

# 2006

## TRIBUNE DE GENÈVE



**Le premier quotidien à Genève**  
**Die erste Tageszeitung in Genf**

# « Le quotidien de demain pour les lecteurs d'aujourd'hui » "Die Zeitung von morgen für die Leser von heute"

Il y a une année, la *Tribune de Genève* osait se projeter vers l'avenir, en se dirigeant vers ce que sera le **journal régional de demain** : plus proche des lecteurs, plus pratique, plus original et sélectif dans le traitement de l'information généraliste.

Le public a largement validé cette approche. La page 5 minutes, qui résume toute l'actualité en bref, est devenue incontournable pour nombre de lecteurs. Quant à l'approche sélective et qualitative des pages enjeux, elle est déjà appréciée en dépit de sa nouveauté. Nos enquêtes auprès des lecteurs et des annonceurs nous ont incité toutefois à **enrichir dès le mois de janvier le premier cahier d'une page dédiée à l'économie**, telle qu'elle se vit dans la capitale des affaires qu'est Genève.

Le deuxième cahier entièrement consacré à Genève, dans une approche à la fois d'actualité et de magazine, a suscité une **adhésion unanime**. La *Tribune de Genève* continuera donc à soigner particulièrement son cœur de cible. Y compris les informations pratiques de la page «Vous» et du supplément «Week-End» notamment, dont le succès s'est très vite traduit dans la diffusion.

Une grande enquête lecteur nous l'a confirmé: La Tribune reste le journal des Genevois. Indispensable pour sortir, pour se cultiver, pour s'amuser. Mais indispensable aussi pour suivre les rebondissements incessants de la vie politique et associative de Genève. Sans compter l'**ouverture toujours plus marquée vers la région transfrontalière**, où se jouent désormais l'avenir de Genève et des Genevois.

Toutes ces évolutions, nos lecteurs en seront quotidiennement informés grâce à un journal qui – last but not least – a magnifiquement réussi sa mue graphique. Grâce à des graphistes écossais, Palmer et Watson, qui depuis n'ont redessiné rien moins que le prestigieux quotidien français «Le Monde».

La *Tribune de Genève*, plus utile, plus proche, plus intelligente.  
La *Tribune de Genève*, pour dire les choses comme elles sont.

Dominique von Burg  
Rédacteur en chef de la *Tribune de Genève*



Vor einem Jahr wagte die *Tribune de Genève* einen Blick in die Zukunft und entwickelte sich zur **Regionalzeitung von morgen**: Näher bei den Lesern, praktischer, origineller und selektiver in der Behandlung der allgemeinen Information. **Diese Neuausrichtung ist vom Publikum in grossem Masse akzeptiert worden**. Die Seite "5 minutes", welche die Aktualität kurz zusammenfasst, ist für eine Viel-

zahl von Lesern unumgänglich geworden. Die selektive und qualitative Aufmachung der Seiten "Enjeux" wird, obwohl relativ neu, bereits geschätzt.

Die Studien und Umfragen auf dem Leser- und Werbemarkt haben uns aber auch animiert, **ab Januar 2006 den ersten Bund mit einer Seite "Wirtschaft" zu bereichern**, die sich ganz der Wirtschaftsmetropole Genf zuwendet.

**Der zweite Bund, vollumfänglich Genf gewidmet**, ist zwar auf die Aktualität ausgerichtet, wird aber im Zeitschriftenstil behandelt. **Dieser Bund erhält eine einheitlich positive Zustimmung**. Die *Tribune de Genève* pflegt also weiterhin im besonderen Masse sein Zielpublikum. Inklusiv die praktischen Informationen

der Seiten "Vous" und der Beilage "Week-end", dessen Erfolg sich via den Vertrieb niederschlägt.

Eine grosse Leserstudie hat uns bestätigt: Die *Tribune de Genève* ist und bleibt die Zeitung der Genfer. Unerlässlich für Ausgang, Kultur und Vergnügen. Aber auch unabdingbar für die Verfolgung der politischen und gesellschaftlichen Geschehnisse in Genf. Dazu die **immer grösser werdende Öffnung zur länderübergreifenden Grenzregion**, wo sich heute die Zukunft von Genf und der Genfer abspielt. Über all diese Entwicklungen werden unsere Leser täglich informiert, dank - last but not least - der erfolgreichen grafischen Wandlung. Die schottischen Grafiker, Palmer und Watson, haben seither nichts weniger als "Le Monde" überarbeitet.

