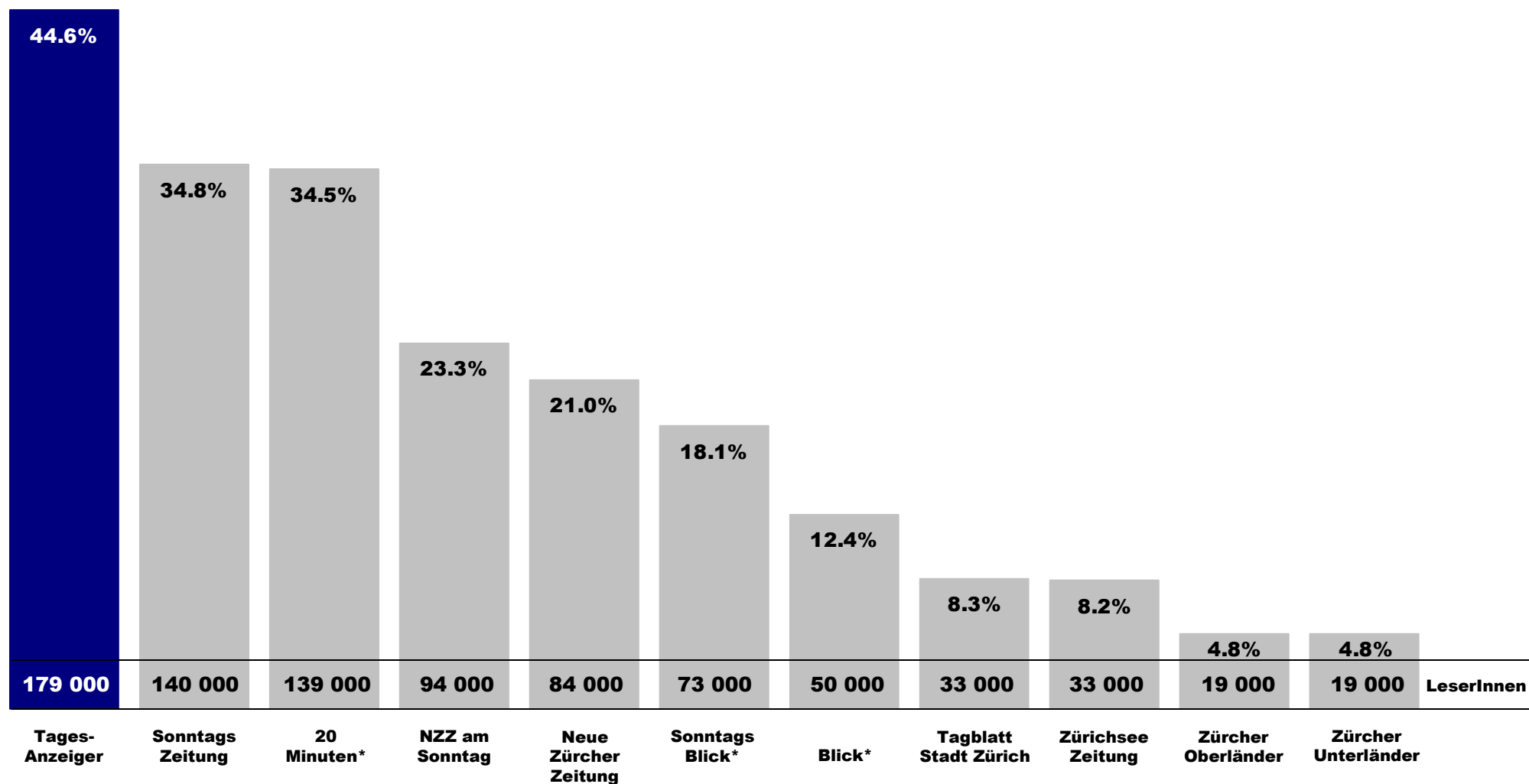
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Haushaltseinkommen über Fr. 8000.–

Basis: 401 000 Personen im Millionen-Zürich mit einem Haushaltseinkommen über Fr. 8000.– pro Monat

Reichweite (LpA)



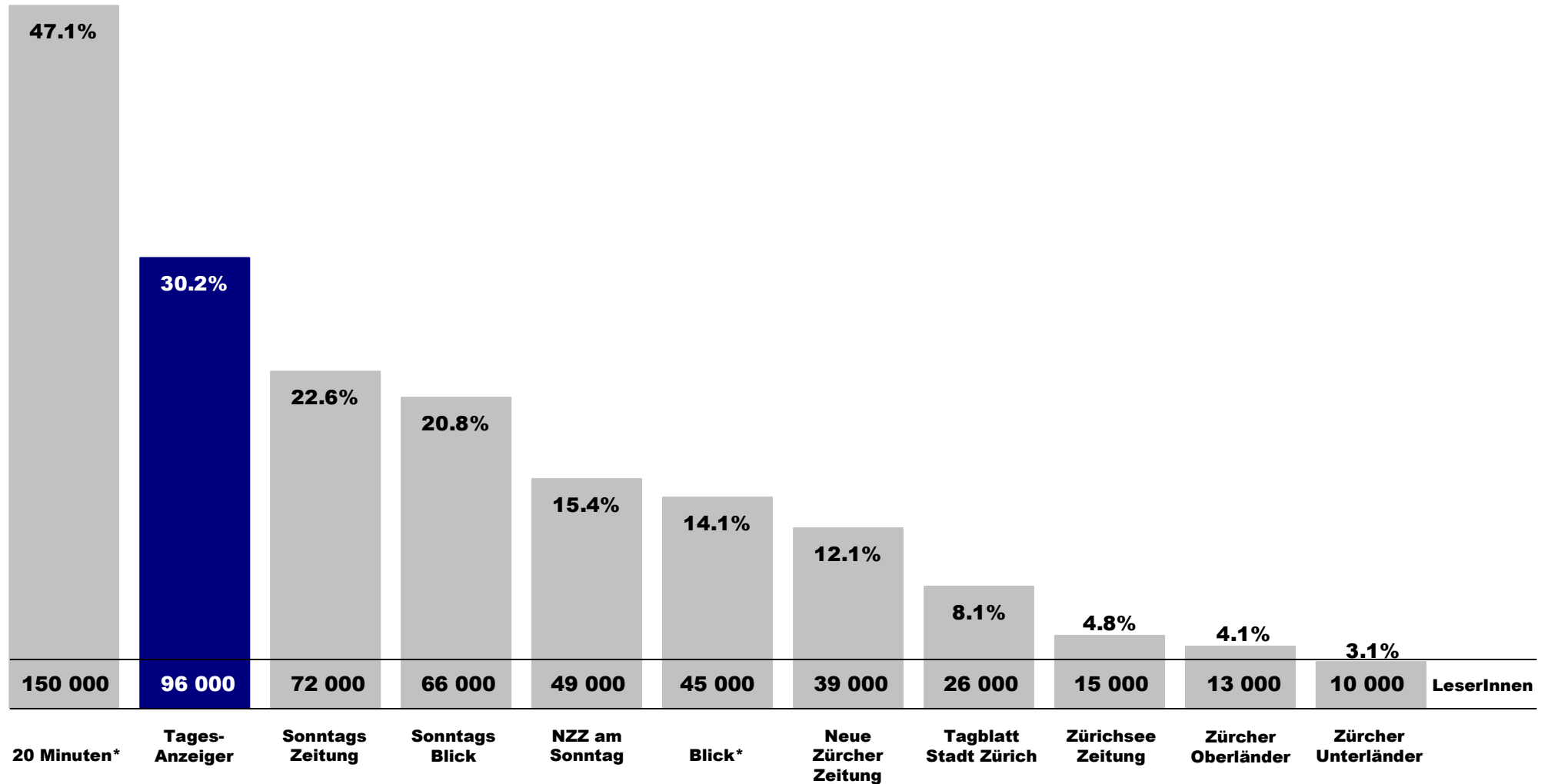
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Junge Leserschaft (14 bis 34-Jährige)

