

AWA 2004: Reichweitenvergleich der Werbeträger

Überregionale Abo-Tageszeitungen	AWA 2003		AWA 2004		Index
	%	Mio.	%	Mio.	
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,7	1,12	1,8	1,15	103
Frankfurter Rundschau	0,8	0,50	0,8	0,52	104
Süddeutsche Zeitung	2,2	1,39	2,2	1,43	103
Die Welt	1,2	0,78	1,1	0,73	94
Financial Times Deutschland	0,4	0,26	0,5	0,33	127
Handelsblatt	0,9	0,55	0,7	0,48	87

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre; Index bezogen auf Reichweite in Mio., 2003 = 100

Quelle: AWA 2003, AWA 2004