Die *Tribune de Genève*, nützlicher, näher, intelligenter.  
Die *Tribune de Genève*, um die Tatsachen so zu sagen, wie sie sind.

Dominique von Burg  
Chefredaktor Tribune de Genève

# Cases et emplacements spéciaux Spezialplatzierungen

**Une de couverture / Erste Seite**  
Top Position !



**Page 2 / Seite 2 «Cinq minutes»**  
Vite fait... bien fait!  
Schnell gemacht ... gut gemacht!



# Cases et emplacements spéciaux Spezialplatzierungen

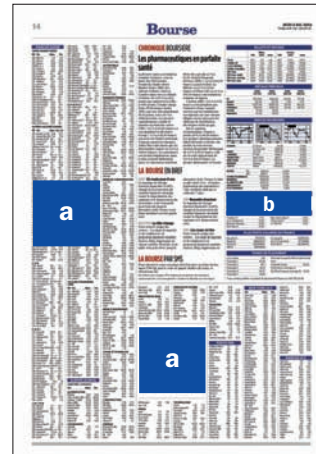
## Page 3 / Seite 3 «Événement»

Ne passez pas à côté!  
Verpassen Sie es nicht!



## «Bourse»

Un bon placement  
Eine gute Anlage



# Cases et emplacements spéciaux Spezialplatzierungen

## «Résultats sportifs»

Etre avec les meilleurs!  
Unter den Besten sein!



## «Cinéma»

Sous les feux de la rampe...  
Im Rampenlicht...



# Cases et emplacements spéciaux Spezialplatzierungen

## «Résultats sportifs»

Etre avec les meilleurs!  
Unter den Besten sein!



## «Cinéma»

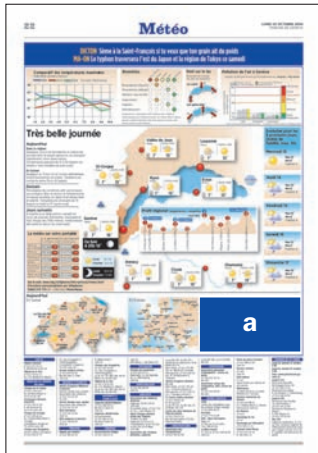
Sous les feux de la rampe...  
Im Rampenlicht...



# Cases et emplacements spéciaux Spezialplatzierungen

## «Météo»

Prenez le temps de communiquer  
Nehmen Sie sich die Zeit zum Kommunizieren



## Programme «TV/Radio»

Chaque jour au prime time  
Jeden Tag: Prime Time



# Cases et emplacements spéciaux Spezialplatzierungen

## Pages centrées / Zentrierte Seite

Laissez-vous déborder

Sprengen Sie den Rahmen



Thèmes et Cahiers au libre choix du journal / Rubrik und Bund nach Wahl der Redaktion

\*Traité quadri \*4 Farben-Aufbau

# La vitrine du commerce genevois

## Das Schaufenster des Genfer Gewerbes



**Tribune du Commerce:**  
Le rendez-vous mensuel des bonnes affaires à Genève! En 2006, «Tribune du Commerce» devient le magazine mensuel des commerçants genevois avec un rédactionnel plus dense à chacune des ses parutions. «Tribune du Commerce» offre tout au long de ses 11 parutions des informations commerciales sur des grands thèmes d'actualité proches des préoccupations de nos lectrices et lecteurs....vos clients potentiels. Encarté dans *la Tribune de Genève*, il jouit de la même diffusion et de la même audience que celle du 1er quotidien genevois.

**Tribune du Commerce:**  
Das monatliche Rendez-vous des Genfer Gewerbes! Tribune du Commerce erscheint ab 2006 neu monatlich mit vertieftem redaktionellen Inhalt in jeder Ausgabe. Die 11 Ausgaben der «Tribune du Commerce» beinhalten kommerzielle Informationen zu den grossen aktuellen Themen, welche die Leserinnen und Leser - Ihre potentiellen Kunden - beschäftigen. Gleicher Vertrieb und gleiche Leserschaft wie die *Tribune de Genève*.

