

DIE WELTWOCHEN

Leistungen 2006

Anzeigenverkauf:
Förrlibuckstrasse 70
Postfach, 8021 Zürich
Telefon +41 43 444 51 11
Fax +41 43 444 56 07
anzeigenid@weltwoche.ch

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss jeweils Freitag 9.00 Uhr	Anzeigenschluss Rubriken und Stellenmarkt jeweils Dienstag 9.00 Uhr
1	05. Januar 2006	30. Dezember 2005	27. Dezember 2005
2	12. Januar 2006	06. Januar 2006	03. Januar 2006
3	19. Januar 2006	13. Januar 2006	10. Januar 2006
4	26. Januar 2006	20. Januar 2006	17. Januar 2006
5	02. Februar 2006	27. Januar 2006	24. Januar 2006
6	09. Februar 2006	03. Februar 2006	31. Januar 2006
7	16. Februar 2006	10. Februar 2006	07. Februar 2006
8	23. Februar 2006	17. Februar 2006	14. Februar 2006
9	02. März 2006	24. Februar 2006	21. Februar 2006
10	09. März 2006	03. März 2006	28. Februar 2006
11	16. März 2006	10. März 2006	07. März 2006
12	23. März 2006	17. März 2006	14. März 2006
13	30. März 2006	24. März 2006	21. März 2006
14	06. April 2006	31. März 2006	28. März 2006
15	Mi 12. April 2006	Do 06. April 2006	04. April 2006
16	20. April 2006	Mi 12. April 2006	11. April 2006
17	27. April 2006	21. April 2006	18. April 2006
18	04. Mai 2006	28. April 2006	25. April 2006
19	11. Mai 2006	05. Mai 2006	02. Mai 2006
20	18. Mai 2006	12. Mai 2006	09. Mai 2006
21	Mi 24. Mai 2006	Do 18. Mai 2006	16. Mai 2006
22	01. Juni 2006	26. Mai 2006	23. Mai 2006
23	08. Juni 2006	02. Juni 2006	30. Mai 2006
24	15. Juni 2006	09. Juni 2006	06. Juni 2006
25	22. Juni 2006	16. Juni 2006	13. Juni 2006
26	29. Juni 2006	23. Juni 2006	20. Juni 2006
27	06. Juli 2006	30. Juni 2006	27. Juni 2006
28	13. Juli 2006	07. Juli 2006	04. Juli 2006
29	20. Juli 2006	14. Juli 2006	11. Juli 2006
30	27. Juli 2006	21. Juli 2006	18. Juli 2006
31/32	03. August 2006	Do 27. Juli 2006	25. Juli 2006
33	17. August 2006	11. August 2006	08. August 2006
34	24. August 2006	18. August 2006	15. August 2006
35	31. August 2006	25. August 2006	22. August 2006
36	07. September 2006	01. September 2006	29. August 2006
37	14. September 2006	08. September 2006	05. September 2006
38	21. September 2006	15. September 2006	12. September 2006
39	28. September 2006	22. September 2006	19. September 2006
40	05. Oktober 2006	29. September 2006	26. September 2006
41	12. Oktober 2006	06. Oktober 2006	03. Oktober 2006
42	19. Oktober 2006	13. Oktober 2006	10. Oktober 2006
43	26. Oktober 2006	20. Oktober 2006	17. Oktober 2006
44	02. November 2006	27. Oktober 2006	24. Oktober 2006
45	09. November 2006	03. November 2006	31. Oktober 2006
46	16. November 2006	10. November 2006	07. November 2006
47	23. November 2006	17. November 2006	14. November 2006
48	30. November 2006	24. November 2006	21. November 2006
49	07. Dezember 2006	01. Dezember 2006	28. November 2006
50	14. Dezember 2006	08. Dezember 2006	05. Dezember 2006
51/52	21. Dezember 2006	15. Dezember 2006	12. Dezember 2006

Die Annullationstermine entsprechen den Anzeigenschlussdaten.

