

576.000 Leserinnen und Leser – 6 Tage die Woche

Der Tages-Anzeiger erreicht im Millionen Zürich eine Reichweite von 37% (367 000 Leserinnen und Leser MACH 2006) und ist somit die Nummer 1. Seine LeserInnen sind gebildet, übernehmen Verantwortung im Beruf und sind häufig in Führungspositionen anzutreffen. Sie verdienen mehr und geben entsprechend mehr Geld aus als der durchschnittliche Deutschschweizer.

Mediadaten

Tages-Anzeiger Auflage und Leserschaft	in Tsd.	in %
Auflage (WEMF 2005)	231 182	
LeserInnen Deutschschweiz (MACH 2006-1)	576 000	14%
LeserInnen Millionen Zürich (MACH 2006-1)	367 000	37%

Leserschaftsstruktur im Millionen-Zürich

Basis: 367 000 Tages-Anzeiger-LeserInnen im Millionen-Zürich

Reichweiten	in Tsd.	in %
Geschlecht		
Frauen	170	34%
Männer	196	41%
Alter		
14-34 Jahre	96	30%
35-54 Jahre	148	41%
55-74 Jahre	123	40%
Schulbildung		
obligatorisch	32	22%
mittel	171	34%
hoch	164	48%
Haushaltseinkommen		
bis Fr. 5999.-	112	30%
Fr. 6000.- bis Fr. 7999.-	75	36%
Fr. 8000.- bis Fr. 9999.-	72	43%
Fr. 10 000.- bis Fr. 14 999.-	75	47%
über Fr. 10 000.-	31	45%
Erwerbstätigkeit		
Vollzeit	193	39%
Teilzeit	47	39%
Ausbildung/Lehre	20	25%
nicht Erwerbstätig	107	36%
Anstellungsverhältnis		
angestellt	207	39%
selbstständig	33	40%
Funktion		
Angestellt mit Kaderfunktion	78	45%
Angestellt ohne Kaderfunktion	129	36%