**Tous les mois sur le marché,  
 remettez vos messages**

**Wiederholen Sie Ihre Botschaften  
 alle 15 Tage auf den Markt**

<b>THEMES</b>	<b>DATES / DATUM</b>	<b>THEMEN</b>
Vacances / Sports / Loisirs / Remise en forme	<b>27 janvier/Januar</b>	Ferien / Sport / Freizeit
Santé - Beauté / Mariages	<b>24 février/Februar</b>	Schönheit und Gesundheit / Hochzeiten
Mode Printemps-été / Naissances	<b>24 mars/März</b>	Mode Frühling-Sommer/ Geburten
Décoration / Aménagement / Jardins - Piscines	<b>28 avril/April</b>	Dekoration / Ausstattung / Garten-Pools
Plein Air / Evasion	<b>19 mai/Mai</b>	Freizeit/Attraktionspark
Optique - audition / Santé - Beauté	<b>23 juin/Juni</b>	Hören und Optik/ Schönheit - Gesundheit
Rentrée des classes / Spécial enfants - Centres commerciaux	<b>28 août/August</b>	Schulanfang / Kinder-Special / Einkaufszentren
Mode automne-hiver / Santé - Beauté/ Cure thermale	<b>22 septembre/September</b>	Mode Herbst-Winter / Schönheit - Gesundheit / Thermal - Kuren
Décoration et aménagement d'intérieur	<b>13 octobre/Oktober</b>	Dekoration-Innenausstattung
Equipements et sports d'hiver/ Foire de Genève	<b>10 novembre/November</b>	Genfer Messe / Wintersport / Ausrüstung
Joyeuses fêtes / Cadeaux / Arts de la Table	<b>8 décembre/Dezember</b>	Geschenke / Festessen

# Le guide des sorties et loisirs

## Der Führer für Freizeit und Ausgang



«TRIBUNE WEEK-END» est le guide des sorties et loisirs de Genève et de sa région. Chaque semaine sont répertoriés les nouveautés cinématographiques, le programme des cinémas, les nouvelles pièces de théâtre, les concerts ainsi que les activités festives qui se tiennent en ville et dans le canton.

Egalement dans ce cahier le rendez-vous des gourmets avec les pages gastronomie. L'actualité culinaire, la vie des cuisines et des chefs qui œuvrent à ravir nos palais.

Un rendez-vous obligé pour tous les lecteurs passionnés de gastronomie.

**Délai: jeudi précédent à midi**  
**Chaque jeudi - Cahier Tabloïd**

"Tribune Week-End" ist der wöchentliche Ausgeh- und Freizeit-Führer und versorgt die Leser mit allen wichtigen Informationen von Genf und Umgebung. Jede Woche erfahren sie sowohl die Neuigkeiten der Kinowelt inklusive Programm, die Theateraufführungen, Konzerte wie auch sonstige kulturelle Ereignisse in der Stadt und im Kanton.

In dieser Beilage finden Sie auch Alles für Feinschmecker mit seinen Gastronomie-Seiten. Kulinarische Aktualität, das Leben der Meisterköche, die Sie auf den Geschmack bringen. Ein obligatorisches Treffen für alle Gastronomie-Liebhaber.

**Inserateschluss:**  
**Donnerstag der Vorwoche am Mittag**  
**Jeden Donnerstag: Tabloidformat**



# Le magazine de tous les Arts

## Das Magazin aller Künste

Encarté dans la *Tribune de Genève*, le magazine «Tribune des Arts» paraît 10 fois par an (vendredi).

De plus, il est distribué dans les grands hôtels et commerces de luxe de Genève, ainsi que dans plus de 200 hôtels 5\* et Palaces des plus grandes villes Européennes, sans oublier les annonceurs et commerces d'Art et les distributions spéciales tant en Suisse qu'à l'étranger.