Basis: 318 000 Personen im Millionen-Zürich zwischen 14 und 34 Jahren

Reichweite (LpA)



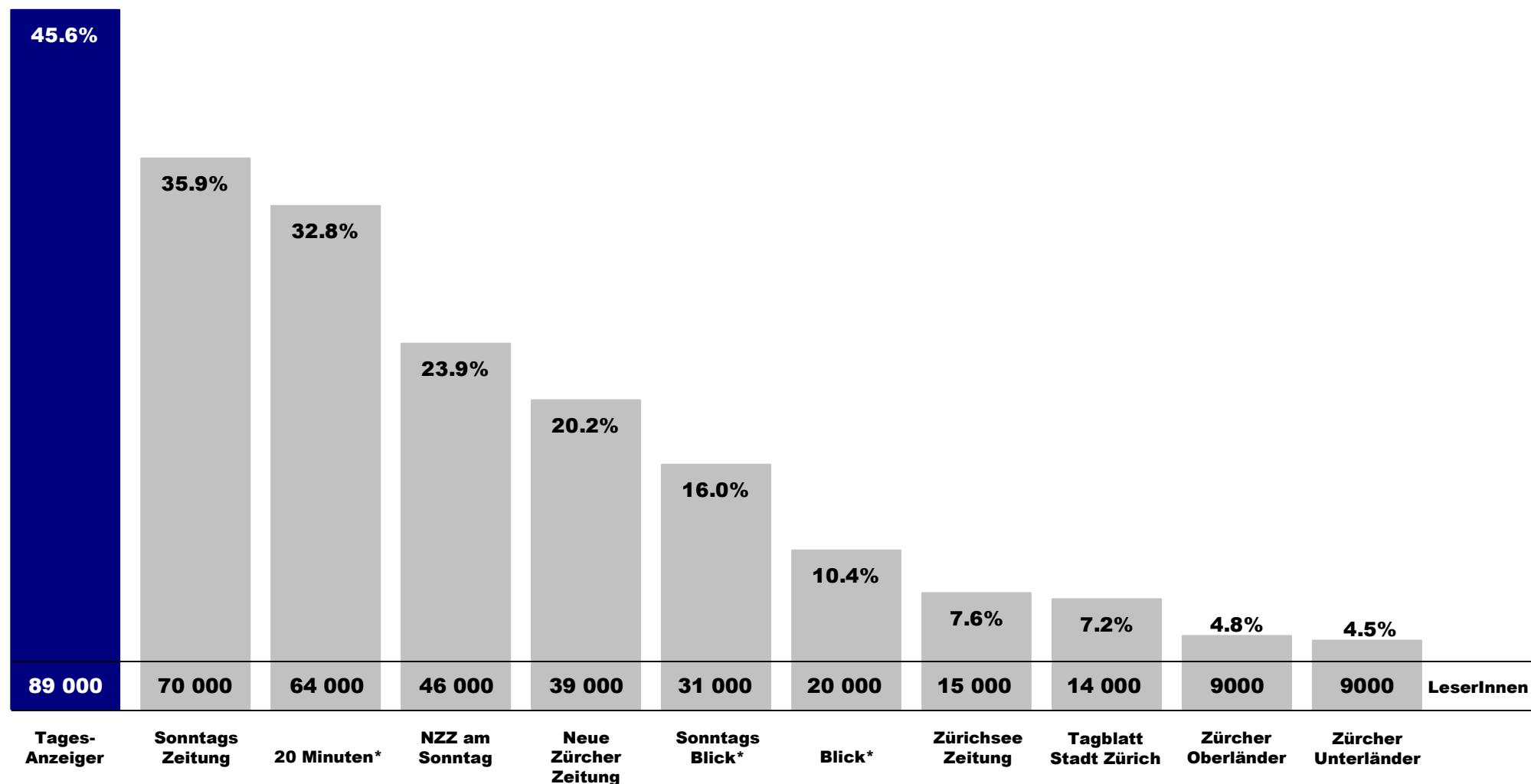
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Kaufkräftige Leserinnen und Leser

Basis: 194 000 Personen im Millionen-Zürich zwischen 30 und 49 Jahren mit einem Haushaltseinkommen von über Fr. 8000.–

Reichweite (LpA)



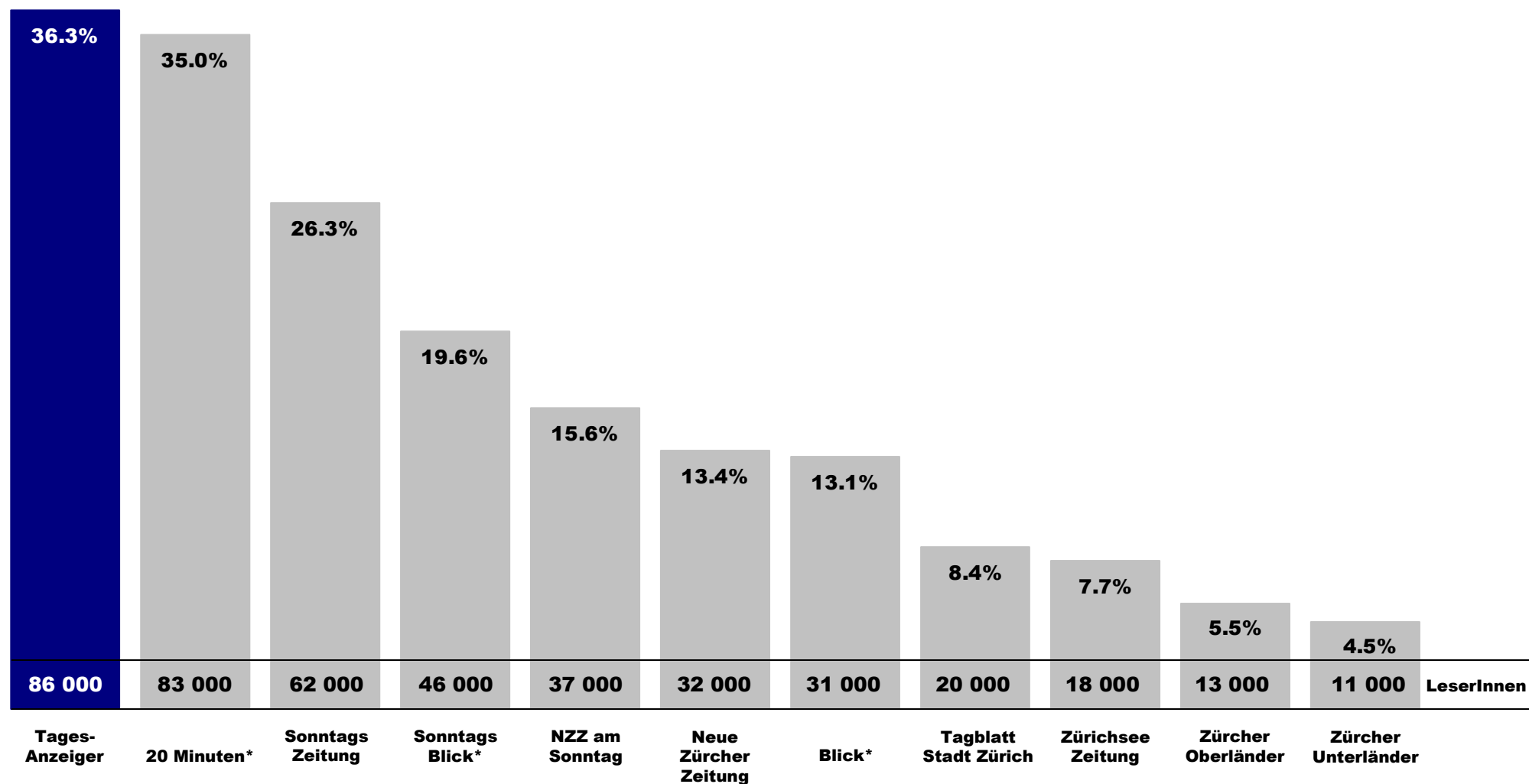
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Haushaltungen mit Kindern bis 13 Jahre

