

Untersuchungsdaten zur AWA 2004

Methodische Gesamtverantwortung:	Institut für Demoskopie Allensbach																																			
Grundgesamtheit:	Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland																																			
	Gesamt- Deutschland (Mio.)	Deutschland West mit Westberlin (Mio.)	Deutschland Ost mit Ostberlin (Mio.)																																	
	Gesamt	64,88	51,83																																	
	Männer	31,17	24,87																																	
	Frauen	33,71	26,97																																	
	Haushalte	35,43	28,43																																	
Stichprobe:	<p>Nach dem Quoten-Auswahlverfahren angelegte Personenstichprobe 21.257 Befragte insgesamt</p> <p>Disproportionaler Stichprobenansatz zur Vergrößerung der Fallzahlen im markt- und media-analytisch überdurchschnittlich genutzten Segment der 14- bis unter 60jährigen:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Ungewichtete Fallzahlen</th> <th style="text-align: left;">Befragte insgesamt</th> <th style="text-align: left;">Gewichtete Fallzahlen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21.257</td> <td>21.257</td> <td>21.257</td> </tr> <tr> <td>16.664</td> <td>14 bis unter 60 Jahre</td> <td>14.619</td> </tr> <tr> <td>4.593</td> <td>60 Jahre und älter</td> <td>6.638</td> </tr> <tr> <td>16.979</td> <td>Deutschland West</td> <td>16.982</td> </tr> <tr> <td>4.278</td> <td>Deutschland Ost</td> <td>4.275</td> </tr> <tr> <td>10.162</td> <td>Männer</td> <td>10.213</td> </tr> <tr> <td>11.095</td> <td>Frauen</td> <td>11.044</td> </tr> <tr> <td>6.640</td> <td>Frühjahr 2003</td> <td>6.640</td> </tr> <tr> <td>7.491</td> <td>Herbst 2003</td> <td>7.491</td> </tr> <tr> <td>7.126</td> <td>Frühjahr 2004</td> <td>7.126</td> </tr> </tbody> </table> <p>Durch faktorielle (iterative) Gewichtung wurden die Werte den fortgeschriebenen Zahlen der amtlichen Statistik für Geschlecht, Altersgruppen, Haushaltsgröße, politische Gemeindegrößenklassen und regionale Gebiete angeglichen.</p>			Ungewichtete Fallzahlen	Befragte insgesamt	Gewichtete Fallzahlen	21.257	21.257	21.257	16.664	14 bis unter 60 Jahre	14.619	4.593	60 Jahre und älter	6.638	16.979	Deutschland West	16.982	4.278	Deutschland Ost	4.275	10.162	Männer	10.213	11.095	Frauen	11.044	6.640	Frühjahr 2003	6.640	7.491	Herbst 2003	7.491	7.126	Frühjahr 2004	7.126
Ungewichtete Fallzahlen	Befragte insgesamt	Gewichtete Fallzahlen																																		
21.257	21.257	21.257																																		
16.664	14 bis unter 60 Jahre	14.619																																		
4.593	60 Jahre und älter	6.638																																		
16.979	Deutschland West	16.982																																		
4.278	Deutschland Ost	4.275																																		
10.162	Männer	10.213																																		
11.095	Frauen	11.044																																		
6.640	Frühjahr 2003	6.640																																		
7.491	Herbst 2003	7.491																																		
7.126	Frühjahr 2004	7.126																																		
Interview-Methode:	Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht auf telefonische Interviews. Die Feldarbeit wurde von geschulten Interviewern des Instituts für Demoskopie Allensbach durchgeführt.																																			
Untersuchungszeitraum:	Frühjahr 2003:	25.02.2003 - 29.04.2003	IfD-Archiv-Nr. 7038																																	
	Herbst 2003:	10.10.2003 - 13.12.2003	IfD-Archiv-Nr. 7048																																	
	Frühjahr 2004:	19.02.2004 - 22.04.2004	IfD-Archiv-Nr. 7053																																	
Berichterstattung:	<p>Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2004 Codebuch mit CD-ROM Kurzbericht Medien</p> <p>Die CD-ROM enthält u.a. PDF-Dateien der Tabellenbände Märkte, Medien, Märkte und Medien (Teil 1 und 2). Diese Bände sind auch gedruckt und gebunden erhältlich (Print-on-Demand).</p>																																			
Bezug der AWA 2004:	<p>Institut für Demoskopie Allensbach Radolfzeller Straße 8, 78472 Allensbach Telefon: (07533) 805 272 - Telefax: (07533) 805 172 - E-Mail: awa@ifd-allensbach.de</p> <p>Nutzungsberechtigte können den Datenbestand der AWA 2004 ab dem 6. Juli 2004 beziehen über:</p> <p>MEDIAMATIK Beratungen GmbH & Co., Söler Kaalkamp 13, 25938 Utersum Telefon: (04683) 96 35 92 - Telefax: (04683) 96 20 22 - E-Mail: mediamatik@t-online.de</p> <p>In Verbindung mit den jeweiligen PC-Planungsprogrammen ist die AWA verfügbar über:</p> <p>mediMACH COMsulting Gerhard Faehling GmbH, Oeverdicker Weg 6, 23669 Timmendorfer Strand Telefon: (04503) 88 10 16 - Telefax: (04503) 88 10 18 - E-Mail: info@medimach.com</p> <p>MDS Mediaplanungs-Dialog-System Axel Springer Verlag AG, Marktforschung, Axel-Springer-Platz 1, 20350 Hamburg Telefon: (040) 34 72 29 63 - Telefax: (040) 34 72 43 11 - E-Mail: mds-service@asv.de</p> <p>M Immediate Software GmbH, Kleiner Ort 1, 28357 Bremen Telefon: (0421) 2 07 15 00 - Telefax: (0421) 2 07 13 30 - E-Mail: info@immediate.de</p> <p>WICHTIGER HINWEIS: Bei allen Zählungen aus der AWA 2004 sind die in den Teilnahmebedingungen und im Codebuch festgelegten Regelungen zu beachten. Als Quelle ist "AWA 2004" anzugeben.</p>																																			