Depuis 26 ans, «Tribune des Arts» se consacre avec succès à l'horlogerie, fleuron de la Suisse, à la joaillerie, aux ventes aux enchères et à l'art en général.

Die "Tribune des Arts" wird der "Tribune de Genève" 10 Mal im Jahr jeweils freitags beigelegt.

Diese Beilage wird ausserdem in verschiedenen grossen Hotels und Luxusgeschäften in Genf aufgelegt, wie auch in mehr als 200 5-Sterne Hotels in den grossen europäischen Städten.

Nicht zu vergessen die Kunstinserenten und -händler und die Spezialverteilungen im In- und Ausland. Die "Tribune des Arts" widmet sich mit Erfolg der Uhren- und Schmuckkunst, der Auktionen und der Kunst im Allgemeinen.

vendredi 3 février Freitag 3. Februar	<b>Edition spéciale Italie</b> Sonderausgabe Italien
vendredi 3 mars Freitag 3. März	<b>Edition spéciale Les Amériques</b> Sonderausgabe Die Amerikas
vendredi 31 Mars Freitag 31. März	<b>Salons de Bâle et de Genève</b> Basler und Genfer Messe
vendredi 5 mai Freitag 5. Mai	<b>Les grandes Ventes aux Enchères</b> Die grossen Versteigerungen
vendredi 2 juin Freitag 2. Juni	<b>Edition spéciale Russie</b> Sonderausgabe Russland
vendredi 7 juillet Freitag 7. Juli	<b>Edition spéciale Emirats Arabes</b> Sonderausgabe Vereinigte Arabische Emirate
vendredi 8 septembre Freitag 8. September	<b>Stylos, Parfums et cuirs</b> Schreiber, Parfums und Leder
vendredi 6 octobre Freitag 6. Oktober	<b>Edition spéciale Chine</b> Sonderausgabe China
vendredi 3 novembre Freitag 3. November	<b>Ventes aux Enchères traditionnelles d'automne</b> Traditionnelle Herbst-Versteigerungen
vendredi 1 décembre Freitag 1. Dezember	<b>Arts en Fête</b> Kunst und Feste
<b>vendredi 15 décembre</b> Freitag 15. Dezember	<b>Annuaire 2007</b> Jahrbuch 2007

15 décembre: **ANNUAIRE 2007** – 100000 ex.

15. Dezember: **JAHRBUCH 2007** – 100000 Ex.



## Coups de Golf Coups de Golf

Edité par la *Tribune de Genève*, ce magazine en papier glacé vous propose, au fil de ses pages, un vaste choix d'informations dédiées à l'actualité du golf, aux meilleures adresses dans le monde, aux personnalités les plus marquantes et sous la signature de journalistes reconnus.

Sa diffusion basée sur plus de 100 000 exemplaires et l'excellent profil de son audience sont associés à la notoriété de la *Tribune de Genève*.

La distribution spéciale dont il bénéficie dans plus de cent clubs de Suisse et de France voisine, font de «Coups de Golf» un support unique offrant une pénétration exemplaire à vos annonces.

"Coups de Golf", reich illustrierte Spezialbeilage im Hochglanzpapier der "*Tribune de Genève*", spricht über die Golf-Aktualität, übermittelt weltweit die besten Adressen. Auch hochkarätige Persönlichkeiten kommen durch anerkannte Journalisten zur Sprache.

Die Verbreitungsdaten (mehr als 100'000 Exemplare) und das ausgezeichnete Profil der Leserschaft sind verbunden mit dem Ansehen der *Tribune de Genève*.

Der Sondervertrieb in mehr als hundert schweizerischen und französischen Klubs machen "Coups de Golf" zu einem einzigartigen Titel, die Ihren Inseraten eine vorbildliche Reichweite anbietet.