Basis: 236 000 Personen im Millionen-Zürich, die in einem Haushalt mit Kindern bis 13 Jahre leben

Reichweite (LpA)



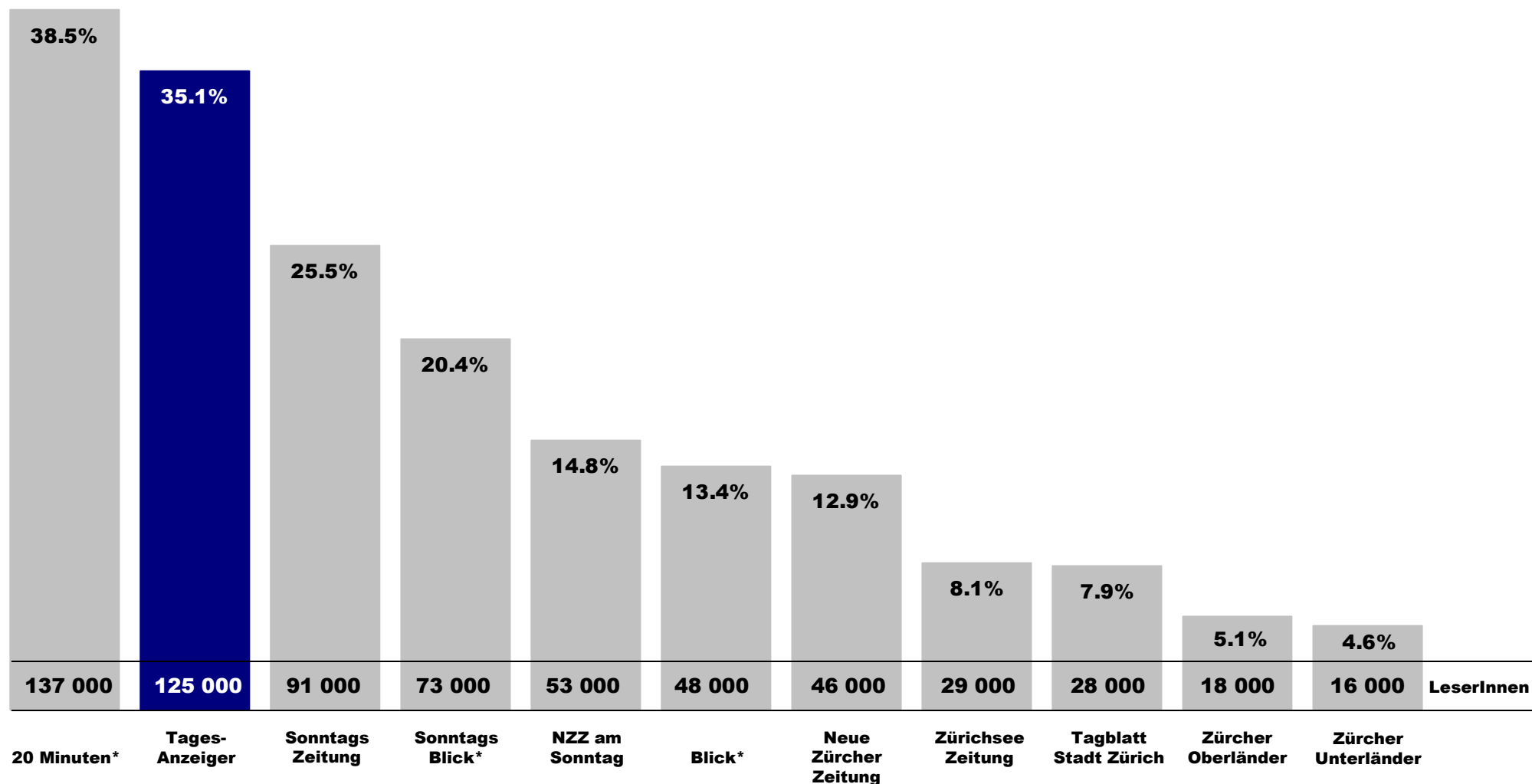
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Haushaltungen mit Kindern bis 19 Jahre

Basis: 356 000 Personen im Millionen-Zürich, die in einem Haushalt mit Kindern bis 19 Jahre leben

Reichweite (LpA)



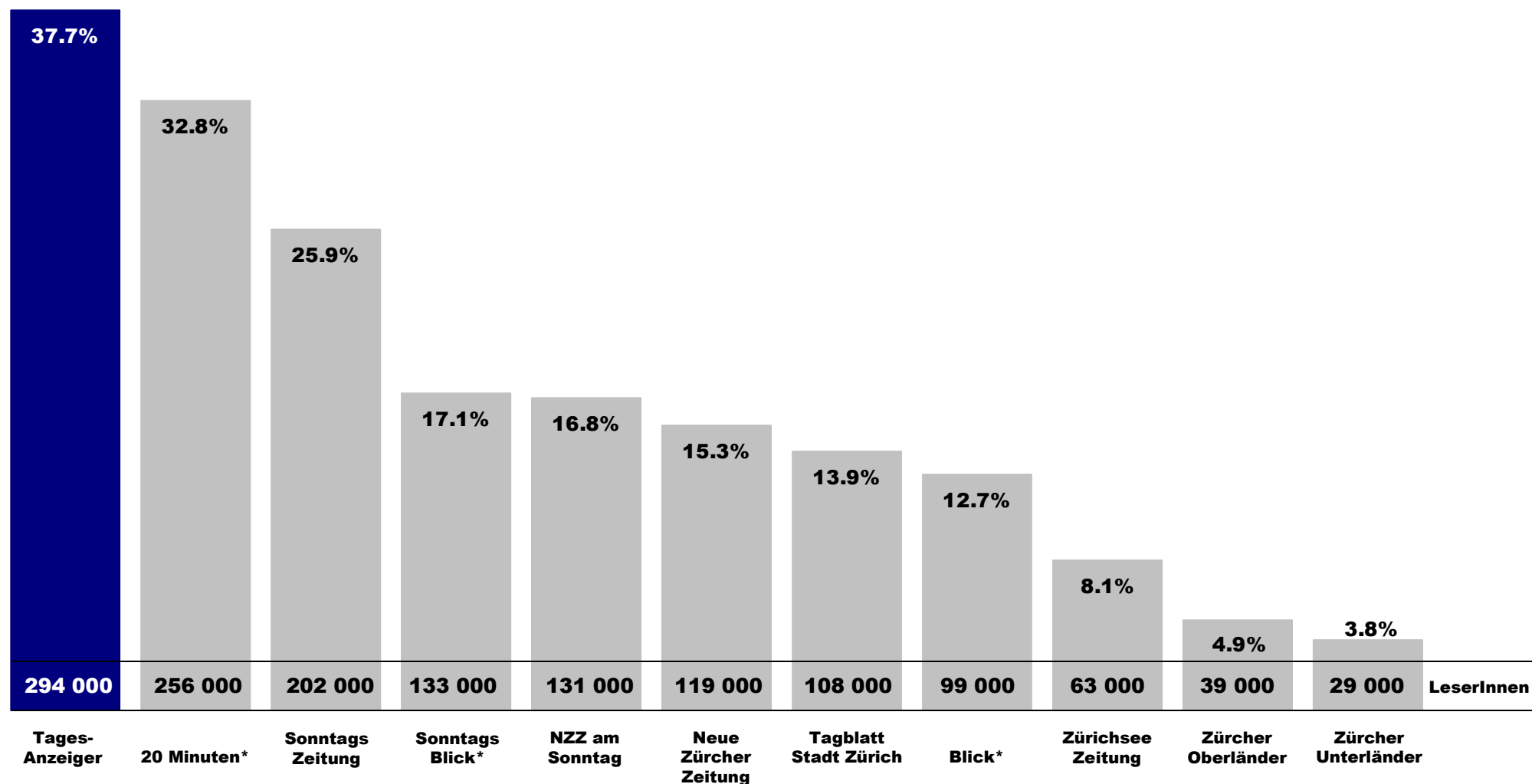
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Haushaltsführende Personen