Beglaubigte Auflage: 80 436 Exemplare (WEMF 2005)
Leser: 418 000 (MACH Basic 2005)
Erscheinungsweise: wöchentlich
Preis im Jahresabo: CHF 198.00
Preis im Einzelverkauf: CHF 5.70
Verbreitungsgebiet: Deutsche Schweiz und Fürstentum Liechtenstein
Vertriebsart: hauptsächlich abonniert, wovon 3000 Ex. im Ausland, vorwiegend im deutschsprachigen Raum; Kioskverkauf.

Weltwoche der Leadertitel (20-50 Jahre, Stadt/Agglo, hohe Bildung)

Titel	Auflage	Reichweite	Projektion	Leser/Ex.
Die Weltwoche	80 436	20,0%	124 000	1,5
Cash	58 844	10,3%	63 000	1,1
Facts	73 034	15,2%	93 000	1,3
NZZ am Sonntag	115 671	21,9%	135 000	1,2

Service

Wir bieten Ihnen eine breite Palette von Serviceleistungen:

- Auswertung aus den WEMF-Studien MACH Basic, MACH Consumer, MA Leader und MA Strategy über Die Weltwoche-Leserschaft, ihr Profil und ihr Konsumverhalten. Wir erstellen Dokumentationen, die ganz gezielt auf Ihre Bedürfnisse, das heisst Ihre Ziele und Zielgruppen, ausgerichtet sind.
- Angaben aus der WEMF-Studie MA Net, die das Internet-Verhalten der Leserschaft aufzeigt.
- Daten aus eigenen Leserschaftsforschungen/Copytests mit Auswertungen zu Anzeigen-Beachtung, Anmutung, Ansprechniveau, Produktinteresse, Lesegewohnheiten und zu weiteren interessanten Themenbereichen.
- Medienberatung unter Einbezug aller Schweizer Titel, entsprechend Ihren Vorgaben.
- Positionierungen aus dem Medien Radar inklusive Anzeigen-Auswertungen aus dem AX Print der DemoSCOPE.
- Die Abteilung Media-Support können Sie direkt kontaktieren: Michèle Wyss, michele.wyss@jean-frey.ch

Leserschaftsprofil

Alter	Die Weltwoche:		Deutschschweiz:	
	418 000 Leser Basis		4 138 000 Personen	
	Struktur in %	Struktur in %	Affinität	
14 bis 34 Jahre	32	33	97	
35 bis 54 Jahre	39	36	107	
ab 55 Jahre	29	31	95	

Geschlecht

Mann	57	49	116
Frau	43	51	85

Schulbildung

obligatorische Schulbildung	8	19	42
mittlere Schulbildung	39	53	74
hohe Schulbildung	53	29	185

Haushaltseinkommen

bis CHF 3999.–	10	17	55
CHF 4000.– bis CHF 7999.–	40	48	83
über CHF 8000.–	51	35	145

Berufliche Stellung

Selbständig	10	8	121
Angestellt mit Vorgesetztenfunktion	23	15	148
Angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	35	37	94

Siedlungsart

Stadt/Agglomeration	81	73	112
Land	19	27	69

Quelle: MACH Basic 2005, Deutschschweiz

Online Werbung

Die Website ist das Komplementär-Medium zur Weltwoche. Aktuelle Hintergrundberichte, Analysen und Meinungen über das Geschehen in der Schweiz und der Welt, dazu Debatten, Interaktion und Weblog von mehreren Weltwochen-Autoren. Weitester Nutzerkreis WNK: 106 000 Personen (Quelle: MA Comis 2005).

Konditionen

- **Mindestbuchung:** CHF 1 500.– oder Mindestdauer 1 Monat.
- **Preise:** in Schweizer Franken exkl. 7,6% MwSt. und ohne Kosten für Kreation/Produktion der Werbemittel
- **Rabatte:** Rabatte richten sich nach der Anzahl im Voraus gebuchter Ad Impressions
- **Insertionsschluss:** 3 Arbeitstage vor Aufschaltung
- **Sujetwechsel:** innerhalb eines Werktages möglich
- **Beraterkommission:** 5% auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigende Media- oder Werbeagentur vermittelt werden
- **Geschäftsbedingungen:** soweit übertragbar, gelten die Geschäftsbedingungen der Jean Frey AG

Newsletter

1x wöchentlich (mittwochs), 2 821 Abonnenten.