# Calendrier thématique 2006

## Themenkalender 2006

Enseignement - Formation	Présentation	Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Presentation	Unterricht / Ausbildung	
CEPTA Enseignement - Formation	Pages journal Pages journal		22		26									Sonderseiten Sonderseiten	CEPTA Unterricht / Ausbildung	
<b>Economie</b>		<b>Jan.</b>	<b>Fév.</b>	<b>Mars</b>	<b>Avr.</b>	<b>Mai</b>	<b>Juin</b>	<b>Juil.</b>	<b>Août</b>	<b>Sept.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Déc.</b>		<b>Wirtschaft</b>	
Fiscalité - Impôts	Pages journal		20	6										Sonderseiten	Steuerfragen	
<b>Gastronomie</b>		<b>Jan.</b>	<b>Fév.</b>	<b>Mars</b>	<b>Avr.</b>	<b>Mai</b>	<b>Juin</b>	<b>Juil.</b>	<b>Août</b>	<b>Sept.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Déc.</b>		<b>Gastronomie</b>	
Gastro de Pâques Terrasses de l'été Tables de Chasse Spécial Champagne Gastronomie de Fêtes	Tribune Week-end Tribune Week-end Tribune Week-end Cahier tabloïd Tribune Week-end				13-20		1	au	31		12	16	1	14-21	TG week-end/Tabloïd TG week-end/Tabloïd TG week-end/Tabloïd Tabloïd TG week-end/Tabloïd	Gastronomie zu Ostern Sommer-Terrassen Wildsaison Ausgabe "Champagner" Gastronomie zu Weihnachten/Neujahr
<b>Sport</b>		<b>Jan.</b>	<b>Fév.</b>	<b>Mars</b>	<b>Avr.</b>	<b>Mai</b>	<b>Juin</b>	<b>Juil.</b>	<b>Août</b>	<b>Sept.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Déc.</b>		<b>Sport</b>	
Coups de Golf Indoors O6 Genève Course de l'Escalade	Magazine Magazine Tribune Week-end				28			7			27			Magazine Tabloïd TG week-end/Tabloïd	"Coups de Golf" Indoors O6 Genf Course de l' Escalade	
<b>Culture &amp; Région</b>		<b>Jan.</b>	<b>Fév.</b>	<b>Mars</b>	<b>Avr.</b>	<b>Mai</b>	<b>Juin</b>	<b>Juil.</b>	<b>Août</b>	<b>Sept.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Déc.</b>		<b>Kultur &amp; Region</b>	
Tribune des Arts Annuaire de l'Horlogerie Marché de l'Art Tribune Campagne Fête de la Musique (16 - 17 - 18 juin) Fêtes de Genève (3 - 13 août) Panorama des stations	Magazine Magazine Pages journal, jeudi Cahier journal Tribune Week-end Tabloïd Tabloïd		3	3-31		5	2	7		8	6	3	1	15 au 14	Tabloïd Magazine Sonderseiten / Donnerstag Beilage TG week-end/Tabloïd Tabloïd Tabloïd	Tribune des Arts Jahrbuch Uhren und Schmuck Das Grosse Theater Tribune Campagne Musikfest (16.-17.-18 Juni) Fêtes de Genève (4.bis 14. August) Panorama der Stationen
<b>Auto - Moto</b>		<b>Jan.</b>	<b>Fév.</b>	<b>Mars</b>	<b>Avr.</b>	<b>Mai</b>	<b>Juin</b>	<b>Juil.</b>	<b>Août</b>	<b>Sept.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Déc.</b>		<b>Auto - Motorrad</b>	
Moto Marché de l'occasion Monde Automobile Genevois (MAG) 76e Salon de l'Auto (2 au 12 mars)	Pages journal, jeudi Pages journal, jeudi Pages journal, jeudi Cahier tabloïd Auto		26	23	23	27	1-29	27	31	28	26	30	14	Sonderseiten / Donnerstag Sonderseiten / Donnerstag Sonderseiten / Donnerstag Tabloïd	Motorrad Occasions-Markt die Genfer Automobil-Welt Autosalon (3.bis 16. März)	
<b>Les rendez-vous hebdomadaires de la Tribune de Genève</b>		<b>Jan.</b>	<b>Fév.</b>	<b>Mars</b>	<b>Avr.</b>	<b>Mai</b>	<b>Juin</b>	<b>Juil.</b>	<b>Août</b>	<b>Sept.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Déc.</b>		<b>Wöchentliche Themen der Tribune de Genève</b>	
Immobilier (mardi) Education-Formation (mercredi) Emploi (mercredi) Auto (jeudi) Tribune Week-end/Gastronomie (jeudi) Gastronomie (jeudi)	Cahier tabloïd Cahier journal Cahier journal Pages journal Cahier tabloïd Cahier tabloïd	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Tabloïd Zeitungsband Zeitungsband Sonderseiten Tabloïd Tabloïd	Immobilien(teil) (Dienstag) Ausbildung (Mittwoch) Sterilenanzeigen(Mittwoch) Autoseiten (Donnerstag) Tribune Week-end (Donnerstag) Gastronomie / Tribune Week-end (Do)	
<b>Tribune du Commerce</b>	Voir Thèmes et dates de parution: page 17													Siehe Themen und Erscheinungsdaten: Seite 17	<b>Tribune du Commerce</b>	