Basis: 780 000 haushaltsführende Personen im Millionen-Zürich

Reichweite (LpA)



\*Tabloid-Format

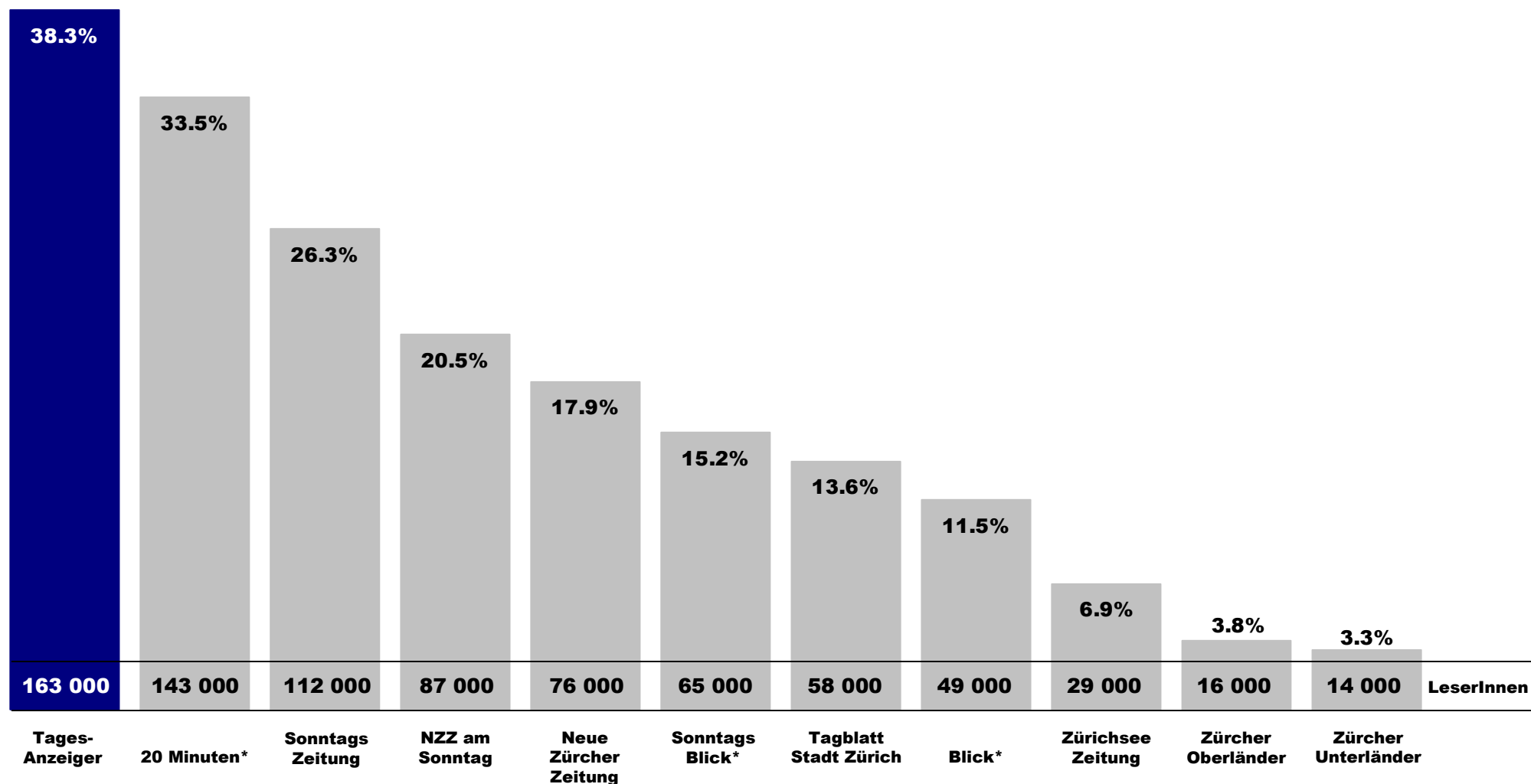
Quelle: MACH Basic 2006-1

Tages-Anzeiger

# «Stopp-Werbung»-Kleber

Basis: 426 000 Personen im Millionen-Zürich mit einem «Stopp-Werbung»-Kleber am Briefkasten

Reichweite (LpA)



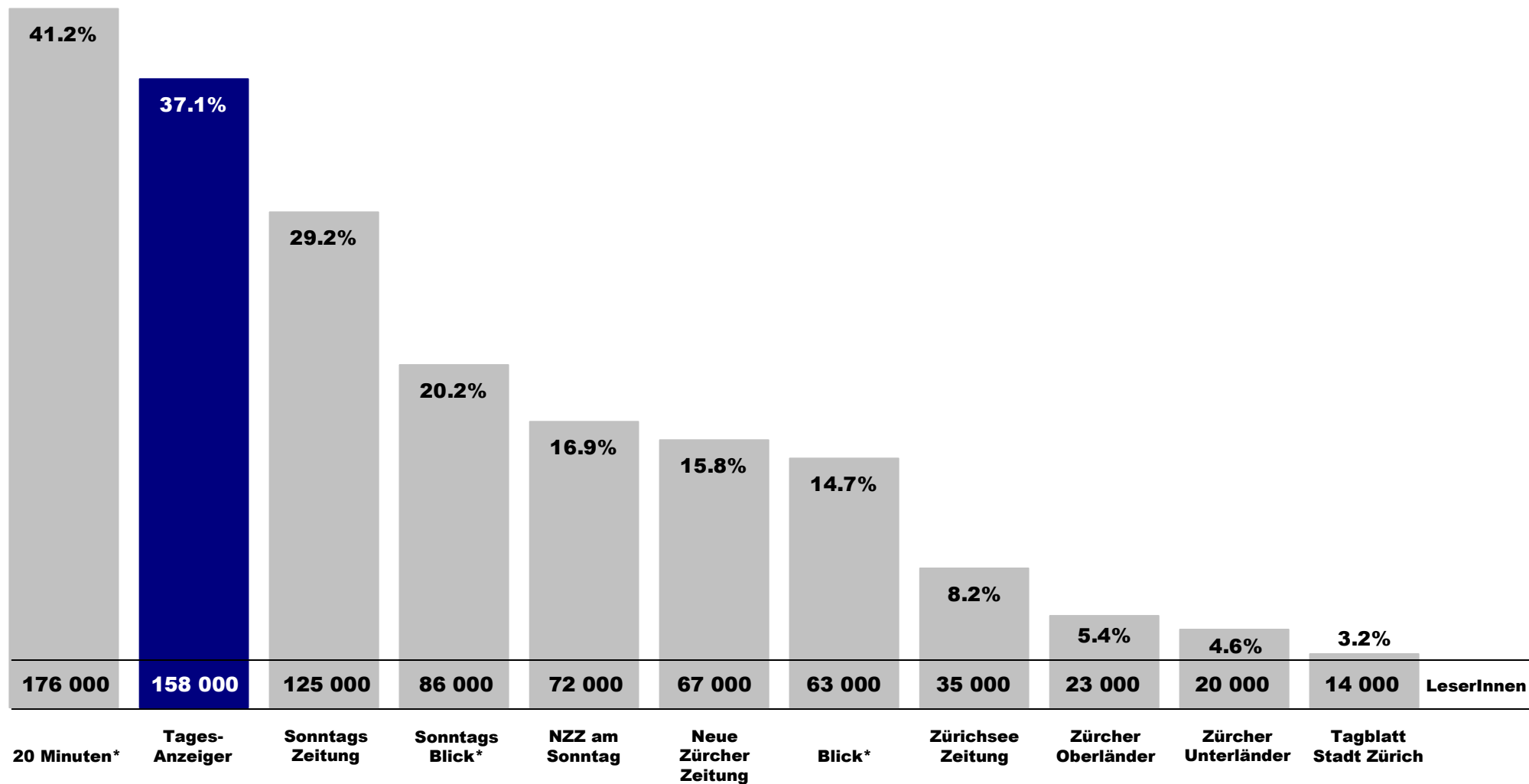
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Pendler

