

# Mediadaten PME Magazine 2006



L'esprit d'entreprise

# Basisinformationen

## Positionierung «PME Magazine»

- «PME Magazine» ist die Wirtschaftspublikation in der Romandie für Personen:
- die hohe Ansprüche an kompetente, seriöse und fundierte Information stellen
  - die unternehmerischem Denken und Handeln erste Priorität einräumen
  - die in ihrem beruflichen Umfeld Akzente setzen und etwas bewegen

«PME Magazine» bietet Wissen und Lesevergnügen dank:

- kompromisslosem Qualitätsjournalismus
- exklusiven Beiträgen und grosser Praxisrelevanz
- einem äusserst attraktiven Layout

<b>Ø Druckauflage:</b>	20 000 Exemplare
<b>WEMF 2005:</b>	10 197 Exemplare
<b>Leserschaft:</b>	64 000 Leser LpA (MACH Basic 2005)
	17 000 Leader-Leser LpA (MA Leader 2005)
<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Anteil Abo/Einzelverkauf:</b>	82%/18%

<b>Abonnements-Preise inkl. 2,4% MwSt.</b>	Schweiz	Westeuropa
1 Jahr:	CHF 115.–	CHF 137.–
2 Jahre:	CHF 207.–	CHF 252.–
Kioskpreis:	CHF 9.80	

MACH Basic 2005			MA Leader 2005		
	Struktur Affinität			Struktur Affinität	
<b>Geschlecht</b>			<b>Leader/Topleader</b>		
Mann	68%	141	Leader	48%	86
Frau	32%	62	Topleader	52%	117
<b>Alter</b>			<b>Geschäftsleitung</b>		
14-34	35%	104	Mitglieder der GL	45%	119
35-54	46%	128	<b>Verwaltungsrat</b>		
55 ++	19%	63	Mitglied eines VR	35%	123
<b>Wohnort</b>			<b>Persönliches Einkommen pro Jahr</b>		
Stadt/Agglomeration	80%	108	CHF 100 001 – 140 000	42%	86
Land	20%	77	CHF 140 001 – 200 000	38%	115
<b>Haushalts-Bruttoeinkommen</b>			CHF 200 001 – 240 000	8%	136
bis CHF 3999.–	9%	43	CHF 240 000 und mehr	9%	102
4000 bis 7999.–	33%	68	<b>Anzahl unterstellte Mitarbeiter</b>		
über 8000.–	58%	192	keine unterstellten Mitarbeiter	8%	89
<b>Schulbildung</b>			bis 9 Mitarbeiter	46%	95
obligatorisch	7%	32	10-49 Mitarbeiter	34%	108
mittel	30%	73	50 Mitarbeiter und mehr	13%	109
hoch	63%	173	<b>Entscheidungskompetenzen</b>		
<b>Art der Erwerbstätigkeit</b>			Finanzplanung, Etatgestaltung		
oberste Führungsebene	6%	346	Budgetierung	72%	111
mittlere Führungsebene	30%	295	Leitung der Firma	67%	106
Freiberufler	6%	194	Marketing, Werbung, PR	55%	118
Unternehmer/Inhaber	11%	252	ICT-Bereich:		
<b>Anstellungsverhältnis</b>			Informatik, EDV, etc.	52%	109
angestellt	64%	128	Planung von Geschäftsreisen	52%	107
selbstständig	17%	208	Versicherungswesen	44%	110
			Transport, Spedition	29%	124

# Erscheinungsdaten/Schwerpunktthemen

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	DM-Schluss	Schwerpunktthemen
01/06	30.12.05	01.12.05	08.12.05	Aus- und Weiterbildung
02/06	31.01.06	03.01.06	12.01.06	Anlagefonds
03/06	28.02.06	01.02.06	09.02.06	Automobilsalon Genf
04/06	31.03.06	28.02.06	13.03.06	Uhren/Mode
05/06	28.04.06	31.03.06	10.04.06	Orbit-iEX 06/Telecom
06/06	31.05.06	28.04.06	11.05.06	Vorsorge/Yachting
07/06	30.06.06	31.05.06	12.06.06	Logistik/Top 100 Suisse
08/06	31.07.06	30.06.06	11.07.06	Printing Systems/Kadersaläre
09/06	31.08.06	02.08.06	11.08.06	Versicherungen/Pensionskassen
10/06	29.09.06	31.08.06	11.09.06	VoIP/IT-Security
11/06	31.10.06	29.09.06	12.10.06	Luxus/Schmuck & Uhren
12/06	30.11.06	31.10.06	10.11.06	Treuhand & Steuerwesen
01/07	29.12.06	30.11.06	08.12.06	Immobilien

Änderungen vorbehalten



# Rubriken

## ACTUEL



Aktuelles aus der Schweizer Wirtschaft auf einen Blick

## INVESTIR



Fundierte Aktien- und Fondsanalysen, Trends und Entwicklungen bei Obligationen, Derivativen, Immobilien und Vorsorge

## STRATÉGIES



Praxisnahe Beiträge aus den Bereichen IT, Telekom, Management, HRM, Marketing

## BIEN VIVRE



Die Welt des Lifestyles... Automobil, Uhren & Schmuck, Reisen, Hotellerie, Whisky & Cigars



# Sonderpublikationen

## Jahres-Specials von «PME Magazine» und «Le Temps»

### Succès!

- 16. Mai 2006 an die «PME Magazine»-Abonnenten
- 16. Mai 2006 der «Le Temps»-Ausgabe beigelegt
- Auflage an der Veranstaltung  
«Unternehmerpreis Romandie» des Swiss  
Venture Club am 18. Mai 2006

Erscheinungsdatum: 16. Mai 2006  
Anzeigenschluss: 18. April 2006  
Druckmaterialschluss: 24. April 2006  
**Druckauflage:** 80 000 Exemplare



### L'année de l'entreprise

- 31. Oktober 2006 an die «PME Magazine»-Abonnenten
- 1. November 2006 der «Le Temps»-Ausgabe beigelegt
- Auflage an zahlreichen Universitäten und  
Hochschulen

Erscheinungsdatum: 31. Oktober 2006  
Anzeigenschluss: 28. September 2006  
Druckmaterialschluss: 11. Oktober 2006  
**Druckauflage:** 80 000 Exemplare



### Abschlüsse

Da diese Publikationen eigenständige Titel sind, kann der Abschlussrabatt des «PME Magazine» in «Succès!» und «L'année de l'entreprise» nicht kumuliert werden.

### Druckunterlagen-Anlieferung:

- ISDN 071 279 12 75 inkl. Sujetkopie per Fax 071 272 75 86  
(Vermerk Succès!/L'année)
- PrintOnline AG
- highend-pdf an Erna Cescatti [ecescatti@handelszeitung.ch](mailto:ecescatti@handelszeitung.ch)

# Follow the leaders – die Monatspublikationen der Verlagsgruppe Handelszeitung