Délais indicatifs (jours ouvrables): pages journal: 7j. - cahier journal: 10j. - tabloïd: 20j.

Sous réserve de modifications

Tribune Week-end/Gastronomie: jeudi précède la parution à midi

Erscheinungsfristen (Arbeitstage): Zeitungsseite: 7 Tage, Beilagen: 10 Tage, Tabloïd: 20 Tage

Änderungen vorbehalten

Woche Tribune/Week-end Gastronomie: vorhergehender Donnerstag, 12 Uhr

Renseignements et réservations/Auskünfte und Reservierungen: www.supplements.ch - www.tribunepub.ch, Genève 022 807 34 00 - Lausanne 021 317 81 11

La TRIBUNE DE GENEVE et 24 HEURES sont membres de la combinaison «TOP 2 ROMANDIE»



# Chaque lundi l'indispensable avec la Tribune de Genève Jeden Montag unerlässlich mit Tribune de Genève

**Tirage:**  
174291 exemplaires

# Données médias

## Mediadaten

REMP 2005	Données/Daten	WEMF 2005
<b>Tirage</b>	<b>71029</b>	<b>Auflage</b>
Audience Lpa	<b>175 000</b>	Leser LPA
<b>Abonnés</b>	<b>62.45%</b>	<b>Abos</b>
Vente au numéro	<b>37.55%</b>	Einzelverkauf
Hommes (Structure)	<b>54%</b>	Männer (Struktur)
Femmes (Structure)	<b>46%</b>	Frauen (Struktur)
Jeunes (14 – 34 ans)	<b>28%</b>	Junge (14-34 Jahre)
Adultes (35 – 54 ans)	<b>37%</b>	Erwachsene (35-54 Jahre)
Seniors (55 ans et plus)	<b>35%</b>	Senioren (55 Jahre und mehr)
<b>Pénétration</b>		<b>Reichweite</b>
ZE 11 (Genève)	<b>43.4%</b>	GE 11 (Genf)
Agglomération de Genève	<b>47.2%</b>	Agglo Genf
Suisse romande	<b>13.5%</b>	Westschweiz
Auprès des TOP leaders	<b>21.1%</b>	TOP Leader
Nombre de lecteurs par exemplaire	<b>2,5</b>	Anzahl Leser pro Exemplar
Prix net de 1/1 page NB	<b>Fr. 8662.–</b>	Nettotarif 1/1 Seite SW
Prix net de 1/1 quadri	<b>Fr. 14880.–</b>	Nettotarif 1/1 Seite 4-farbig
Coût par mille de 1/1 page NB	<b>Fr. 51.02</b>	Nettotarif pro 1000 Leser für 1/1 Seite SW
Coût par mille de 1/1 page quadri	<b>Fr. 88.57</b>	Nettotarif pro 1000 Leser für 1/1 Seite 4-farbig
Prix de vente au numéro (lundi-vendredi)	<b>Fr. 2.20</b>	Verkaufspreis (Montag-Freitag)
Prix de la vente au numéro (samedi)	<b>Fr. 2.80</b>	Verkaufspreis (Samstag)
La Tribune de Genève est membre de	<b>TOP 2 Romandie et Top City Genève</b>	Tribune de Genève ist Mitglied von

[www.publicitas.ch](http://www.publicitas.ch)  
[www.tribunepub.ch](http://www.tribunepub.ch)

Membre de/Mitglied von