Basis: 427 000 pendelnde Personen im Millionen-Zürich

Reichweite (LpA)



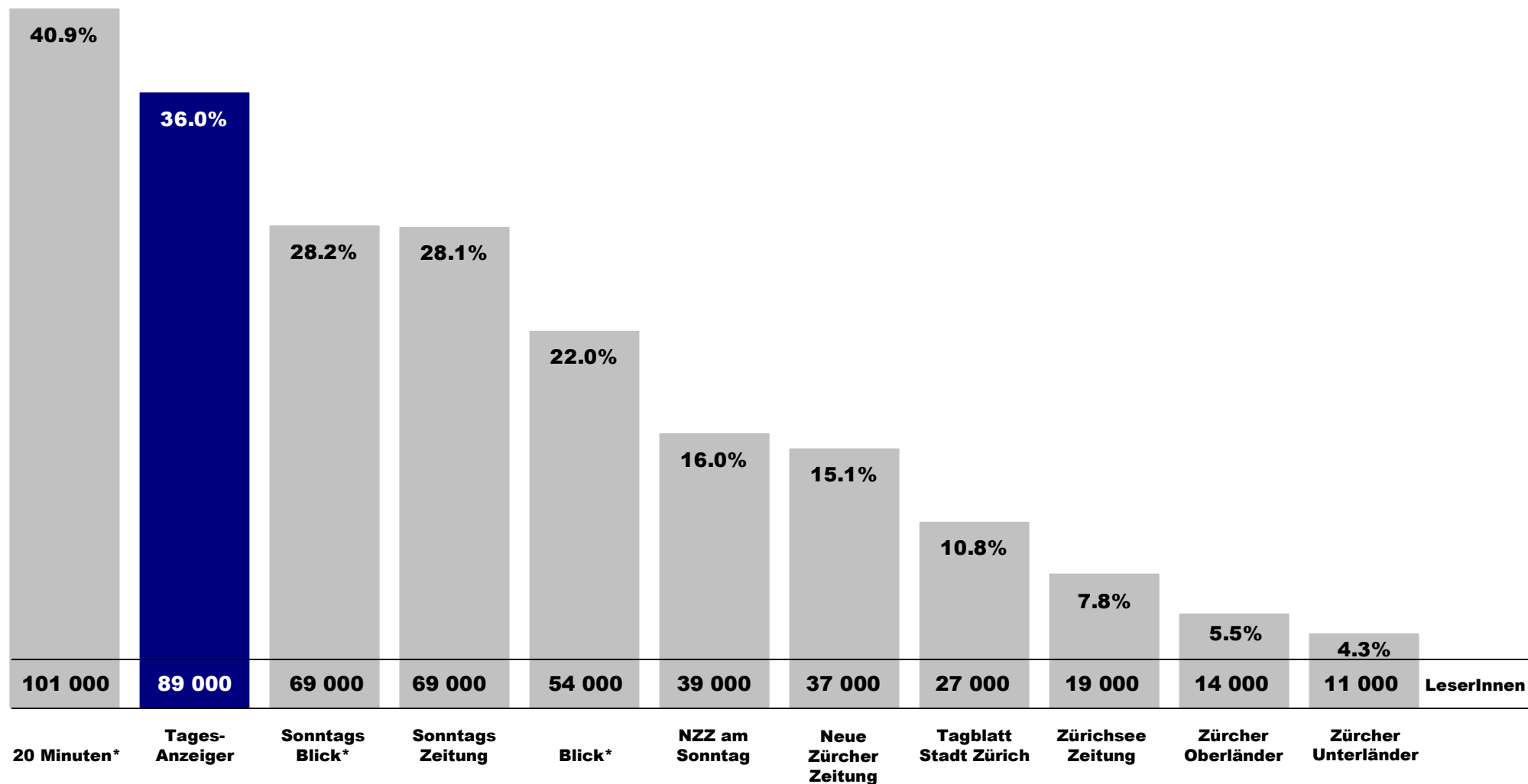
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Auto

Basis: 246 000 Personen im Millionen-Zürich, die ein sehr/eher starkes Interesse an Autos bekunden

Reichweite (LpA)



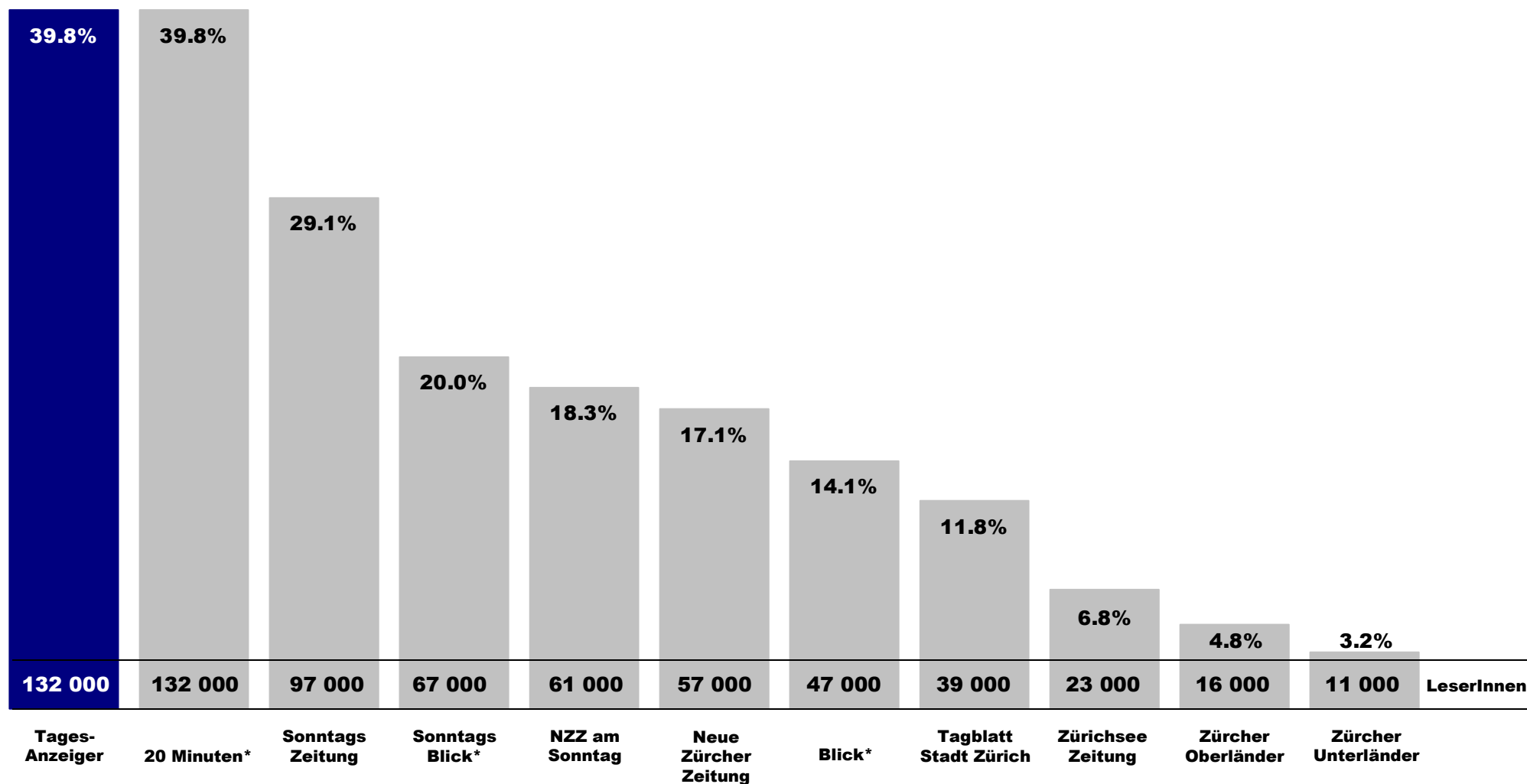
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Computer und Informatik

Basis: 332 000 Personen im Millionen-Zürich, die ein sehr/eher starkes Interesse an Computern und Informatik bekunden

Reichweite (LpA)



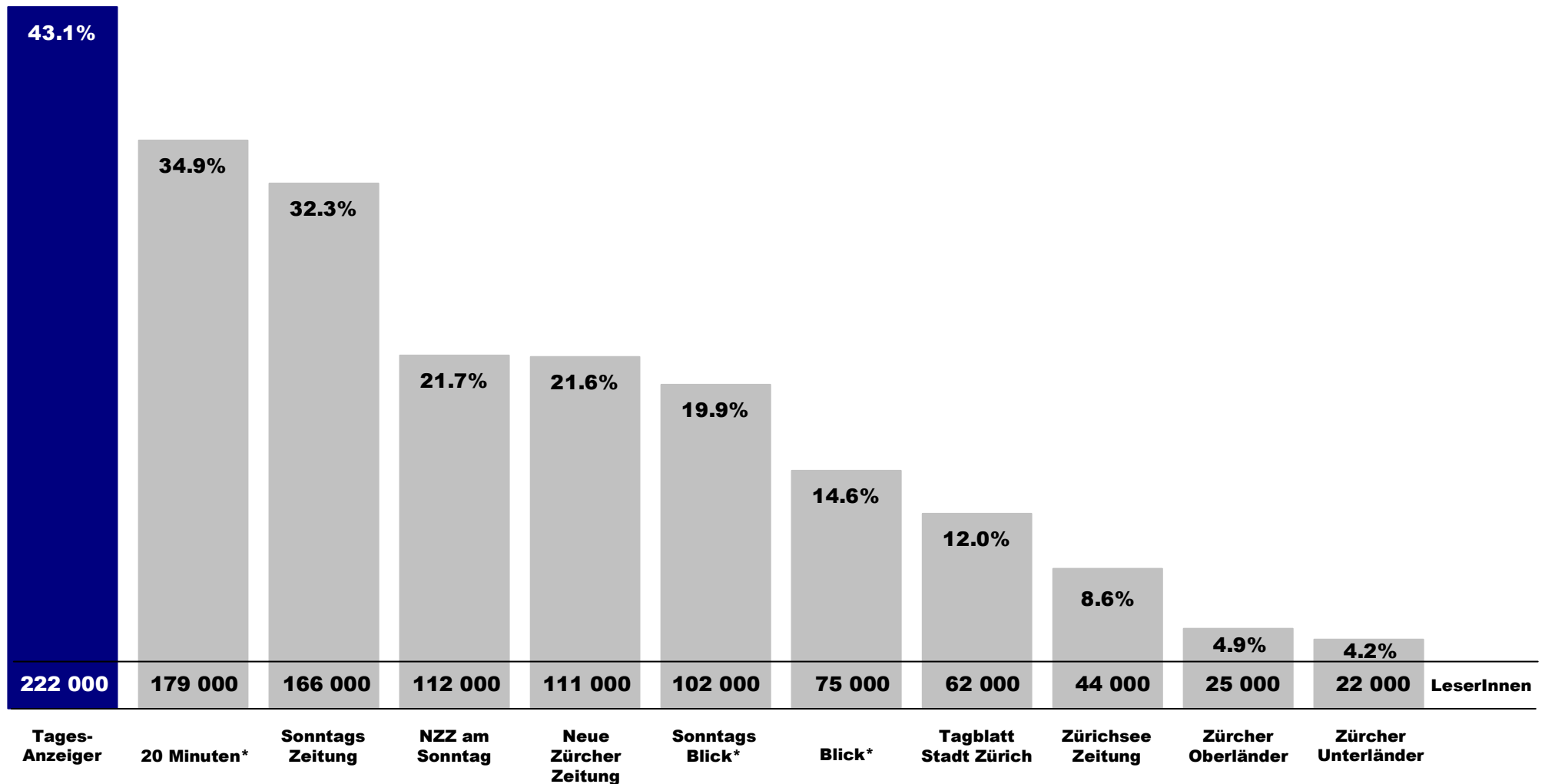
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Börse, Finanzmärkte, oder Wirtschaft

Basis: 514 000 Personen im Millionen-Zürich, die ein sehr/eher starkes Interesse an Börse, Finanzmärkten oder Wirtschaft bekunden

Reichweite (LpA)



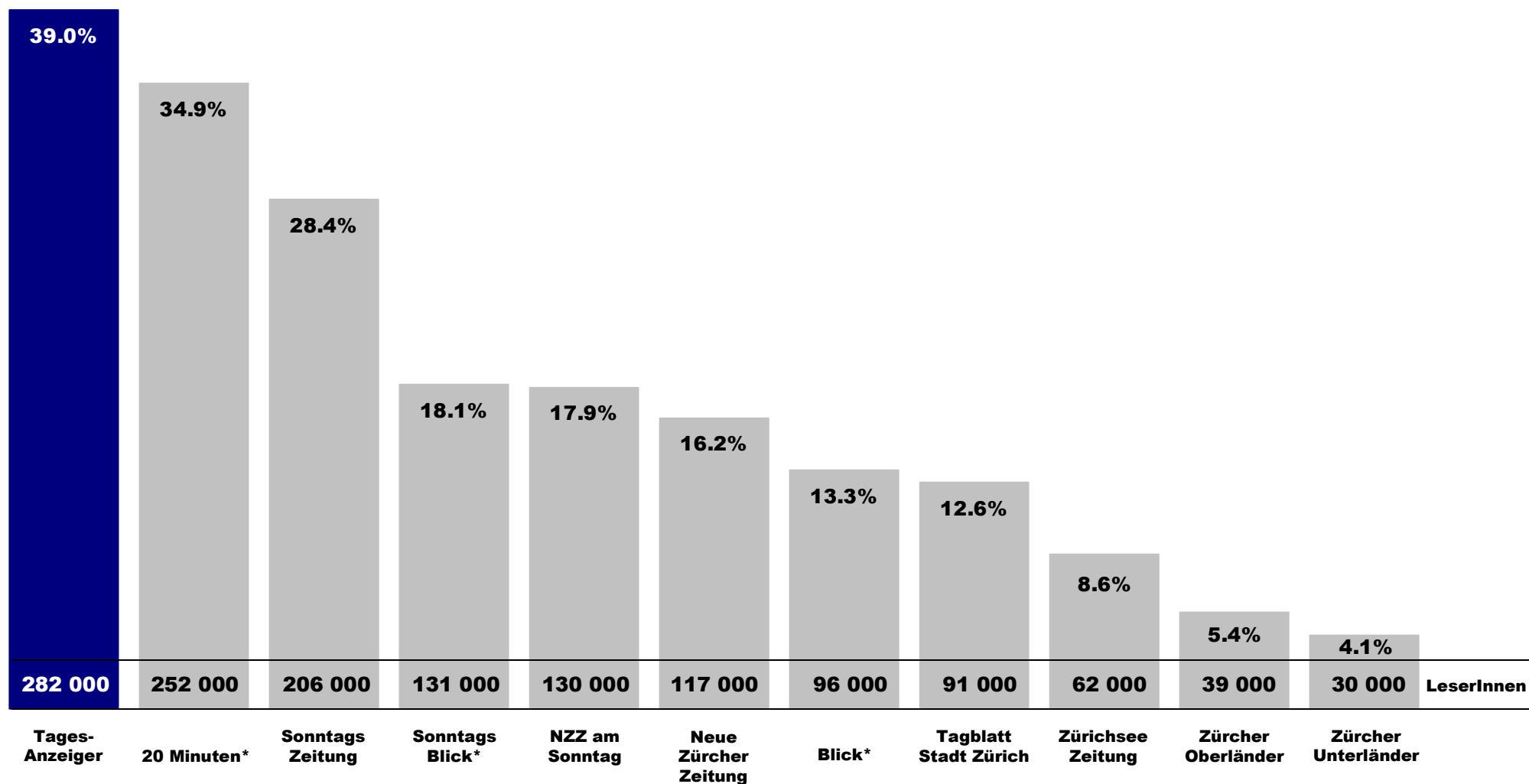
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Ferne Länder, Reisen

Basis: 723 000 Personen im Millionen-Zürich, die ein sehr/eher starkes Interesse an fernen Ländern und Reisen bekunden

Reichweite (LpA)



\*Tabloid-Format

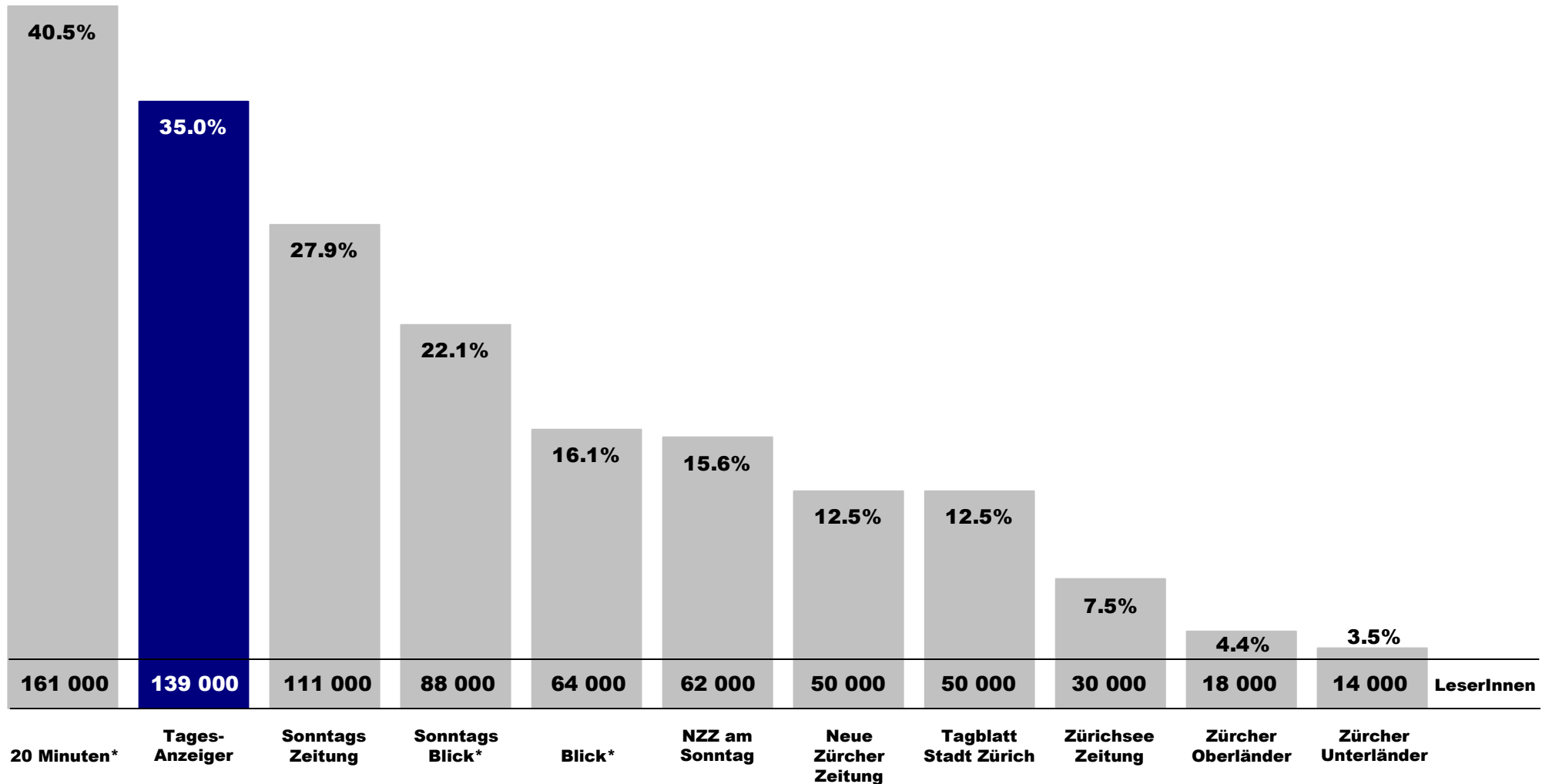
Quelle: MACH Basic 2006-1

Tages-Anzeiger

# Kleider, Mode, Kosmetik oder Schönheit

Basis: 399 000 Personen im Millionen-Zürich, die ein sehr/eher starkes Interesse an Kleidern, Mode, Kosmetik oder Schönheit bekunden

Reichweite (LpA)



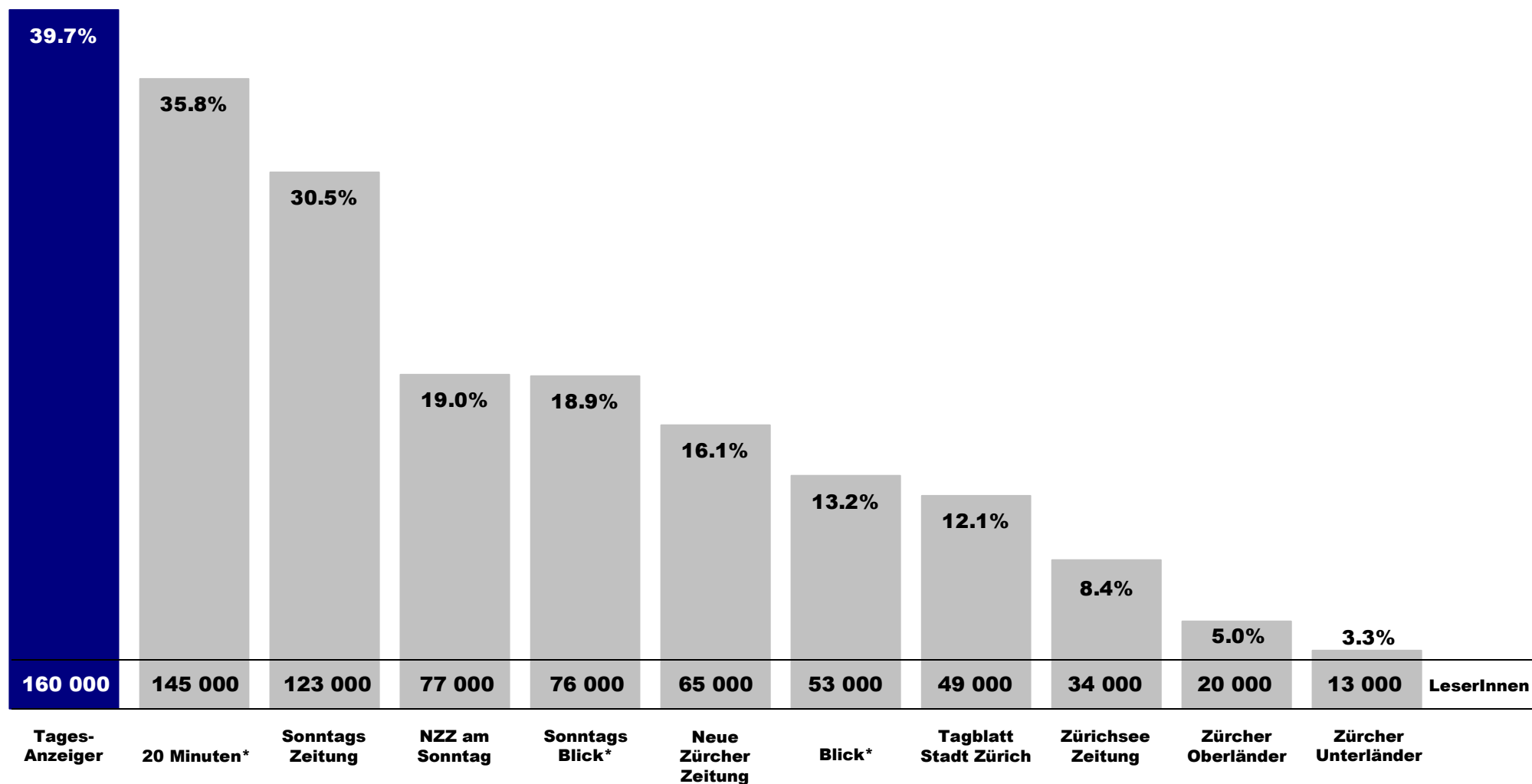
\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

# Wohnen und Möbel

Basis: 404 000 Personen im Millionen-Zürich mit sehr/eher starkem Interesse an Wohnen und Möbeln

Reichweite (LpA)



\*Tabloid-Format

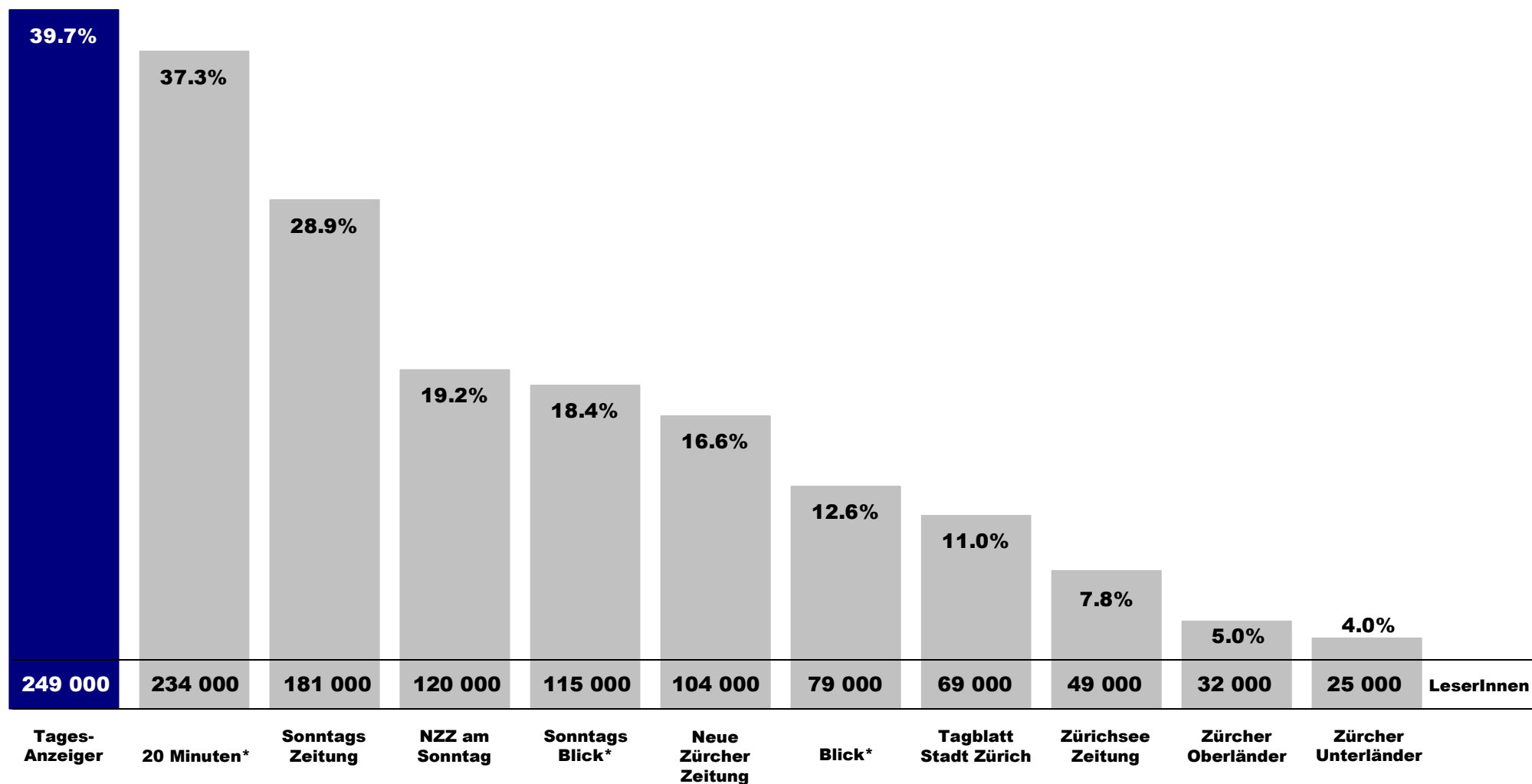
Quelle: MACH Basic 2006-1

**Tages-Anzeiger**

# Ausbildung, Weiterbildung

Basis: 626 000 Personen im Millionen-Zürich, die sehr/eher starkes Interesse an Aus- und Weiterbildung bekunden

Reichweite (LpA)



\*Tabloid-Format

Quelle: MACH Basic 2006-1

**Wünschen Sie zusätzliche Auswertungen  
aus der MACH Basic 2006-1 oder haben  
Sie weitere Fragen?**